




3 1761 11970471 6



Digitized by the Internet Archive
in 2024 with funding from
University of Toronto

<https://archive.org/details/31761119704716>

Catalogue 63-008 Monthly

Catalogue 63-008 Mensuel

Government
Publications

Wholesale Trade

January 1992

Commerce de gros

Janvier 1992



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Wholesale Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-3540) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montreal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwTel Inc.)	Zenith 08913
Northwest Territories (area served by NorthwTel Inc.)	Call collect 403-495-3028

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile Number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiinologique et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de gros,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-3540) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.B. (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Zenith 08913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-3028

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du télécopieur 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)



Statistics Canada
Industry Division
Wholesale Trade Section

Wholesale Trade

January 1992

Statistique Canada
Division de l'Industrie
Section du commerce de gros

Commerce de gros

Janvier 1992

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry,
Science and Technology, 1992

All rights reserved. No part of this publication
may be reproduced, stored in a retrieval system
or transmitted in any form or by any means,
electronic, mechanical, photocopying, recording
or otherwise without prior written permission
from Chief, Author Services, Publications
Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario,
Canada K1A 0T6.

April 1992

Price: Canada: \$14.40 per issue,
\$144.00 annually
United States: US\$17.30 per issue,
US\$173.00 annually
Other Countries: US\$20.20 per issue,
US\$202.00 annually

Catalogue 63-008, Vol. 55, No. 1

ISSN 0380-7894

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, des Sciences
et de la Technologie, 1992

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire
ou de transmettre le contenu de la présente
publication, sous quelque forme ou par quelque
moyen que ce soit, enregistrement sur support
magnétique, reproduction électronique,
mécanique, photographique, ou autre, ou de
l'emmagasiner dans un système de recouvrement
sans l'autorisation écrite préalable du Chef,
Services aux auteurs, Division des publications,
Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada
K1A 0T6.

Avril 1992

Prix: Canada: 14,40 \$ l'exemplaire,
144 \$ par année
États-Unis: 17,30 \$ US l'exemplaire,
173 \$ US par année
Autres pays: 20,20 \$ US l'exemplaire,
202 \$ US par année

Catalogue 63-008, vol. 55, no. 1

ISSN 0380-7894

Ottawa

Symbols

The following symbols are used in this Statistics Canada publication:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.
- * The reader is asked to note that the data are either based on a response which falls below the usual standard for publication or have a greater degree of variability than normal associated with them due to list structure changes i.e., birth/death adjustments and classification changes, and should therefore be used with caution.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

All current and historical statistics on Wholesale Trade (Matrix Nos. 0059, 0061, 0648, 0649), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information, contact the Cansim staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-951-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- P.N. Triandafillou, Director, Industry Division
- B. Nemes, Assistant Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- C. Bordeleau, Chief, Wholesale Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.

Signes conventionnels

Les signes suivants sont employés uniformément dans cette publication de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.
- * Le lecteur est prié de noter que les données sont fondées sur des réponses qui ne satisfont pas à la norme habituelle exigée pour la publication ou que celles-ci ont une plus grande marge d'inconsistance que l'on devrait normalement obtenir, et ce, à cause de la structure de la liste, c'est-à-dire des ajustements dûs aux créations et aux disparitions et des changements dans le classement; elles doivent par conséquent être utilisées avec circonspection.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur le Commerce de gros (matrice nos 0059, 0061, 0648, 0649), et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingués. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-951-8200), ou aux conseillers des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- P.N. Triandafillou, directeur, Division de l'industrie
- B. Nemes, directeur adjoint, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie
- C. Bordeleau, chef, Section du commerce de gros, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.

TABLE OF CONTENTS	PAGE	TABLE DES MATIERES	PAGE
Introduction	v	Introduction	v
Charts	vii	Graphiques	vii
Highlights	ix	Points saillants	ix
Statistical Tables		Tableaux statistiques	
1. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	2	1. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	2
2. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	4	2. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	4
3. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales	6	3. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes	6
4. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical	8	4. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique	8
5. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical	10	5. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique	10
6. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group	12	6. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce	12
7. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group	12	7. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce	12
8. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical	14	8. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique	14
9. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical	14	9. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique	14
10. Wholesale Merchants Inventories/Sales Ratio, Seasonally Adjusted, by Trade Group	16	10. Marchands de gros, rapport stocks/ventes, désaisonné, selon le groupe de commerce	16
11. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories	16	11. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks	16
Appendix		Appendice	
I. Definitions and Concepts	20	I. Définitions et concepts	20
II. Survey Methodology	22	II. Méthodologie de l'enquête	22
III. Data Reliability	24	III. Fiabilité des données	24
IV. Trade Group Coverage	27	IV. Couverture des groupes de commerce	27
V. Other Survey Related Issues	29	V. Autres points concernant l'enquête	29

Introduction

This publication presents estimates of monthly sales of wholesale merchant establishments for Canada, each province and for the Yukon and Northwest Territories combined. In addition to total sales, sales and inventories, and as well as inventories to sales ratios appear for major trade groups based on the 1980 Standard Industrial Classification.

Sales figures are on a net basis (gross sales less returns, adjustments and discounts) whether on cash or credit, and exclude any taxes collected. Also included are commissions earned by wholesalers also acting as agents, while the sales of goods owned by others are excluded.

Inventory figures are the value of the goods owned and held for resale. Included are any inventory in transit or on consignment. Excluded are goods owned and held in inventory abroad, and inventories held on consignment from others.

The estimates contained in this publication are derived from a redesigned monthly survey which incorporates a revised list of wholesale businesses. For a more detailed discussion of the new survey methodology see Appendix II.

Establishments in wholesale trade are primarily engaged in selling merchandise to retailers, to other wholesalers, to industrial, commercial, institutional and professional users, to farmers for use in farm production, and for export; or acting as agents or brokers in buying or selling merchandise to such persons or organizations on a commission basis.

However sales to end-users of certain commodities (usually capital or investment (non-consumer) goods) such as computer equipment, feed, seed or other farm supplies, lumber and building materials, trucks and commercial vehicles, and all types of machinery and equipment are always classified to wholesale trade. A complete review of definitions and concepts appears in Appendix I.

Users should note that each month, unless otherwise indicated, this publication will contain preliminary estimates for the current month and revised estimates for the preceding month for the unadjusted series. The estimates of the seasonally adjusted series are revised for the preceding three months.

Introduction

La présente publication donne des estimations des ventes mensuelles des établissements de commerce de gros pour le Canada, les provinces, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest ensemble. En plus des ventes totales, elle contient des données ventilées pour les ventes et les stocks, ainsi que les rapports entre les stocks et les ventes, selon les grands groupes de commerce établis par la Classification type des industries de 1980.

Les chiffres concernent les ventes nettes (ventes brutes diminuées des rendus, des rabais et des escomptes), à crédit ou à comptant, sans les taxes perçues. Sont incluses les commissions obtenues par les grossistes faisant aussi fonction d'agents, mais non les ventes de marchandises appartenant à d'autres entreprises.

Les données sur les stocks représentent la valeur des marchandises possédées et détenues pour la revente. Sont inclus tous les stocks en transit ou en consignment. Ne sont pas comptées les marchandises possédées et détenues à l'étranger, ainsi que les stocks détenus en consignment pour les autres.

Les estimations contenues dans la présente publication sont tirées d'une enquête mensuelle remaniée, qui se fonde sur une liste révisée des établissements de commerce de gros. L'appendice II traite en détail de la méthodologie employée pour l'enquête.

Les établissements dont l'activité principale est le commerce de gros vendent des marchandises à des détaillants, à d'autres grossistes, à des industriels, à des commerçants, à des établissements publics, à des professionnels, à des agriculteurs s'il s'agit de marchandises destinées à la production agricole, et à d'autres pays; ou encore vendent des marchandises ou en achètent pour le compte d'autrui, à titre d'agents ou de courtiers, moyennant une commission.

Par ailleurs, on attribue toujours au commerce de gros les ventes de certains produits à l'utilisateur final (habituellement les biens d'équipement ou d'investissement), par exemple le matériel informatique, les aliments pour animaux, les semences et les autres fournitures agricoles, le bois et les matériaux de construction, les camions et les véhicules commerciaux, et tous les genres de machines et de matériel. L'appendice I contient l'ensemble des définitions et des concepts.

L'utilisateur devrait noter que la publication renfermera tous les mois, à moins d'indication contraire, les estimations provisoires pour le mois en cours et les estimations révisées du mois précédent pour les séries non désaisonnalisées. Les estimations des séries désaisonnalisées sont révisées pour les trois mois précédents.

Chart 1

Graphique 1

Wholesale Merchants Sales

Ventes des marchands de gros

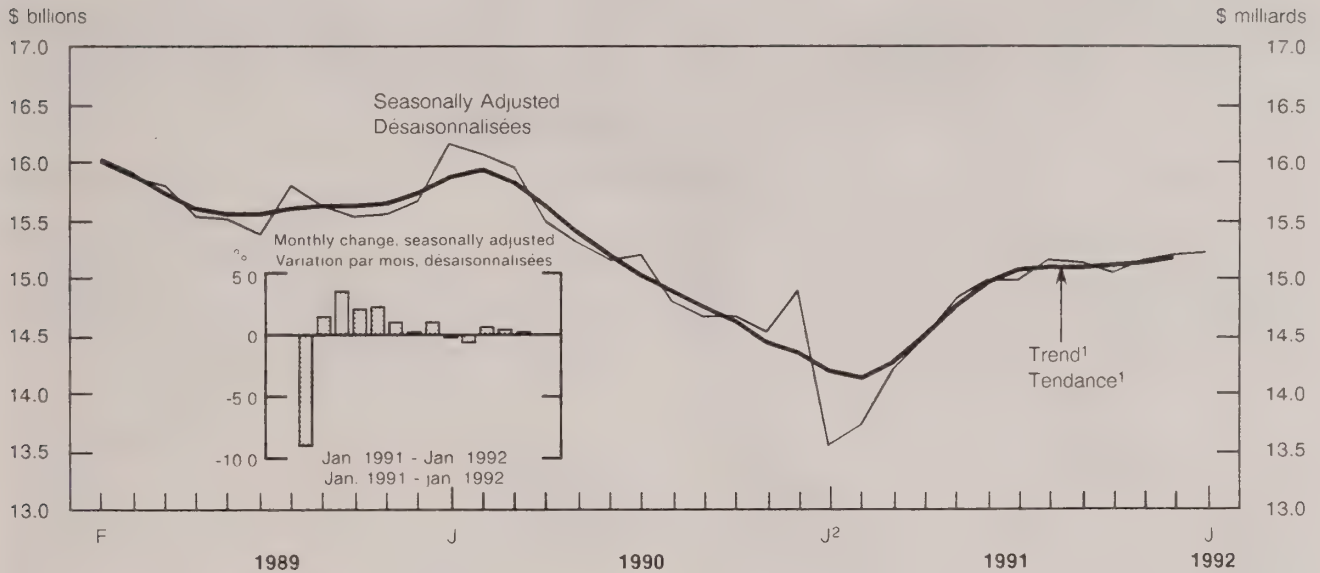
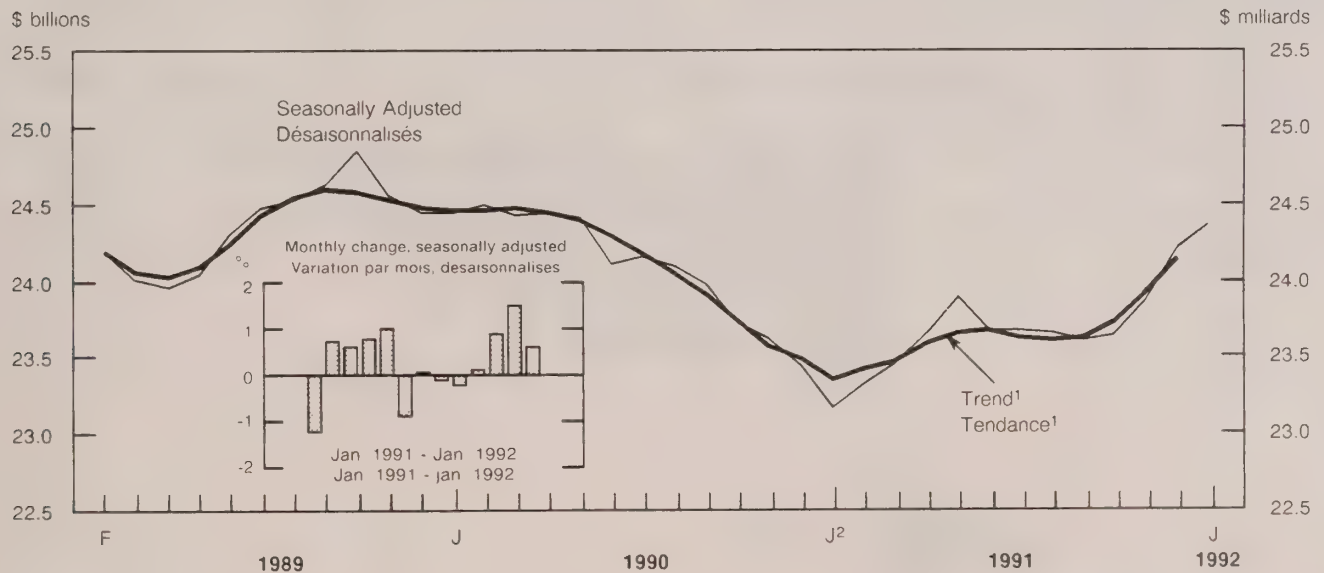


Chart 2

Graphique 2

Wholesale Merchants Inventories

Stocks des marchands de gros



¹ The short-term trend represents a weighted average of data.

² Prior to 1991, data includes indirect taxes.

¹ La tendance à court terme représente une moyenne pondérée des données.

² Avant 1991, les données incluent les taxes indirectes

Chart 3

Wholesale Merchants Sales by Trade Group, January 1992

Percentage change, previous month
(Seasonally Adjusted)

Graphique 3

Ventes des marchands de gros par groupe de commerce, janvier 1992

Variation en pourcentage par rapport au mois précédent
(Désaisonnalisées)

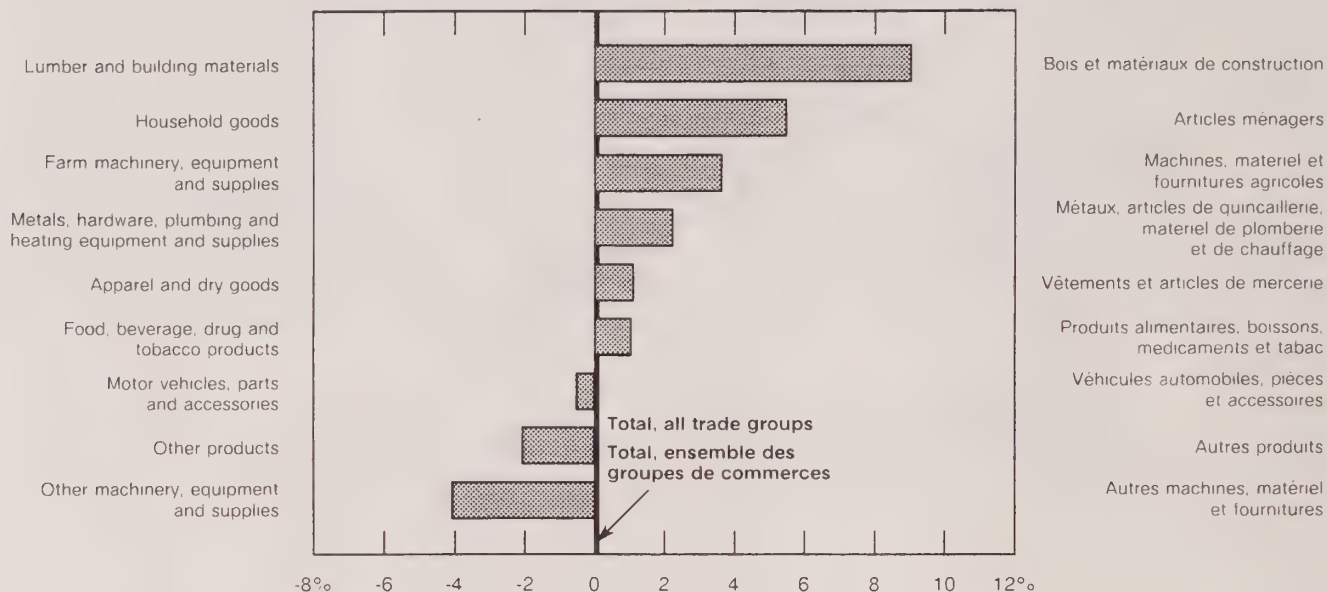


Chart 4

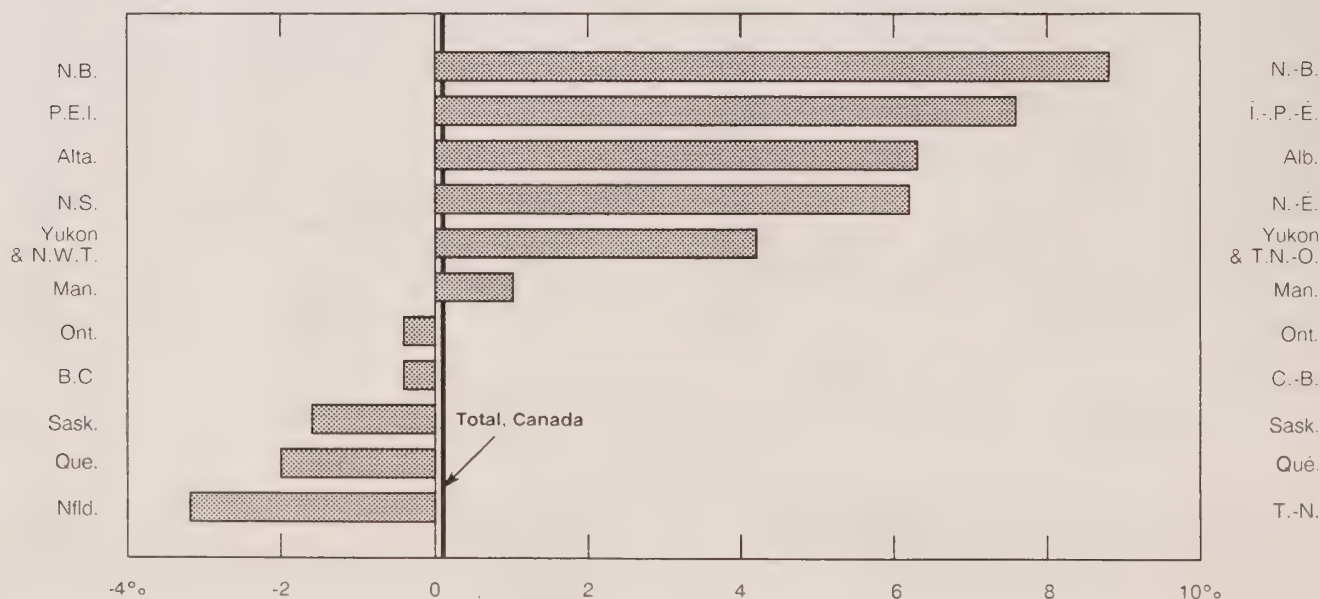
Wholesale Merchants Sales by Province, January 1992

Percentage change, previous month
(Seasonally Adjusted)

Graphique 4

Ventes des marchands de gros par province, janvier 1992

Variation en pourcentage par rapport au mois précédent
(Désaisonnalisées)



Note to Users

- In the comparison of January 1992 with January 1991 readers are reminded that January 1991 was unusually low because of the introduction of the Goods and Services Tax.

Highlights

Seasonally Adjusted Sales

- Preliminary estimates indicate that wholesale merchants' sales were \$15.2 billion in January, up slightly (0.1%) from the previous month. This represents the third consecutive sales increase; however, it is at a slower rate than in recent months.
- While six of the nine trade groups reported higher sales in January, the three groups reporting lower sales limited the overall increase. Leading the gains were strong sales by suppliers of lumber and building materials, up 9.0% from December. Following two months of higher sales, wholesalers of other machinery, equipment and supplies reported a drop of 4.1%. This group traditionally accounts for approximately one fifth of total sales.
- Regionally, in terms of dollar impact, the most notable sales increases were recorded in Alberta (+6.3%), Nova Scotia (+6.2%) and New Brunswick (+8.8%). Elsewhere, the largest sales decline was recorded in Quebec (-2.0%).

Seasonally Adjusted Inventories

- In January, wholesale merchants' inventories were \$24.4 billion, up 0.6% from the previous month.
- The ratio of inventories-to-sales at the end of January was 1.60:1, up slightly from the 1.59:1 recorded the month before.

Note aux utilisateurs

- En comparant les mois de janvier 1992 et janvier 1991, le lecteur doit se rappeler que les données de janvier 1991 ont été exceptionnellement faibles en raison de l'introduction de la taxe sur les produits et services.

Faits saillants

Ventes désaisonnalisées

- Les estimations préliminaires indiquent que les ventes des marchands de gros s'élèvent à \$15.2 milliards en janvier, une légère augmentation de 0.1% par rapport au mois précédent. Ceci représente la troisième hausse consécutive des ventes, mais à un taux plus modéré que les derniers mois.
- Quoique six des neuf groupes de commerce ont enregistré des ventes supérieures en janvier, les trois groupes signalant une baisse ont ralenti l'ensemble de l'augmentation. Les grossistes en bois et matériaux de construction affichent la plus forte hausse, soit 9.0%. Les grossistes en autres machines, matériel et fournitures ont chuté de 4.1%, suivant deux mois d'augmentation. Habituellement, ce groupe représente environ un cinquième du total des ventes.
- À l'échelle régionale et par ordre d'importance en dollars, des hausses marquées ont été signalées par l'Alberta (+6.3%), la Nouvelle-Écosse (+6.2%) et le Nouveau-Brunswick (+8.8%). Ailleurs, le Québec a affiché la plus forte baisse, soit 2.0%.

Stocks désaisonnalisés

- En janvier, les stocks des marchands de gros s'élèvent à \$24.4 milliards, en hausse de 0.6% comparativement au mois précédent.
- Le rapport des stocks sur les ventes à la fin de janvier a augmenté légèrement à 1.60:1, comparativement à 1.59:1 le mois précédent.

FOR FURTHER READING
Selected Publications
from Statistics Canada

LECTURES SUGGÉRÉES
Choisies parmi les publications
de Statistique Canada

Title	Titre	Catalogue
Wholesale Trade Statistics, Wholesale Merchants and Agents and Brokers, Annual	Statistiques sur le commerce de gros, marchands de gros, agents et courtiers, Annuel	63-226
Market Research Handbook, Annual	Recueil statistique des études de marché, Annuel	63-224
Origin and Destination of goods of Merchandising Establishments, Occasional	Origine et destination des produits des établissements de commerce, Hors série	63-540

To order a publication you may telephone 1-613-951-7277 or use facsimile number 1-613-951-1584. For toll free in Canada only telephone 1-800-267-6677. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

Pour obtenir une publication veuillez téléphoner au 1-613-951-7277 ou utiliser le numéro du télécopieur 1-613-951-1584. Pour appeler sans frais, au Canada, composez le 1-800-267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation pour une commande passée par téléphone ou télécopieur.

Statistical Tables

Tableaux statistiques

TABLE 1. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region

No.		Sales Ventes				Year-to-date 1992 Cumulatif	Change from previous month Variation du mois précédent	
		January 1992 Janvier	December 1991 Décembre	November 1991 Novembre	October 1991 Octobre		January 1992 Janvier	December 1991 Décembre
	Trade Group - Canada	\$ millions						
1	Food, beverage, drug and tobacco products	3,925	3,887	3,881	3,845	3,925	1.0	0.2
2	Apparel and dry goods	369	365	384	376	369	1.1	-4.8
3	Household goods	547	519	553	549	547	5.5	-6.2
4	Motor vehicles, parts and accessories	1,679	1,687	1,702	1,735	1,679	-0.5	-0.9
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,095	1,071	1,078	1,071	1,095	2.2	-0.7
6	Lumber and building materials	1,386	1,271	1,390	1,366	1,386	9.0	-8.6
7	Farm machinery, equipment and supplies	333	321	301	306	333	3.6	6.7
8	Other machinery, equipment and supplies	3,411	3,556	3,394	3,336	3,411	-4.1	4.8
9	Other products	2,473	2,525	2,459	2,455	2,473	-2.1	2.7
10	Total, all trades	15,218	15,202	15,142	15,040	15,218	0.1	0.4
	Regions							
11	Newfoundland	165	170	168	165	165	-3.2	1.4
12	Prince Edward Island	41	38	39	38	41	7.6	-3.0
13	Nova Scotia	356	335	367	361	356	6.2	-8.7
14	New Brunswick	242	223	247	242	242	8.8	-9.9
15	Quebec	3,642	3,716	3,744	3,727	3,642	-2.0	-0.7
16	Ontario	6,356	6,380	6,271	6,197	6,356	-0.4	1.7
17	Manitoba	498	493	511	502	498	1.0	-3.5
18	Saskatchewan	482	490	498	496	482	-1.6	-1.6
19	Alberta	1,466	1,379	1,376	1,387	1,466	6.3	0.3
20	British Columbia	1,950	1,958	1,903	1,906	1,950	-0.4	2.9
21	Yukon and Northwest Territories	21	20	19	18	21	4.2	4.4

TABEAU 1. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

Change from previous month Variation du mois précédent		Change from previous year Variation de l'année précédente						N°
November 1991 Novembre	October 1991 Octobre	January 1992 Janvier	December 1991 Décembre	November 1991 Novembre	October 1991 Octobre	Year-to-date 1992 Cumulatif		
per cent-pourcentage								
Groupe de commerce - Canada								
1.0	-0.6	11.9	6.8	7.0	8.4	11.9	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1
2.0	0.6	30.0	21.3	25.1	19.1	30.0	Vêtements et articles de mercerie	2
0.9	0.8	15.0	4.4	6.6	2.8	15.0	Articles ménagers	3
-1.9	-3.5	2.6	-3.1	-2.1	-0.6	2.6	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4
0.6	-1.6	18.2	-0.1	3.7	-0.7	18.2	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5
1.8	-0.5	16.9	0.7	2.8	0.4	16.9	Bois et matériaux de construction	6
-1.8	1.2	32.6	-3.4	-5.8	-4.9	32.6	Machines, matériel et fournitures agricoles	7
1.7	-0.1	16.7	-1.2	5.9	1.9	16.7	Autres machines, matériel et fournitures	8
0.2	0.3	5.5	3.9	1.4	-0.7	5.5	Produits divers	9
0.7	-0.6	12.5	2.2	4.2	2.7	12.5	Total, ensemble des commerces	10
Régions								
1.8	-2.9	10.8	-3.0	-2.5	-4.5	10.8	Terre-Neuve	11
2.2	-2.1	41.3	20.8	21.1	12.3	41.3	Île-du-Prince-Édouard	12
1.7	-0.3	14.5	-0.7	7.5	6.0	14.5	Nouvelle-Écosse	13
2.0	-4.7	8.1	-7.8	-2.4	-7.0	8.1	Nouveau-Brunswick	14
0.5	-1.8	7.2	-2.5	2.1	-0.3	7.2	Québec	15
1.2	-0.2	14.2	4.9	5.3	4.1	14.2	Ontario	16
1.6	-2.1	18.3	8.9	8.3	5.0	18.3	Manitoba	17
0.4	-0.6	15.8	-1.0	-1.2	4.8	15.8	Saskatchewan	18
-0.8	1.3	8.4	-7.0	0.6	0.4	8.4	Alberta	19
-0.2	- -	18.1	12.3	8.8	5.9	18.1	Colombie-Britannique	20
8.8	-11.9	47.4	1.0	7.9	-8.5	47.4	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	21

TABLE 2. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region

No.		Sales Ventas				
		January 1992 Janvier	December 1991 Décembre	November 1991 Novembre	October 1991 Octobre	Year-to-date 1992 Cumulatif
Trade Group - Canada		\$ millions				
1	Food, beverage, drug and tobacco products	3,669	3,830	3,896	4,040	3,669
2	Apparel and dry goods	316	214	321	419	316
3	Household goods	451	511	643	665	451
4	Motor vehicles, parts and accessories	1,410	1,376	1,761	1,981	1,410
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	997	891	1,104	1,159	997
6	Lumber and building materials	982	915	1,344	1,522	982
7	Farm machinery, equipment and supplies	218	275	245	351	218
8	Other machinery, equipment and supplies	3,220	3,690	3,417	3,297	3,220
9	Other products	2,175	2,422	2,427	2,625	2,175
10	Total, all trades	13,439	14,126	15,158	16,060	13,439
Regions						
11	Newfoundland	145	163	180	189	145
12	Prince Edward Island	37	39	39	41	37
13	Nova Scotia	289	319	352	367	289
14	New Brunswick	205	215	256	266	205
15	Quebec	3,241	3,376	3,797	4,059	3,241
16	Ontario	5,684	5,914	6,262	6,588	5,684
17	Manitoba	423	442	499	535	423
18	Saskatchewan	399	452	517	534	399
19	Alberta	1,277	1,310	1,359	1,455	1,277
20	British Columbia	1,723	1,881	1,881	2,006	1,723
21	Yukon and Northwest Territories	17	17	16	19	17

TABEAU 2. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

Change from previous year Variation de l'année précédente						
January 1992 Janvier	December 1991 Décembre	November 1991 Novembre	October 1991 Octobre	Year-to-date 1992 Cumulatif		N°
per cent-pourcentage					Groupe de commerce - Canada	
12.0	6.9	3.8	9.3	12.0	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1
25.1	20.8	22.0	22.3	25.1	Vêtements et articles de mercerie	2
11.3	5.8	4.1	5.2	11.3	Articles ménagers	3
0.8	-3.1	-3.6	0.2	0.8	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4
13.3	1.6	0.4	0.4	13.3	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5
13.8	-1.8	-2.1	- -	13.8	Bois et matériaux de construction	6
29.5	-8.3	-14.6	-6.1	29.5	Machines, matériel et fournitures agricoles	7
14.0	4.6	3.1	0.7	14.0	Autres machines, matériel et fournitures	8
4.0	7.3	-0.9	0.1	4.0	Produits divers	9
10.5	4.2	1.2	3.0	10.5	Total, ensemble des commerces	10
					Régions	
9.2	2.3	-3.1	-4.0	9.2	Terre-Neuve	11
38.7	13.3	14.2	10.4	38.7	Île-du-Prince-Édouard	12
11.1	-6.6	5.4	6.3	11.1	Nouvelle-Écosse	13
4.8	-6.6	-4.8	-7.4	4.8	Nouveau-Brunswick	14
4.5	0.7	-1.0	1.6	4.5	Québec	15
13.2	7.7	1.8	3.8	13.2	Ontario	16
14.8	2.4	6.4	4.6	14.8	Manitoba	17
7.7	-1.7	3.3	4.6	7.7	Saskatchewan	18
8.8	-7.0	-2.3	-0.3	8.8	Alberta	19
14.8	15.0	4.6	6.3	14.8	Colombie-Britannique	20
43.5	11.4	6.6	1.3	43.5	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	21

TABLE 3. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales

No.		Response fraction Fraction de réponse			
		January 1992 Janvier	December 1991 Décembre	November 1991 Novembre	October 1991 Octobre
	Trade Group - Canada	per cent-pourcentage			
1	Food, beverage, drug and tobacco products	86.8	88.3	90.5	88.7
2	Apparel and dry goods	87.3	89.2	90.4	87.7
3	Household goods	79.9	95.3	93.4	93.8
4	Motor vehicles, parts and accessories	69.8	94.3	93.3	93.3
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	77.6	82.7	84.6	78.7
6	Lumber and building materials	88.1	92.0	91.0	86.7
7	Farm machinery, equipment and supplies	84.6	94.0	88.1	91.6
8	Other machinery, equipment and supplies	83.2	91.4	90.8	90.1
9	Other products	86.5	89.7	89.8	90.4
10	Total, all trades	83.2	90.2	90.5	89.2
	Regions				
11	Newfoundland	91.2	88.2	95.0	95.0
12	Prince Edward Island	87.4	88.7	91.6	89.2
13	Nova Scotia	87.7	83.1	93.6	92.7
14	New Brunswick	90.8	94.6	94.8	94.0
15	Quebec	87.2	91.8	93.1	93.5
16	Ontario	80.0	89.8	89.2	86.5
17	Manitoba	87.4	91.1	90.9	88.4
18	Saskatchewan	86.3	91.7	88.6	86.2
19	Alberta	83.6	90.5	91.7	88.9
20	British Columbia	82.4	89.0	88.0	89.3
21	Yukon and Northwest Territories	67.5	83.6	89.4	83.3

TABLEAU 3. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes

Coefficient of variation Coefficient de variation				N°
January 1992 Janvier	December 1991 Décembre	November 1991 Novembre	October 1991 Octobre	
per cent-pourcentage				
				Groupe de commerce - Canada
6.0	5.9	6.0	5.4	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
11.8	11.3	9.5	9.0	Vêtements et articles de mercerie 2
9.1	8.6	8.9	7.9	Articles ménagers 3
2.6	3.0	2.4	2.1	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
6.6	8.3	6.6	7.5	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
8.2	7.0	8.9	9.0	Bois et matériaux de construction 6
11.2	12.8	9.5	10.8	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
8.4	7.0	8.2	8.5	Autres machines, matériel et fournitures 8
8.4	9.6	7.9	7.6	Produits divers 9
3.1	3.1	3.0	2.8	Total, ensemble des commerces 10
				Régions
9.0	8.2	7.9	7.1	Terre-Neuve 11
7.4	10.5	8.7	9.4	Île-du-Prince-Édouard 12
4.7	6.5	4.3	4.2	Nouvelle-Écosse 13
8.4	11.7	6.2	5.1	Nouveau-Brunswick 14
7.0	6.2	5.8	5.8	Québec 15
4.4	5.1	4.8	4.3	Ontario 16
6.1	7.4	11.1	9.0	Manitoba 17
5.4	6.4	6.7	7.1	Saskatchewan 18
4.0	4.3	3.8	4.1	Alberta 19
13.2	11.6	12.2	12.1	Colombie-Britannique 20
8.9	8.3	7.7	8.5	Yukon et Territoires du Nord-Ouest 21

TABLE 4. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical

No.		Sales						
		January 1992 Janvier	December 1991 Décembre	November 1991 Novembre	October 1991 Octobre	September 1991 Septembre	August 1991 Ao�t	July 1991 Juillet
	Trade Group - Canada	\$ millions						
1	Food, beverage, drug and tobacco products	3,925	3,887	3,881	3,845	3,869	3,841	3,798
2	Apparel and dry goods	369	365	384	376	374	365	369
3	Household goods	547	519	553	549	544	554	541
4	Motor vehicles, parts and accessories	1,679	1,687	1,702	1,735	1,798	1,790	1,748
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,095	1,071	1,078	1,071	1,089	1,126	1,133
6	Lumber and building materials	1,386	1,271	1,390	1,366	1,373	1,381	1,372
7	Farm machinery, equipment and supplies	333	321	301	306	303	305	293
8	Other machinery, equipment and supplies	3,411	3,556	3,394	3,336	3,339	3,358	3,311
9	Other products	2,473	2,525	2,459	2,455	2,449	2,426	2,412
10	Total, all trades	15,218	15,202	15,142	15,040	15,137	15,147	14,978
	Regions							
11	Newfoundland	165	170	168	165	170	171	171
12	Prince Edward Island	41	38	39	38	39	39	39
13	Nova Scotia	356	335	367	361	362	369	367
14	New Brunswick	242	223	247	242	254	255	252
15	Quebec	3,642	3,716	3,744	3,727	3,795	3,783	3,711
16	Ontario	6,356	6,380	6,271	6,197	6,210	6,224	6,139
17	Manitoba	498	493	511	502	513	510	511
18	Saskatchewan	482	490	498	496	499	494	487
19	Alberta	1,466	1,379	1,376	1,387	1,369	1,397	1,391
20	British Columbia	1,950	1,958	1,903	1,906	1,905	1,887	1,893
21	Yukon and Northwest Territories	21	20	19	18	20	19	18

TABLEAU 4. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique

Ventes						N°
June 1991 Juin	May 1991 Mai	April 1991 Avril	March 1991 Mars	February 1991 Février	January 1991 Janvier	
\$ millions						
Groupe de commerce - Canada						
3,795	3,710	3,680	3,677	3,584	3,506	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
361	382	334	330	329	284	Vêtements et articles de mercerie 2
510	506	498	460	458	476	Articles ménagers 3
1,748	1,749	1,724	1,719	1,674	1,637	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
1,119	1,061	980	954	905	926	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
1,349	1,356	1,261	1,228	1,154	1,185	Bois et matériaux de construction 6
324	339	303	322	292	251	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
3,336	3,268	3,247	3,143	2,920	2,922	Autres machines, matériel et fournitures 8
2,419	2,431	2,443	2,358	2,397	2,343	Produits divers 9
14,962	14,802	14,468	14,191	13,714	13,531	Total, ensemble des commerces 10
Régions						
167	161	156	153	154	149	Terre-Neuve 11
37	38	35	30	29	29	Île-du-Prince-Édouard 12
371	366	351	341	327	311	Nouvelle-Écosse 13
253	239	233	234	229	224	Nouveau-Brunswick 14
3,715	3,527	3,602	3,543	3,397	3,396	Québec 15
6,200	6,157	6,020	5,890	5,640	5,567	Ontario 16
466	502	483	449	452	421	Manitoba 17
495	503	454	456	450	417	Saskatchewan 18
1,383	1,412	1,338	1,350	1,354	1,352	Alberta 19
1,855	1,881	1,780	1,730	1,666	1,651	Colombie-Britannique 20
19	18	16	14	15	14	Yukon et Territoires du Nord-Ouest 21

TABLE 5. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical

No.		Sales						
		January 1992 Janvier	December 1991 Décembre	November 1991 Novembre	October 1991 Octobre	September 1991 Septembre	August 1991 Ao�t	July 1991 Juillet
	Trade Group - Canada	\$ millions						
1	Food, beverage, drug and tobacco products	3,669	3,830	3,896	4,040	3,948	3,962	3,909
2	Apparel and dry goods	316	214	321	419	444	504	411
3	Household goods	451	511	643	665	629	564	479
4	Motor vehicles, parts and accessories	1,410	1,376	1,761	1,981	1,839	1,702	1,645
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	997	891	1,104	1,159	1,102	1,148	1,111
6	Lumber and building materials	982	915	1,344	1,522	1,528	1,575	1,592
7	Farm machinery, equipment and supplies	218	275	245	351	302	358	325
8	Other machinery, equipment and supplies	3,220	3,690	3,417	3,297	3,320	3,161	3,100
9	Other products	2,175	2,422	2,427	2,625	2,488	2,334	2,267
10	Total, all trades	13,439	14,126	15,158	16,060	15,599	15,309	14,838
	Regions							
11	Newfoundland	145	163	180	189	179	190	178
12	Prince Edward Island	37	39	39	41	40	40	41
13	Nova Scotia	289	319	352	367	373	380	386
14	New Brunswick	205	215	256	266	270	275	268
15	Quebec	3,241	3,376	3,797	4,059	4,008	3,957	3,584
16	Ontario	5,684	5,914	6,262	6,588	6,395	6,158	5,962
17	Manitoba	423	442	499	535	523	524	548
18	Saskatchewan	399	452	517	534	511	529	499
19	Alberta	1,277	1,310	1,359	1,455	1,371	1,380	1,424
20	British Columbia	1,723	1,881	1,881	2,006	1,909	1,854	1,928
21	Yukon and Northwest Territories	17	17	16	19	20	21	21

TABEAU 5. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique

Ventes							N°
June 1991 Juin	May 1991 Mai	April 1991 Avril	March 1991 Mars	February 1991 Février	January 1991 Janvier	Year 1992 Année	
\$ millions							
							Groupe de commerce - Canada
3,840	3,879	3,733	3,578	3,225	3,277	3,669	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
268	320	327	392	368	252	316	Vêtements et articles de mercerie 2
458	489	494	479	403	405	451	Articles ménagers 3
1,803	1,955	1,865	1,923	1,496	1,399	1,410	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
1,149	1,162	1,023	980	849	880	997	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
1,647	1,650	1,297	1,081	851	863	982	Bois et matériaux de construction 6
391	430	357	279	192	169	218	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
3,481	3,341	3,356	3,522	2,751	2,826	3,220	Autres machines, matériel et fournitures 8
2,630	2,932	2,526	2,298	2,123	2,091	2,175	Produits divers 9
15,666	16,158	14,978	14,532	12,257	12,162	13,439	Total, ensemble des commerces 10
							Régions
165	165	143	142	133	133	145	Terre-Neuve 11
37	41	34	28	25	26	37	Île-du-Prince-Édouard 12
410	405	368	342	272	260	289	Nouvelle-Écosse 13
273	248	230	214	195	196	205	Nouveau-Brunswick 14
3,793	3,876	3,706	3,575	3,078	3,102	3,241	Québec 15
6,455	6,629	6,300	6,206	5,111	5,020	5,684	Ontario 16
512	598	489	425	378	368	423	Manitoba 17
545	588	467	408	365	370	399	Saskatchewan 18
1,517	1,591	1,387	1,328	1,177	1,174	1,277	Alberta 19
1,936	1,999	1,837	1,848	1,509	1,501	1,723	Colombie-Britannique 20
22	19	17	14	13	12	17	Yukon et Territoires du Nord-Ouest 21

TABLE 6. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.		Inventories Stocks				Change from previous month Variation du mois précédent	
		January 1992 Janvier	December 1991 Décembre	November 1991 Novembre	October 1991 Octobre	January 1992 Janvier	December 1991 Décembre
	Trade Group - Canada	\$ millions					
1	Food, beverage, drug and tobacco products	2,775	2,744	2,755	2,719	1.1	-0.4
2	Apparel and dry goods	867	828	777	778	4.7	6.6
3	Household goods ¹	1,119	1,128	1,116	1,140	-0.8	1.2
4	Motor vehicles, parts and accessories	3,617	3,554	3,537	3,448	1.8	0.5
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,088	2,066	2,063	2,022	1.1	0.1
6	Lumber and building materials	2,324	2,269	2,256	2,261	2.4	0.6
7	Farm machinery, equipment and supplies	1,386	1,390	1,354	1,363	-0.3	2.7
8	Other machinery, equipment and supplies	7,094	7,181	7,060	6,916	-1.2	1.7
9	Other products	3,083	3,054	2,932	2,986	1.0	4.2
10	Total, all trades	24,354	24,214	23,850	23,634	0.6	1.5

TABLE 7. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.		Inventories Stocks			
		January 1992 Janvier	December 1991 Décembre	November 1991 Novembre	October 1991 Octobre
	Trade Group - Canada	\$ millions			
1	Food, beverage, drug and tobacco products	2,730	2,734	2,795	2,792
2	Apparel and dry goods	841	753	687	712
3	Household goods	1,119	1,128	1,116	1,140
4	Motor vehicles, parts and accessories	3,591	3,491	3,394	3,384
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,995	1,958	1,985	1,993
6	Lumber and building materials	2,261	2,150	2,123	2,152
7	Farm machinery, equipment and supplies	1,382	1,380	1,295	1,300
8	Other machinery, equipment and supplies	6,899	6,966	6,951	6,885
9	Other products	3,048	2,958	2,861	2,941
10	Total, all trades	23,866	23,516	23,206	23,299

¹ The household goods trade group do not contain seasonal variation behaviour. Thus, the figures appearing in this table reflect the unadjusted data.

TABEAU 6. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from previous month Variation du mois précédent		Change from previous year Variation de l'année précédente				N°
November 1991 Novembre	October 1991 Octobre	January 1991 Janvier	December 1991 Décembre	November 1991 Novembre	October 1991 Octobre	
per cent-pourcentage						Groupe de commerce - Canada
1.3	-2.9	11.1	2.9	4.5	4.9	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
-0.1	1.1	19.4	13.8	4.0	3.6	Vêtements et articles de mercerie 2
-2.1	0.4	21.4	10.6	3.4	-0.7	Articles ménagers ¹ 3
2.6	1.8	0.3	2.0	2.5	-0.9	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
2.0	4.0	20.7	17.8	15.3	11.3	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
-0.2	1.0	0.7	-1.8	-3.1	-2.8	Bois et matériaux de construction 6
-0.7	1.7	-2.6	-3.5	-7.5	-7.1	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
2.1	-0.7	3.0	3.6	1.6	-1.1	Autres machines, matériel et fournitures 8
-1.8	-1.1	0.8	-1.5	-7.4	-4.9	Produits divers 9
0.9	0.1	5.2	3.3	1.0	-0.3	Total, ensemble des commerces 10

TABEAU 7. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from previous year Variation de l'année précédente				N°
January 1992 Janvier	December 1991 Décembre	November 1991 Novembre	October 1991 Octobre	
per cent-pourcentage				Groupe de commerce - Canada
10.0	2.0	4.9	3.9	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
19.3	11.8	1.6	0.7	Vêtements et articles de mercerie 2
21.4	10.6	3.4	-0.7	Articles ménagers 3
1.6	2.1	2.5	-1.6	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
17.7	15.9	14.9	10.4	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
2.0	-1.7	-2.8	-2.2	Bois et matériaux de construction 6
-1.7	-2.1	-8.3	-6.7	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
2.4	4.3	1.1	-1.9	Autres machines, matériel et fournitures 8
0.6	-1.3	-8.9	-5.3	Produits divers 9
5.0	3.4	0.6	-0.9	Total, ensemble des commerces 10

¹ Le groupe de commerce des articles ménagers ne compte pas de variation saisonnière. Ainsi, les chiffres qui apparaissent dans ce tableau représentent les données non-ajustées.

TABLE 8. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical

No.	Trade Group - Canada	Inventories						
		January 1992 Janvier	December 1991 Décembre	November 1991 Novembre	October 1991 Octobre	September 1991 Septembre	August 1991 Août	July 1991 Juillet
		\$ millions						
1	Food, beverage, drug and tobacco products	2,775	2,744	2,755	2,719	2,802	2,792	2,722
2	Apparel and dry goods	867	828	777	778	770	773	784
3	Household goods ¹	1,119	1,128	1,116	1,140	1,136	1,121	1,084
4	Motor vehicles, parts and accessories	3,617	3,554	3,537	3,448	3,387	3,324	3,334
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,088	2,066	2,063	2,022	1,944	2,109	2,074
6	Lumber and building materials	2,324	2,269	2,256	2,261	2,239	2,208	2,185
7	Farm machinery, equipment and supplies	1,386	1,390	1,354	1,363	1,341	1,341	1,348
8	Other machinery, equipment and supplies	7,094	7,181	7,060	6,916	6,963	6,989	7,071
9	Other products	3,083	3,054	2,932	2,986	3,018	2,997	3,070
10	Total, all trades	24,354	24,214	23,850	23,634	23,600	23,654	23,671

TABLE 9. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical

No.	Trade Group - Canada	Inventories						
		January 1992 Janvier	December 1991 Décembre	November 1991 Novembre	October 1991 Octobre	September 1991 Septembre	August 1991 Août	July 1991 Juillet
		\$ millions						
1	Food, beverage, drug and tobacco products	2,730	2,734	2,795	2,792	2,844	2,813	2,733
2	Apparel and dry goods	841	753	687	712	762	830	875
3	Household goods	1,119	1,128	1,116	1,140	1,136	1,121	1,084
4	Motor vehicles, parts and accessories	3,591	3,491	3,394	3,384	3,394	3,249	3,292
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,995	1,958	1,985	1,993	1,935	2,142	2,145
6	Lumber and building materials	2,261	2,150	2,123	2,152	2,209	2,223	2,200
7	Farm machinery, equipment and supplies	1,382	1,380	1,295	1,300	1,303	1,319	1,363
8	Other machinery, equipment and supplies	6,899	6,966	6,951	6,885	6,975	7,088	7,232
9	Other products	3,048	2,958	2,861	2,941	3,007	3,014	3,025
10	Total, all trades	23,866	23,516	23,206	23,299	23,565	23,798	23,948

¹ The household goods trade group do not contain seasonal variation behaviour. Thus, the figures appearing in this table reflect the unadjusted data.

TABEAU 8. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique

Stocks						N°
June 1991 Juin	May 1991 Mai	April 1991 Avril	March 1991 Mars	February 1991 Février	January 1991 Janvier	
\$ millions						
Groupe de commerce - Canada						
2,716	2,788	2,683	2,614	2,593	2,497	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
788	802	791	766	749	727	Vêtements et articles de mercerie 2
1,075	1,061	1,011	972	927	922	Articles ménagers ¹ 3
3,373	3,422	3,392	3,512	3,558	3,606	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
2,026	2,077	2,000	1,821	1,782	1,731	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
2,219	2,186	2,168	2,238	2,316	2,308	Bois et matériaux de construction 6
1,351	1,386	1,405	1,391	1,420	1,423	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
7,035	7,066	7,130	7,046	6,875	6,887	Autres machines, matériel et fournitures 8
3,078	3,097	3,064	3,092	3,097	3,060	Produits divers 9
23,661	23,885	23,644	23,452	23,316	23,160	Total, ensemble des commerces 10

TABEAU 9. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique

Stocks						N°
June 1991 Juin	May 1991 Mai	April 1991 Avril	March 1991 Mars	February 1991 Février	January 1991 Janvier	
\$ millions						
Groupe de commerce - Canada						
2,680	2,771	2,692	2,575	2,525	2,482	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
841	831	802	760	740	705	Vêtements et articles de mercerie 2
1,075	1,061	1,011	972	927	922	Articles ménagers 3
3,371	3,464	3,493	3,693	3,632	3,536	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
2,065	2,160	2,079	1,862	1,730	1,696	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
2,323	2,288	2,238	2,313	2,295	2,216	Bois et matériaux de construction 6
1,355	1,415	1,489	1,439	1,440	1,405	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
7,093	7,211	7,253	7,076	6,761	6,735	Autres machines, matériel et fournitures 8
2,987	3,164	3,151	3,185	3,159	3,030	Produits divers 9
23,791	24,366	24,208	23,875	23,209	22,728	Total, ensemble des commerces 10

¹ Le groupe de commerce des articles ménagers ne compte pas de variation saisonnière. Ainsi, les chiffres qui apparaissent dans ce tableau représentent les données non-ajustées.

TABLE 10. Wholesale Merchants, Inventories/Sales Ratio Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.		Inventories/sales ratio			
		Rapport stocks/ventes			
		January 1992 Janvier	December 1991 Décembre	November 1991 Novembre	October 1991 Octobre
Trade Group - Canada					
1	Food, beverage, drug and tobacco products	0.71	0.71	0.71	0.71
2	Apparel and dry goods	2.35	2.27	2.03	2.07
3	Household goods	2.05	2.17	2.02	2.08
4	Motor vehicles, parts and accessories	2.15	2.11	2.08	1.99
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1.91	1.93	1.91	1.89
6	Lumber and building materials	1.68	1.79	1.62	1.66
7	Farm machinery, equipment and supplies	4.17	4.33	4.50	4.45
8	Other machinery, equipment and supplies	2.08	2.02	2.08	2.07
9	Other products	1.25	1.21	1.19	1.22
10	Total, all trades	1.60	1.59	1.58	1.57

TABLE 11. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories

No.		Response fraction			
		Fraction de réponse			
		January 1992 Janvier	December 1991 Décembre	November 1991 Novembre	October 1991 Octobre
Trade Group - Canada					
1	Food, beverage, drug and tobacco products	79.4	83.1	84.6	83.6
2	Apparel and dry goods	68.6	68.1	64.6	60.0
3	Household goods	66.1	87.7	86.7	89.0
4	Motor vehicles, parts and accessories	66.6	78.3	77.7	85.1
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	76.2	80.4	77.2	74.7
6	Lumber and building materials	75.7	72.9	74.1	74.4
7	Farm machinery, equipment and supplies	82.3	85.6	83.4	85.0
8	Other machinery, equipment and supplies	75.1	82.1	81.8	84.8
9	Other products	68.7	73.4	74.1	76.4
10	Total, all trades	73.4	79.6	79.3	81.3

TABEAU 10. Marchands de gros, rapport stocks/ventes désaisonnalisé, selon le groupe de commerce

Inventories/sales ratio Rapport stocks/ventes				N°
January 1991 Janvier	December 1990 Décembre	November 1990 Novembre	October 1990 Octobre	
				Groupe de commerce - Canada
0.71	0.73	0.73	0.73	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
2.56	2.42	2.44	2.38	Vêtements et articles de mercerie 2
1.94	2.05	2.08	2.15	Articles ménagers 3
2.20	2.00	1.99	1.99	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
1.87	1.64	1.72	1.68	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
1.95	1.83	1.72	1.71	Bois et matériaux de construction 6
5.67	4.34	4.58	4.56	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
2.36	1.93	2.17	2.14	Autres machines, matériel et fournitures 8
1.31	1.28	1.31	1.27	Produits divers 9
1.71	1.58	1.62	1.62	Total, ensemble des commerces 10

TABEAU 11. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks

Coefficient of variation Coefficient de variation				N°
January 1992 Janvier	December 1991 Décembre	November 1991 Novembre	October 1991 Octobre	
				Groupe de commerce - Canada
7.7	7.3	7.9	7.5	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
9.3	9.5	10.4	10.1	Vêtements et articles de mercerie 2
5.9	6.2	6.0	5.1	Articles ménagers 3
3.3	3.4	3.7	3.4	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
5.2	5.8	5.0	4.6	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
7.9	8.0	7.8	7.9	Bois et matériaux de construction 6
14.9	14.4	14.8	15.3	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
11.1	11.1	11.1	9.8	Autres machines, matériel et fournitures 8
12.6	12.6	10.0	11.0	Produits divers 9
3.9	4.0	3.9	3.6	Total, ensemble des commerces 10

Appendix

Appendice

APPENDIX I

Definitions and Concepts

The **establishment** is a statistical unit based primarily on the system of accounting used in the business. It is the smallest unit which is a separate operating entity capable of reporting those elements of input and output necessary for the calculation of gross margin, as well as employment, wages and salaries.

The **trading location** is defined as the physical outlet in which the business activity takes place. It is not necessarily dependent upon the availability of accounting-based data but must be capable of providing a limited range of statistics even though these may, in some instances, have to be estimated by the respondent. Where accounting records are available to measure the detailed business activity of the single location then the location will coincide with the establishment, otherwise two or more locations would belong to an establishment. The establishment can be an individual or a partnership, if unincorporated, or a single corporation or group of associated companies, and sometimes, the wholesaling divisions of retailing, manufacturing or other organizations.

Wholesalers may also be classified by type of operation, but this classification is dependent on the industrial classification. As indicated in the following paragraphs, the two main types of operations are: wholesale merchants and agents and brokers. Wholesalers primarily engaged in buying and/or selling merchandise on account of others on a commission basis (agents and brokers) as well as wholesale merchants of grain and petroleum products are excluded in this survey.

Wholesale merchants are establishments primarily engaged in selling merchandise to which they have title on their own account. In addition, they may perform one or more of the following related functions: breaking bulk, providing delivery service to customers, operating warehouse facilities for storage of the goods they sell. Included in this category are wholesalers known as: drop shippers or desk jobbers, export merchants, import merchants, mail order wholesalers, rack jobbers or voluntary general wholesale distributors. Wholesale merchants also include other wholesale operations sometimes known as assemblers of primary products which are primarily engaged in selling products from farmers, loggers, fishermen and trappers. Also included are petroleum bulk tank plants and truck distributors which operate on own account and certain manufacturers' sales branches which are separate establishments (i.e., which carry a stock of merchandise and are primarily engaged in wholesaling activity).

APPENDICE I

Définitions et concepts

L'**établissement** est l'unité statistique qui s'appuie essentiellement sur le système comptable utilisé dans le commerce. C'est la plus petite unité distincte d'exploitation constituant un ensemble aux fins de la déclaration des entrées et des sorties nécessaires au calcul de la marge brute, ainsi que des effectifs, des traitements et des rémunérations.

L'**emplacement d'affaires** est l'endroit servant à l'activité commerciale. Il n'est pas tributaire de la disponibilité de données comptables, mais il doit pouvoir fournir un nombre limité de données statistiques même si, à l'occasion, il y a lieu de procéder par estimation. Il correspond à l'établissement si l'activité commerciale est consignée en détail dans les registres comptables. Autrement, il fait partie d'un établissement avec d'autres emplacements d'affaires. L'établissement peut être un particulier ou une société en nom collectif; une société unique ou un groupe d'entreprises associées; ou, parfois, une division grossiste d'un organisme manufacturier, d'un détaillant ou autres.

La classification des grossistes peut se faire selon la nature de l'activité, mais elle est indépendante de la classification par industrie. Comme l'indique ce qui suit, les deux principales catégories d'activité sont: les marchands de gros et les agents et les courtiers. Les grossistes ayant pour activité principale l'achat et/ou la vente à commission de marchandises pour le compte d'autrui (les agents et les courtiers) ainsi que les marchands de gros en produits céréaliers et les produits pétroliers ne sont pas comptés dans cette enquête.

Les marchands de gros sont des établissements où l'activité principale est la vente de marchandises à leur propre compte. Ils peuvent également effectuer une ou plusieurs des fonctions suivantes: répartition des marchandises en vrac, livraison des marchandises aux clients, exploitation d'installations d'entrepôt de marchandises à vendre. Sont inclus les grossistes qui assurent l'expédition directe de l'usine au détaillant ou à un utilisateur industriel, les exportateurs, les importateurs, les grossistes spécialisés en vente par correspondance, les grossistes-étalagistes et les distributeurs-grossistes de marchandises diverses. Sont aussi inclus les grossistes dont l'activité principale consiste à vendre des produits d'agriculteurs, d'exploitants forestiers, de pêcheurs et de trappeurs; les entreprises indépendantes de stockage et de distribution par camion de produits pétroliers; et les services de ventes des fabricants qui sont des établissements, c.-à-d. qui stockent des marchandises et dont l'activité principale est le commerce de gros.

Agents and brokers are establishments primarily engaged in buying and/or selling, on a commission basis, products owned by others. They may be known as an auction company, commission merchant, import agent or broker, export agent or broker, manufacturers' agent, purchasing agent or resident buyer and selling agent, and may deal in any type of product including primary and petroleum products. Agricultural marketing boards engaged in the direct purchase of farm products are included as wholesalers.

Coverage. This current monthly survey covers most wholesale merchant establishments. For purposes of industrial classification wholesale merchants are classified by industry according to the principal lines of commodities sold. A description of each industry included in the accompanying statistical data is shown in Appendix IV. As most businesses sell several kinds of commodities the trade group code assigned generally reflects either the individual commodity or the commodity group which is the primary source of the establishment's receipts, or some mixture of commodities which characterizes the establishment's business. Industry classifications are not interchangeable with commodity classifications so it is not generally possible to determine either the number of establishments handling a particular commodity or the sales of that commodity from a classification of establishments by industry. Sales to end-users of certain commodities (usually capital or investment (non-consumer) goods) such as office furniture and computers, feed, seed or other farm supplies, lumber and building materials, trucks and commercial vehicles, fuel oil, and all types of machinery and equipment are always classified to wholesale trade.

The estimates shown for provincial sales are based on the locations operated by the wholesaler. Establishments provide a sales breakdown by province along with the number of trading locations whereas inventories are reported for total Canada

Les agents et courtiers sont des établissements où l'activité principale est la vente et (ou) l'achat de produits appartenant à d'autres, moyennant commission. Ils comprennent les sociétés de ventes aux enchères, les négociants travaillant à la commission, les agents ou courtiers d'importation, les agents ou courtiers d'exportation, les représentants de manufacturiers, les agents d'approvisionnement, les acheteurs à demeure ou les agents de vente. Ils font le commerce de produits de tous genres, dont les produits primaires et les produits pétroliers. Sont incluses à titre de grossistes les régies des marchés agricoles qui achètent directement des produits agricoles.

Couverture. L'enquête mensuelle courante vise la plupart des établissements de commerce de gros. Aux fins de la classification par industrie, les marchands de gros sont groupés par commerce en fonction de la gamme principale de marchandises vendues. L'appendice IV contient la description de chaque groupe inclus dans les données statistiques. Comme la plupart des entreprises vendent plusieurs types de marchandises, le code attribué au groupe représente généralement la ou les marchandises qui forment la principale source de recettes de l'établissement, ou encore un ensemble de marchandises qui caractérise l'activité de l'établissement. Les classifications par groupe ne sont pas interchangeables avec celles des marchandises, de sorte qu'il est d'habitude impossible de déterminer, à partir de la classification par groupe, le nombre d'établissements qui vendent une certaine marchandise ou bien les ventes d'une telle marchandise. Par ailleurs, on attribue toujours au commerce de gros les ventes de certains produits à l'utilisateur final (habituellement les biens d'équipement ou d'investissement), par exemple, les meubles de bureau et le matériel informatique, les aliments pour animaux, les semences et les autres fournitures agricoles, le bois et les matériaux de construction, les camions et les véhicules commerciaux, le mazout et tous les types de machines et de matériel.

Les estimations des ventes par province sont fondées sur les points de vente exploités par le grossiste. Les établissements fournissent la ventilation des ventes par province ainsi que le nombre de points de vente. Toutefois, les stocks sont rapportés au niveau national.

APPENDIX II

Survey Methodology

The sample for the redesigned monthly wholesale trade survey is drawn from Statistics Canada's new Central Frame Data Base (CFDB). Part of the CFDB comprises businesses engaged in wholesale activity.

The target population is all wholesale merchant establishments. The sampling unit is the statistical company.

The population of businesses are stratified by industry, geographic region and size. The size characteristic is a function of annual sales and the boundaries within each trade group and geographic area stratum. This takes into account the highly asymmetrical distribution of wholesale sales, stratum sizes and the required coefficient of variation at the sub-stratum level.

The initial sample was selected in late 1988 and has been subsequently updated each month for births and deaths.

Respondents are sent either a questionnaire or contacted by telephone to obtain their monthly sales. New entities to the survey are included in the New Entrant Survey, and are contacted by telephone to obtain information along with sales data.

Telephone interviews, data capture and follow-up of non-respondents is performed by staff within Statistics Canada's eight Regional Offices. As well, preliminary editing of the captured data is performed within the Regional Offices and subsequent telephone follow-ups which may result due to edit failures. The edited data is transmitted regularly to the head office in Ottawa.

Further edits are performed at a more aggregate level (trade group by geographic level) to detect records which deviate from expectation either by exhibiting large month-to-month change or differ significantly from the remaining companies. All data failing these edits are subject to manual inspection and corrective action may be taken.

Once these edits are complete, imputation is applied to missing records. A variety of imputation methods are available. The imputation system automatically selects the appropriate method depending on the availability of the data. Some of the methods available perform imputations using: monthly trends; yearly trends; historical data; annual data, etc.

APPENDICE II

Méthodologie de l'enquête

Aux fins de la version remaniée de l'enquête mensuelle sur le commerce de gros, l'échantillon est tiré de la nouvelle base de données du registre central (BDRC) de Statistique Canada. La BDRC comprend, en partie, les entreprises dont l'activité est le commerce de gros.

La population cible est l'ensemble des établissements de marchands de gros. L'unité d'échantillonnage est la compagnie statistique.

La population des entreprises est stratifiée selon l'industrie, la région géographique et la taille. Cette dernière caractéristique est une fonction des ventes annuelles et des limites de chaque strate représentant le groupe de commerce et la région géographique. Cela tient compte de la distribution très asymétrique des ventes de gros, de la taille des strates et du niveau requis de la sous-strate au coefficient de variation.

L'échantillon a été choisi pour la première fois à la fin de 1988, puis a été révisé chaque mois pour l'inclusion de nouvelles unités et par l'exclusion des unités décédées.

On communique avec les enquêtés par téléphone ou par l'envoi d'un questionnaire afin d'obtenir le chiffre des ventes mensuelles. Les nouvelles entités de l'enquête sont incluses dans l'enquête sur les nouveaux arrivants, et on leur téléphone pour obtenir des renseignements et le chiffre d'affaires.

Le personnel des huit bureaux régionaux de Statistique Canada effectue les interviews téléphoniques, la saisie des données et la relance des non-répondants. Il se charge aussi du contrôle préliminaire des données saisies et du suivi téléphonique que peuvent nécessiter les défaillances du contrôle. Après ce contrôle, les données sont transmises régulièrement au bureau principal à Ottawa.

Les données font ensuite l'objet d'un contrôle, selon le groupe de commerce et la région géographique, afin de détecter les unités qui s'écartent des attentes, soit par une forte variation d'un mois à l'autre, soit par une grande divergence au regard des autres entreprises. Lorsque les données ne passent pas le contrôle, elles sont sujettes à une inspection manuelle et aux mesures qui s'imposent.

Une fois terminés les contrôles, on procède à l'imputation des unités manquantes. Il existe diverses méthodes à cet égard, et le système choisit automatiquement celle qui convient selon la disponibilité des données. Certaines méthodes d'imputation utilisent les tendances mensuelles, les tendances annuelles, les données historiques, les données annuelles, etc.

Reported or imputed data is then weighted to reflect the population. The weights applied to the survey data are equal to the ratio of the population and sample counts at the sample selection level. The selection level for the Monthly Wholesale Trade Survey is trade group by geographic area by size.

Domain estimation is used to produce the survey estimates. A domain is defined by the most recent classification data available from the frame (CFDB) for the statistical entity and reference period. Therefore, these domains may differ from the original sampling characteristics because records may have changed industry, location or size. These changes are reflected in the estimates as they occur on the CFDB. After the estimates are produced, a listing of the top contributors to the estimates is produced. Individual records which make up a large proportion of the estimates are checked for consistency. Following validation and correction, the data base is created.

Two sets of estimates are produced each month to incorporate late responses. Preliminary estimates are usually available 45 days following the reference period, while revised estimates are published one month after the release of preliminary estimates.

Les données déclarées ou imputées sont ensuite pondérées en fonction de la population. Aux fins de l'enquête, les coefficients de pondération égalent le ratio de la population et des comptes d'échantillon au niveau de sélection. Pour l'enquête mensuelle sur le commerce de gros, ce niveau est le groupe de commerce selon la région géographique et la taille.

L'estimation du domaine sert à produire les estimations de l'enquête. Le domaine comprend, par définition, les plus récentes données de classification tirées du registre (BDRC) pour l'entité statistique et la période de référence. Par conséquent, les domaines peuvent différer des caractéristiques initiales de l'échantillonnage parce qu'il se peut que les entités aient changé de groupe, d'emplacement ou de taille. Ces changements se reflètent dans les estimations à mesure qu'ils sont consignés dans la BDRC. Une fois les estimations produites, on dresse la liste des principaux contributeurs à l'estimation. On vérifie la cohérence des fiches individuelles qui forment une grande proportion des estimations. Après la validation et les corrections, la base de données est créée.

Chaque mois deux jeux d'estimations sont produits pour tenir compte de la réponse tardive. Les estimations préliminaires sont habituellement disponibles 45 jours après la période de référence, tandis que les estimations révisées sont publiées un mois après que les données préliminaires sont relâchées.

APPENDIX III

Data Reliability

This publication presents estimates derived from a sample survey; as in any survey, they are subject to errors. The following section describes the sources of errors that may occur in a survey and is intended to assist the reader in the interpretation of the estimates.

Sources of Errors

When a survey is conducted, numerous errors may affect the quality of the estimates obtained. These errors fall into two categories: sampling errors and non-sampling errors. The accuracy of the estimates obtained will depend on the combined effect of these two sources of errors.

Sampling Errors

Sampling errors occur because data are collected for a part of the population only as opposed to the whole population, as would be the case in a census. The results derived from this survey will therefore likely be different than if a complete census had been taken under the same general survey conditions.

Sampling errors depend on factors such as the size of the sample, variability in the population, sample design and estimation method. For example, for a given size of sample, the sampling error will depend on the choice of sampling units, the stratification method, the allocation of the sample and the selection method.

Non-sampling Errors

These errors are present whether a sample or a complete census of the population is taken. Non-sampling errors stem from several sources, the most important of which are described below.

Coverage Error. This error stems from an incomplete sampling frame which results in inadequate coverage of the target population. For example, a unit that is missing from the list of wholesale merchants will not be represented in the sample.

Response Error. This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the question, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information. It may also stem from misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and the tendency of interviewers to explain questions or interpret responses differently.

APPENDICE III

Fiabilité des données

La présente publication donne des estimations qui proviennent d'une enquête par échantillonnage et qui risquent, comme dans toute enquête, d'être entachées d'erreurs. On trouve ci-dessous les sources d'erreur que peut comporter une enquête, aux fins de faciliter l'interprétation des estimations.

Sources d'erreur

Au cours d'une enquête, la qualité des estimations peut être altérée par deux genres d'erreur: les erreurs d'échantillonnage et les erreurs non dues à l'échantillonnage. Leur effet combiné influence l'exactitude des estimations.

Erreurs d'échantillonnage

Les erreurs d'échantillonnage s'expliquent du fait que la collecte des données vise seulement une partie de la population, et non la totalité, comme c'est le cas d'un recensement. Il se peut, par conséquent, que les résultats de l'enquête soient différents de ceux d'un recensement, mené dans les mêmes conditions.

Les erreurs d'échantillonnage sont tributaires de facteurs tels que la taille de l'échantillon, la variabilité de la population, le plan d'enquête et la méthode d'estimation. Par exemple, pour une taille d'échantillon donnée, elles procèdent du choix des unités d'échantillonnage, de la méthode de stratification, de la répartition de l'échantillon et de la méthode de sélection.

Erreurs non dues à l'échantillonnage

Ces erreurs se retrouvent aussi bien dans une enquête par échantillonnage que dans un recensement de la population. Elles proviennent de plusieurs sources, dont voici les plus importantes.

Erreur de couverture. Elle résulte de l'insuffisance de la base d'échantillon, qui empêche la couverture adéquate de la population visée. Par exemple, une unité manquante dans la liste des marchands de gros ne sera pas représentée dans l'échantillon.

Erreur de réponse. Elle peut s'expliquer par la conception du questionnaire, par les caractéristiques de la question ou par l'incapacité ou le refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts. Elle peut aussi découler du fait que des problèmes d'ordre définitionnel ont faussé l'interprétation des questions, ou bien que les interviewers se sont pris différemment pour expliquer les questions ou interpréter les réponses.

Non-response. Some respondents may refuse to answer questions, some are unable to respond, while others may be too late in responding. The gaps left in the estimate by these non-respondents are filled by the assignment of an approximate response. The procedure used to assign these approximate values to units which do not respond and to units whose response was deemed unacceptable is called imputation. The data are imputed from earlier data (if available) for these units, or from data provided by respondents. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the imputed units in the survey. This error generally increases with the non-response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

Processing Error. This error may occur at the various stages of processing such as coding, data entry, editing, etc.

Non-sampling errors are difficult to measure. Within the limitations of the budget and the human resources available, all attempts have been made to minimize this type of error in calculating the estimates contained in this publication. Units have been defined using the most up-to-date listing; the questionnaires have been designed so as to minimize differences of interpretation; testing has been carried out for the different stages of editing and processing. Moreover, non-respondents are followed up in order to reduce the non-response rate.

Measures of Sampling and Non-sampling Error

Sampling Error Measure

The particular sample used in this survey is one of a large number of possible samples of the same size that could have been selected using the same sample design under the same conditions.

Coefficient of variation (CV) is a common measure which takes into account variation among estimates from all possible sample combinations. The CV is defined as the square root of the variance divided by the estimate. By applying the CV of interest from Table 3, it is possible, through derivation of a confidence interval to predict, with a known probability, the range that the estimate would cover taking into account all possible samples. This range or interval is expected to cover the unknown value being estimated with the predicted probability.

For example, to establish a 95% confidence interval for not seasonally adjusted sales in Ontario one would use:

1. the provincial sales from Table 2; and
2. the coefficient of variation for the estimate from Table 3.

Non-réponse. Certains enquêtés refusent de répondre, d'autres en sont incapables et d'autres encore répondent trop tard. On se sert d'une réponse approximative pour combler les vides dans l'estimation créés par ces non-répondants. L'imputation désigne le fait d'attribuer des valeurs approximatives aux unités qui omettent de répondre ou dont la réponse est jugée inacceptable. Elle s'effectue à partir des données disponibles pour ces unités ou fournies par les répondants. La portée de l'erreur due à l'imputation est généralement inconnue; elle est fortement tributaire des différences qui caractérisent les répondants et les unités imputées. Ce genre d'erreur augmente d'habitude au gré du taux de non-réponse, d'où le déploiement d'efforts pour obtenir le meilleur taux de réponse possible.

Erreur de traitement. Elle peut se produire aux diverses étapes du traitement: codage, saisie, vérification, etc.

Les erreurs non dues à l'échantillonnage sont difficiles à mesurer. Autant que l'ont permis le budget et les ressources humaines disponibles, on s'est efforcé de les réduire au minimum aux fins du calcul des estimations contenues dans la présente publication. On a défini les unités au moyen des dernières listes à jour; on a conçu les questionnaires de manière à réduire au minimum les divergences d'interprétation; on a soumis à un essai les étapes de vérification et de traitement; et le suivi a été effectué aux non-répondants afin d'abaisser le taux de non-réponse.

Mesure de l'erreur d'échantillonnage et de l'erreur non due à l'échantillonnage

Mesure de l'erreur d'échantillonnage

L'échantillon utilisé aux fins de l'enquête compte parmi le grand nombre de même taille qu'on aurait pu choisir selon le même plan d'enquête et dans les mêmes conditions.

Le coefficient de variation (CV) est une mesure qu'on utilise couramment et qui prend en compte la variation des estimations provenant de toutes les combinaisons d'échantillons possibles. Le CV se définit comme étant la racine carrée de la variation divisée par l'estimation. En appliquant le CV approprié du tableau 3, on peut prédire, au moyen d'un intervalle de confiance et avec une probabilité connue, la portée qu'aurait l'estimation compte tenu de tous les échantillons possibles. Cette portée ou intervalle est censée couvrir la valeur inconnue qui est estimée avec la probabilité prédite.

Par exemple, pour estimer les ventes non saisonnalisées en Ontario selon un intervalle de confiance de 95%, on utiliserait:

1. les ventes provinciales indiquées au tableau 2; et
2. le coefficient de variation de l'estimation provenant du tableau 3.

A 95% confidence interval is then constructed by adding or subtracting twice the value represented by applying the CV to the estimate, for example:

$$\frac{12,000,000 + (2 \times 1.8(12,000,000))}{100}$$

$$\frac{12,000,000 - (2 \times 1.8(12,000,000))}{100}$$

or

Thus, the confidence limit for this example would be: \$11,568,000 to \$12,432,000

Summarizing these findings, the best estimate for not seasonally adjusted sales in Ontario will be found in Table 2. One can be 95% confident that the unknown true value of sales lies in the interval between \$11,568,000 and \$12,432,000.

Non Sampling Error Measures

One source of non-sampling error is the non-response error. There are several measures that can help the user evaluate this type of error, among others, the response rate and the response fraction.

The response rate is a measure of the proportion of those sample units which have responded in time for inclusion in the estimate. To calculate the response rate, one should excluded from the sample, deaths as well as seasonal establishments closed during the month in question.

The response fraction, which is a measure of the data response rate, is the proportion of the estimate which is based upon actual reported data.

An example illustrates the two above measures. For example, a cell with 20 active sample units in which 10 respond for a particular month would have a response rate of 50%. However, if the 10 reporting units represented \$9 million out of a total of \$12 million, the response fraction would be 75%. Thus 25% of the estimate came from imputed data.

Joint Interpretation of Measures of Error

The two measures of non-response error as well as the coefficient of variation must be considered jointly to have an overview of the quality of the estimates. A lower coefficient of variation combined with a higher response rate and response fraction, will result in a better estimate.

Response fractions and coefficients of variation associated with each estimate appear in Table 3 and Table 11.

On établit ensuite l'intervalle de confiance de 95% en additionnant ou en soustrayant deux fois la valeur représentée par l'application du CV à l'estimation, par exemple:

$$\frac{12,000,000 + (2 \times 1.8(12,000,000))}{100}$$

$$\frac{12,000,000 - (2 \times 1.8(12,000,000))}{100}$$

ou

Dans cet exemple, la limite de confiance serait donc: \$11,568,000 à \$12,432,000.

Pour résumer ces résultats, qui fournissent la meilleure estimation des ventes non désaisonnalisées en Ontario se retrouvent au tableau 2. On est confiant à 95% que la valeur vraie inconnue des ventes se situe dans l'intervalle compris entre \$11,568,000 à 12,432,000.

Mesure de l'erreur non due à l'échantillonnage

La non-réponse est un type d'erreur non due à l'échantillonnage. Il existe plusieurs mesures qui permettent de l'évaluer, notamment le taux de réponse et la fraction de réponse.

Le taux de réponse est la proportion des unités de l'échantillon dont la réponse parvient dans le délai stipulé pour le calcul de l'estimation. Aux fins du calcul, on exclut de l'échantillon les décès et les établissements saisonniers fermés pendant le mois en question.

La fraction de réponse, qui est une mesure du taux de réponse, représente la proportion de l'estimation qui s'appuie sur les données réellement déclarées.

Les deux mesures sont illustrées dans l'exemple suivant. Pour une cellule comportant un échantillon de 20 unités actives, dont 10 répondent pour un mois donné, le taux de réponse serait de 50%. Cependant, si les 10 unités déclarantes représentent \$9 millions sur un total de \$12 millions, la fraction de réponse serait de 75%. Ainsi 25% de l'estimation proviennent des données imputées.

Interprétation conjointe des mesures d'erreur

Pour obtenir un aperçu de la qualité des estimations, il faut considérer conjointement les deux mesures de non-réponse ainsi que le coefficient de variation. La meilleure estimation est celle qui comporte un faible coefficient de variation ainsi qu'un taux de réponse et une fraction de réponse élevés.

Les tableaux 3 et 11 indiquent les fractions de réponse et les coefficients de variation pour chaque estimation.

APPENDIX IV

TRADE GROUP COVERAGE

010 Food, Beverage, Drug and Tobacco Products Wholesalers

5211 Confectionery
5212 Frozen Foods (Packaged)
5213 Dairy Products
5214 Poultry and Eggs
5215 Fish and Seafood
5216 Fresh Fruit and Vegetables
5217 Meat and Meat Products
5219 Other Foods
5221 Non-Alcoholic Beverages
5222 Alcoholic Beverages
5231 Drugs
5232 Toilet Soaps and Preparations
5239 Drug Sundries and Other Drugs and Toilet Preparations
5241 Tobacco Products

020 Apparel and Dry Goods Wholesalers

5311 Men's and Boys' Clothing and Furnishings
5312 Women's, Misses' and Children's Outerwear
5313 Women's, Misses' and Children's Hosiery, Underwear and Apparel Accessories
5314 Footwear
5319 Other Apparel
5321 Piece Goods
5329 Notions and Other Dry Goods

030 Household Goods Wholesalers

5411 Electrical Household Appliances
5412 Electronic Household Appliances
5421 Household Furniture
5431 China, Glassware, Crockery and Pottery
5432 Floor Coverings
5433 Linens, Draperies and Other Textile Furnishings
5439 Other Household Furnishings

040 Motor Vehicles, Parts and Accessories Wholesalers

5511 Automobiles
5512 Trucks and Buses
5519 Other Motor Vehicles and Trailers
5521 Tires and Tubes
5529 Other Motor Vehicle Parts and Accessories

050 Metals, Hardware, Plumbing and Heating Equipment and Supplies Wholesalers

5611 Iron and Steel Primary Forms and Structural Shapes
5612 Other Iron and Steel Products
5613 Non-Ferrous Metal and Metal Products

5619 Combination Metal and Metal Products
5621 Hardware
5622 Plumbing, Heating and Air Conditioning Equipment and Supplies

Appendice IV

COUVERTURE DES GROUPES DE COMMERCE

010 Grossistes en produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac

5211 Confiseries
5212 Produits alimentaires congelés (emballés)
5213 Produits laitiers
5214 Volaille et oeufs
5215 Poisson et fruits de mer
5216 Fruits et légumes frais
5217 Viande et produits de la viande
5219 Autres produits alimentaires
5221 Boissons non-alcooliques
5222 Boissons alcooliques
5231 Médicaments
5232 Savons et produits de toilette
5239 Produits pharmaceutiques divers et autres produits de toilette
5241 Produits du tabac

020 Grossistes en vêtements et articles de mercerie

5311 Vêtements et articles d'habillement pour hommes et garçons
5312 Vêtements de dessus pour dames, jeunes filles et enfants
5313 Bas et chaussettes, sous-vêtements et articles d'habillement pour dames, jeunes filles et enfants
5314 Chaussures
5319 Autres vêtements
5321 Tissus à la pièce
5329 Articles de mercerie

030 Grossistes en articles ménagers

5411 Appareils ménagers électriques
5412 Appareils ménagers électroniques
5421 Meubles de maison
5431 Porcelaine, verrerie, faïence et poterie
5432 Revêtements de sol
5433 Linge de maison, tentures et autres articles de textile
5439 Autres accessoires ménagers d'ameublement

040 Grossistes en véhicules automobiles, pièces et accessoires

5511 Automobiles
5512 Camions et autobus
5519 Autres véhicules automobiles
5521 Pneus et chambres à air
5529 Autres pièces et accessoires pour véhicules automobiles

050 Grossistes en métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage

5611 Formes primaires et profilés de charpente en fer et en acier
5612 Autres produits en fer et en acier
5613 Métaux non ferreux et produits en métaux non ferreux
5619 Combinaisons de métaux et produits en métal
5621 Articles de quincaillerie
5622 Matériel et fournitures de plomberie, de chauffage et de climatisation

060 Lumber and Building Materials Wholesalers

5631 Lumber, Plywood and Millwork
5632 Paint, Glass and Wallpaper
5639 Other Building Materials

070 Farm Machinery, Equipment and Supplies Wholesalers

5711 Farm Machinery, Equipment and Supplies

080 Other Machinery, Equipment and Supplies Wholesalers

5721 Construction and Forestry Machinery, Equipment and Supplies
5722 Mining Machinery, Equipment and Supplies
5731 Industrial Machinery, Equipment and Supplies
5741 Electrical Wiring Supplies and Electrical Construction Material
5742 Electrical Generating and Transmission Equipment and Supplies
5743 Electronic Machinery, Equipment and Supplies (Except Computer and Related Equipment)
5744 Computer and Related Machinery, Equipment and Packaged
5749 Other Electrical and Electronic Machinery, Equipment and Supplies
5791 Office and Store Machinery, Equipment and Supplies
5792 Service Machinery, Equipment and Supplies
5793 Professional Machinery, Equipment and Supplies
5799 Other Machinery, Equipment and Supplies n.e.c.

090 Other Products Wholesalers

5011 Livestock
5019 Other Farm Products
5911 Automobile Wrecking
5919 Other Waste Materials
5921 Newsprint
5922 Stationery and Office Supplies
5929 Other Paper and Paper Products
5931 Agricultural Feeds
5932 Seeds and Seed Processing
5939 Agricultural Chemical and Other Farm Supplies
5941 Toys, Novelties and Fireworks
5942 Amusement and Sporting Goods
5951 Photographic Equipment and Supplies
5952 Musical Instruments and Accessories
5961 Jewellery and Watches
5971 Industrial and Household Chemicals
5981 General Merchandise
5991 Books, Periodicals and Newspapers
5992 Second-Hand Goods (Except Machinery and Automotive)
5993 Forest Products
5999 Other Products n.e.c.

060 Grossistes en bois et matériaux de construction

5631 Bois de construction, contreplaqués et bois travaillé
5632 Peintures, vitres et papiers peints
5639 Autres matériaux de construction

070 Grossistes en machines, matériel et fournitures agricoles

5711 Machines, matériel et fournitures agricoles

080 Grossistes en autres machines, matériel et fournitures

5721 Machines, matériel et fournitures de construction et d'exploitation forestière
5722 Machines, matériel et fournitures d'extraction minière
5731 Machines, matériel et fournitures industriels
5741 Fournitures pour canalisations électriques et matériaux d'installations électriques
5742 Matériel et fournitures de production et de transmission d'électricité
5743 Machines, matériel et fournitures électroniques (sauf ordinateurs et le matériel connexe)
5744 Ordinateur, machines et matériel connexes
5749 Autres machines, matériel et fournitures électriques et électroniques
5791 Machines, matériel et fournitures de bureau et de magasin
5792 Machines, matériel et fournitures des entreprises de services
5793 Machines, matériel et fournitures d'usage professionnel
5799 Autres machines, matériel et fournitures n.c.a.

090 Grossistes en produits divers

5011 Bétail
5019 Autres produits agricoles
5911 Démontage d'automobiles
5919 Autres matières de rebut
5921 Papier journal
5922 Papeterie et fournitures de bureau
5929 Autres papiers et produits du papier
5931 Aliments pour animaux
5932 Semences et traitement des semences
5939 Produits chimiques et autres fournitures agricoles
5941 Jouets, articles de fantaisie et pièces pour feu d'artifice
5942 Articles de loisir et de sport
5951 Matériel et fournitures photographiques
5952 Instruments et accessoires de musique
5961 Bijoux et montres
5971 Produits chimiques d'usage ménager et industriel
5981 Marchandise générale
5991 Livres, périodiques et journaux
5992 Marchandises d'occasion (sauf machines et véhicules automobiles)
5993 Produits forestiers
5999 Autres produits n.c.a.

APPENDIX V

Other Survey Related Issues

Seasonal Adjustment

Socio-economic time series contain four basic components: the trend-cycle, the seasonal, the trading-day and the irregular components. The component of interest is usually the trend-cycle, which reflects the more fundamental evolution of the series (e.g. the business cycle), whereas the other components reflect short-term transient movements. Seasonal variations are caused by the direct and indirect effects of climatic and institutional seasons (e.g. Christmas); they tend to repeat from year to year. Trading-day variations originate from the fact that the relative importance of the days vary systematically within the week and that the number of each day in a given month varies from year to year. For instance, Sundays is typically less active than other days, and the number of Sundays, Mondays, etc., in July (say) changes from year to year. Finally, the irregular component is a residual which captures measurement errors and events which occur in an irregular manner.

Thus the seasonal, trading-day and irregular components all conceal the fundamental trend-cycle component of the series. Seasonal adjustment consists of removing the seasonal and the trading-day components from the series. Seasonal adjustment thus helps reveal the trend-cycle. However, one must bear in mind that the seasonally adjusted series contains not only the trend-cycle but also the irregular component (which is technically difficult to isolate for the current months). The month-to-month comparisons of the seasonally adjusted series are thus affected by the irregular fluctuations.

Many users of time series data view same-month comparisons as a substitute for seasonal adjustment. They should be aware of the limitations of such comparisons, especially in the presence of trading-day variations. A fall between October 1989 and October 1990, for instance, may be entirely due to the fact that October 1989 contained five of the more active days and four of the less active days of the week; and October 1990, four of the more active days of the week and five of the less active days. In the absence of trading-day variations (which is the case if all 7 days have same importance), same-month comparisons are still of limited value, because they measure the average movement over the 12-month period and not the most recent movements. For instance, same-month comparisons may indicate a continuing growth of activity, while in fact the trend-cycle has been falling for the last few months (which seasonal adjustment would reveal).

APPENDICE V

Autres questions relatives à l'enquête

La désaisonnalisation ou correction pour variations saisonnières

Les séries temporelles socio-économiques comptent quatre composantes principales: la tendance-cycle, la saisonnalité, la composante attribuable à la rotation des jours et la composante irrégulière. L'intérêt porte généralement sur la tendance-cycle, qui reflète l'évolution fondamentale de la série (ex. le cycle des affaires), tandis que les autres composantes traduisent des mouvements passagers à court terme. Les variations saisonnières sont le produit des effets directs et indirects des saisons climatiques et institutionnelles (ex. Noël); elles tendent à se répéter d'année en année. La composante de rotation des jours provient du fait que l'importance relative des jours varie systématiquement à l'intérieur de la semaine et que le nombre de chacun des jours dans un mois donnée varie d'une année à l'autre. Par exemple, dimanche connaît typiquement moins d'activité que les autres jours, et le nombre de dimanches, lundis, etc., en juillet (disons) change d'année en année. Enfin, la composante irrégulière est un résidu incorporant les erreurs de mesure ainsi que les événements qui se produisent de manière irrégulière.

Ainsi, les composantes saisonnière et irrégulière, de rotation des jours masquent la composante fondamentale de la série, qui est la tendance-cycle. La désaisonnalisation consiste à retirer les composantes saisonnière et de rotation des jours de la série. Elle contribue donc à révéler la tendance-cycle. On doit cependant garder à l'esprit que la série désaisonnalisée comprend non seulement la tendance-cycle mais aussi la composante irrégulière (techniquement difficile à isoler pour les mois courants). Les comparaisons sur mois adjacents de la série désaisonnalisée sont donc affectées par les fluctuations irrégulières.

Beaucoup d'utilisateurs de données chronologiques perçoivent les comparaisons sur mois homologues comme un substitut à la désaisonnalisation. Ils doivent être conscients des limitations de pareilles comparaisons, surtout en présence de composante de rotation des jours. Une baisse entre octobre 1989 et octobre 1990, par exemple, peut être entièrement due au fait qu'octobre 1989 contenait cinq des jours les plus actifs de la semaine et quatre des jours les moins actifs; et octobre 1990, quatre des jours actifs et cinq des jours inactifs. En l'absence de variations de rotation des jours (ce qui se produit si les 7 jours ont la même importance), les comparaisons sur mois homologues restent d'une utilité limitée, parce qu'elles mesurent le mouvement moyen pour l'ensemble des douze mois et non pas les mouvements les plus récents. Ainsi, les comparaisons sur mois homologues peuvent indiquer une hausse poursuivie de l'activité, tandis qu'en fait la tendance-cycle est en chute depuis quelques mois (ce que révélerait la désaisonnalisation).

In order to seasonally adjust its time series, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA method. The method is a combination of the ARIMA forecasting method and of the X-11 seasonal adjustment method, which is a ratio-to-moving average method.

During the transition period between the old and the new survey introduced in January 1989, the seasonally adjusted series obtained from the X-11-ARIMA method were smoothed by a three-month moving average. The need for such smoothing, which aimed at eliminating the disruptions introduced by the new survey design and methodology, has now disappeared. Starting in 1991, the practice is discontinued, both for the current and the past estimates.

The Wholesale Trade series form a system of 21 series: the Canada grand total, the 11 provincial totals (including the two territories combined) and the 9 trade group totals. For non-seasonally adjusted series, the eleven provincial totals add to the grand total for each month, and similarly for the nine trade group totals. Unfortunately, seasonal adjustment removes the additivity of a system of series: small discrepancies, which generally vary between -1% and 1%, are observed between the sum of the seasonally adjusted components and the seasonally adjusted grand total. Responding to the need of the series users, Statistics Canada now applies an harmonization process to the seasonally adjusted Wholesale Trade series, in order to restore their additivity. The process is such a) that the components are modified as little as possible in percentage, b) that the components add to the grand total for each month and c) that, for each component, the monthly values add up to the yearly totals of the non-adjusted series. This harmonization process is applied to the trade group totals with respect to the grand total, and then to the provincial totals with respect to the same grand total.

Comparison To Other Sources

The redesigned survey differs from the old monthly in several respects.

The survey design is described in Appendix II. Salient differences include an improved survey frame, regional collection of data, increased edits and a better imputation system.

In terms of data availability, for the first time, sales by trade group is now published.

From 1981 to the present, CANSIM contains converted monthly trade group and geographical data.

Pour désaisonnaliser ses chroniques, Statistique Canada utilise la méthode X-11-ARMMI. La méthode est une combinaison de la méthode de prévision ARMMI (ARIMA) et de la méthode désaisonnalisation X-11, qui est une méthode du type rapport à la moyenne mobile.

Durant la période de transition entre l'ancienne et la nouvelle enquête introduite en janvier 1989, les séries désaisonnalisées obtenues de la méthode X-11-ARMMI étaient lissées par une moyenne mobile de trois mois. La nécessité de ce lissage, qui visait à éliminer les perturbations introduites par le nouveau plan de sondage et la nouvelle méthodologie, est maintenant disparue. À partir de 1991, cette pratique est abandonnée autant pour les chiffres courants que passés.

Les séries du Commerce de gros forment un système de 21 séries: le grand total canadien, les 11 totaux provinciaux (avec les deux territoires combinés) et les 9 totaux par groupe de commerce. Pour les séries non désaisonnalisées, les onze totaux provinciaux s'additionnent au grand total pour chaque mois; de même, les neuf totaux par groupe de commerce. Malheureusement la désaisonnalisation enlève son additivité à un système de séries: de faibles écarts, qui varient généralement entre -1% et 1%, s'observent entre la somme des composantes désaisonnalisées et le grand total désaisonnalisé. À la demande des usagers des séries, Statistique Canada applique maintenant un procédé de réconciliation aux séries désaisonnalisées du Commerce de gros, afin d'en restituer l'additivité. Le procédé est tel a) que les composantes du système soient modifiées le moins possible en pourcentage, b) que les composantes se somment au grand total pour chaque mois et c) que pour chaque composante les valeurs mensuelles s'additionnent aux totaux annuels de la série non désaisonnalisée. Ce procédé de réconciliation est appliqué aux totaux par groupes de commerce par rapport au grand total; puis, aux totaux provinciaux par rapport au même grand total.

Comparaison avec d'autres sources

L'enquête mensuelle remaniée diffère de la précédente sous plusieurs aspects.

Le plan de l'enquête est décrit à l'appendice II. Parmi les différences saillantes figurent une base d'enquête améliorée, la collecte régionale des données, des contrôles accrus et un système d'imputation affiné.

En ce qui concerne les données disponibles, on publie pour la première fois les chiffres d'affaires selon le groupe de commerce.

De 1981 jusqu'à maintenant, CANSIM contient les données mensuelles converties pour les groupes de commerce et les régions géographiques.

ORDER FORM

Statistics Canada Publications

MAIL TO:
Publication Sales
Statistics Canada
Ottawa, Ontario, K1A 0T6

(Please print)

Company _____

Department _____

Attention _____

Address _____

City _____ Province _____

Postal Code _____ Tel. _____

FAX TO: (613) 951-1584

This fax will be treated as an original order. Please do not send confirmation.

METHOD OF PAYMENT

- ☐ Purchase Order Number (please enclose) _____
- ☐ Payment enclosed \$ _____
- ☐ Bill me later (max. \$500)

Charge to my: ☐ MasterCard ☐ VISA

Account Number

Expiry Date	<div style="border: 1px solid black; width: 40px; height: 20px; margin: 0 auto;"></div> <div style="border: 1px solid black; width: 40px; height: 20px; margin: 0 auto;"></div> <div style="border: 1px solid black; width: 40px; height: 20px; margin: 0 auto;"></div> <div style="border: 1px solid black; width: 40px; height: 20px; margin: 0 auto;"></div> <div style="border: 1px solid black; width: 40px; height: 20px; margin: 0 auto;"></div>
-------------	---

Signature _____

Client Reference Number _____

[illegible]

Version française de ce bon de commande disponible sur demande



BON DE COMMANDE

Publications de Statistique Canada

POSTEZ À :

**Vente des publications
Statistique Canada
Ottawa (Ontario) K1A 0T6**

(En caractères d'imprimerie s.v.p.)

Entreprise _____

Service _____

À l'attention de _____

Adresse _____

Ville _____ Province _____

Code postal _____ Tél. _____

TÉLÉCOPIEZ À : (613) 951-1584

Le bon télécopié tient lieu de
commande originale. Veuillez ne
pas envoyer de confirmation

MODALITÉS DE PAIEMENT

☐ Numéro d'ordre d'achat (*inclure s.v.p.*) _____

☐ Paiement inclus _____ \$

☐ Envoyez-moi la facture plus tard (max. 500 \$)

Portez à mon compte : ☐ MasterCard ☐ VISA

N° de compte _____

Date d'expiration _____

Signature _____

Numéro de référence du client _____

Numéro au catalogue	Titre	Édition demandée	Abonnement annuel ou prix de la publication			Qté	Total \$
			Canada \$	États-Unis \$ US	Autres pays \$ US		
						TOTAL	
Les clients canadiens ajoutent la taxe de 7 % sur les produits et services.						TPS (7 %)	
Veuillez noter que les réductions s'appliquent au prix des publications et non au total général; ce dernier pouvant inclure des frais de port et de manutention particuliers et la TPS.						TOTAL GÉNÉRAL	
Le chèque ou mandat-poste doit être fait à l'ordre du Receveur général du Canada - Publications. Les clients canadiens paient en dollars canadiens; les clients à l'étranger paient le montant total en dollars US tirés sur une banque américaine.							
Pour un service plus rapide, composez		☎ 1-800-267-6677 ☎		Comptes VISA et MasterCard		PF 03681 1991-01	

This order coupon is available in English upon request



Statistique
Canada

Statistics
Canada

Canada



To order, write Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

For faster ordering, using your VISA or MasterCard, call toll-free 1-800-267-6677 or fax your order to (613) 951-1584.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6, ou communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

Pour commander plus rapidement, utilisez votre carte VISA ou MasterCard et composez sans frais le 1-800-267-6677 ou expédiez votre commande par télécopieur au numéro 1-613-951-1584.

UN PORTRAIT DU Canada A PORTRAIT

PICTURE PERFECT COVER TO COVER!

In a unique combination of beautiful photography and informative text, Canada: A Portrait chronicles Canadian achievements in fields as diverse as economics, arts and culture. The latest facts and figures on our environment and people are complemented with over 200 full-colour photographs by award-winning Canadian photographers.

A best-seller for over 50 years, *Canada: A Portrait* is perfect for:

- the business sector as a corporate gift
- your home library or as a coffee table book
- students and teachers as a reference tool
- the media as a resource
- tourists — both at home and abroad
- the armchair traveller

In a convenient 6" X 9" format and 260 pages, the 53rd edition of *Canada: A Portrait* (Cat. no. 11-403E) is available in separate English and French editions.

For the first time *Canada: A Portrait* is available in a deluxe hardcover, priced at \$33.00 in Canada, US \$39.95 in the United States and US \$45.95 in other countries; as well as our traditional softcover, priced at \$25.00 in Canada, US \$29.95 in the United States and US \$34.95 in other countries.

UN GRAND LIVRE À L'IMAGE D'UN GRAND PAYS!

Par sa combinaison unique de belles photographies et de textes informatifs, Un Portrait du Canada fait la chronique des réalisations canadiennes dans des domaines aussi divers que l'économie, les arts et la culture. Les derniers événements et chiffres sur notre environnement et notre société sont complétés par plus de 200 photographies en couleur prises par des photographes canadiens renommés.

Un best-seller depuis plus de 50 ans, *Un Portrait du Canada* est un ouvrage idéal pour:

- les entreprises, comme cadeau à offrir
- vous, que vous le gardiez à portée de la main ou le rangiez dans votre bibliothèque personnelle
- les étudiants et les enseignants, comme ouvrage de référence
- les gens des médias, comme outil d'information
- les touristes, au Canada et à l'étranger
- ceux qui préfèrent voyager sans quitter leur fauteuil

La 53^e édition d'*Un Portrait du Canada* (n° 11-403F) est disponible en français et en anglais. Elle est offerte dans un format pratique de 15 cm sur 22,5 cm et contient 260 pages.

Pour la première fois, cette publication est offerte en format de luxe à couverture rigide au prix de 33 \$ au Canada, 39,95 \$ US aux États-Unis, et 45,95 \$ US dans les autres pays; elle est aussi disponible en édition à couverture souple au prix de 25 \$ au Canada, 29,95 \$ US aux États-Unis, et 34,95 \$ US dans les autres pays.

JOIN THE *Celebration*

**WITH THE MOST USEFUL
AND ATTRACTIVE
CANADA YEAR BOOK
EVER PUBLISHED.**

On the occasion of the nation's 125th anniversary of Confederation, the 1992 **Canada Year Book** takes a unique look at the fascinating highlights in the development of Canada since 1867.

Exceptionally popular among business people, journalists, librarians, parliamentarians, educators and diplomats for 125 years, the 1992 **Canada Year Book** is designed as a comprehensive reference source for the latest on economic, political, and social information on Canada and Canadians. And for the first time, this "special collector's" edition presents picturesque vignettes on Canada's past with informative, easy-to-read text.

Special features include:

- a new 22cm X 30cm (9" X 12") format
- larger typeface
- over 300 rare archival photos
- historical perspectives on Canada's past
- 22 chapters, 607 pages bound in deluxe hard cover

Time and time again, you'll reach for this compact encyclopedia to answer questions on all aspects of Canada.

- THE LAND
- THE PEOPLE
- THE NATION
- THE ECONOMY
- ARTS AND LEISURE



Available in separate English and French editions, the **Canada Year Book** (Cat. No. 11-402E) sells for \$49.95 (plus \$5.05 shipping and handling) in Canada, US \$60 in the United States, and US\$70 in other countries (includes shipping and handling).

To order, write Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

For faster ordering, using your VISA or MasterCard, call toll-free 1-800-267-6677 or fax your order to (613) 951-1584. Please do not send confirmation.

PARTICIPEZ *à la fête*

**EN VOUS PROCURANT
L'ANNUAIRE DU CANADA
LE PLUS UTILE ET LE PLUS
ATTRAYANT JAMAIS PUBLIÉ.**

L'Annuaire du Canada de 1992, qui marque le 125^e anniversaire de la Confédération, jette un regard unique sur les grands moments de l'évolution du pays depuis 1867.

Cet ouvrage, particulièrement populaire depuis 125 ans auprès des gens d'affaires, des journalistes, des bibliothécaires, des parlementaires, des enseignants et des diplomates, est conçu comme un ouvrage de référence où l'on retrouve les données économiques, politiques et sociales les plus récentes sur le Canada et les Canadiens. Cette édition spéciale présente, pour la première fois, de pittoresques illustrations se rapportant à l'histoire du Canada de même que des textes informatifs et faciles à lire.

Au nombre des caractéristiques spéciales, on compte :

- un nouveau mode de présentation : 22cm x 30 cm (9" x 12")
- des caractères plus gros
- plus de 300 photos d'archives rares
- des perspectives historiques sur le passé du Canada
- 22 chapitres, 607 pages reliées par une couverture rigide de luxe.

Cette encyclopédie compacte est un ouvrage indispensable pour répondre à vos questions portant sur tous les aspects du Canada.

- LE TERRITOIRE
- LA POPULATION
- LA NATION
- L'ÉCONOMIE
- LES ARTS ET LES LOISIRS

Vous pouvez vous procurer l'Annuaire du Canada (no 11-402F au Catalogue), en version française ou anglaise, pour 49,95 \$ (plus 5,05 \$ pour frais d'expédition et de manutention) au Canada, 60 \$ (devises américaines) aux États-Unis et 70 \$ (devises américaines) dans les autres pays (frais d'expédition et de manutention compris).

Pour commander, prière d'écrire au Service des Ventes des publications de Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou de communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près de chez vous (voir la liste qui figure dans la publication).

Pour accélérer les commandes, utilisez votre carte VISA ou MasterCard ou composez sans frais le 1-800-267-6677 (téléphone) ou le (613) 951-1584 (télécopieur). Veuillez ne pas envoyer de confirmation.



Catalogue 63-008 Monthly

Wholesale Trade

February 1992

Catalogue 63-008 Mensuel

Commerce de gros

Février 1992

Government
Publication



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Wholesale Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-3540) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montreal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwesTel Inc.)	Zenith 08913
Northwest Territories (area served by NorthwesTel Inc.)	Call collect 403-495-3028

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile Number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolinguage et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de gros,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-3540) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.B. (territoire desservi par la NorthwesTel Inc.)	Zenith 08913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwesTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-3028

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du télécopieur 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)



Statistics Canada
Industry Division
Wholesale Trade Section

Wholesale Trade

February 1992

Statistique Canada
Division de l'industrie
Section du commerce de gros

Commerce de gros

Février 1992

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry,
Science and Technology, 1992

All rights reserved. No part of this publication
may be reproduced, stored in a retrieval system
or transmitted in any form or by any means,
electronic, mechanical, photocopying, recording
or otherwise without prior written permission
from Chief, Author Services, Publications
Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario,
Canada K1A 0T6.

May 1992

Price: Canada: \$14.40 per issue,
\$144.00 annually
United States: US\$17.30 per issue,
US\$173.00 annually
Other Countries: US\$20.20 per issue,
US\$202.00 annually

Catalogue 63-008, Vol. 55, No. 2

ISSN 0380-7894

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, des Sciences
et de la Technologie, 1992

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire
ou de transmettre le contenu de la présente
publication, sous quelque forme ou par quelque
moyen que ce soit, enregistrement sur support
magnétique, reproduction électronique,
mécanique, photographique, ou autre, ou de
l'emmagasiner dans un système de recouvrement
sans l'autorisation écrite préalable du Chef,
Services aux auteurs, Division des publications,
Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada
K1A 0T6.

Mai 1992

Prix: Canada: 14,40 \$ l'exemplaire,
144 \$ par année
États-Unis: 17,30 \$ US l'exemplaire,
173 \$ US par année
Autres pays: 20,20 \$ US l'exemplaire,
202 \$ US par année

Catalogue 63-008, vol. 55, no. 2

ISSN 0380-7894

Ottawa

Symbols

The following symbols are used in this Statistics Canada publication:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.
- * The reader is asked to note that the data are either based on a response which falls below the usual standard for publication or have a greater degree of variability than normal associated with them due to list structure changes i.e., birth/death adjustments and classification changes, and should therefore be used with caution.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

All current and historical statistics on Wholesale Trade (Matrix Nos. 0059, 0061, 0648, 0649), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information, contact the Cansim staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-951-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- **P.N. Triandafillou**, Director, Industry Division
- **B. Nemes**, Assistant Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **C. Bordeleau**, Chief, Wholesale Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.

Signes conventionnels

Les signes suivants sont employés uniformément dans cette publication de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.
- * Le lecteur est prié de noter que les données sont fondées sur des réponses qui ne satisfont pas à la norme habituelle exigée pour la publication ou que celles-ci ont une plus grande marge d'inconsistance que l'on devrait normalement obtenir, et ce, à cause de la structure de la liste, c'est-à-dire des ajustements dûs aux créations et aux disparitions et des changements dans le classement; elles doivent par conséquent être utilisées avec circonspection.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur le Commerce de gros (matrice nos 0059, 0061, 0648, 0649), et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingues. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-951-8200), ou aux conseillers des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **P.N. Triandafillou**, directeur, Division de l'industrie
- **B. Nemes**, directeur adjoint, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie
- **C. Bordeleau**, chef, Section du commerce de gros, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.

TABLE OF CONTENTS	PAGE	TABLE DES MATIERES	PAGE
Introduction	v	Introduction	v
Charts	vii	Graphiques	vii
Highlights	ix	Points saillants	ix
Statistical Tables		Tableaux statistiques	
1. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	2	1. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	2
2. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	4	2. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	4
3. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales	6	3. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes	6
4. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical	8	4. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique	8
5. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical	10	5. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique	10
6. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group	12	6. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce	12
7. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group	12	7. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce	12
8. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical	14	8. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique	14
9. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical	14	9. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique	14
10. Wholesale Merchants Inventories/Sales Ratio, Seasonally Adjusted, by Trade Group	16	10. Marchands de gros, rapport stocks/ventes, désaisonnalisé, selon le groupe de commerce	16
11. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories	16	11. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks	16

Introduction

This publication presents estimates of monthly sales of wholesale merchant establishments for Canada, each province and for the Yukon and Northwest Territories combined. In addition to total sales, sales and inventories, and as well as inventories to sales ratios appear for major trade groups based on the 1980 Standard Industrial Classification.

Sales figures are on a net basis (gross sales less returns, adjustments and discounts) whether on cash or credit, and exclude any taxes collected. Also included are commissions earned by wholesalers also acting as agents, while the sales of goods owned by others are excluded.

Inventory figures are the value of the goods owned and held for resale. Included are any inventory in transit or on consignment. Excluded are goods owned and held in inventory abroad, and inventories held on consignment from others.

The estimates contained in this publication are derived from a redesigned monthly survey which incorporates a revised list of wholesale businesses. For a more detailed discussion of the new survey methodology see Appendix II.

Establishments in wholesale trade are primarily engaged in selling merchandise to retailers, to other wholesalers, to industrial, commercial, institutional and professional users, to farmers for use in farm production, and for export; or acting as agents or brokers in buying or selling merchandise to such persons or organizations on a commission basis.

However sales to end-users of certain commodities (usually capital or investment (non-consumer) goods) such as computer equipment, feed, seed or other farm supplies, lumber and building materials, trucks and commercial vehicles, and all types of machinery and equipment are always classified to wholesale trade. A complete review of definitions and concepts appears in Appendix I.

Users should note that each month, unless otherwise indicated, this publication will contain preliminary estimates for the current month and revised estimates for the preceding month for the unadjusted series. The estimates of the seasonally adjusted series are revised for the preceding three months.

Introduction

La présente publication donne des estimations des ventes mensuelles des établissements de commerce de gros pour le Canada, les provinces, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest ensemble. En plus des ventes totales, elle contient des données ventilées pour les ventes et les stocks, ainsi que les rapports entre les stocks et les ventes, selon les grands groupes de commerce établis par la Classification type des industries de 1980.

Les chiffres concernent les ventes nettes (ventes brutes diminuées des rendus, des rabais et des escomptes), à crédit ou à comptant, sans les taxes perçues. Sont incluses les commissions obtenues par les grossistes faisant aussi fonction d'agents, mais non les ventes de marchandises appartenant à d'autres entreprises.

Les données sur les stocks représentent la valeur des marchandises possédées et détenues pour la revente. Sont inclus tous les stocks en transit ou en consignment. Ne sont pas comptées les marchandises possédées et détenues à l'étranger, ainsi que les stocks détenus en consignment pour les autres.

Les estimations contenues dans la présente publication sont tirées d'une enquête mensuelle remaniée, qui se fonde sur une liste révisée des établissements de commerce de gros. L'appendice II traite en détail de la méthodologie employée pour l'enquête.

Les établissements dont l'activité principale est le commerce de gros vendent des marchandises à des détaillants, à d'autres grossistes, à des industriels, à des commerçants, à des établissements publics, à des professionnels, à des agriculteurs s'il s'agit de marchandises destinées à la production agricole, et à d'autres pays; ou encore vendent des marchandises ou en achètent pour le compte d'autrui, à titre d'agents ou de courtiers, moyennant une commission.

Par ailleurs, on attribue toujours au commerce de gros les ventes de certains produits à l'utilisateur final (habituellement les biens d'équipement ou d'investissement), par exemple le matériel informatique, les aliments pour animaux, les semences et les autres fournitures agricoles, le bois et les matériaux de construction, les camions et les véhicules commerciaux, et tous les genres de machines et de matériel. L'appendice I contient l'ensemble des définitions et des concepts.

L'utilisateur devrait noter que la publication renfermera tous les mois, à moins d'indication contraire, les estimations provisoires pour le mois en cours et les estimations révisées du mois précédent pour les séries non désaisonnalisées. Les estimations des séries désaisonnalisées sont révisées pour les trois mois précédents.

Chart 1

Graphique 1

Wholesale Merchants Sales

Ventes des marchands de gros

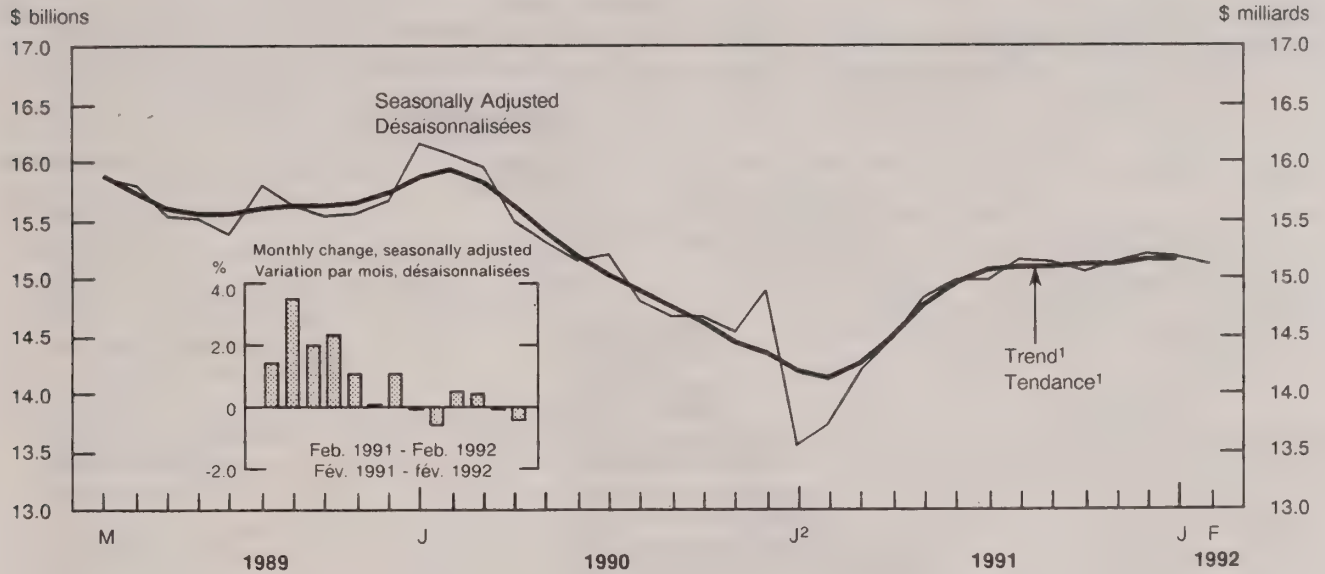
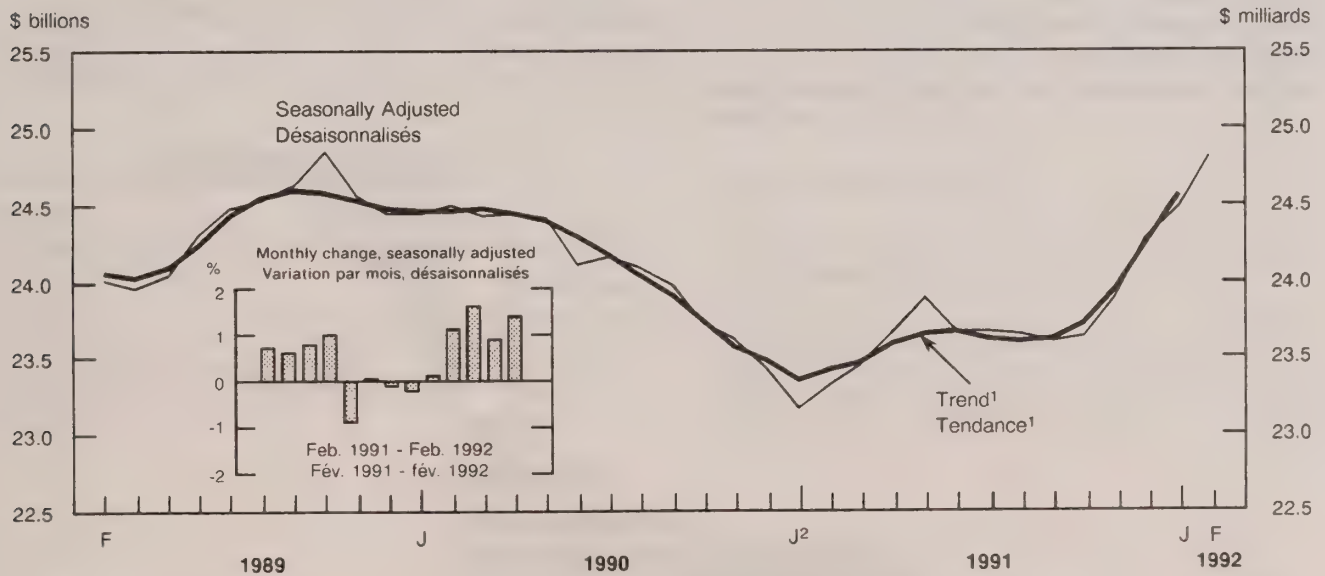


Chart 2

Graphique 2

Wholesale Merchants Inventories

Stocks des marchands de gros



¹ The short-term trend represents a weighted average of data.

² Prior to 1991, data includes indirect taxes.

¹ La tendance à court terme représente une moyenne pondérée des données.

² Avant 1991, les données incluent les taxes indirectes.

Chart 3

Graphique 3

Wholesale Merchants Sales by Trade Group, February 1992

Ventes des marchands de gros par groupe de commerce, février 1992

Percentage change, previous month
(Seasonally Adjusted)

Variation en pourcentage par rapport au mois précédent
(Désaisonnalisées)



Chart 4

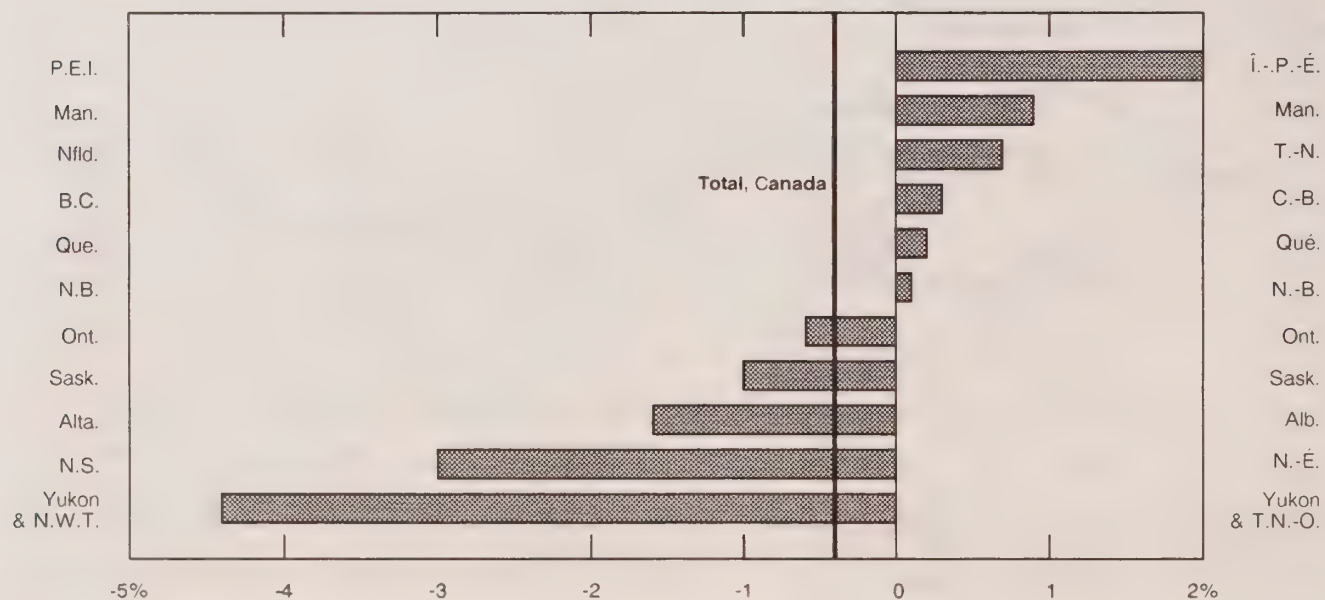
Graphique 4

Wholesale Merchants Sales by Province, February 1992

Ventes des marchands de gros par province, février 1992

Percentage change, previous month
(Seasonally Adjusted)

Variation en pourcentage par rapport au mois précédent
(Désaisonnalisées)



Note to Users

- In the comparison of February 1992 with February 1991 readers are reminded that February 1991 was unusually low because of the introduction of the Goods and Services Tax.

Highlights

Seasonally Adjusted Sales

- Preliminary estimates indicate that wholesale merchants' sales were \$15.1 billion in February, down 0.4% from the previous month. This represents the second consecutive monthly sales decrease.
- While five of the nine trade groups reported lower sales in February, in terms of dollar impact, the declines from the previous month were relatively small. Sales decreases ranged from \$41 million in food, beverage, drug and tobacco to \$10 million in farm machinery. Higher sales were recorded by wholesalers of other machinery, equipment and supplies (up 0.4%) resuming a growth trend interrupted in January. Suppliers of lumber and building products registered a second consecutive increase.
- Regionally, in terms of dollar impact, the most notable sales declines were recorded in Ontario (-0.6%), Alberta (-1.6%) and Nova Scotia (-3.0%). Modest sales increases were recorded in Quebec (+0.2%) and British Columbia (+0.3%).

Seasonally Adjusted Inventories

- In February, wholesale merchants' inventories were \$24.8 billion, up 1.4% from the previous month.
- The ratio of inventories-to-sales at the end of February was 1.64:1, up from the 1.61:1 recorded the month before. This ratio has risen steadily since September of last year when it was 1.56:1.

Note aux utilisateurs

- En comparant les mois de février 1992 et février 1991, le lecteur doit se rappeler que la mise en vigueur de la taxe sur les produits et services a largement influencé le mois de février 1991.

Faits saillants

Ventes désaisonnalisées

- Les estimations préliminaires indiquent que les ventes des marchands de gros s'élèvent à \$15.1 milliards en février, une diminution de 0.4% par rapport au mois précédent. Ceci représente la deuxième baisse consécutive des ventes.
- Alors que cinq des neuf groupes de commerce enregistraient des ventes inférieures en février, l'effet en dollars de ces diminutions par rapport au mois précédent, a été relativement faible. Ces baisses s'échelonnent de \$41 millions chez les fournisseurs en produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac, à \$10 millions chez les grossistes en machines, matériel et fournitures agricoles. Les grossistes en autres machines, matériel et fournitures ont enregistré une hausse de 0.4%, poursuivant la tendance à la hausse rompue en janvier. Les fournisseurs en bois et matériaux de construction ont signalé une hausse pour un deuxième mois consécutif.
- À l'échelle régionale et par ordre d'importance en dollars, les diminutions les plus fortes ont été signalées en Ontario (-0.6%), l'Alberta (-1.6%) et la Nouvelle-Écosse (-3.0%). Le Québec (+0.2%) et la Colombie-Britannique (+0.3%) affichent des hausses modérées.

Stocks désaisonnalisés

- En février, les stocks des marchands de gros s'élèvent à \$24.8 milliards, en hausse de 1.4% comparativement au mois précédent.
- Le rapport des stocks sur les ventes à la fin de février a augmenté à 1.64:1, comparativement à 1.61:1 le mois précédent. Ce rapport augmente d'une façon constante depuis puis le mois de septembre 1991 où il était à 1.56:1.

FOR FURTHER READING
 Selected Publications
 from Statistics Canada

LECTURES SUGGÉRÉES
 Choiesies parmi les publications
 de Statistique Canada

Title	Titre	Catalogue
Wholesale Trade Statistics, Wholesale Merchants and Agents and Brokers, Annual	Statistiques sur le commerce de gros, marchands de gros, agents et courtiers, Annuel	63-226
Market Research Handbook, Annual	Receuil statistique des études de marché, Annuel	63-224
Origin and Destination of goods of Merchandising Establishments, Occasional	Origine et destination des produits des établissements de commerce, Hors série	63-540

To order a publication you may telephone 1-613-951-7277 or use facsimile number 1-613-951-1584. For toll free in Canada only telephone 1-800-267-6677. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

Pour obtenir une publication veuillez téléphoner au 1-613-951-7277 ou utiliser le numéro du télécopieur 1-613-951-1584. Pour appeler sans frais, au Canada, composez le 1-800-267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation pour une commande passée par téléphone ou télécopieur.

Statistical Tables

Tableaux statistiques

TABLE 1. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region

No.		Sales Ventes				Year-to-date 1992 Cumulatif	Change from previous month Variation du mois précédent	
		February 1992 Février	January 1992 Janvier	December 1991 Décembre	November 1991 Novembre		February 1992 Février	January 1992 Janvier
	Trade Group - Canada	\$ millions						
1	Food, beverage, drug and tobacco products	3,844	3,885	3,868	3,871	7,728	-1.1	0.4
2	Apparel and dry goods	375	369	365	384	744	1.7	1.0
3	Household goods	527	537	524	549	1,064	-2.0	2.5
4	Motor vehicles, parts and accessories	1,669	1,691	1,685	1,701	3,360	-1.3	0.3
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,070	1,088	1,066	1,075	2,158	-1.6	2.1
6	Lumber and building materials	1,407	1,393	1,277	1,388	2,800	1.0	9.1
7	Farm machinery, equipment and supplies	318	329	318	300	647	-3.1	3.3
8	Other machinery, equipment and supplies	3,422	3,408	3,556	3,396	6,830	0.4	-4.1
9	Other products	2,487	2,480	2,525	2,460	4,966	0.3	-1.8
10	Total, all trades	15,118	15,179	15,183	15,121	30,297	-0.4	-
	Regions							
11	Newfoundland	165	164	169	167	328	0.7	-2.9
12	Prince Edward Island	41	40	38	39	81	2.0	6.6
13	Nova Scotia	340	351	327	365	691	-3.0	7.4
14	New Brunswick	245	245	223	248	490	0.1	9.8
15	Quebec	3,665	3,659	3,725	3,745	7,324	0.2	-1.8
16	Ontario	6,303	6,344	6,364	6,254	12,647	-0.6	-0.3
17	Manitoba	507	502	494	511	1,009	0.9	1.6
18	Saskatchewan	474	479	488	497	953	-1.0	-1.9
19	Alberta	1,394	1,417	1,373	1,372	2,811	-1.6	3.2
20	British Columbia	1,964	1,959	1,963	1,905	3,923	0.3	-0.2
21	Yukon and Northwest Territories	20	20	20	19	40	-4.4	1.8

TABEAU 1. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

Change from previous month Variation du mois précédent		Change from previous year Variation de l'année précédente					N°
December 1991 Décembre	November 1991 Novembre	February 1992 Février	January 1992 Janvier	December 1991 Décembre	November 1991 Novembre	Year-to-date 1992 Cumulatif	
per cent-pourcentage							Groupe de commerce - Canada
-0.1	0.7	7.2	10.8	6.3	6.7	9.0	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
-4.8	2.0	14.0	29.8	21.3	25.1	21.3	Vêtements et articles de mercerie 2
-4.5	-	15.0	12.9	5.4	5.7	13.9	Articles ménagers 3
-1.0	-2.0	-0.3	3.3	-3.2	-2.1	1.5	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
-0.8	0.3	18.2	17.4	-0.6	3.3	17.8	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
-8.0	1.6	21.9	17.5	1.2	2.6	19.7	Bois et matériaux de construction 6
6.1	-2.2	9.1	30.9	-4.3	-6.2	19.2	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
4.7	1.8	17.2	16.7	-1.2	5.9	16.9	Autres machines, matériel et fournitures 8
2.6	0.2	3.7	5.8	3.9	1.5	4.8	Produits divers 9
0.4	0.5	10.2	12.2	2.1	4.0	11.2	Total, ensemble des commerces 10
							Régions
0.6	1.5	7.1	9.8	-4.1	-2.8	8.4	Terre-Neuve 11
-3.3	2.4	41.0	39.8	20.6	21.3	40.4	Île-du-Prince-Édouard 12
-10.5	1.2	4.1	12.9	-3.2	6.9	8.4	Nouvelle-Écosse 13
-9.9	2.1	7.0	9.3	-7.7	-2.3	8.1	Nouveau-Brunswick 14
-0.5	0.5	7.9	7.7	-2.2	2.1	7.8	Québec 15
1.8	0.9	11.8	13.9	4.6	5.0	12.8	Ontario 16
-3.3	1.8	12.0	19.3	9.2	8.4	15.5	Manitoba 17
-1.8	0.1	5.2	15.0	-1.4	-1.5	9.9	Saskatchewan 18
0.1	-1.1	3.0	4.8	-7.5	0.3	3.9	Alberta 19
3.1	-0.1	17.9	18.6	12.7	9.0	18.3	Colombie-Britannique 20
4.3	8.6	26.0	43.5	0.7	7.7	34.4	Yukon et Territoires du Nord-Ouest 21

TABLE 2. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region

No.		Sales Ventes				
		February 1992 Février	January 1992 Janvier	December 1991 Décembre	November 1991 Novembre	Year-to-date 1992 Cumulatif
	Trade Group - Canada	\$ millions				
1	Food, beverage, drug and tobacco products	3,468	3,639	3,830	3,896	7,107
2	Apparel and dry goods	434	313	214	321	747
3	Household goods	445	447	511	643	892
4	Motor vehicles, parts and accessories	1,497	1,439	1,376	1,761	2,936
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	964	1,005	891	1,104	1,969
6	Lumber and building materials	1,010	979	915	1,344	1,989
7	Farm machinery, equipment and supplies	208	218	275	245	426
8	Other machinery, equipment and supplies	3,232	3,225	3,690	3,417	6,457
9	Other products	2,221	2,187	2,422	2,427	4,408
10	Total, all trades	13,480	13,451	14,126	15,158	26,931
	Regions					
11	Newfoundland	141	143	163	180	284
12	Prince Edward Island	35	35	39	39	70
13	Nova Scotia	281	286	319	352	567
14	New Brunswick	205	207	215	256	412
15	Quebec	3,292	3,250	3,376	3,797	6,541
16	Ontario	5,666	5,689	5,914	6,262	11,355
17	Manitoba	429	426	442	499	855
18	Saskatchewan	384	398	452	517	782
19	Alberta	1,237	1,242	1,310	1,359	2,479
20	British Columbia	1,794	1,760	1,881	1,881	3,553
21	Yukon and Northwest Territories	17	16	17	16	33

TABEAU 2. Vent des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

Change from previous year Variation de l'année précédente					N°
February 1992 Février	January 1992 Janvier	December 1991 Décembre	November 1991 Novembre	Year-to-date 1992 Cumulatif	
per cent-pourcentage					
Groupe de commerce - Canada					
7.5	11.0	6.9	3.8	9.3	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
18.1	23.9	20.8	22.0	20.5	Vêtements et articles de mercerie 2
10.6	10.2	5.8	4.1	10.4	Articles ménagers 3
0.1	2.9	-3.1	-3.6	1.4	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
13.6	14.2	1.6	0.4	13.9	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
18.7	13.5	-1.8	-2.1	16.1	Bois et matériaux de construction 6
8.1	29.3	-8.3	-14.6	18.0	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
17.5	14.1	4.6	3.1	15.8	Autres machines, matériel et fournitures 8
4.6	4.6	7.3	-0.9	4.6	Produits divers 9
10.0	10.6	4.2	1.2	10.3	Total, ensemble des commerces 10
Régions					
5.5	7.8	2.3	-3.1	6.6	Terre-Neuve 11
40.0	34.0	13.3	14.2	36.9	Île-du-Prince-Édouard 12
3.1	10.1	-6.6	5.4	6.5	Nouvelle-Écosse 13
5.2	5.7	-6.6	-4.8	5.5	Nouveau-Brunswick 14
6.9	4.8	0.7	-1.0	5.8	Québec 15
10.9	13.3	7.7	1.8	12.1	Ontario 16
13.3	15.7	2.4	6.4	14.5	Manitoba 17
5.1	7.5	-1.7	3.3	6.3	Saskatchewan 18
5.1	5.8	-7.0	-2.3	5.5	Alberta 19
18.9	17.2	15.0	4.6	18.1	Colombie-Britannique 20
26.9	35.9	11.4	6.6	31.1	Yukon et Territoires du Nord-Ouest 21

TABLE 3. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales

No.		Response fraction			
		Fraction de réponse			
		February 1992 Février	January 1992 Janvier	December 1991 Décembre	November 1991 Novembre
Trade Group - Canada		per cent-pourcentage			
1	Food, beverage, drug and tobacco products	88.3	88.3	88.3	90.5
2	Apparel and dry goods	87.8	89.4	89.2	90.4
3	Household goods	92.1	95.6	95.3	93.4
4	Motor vehicles, parts and accessories	90.4	88.2	94.3	93.3
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	78.8	81.3	82.7	84.6
6	Lumber and building materials	88.0	89.7	92.0	91.0
7	Farm machinery, equipment and supplies	82.6	87.6	94.0	88.1
8	Other machinery, equipment and supplies	90.9	92.2	91.4	90.8
9	Other products	85.8	88.1	89.7	89.8
10	Total, all trades	88.1	89.1	90.2	90.5
Regions					
11	Newfoundland	90.5	93.6	88.2	95.0
12	Prince Edward Island	91.2	92.0	88.7	91.6
13	Nova Scotia	90.6	92.7	83.1	93.6
14	New Brunswick	90.7	93.7	94.6	94.8
15	Quebec	92.1	91.1	91.8	93.1
16	Ontario	86.8	87.5	89.8	89.2
17	Manitoba	90.6	89.9	91.1	90.9
18	Saskatchewan	85.3	89.5	91.7	88.6
19	Alberta	87.6	89.7	90.5	91.7
20	British Columbia	85.4	88.3	89.0	88.0
21	Yukon and Northwest Territories	66.9	73.2	83.6	89.4

TABLEAU 3. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes

Coefficient of variation Coefficient de variation				N°
February 1992 Février	January 1992 Janvier	December 1991 Décembre	November 1991 Novembre	
per cent-pourcentage				
				Groupe de commerce - Canada
5.4	5.9	5.9	6.0	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
11.3	10.9	11.3	9.5	Vêtements et articles de mercerie 2
9.7	8.8	8.6	8.9	Articles ménagers 3
2.6	3.0	3.0	2.4	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
8.1	7.4	8.3	6.6	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
8.1	8.1	7.0	8.9	Bois et matériaux de construction 6
12.2	11.8	12.8	9.5	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
8.3	8.1	7.0	8.2	Autres machines, matériel et fournitures 8
7.4	8.4	9.6	7.9	Produits divers 9
3.2	2.8	3.1	3.0	Total, ensemble des commerces 10
				Régions
8.8	9.1	8.2	7.9	Terre-Neuve 11
9.6	7.7	10.5	8.7	Île-du-Prince-Édouard 12
3.7	5.0	6.5	4.3	Nouvelle-Écosse 13
7.9	8.3	11.7	6.2	Nouveau-Brunswick 14
5.9	6.9	6.2	5.8	Québec 15
4.4	4.4	5.1	4.8	Ontario 16
5.7	6.3	7.4	11.1	Manitoba 17
6.3	5.4	6.4	6.7	Saskatchewan 18
4.5	4.2	4.3	3.8	Alberta 19
13.1	12.1	11.6	12.2	Colombie-Britannique 20
6.8	7.8	8.3	7.7	Yukon et Territoires du Nord-Ouest 21

TABLE 4. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical

No.		Sales						
		February 1992 Février	January 1992 Janvier	December 1991 Décembre	November 1991 Novembre	October 1991 Octobre	September 1991 Septembre	August 1991 Août
	Trade Group - Canada	\$ millions						
1	Food, beverage, drug and tobacco products	3,844	3,885	3,868	3,871	3,845	3,869	3,841
2	Apparel and dry goods	375	369	365	384	376	374	365
3	Household goods	527	537	524	549	549	544	554
4	Motor vehicles, parts and accessories	1,669	1,691	1,685	1,701	1,735	1,798	1,790
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,070	1,088	1,066	1,075	1,071	1,089	1,126
6	Lumber and building materials	1,407	1,393	1,277	1,388	1,366	1,373	1,381
7	Farm machinery, equipment and supplies	318	329	318	300	306	303	305
8	Other machinery, equipment and supplies	3,422	3,408	3,556	3,396	3,336	3,339	3,358
9	Other products	2,487	2,480	2,525	2,460	2,455	2,449	2,426
10	Total, all trades	15,118	15,179	15,183	15,121	15,040	15,137	15,147
	Regions							
11	Newfoundland	165	164	169	167	165	170	171
12	Prince Edward Island	41	40	38	39	38	39	39
13	Nova Scotia	340	351	327	365	361	362	369
14	New Brunswick	245	245	223	248	242	254	255
15	Quebec	3,665	3,659	3,725	3,745	3,727	3,795	3,783
16	Ontario	6,303	6,344	6,364	6,254	6,197	6,210	6,224
17	Manitoba	507	502	494	511	502	513	510
18	Saskatchewan	474	479	488	497	496	499	494
19	Alberta	1,394	1,417	1,373	1,372	1,387	1,369	1,397
20	British Columbia	1,964	1,959	1,963	1,905	1,906	1,905	1,887
21	Yukon and Northwest Territories	20	20	20	19	18	20	19

TABEAU 4. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique

Ventes						N°
July 1991 Juillet	June 1991 Juin	May 1991 Mai	April 1991 Avril	March 1991 Mars	February 1991 Février	
\$ millions						
Groupe de commerce - Canada						
3,798	3,795	3,710	3,680	3,677	3,584	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
369	361	382	334	330	329	Vêtements et articles de mercerie 2
541	510	506	498	460	458	Articles ménagers 3
1,748	1,748	1,749	1,724	1,719	1,674	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
1,133	1,119	1,061	980	954	905	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
1,372	1,349	1,356	1,261	1,228	1,154	Bois et matériaux de construction 6
293	324	339	303	322	292	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
3,311	3,336	3,268	3,247	3,143	2,920	Autres machines, matériel et fournitures 8
2,412	2,419	2,431	2,443	2,358	2,397	Produits divers 9
14,978	14,962	14,802	14,468	14,191	13,714	Total, ensemble des commerces 10
Régions						
171	167	161	156	153	154	Terre-Neuve 11
39	37	38	35	30	29	Île-du-Prince-Édouard 12
367	371	366	351	341	327	Nouvelle-Écosse 13
252	253	239	233	234	229	Nouveau-Brunswick 14
3,711	3,715	3,527	3,602	3,543	3,397	Québec 15
6,139	6,200	6,157	6,020	5,890	5,640	Ontario 16
511	466	502	483	449	452	Manitoba 17
487	495	503	454	456	450	Saskatchewan 18
1,391	1,383	1,412	1,338	1,350	1,354	Alberta 19
1,893	1,855	1,881	1,780	1,730	1,666	Colombie-Britannique 20
18	19	18	16	14	15	Yukon et Territoires du Nord-Ouest 21

TABLE 5. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical

No.		Sales						
		February 1992 Février	January 1992 Janvier	December 1991 Décembre	November 1991 Novembre	October 1991 Octobre	September 1991 Septembre	August 1991 Août
	Trade Group - Canada	\$ millions						
1	Food, beverage, drug and tobacco products	3,468	3,639	3,830	3,896	4,040	3,948	3,962
2	Apparel and dry goods	434	313	214	321	419	444	504
3	Household goods	445	447	511	643	665	629	564
4	Motor vehicles, parts and accessories	1,497	1,439	1,376	1,761	1,981	1,839	1,702
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	964	1,005	891	1,104	1,159	1,102	1,148
6	Lumber and building materials	1,010	979	915	1,344	1,522	1,528	1,575
7	Farm machinery, equipment and supplies	208	218	275	245	351	302	358
8	Other machinery, equipment and supplies	3,232	3,225	3,690	3,417	3,297	3,320	3,161
9	Other products	2,221	2,187	2,422	2,427	2,625	2,488	2,334
10	Total, all trades	13,480	13,451	14,126	15,158	16,060	15,599	15,309
	Regions							
11	Newfoundland	141	143	163	180	189	179	190
12	Prince Edward Island	35	35	39	39	41	40	40
13	Nova Scotia	281	286	319	352	367	373	380
14	New Brunswick	205	207	215	256	266	270	275
15	Quebec	3,292	3,250	3,376	3,797	4,059	4,008	3,957
16	Ontario	5,666	5,689	5,914	6,262	6,588	6,395	6,158
17	Manitoba	429	426	442	499	535	523	524
18	Saskatchewan	384	398	452	517	534	511	529
19	Alberta	1,237	1,242	1,310	1,359	1,455	1,371	1,380
20	British Columbia	1,794	1,760	1,881	1,881	2,006	1,909	1,854
21	Yukon and Northwest Territories	17	16	17	16	19	20	21

TABEAU 5. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique

Ventes							N°
July 1991 Juillet	June 1991 Juin	May 1991 Mai	April 1991 Avril	March 1991 Mars	February 1991 Février	Year 1992 Année	
\$ millions							Groupe de commerce - Canada
3,909	3,840	3,879	3,733	3,578	3,225	7,107	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
411	268	320	327	392	368	747	Vêtements et articles de mercerie 2
479	458	489	494	479	403	892	Articles ménagers 3
1,645	1,803	1,955	1,865	1,923	1,496	2,936	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
1,111	1,149	1,162	1,023	980	849	1,969	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
1,592	1,647	1,650	1,297	1,081	851	1,989	Bois et matériaux de construction 6
325	391	430	357	279	192	426	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
3,100	3,481	3,341	3,356	3,522	2,751	6,457	Autres machines, matériel et fournitures 8
2,267	2,630	2,932	2,526	2,298	2,123	4,408	Produits divers 9
14,838	15,666	16,158	14,978	14,532	12,257	26,931	Total, ensemble des commerces 10
							Régions
178	165	165	143	142	133	284	Terre-Neuve 11
41	37	41	34	28	25	70	Île-du-Prince-Édouard 12
386	410	405	368	342	272	567	Nouvelle-Écosse 13
268	273	248	230	214	195	412	Nouveau-Brunswick 14
3,584	3,793	3,876	3,706	3,575	3,078	6,541	Québec 15
5,962	6,455	6,629	6,300	6,206	5,111	11,355	Ontario 16
548	512	598	489	425	378	855	Manitoba 17
499	545	588	467	408	365	782	Saskatchewan 18
1,424	1,517	1,591	1,387	1,328	1,177	2,479	Alberta 19
1,928	1,936	1,999	1,837	1,848	1,509	3,553	Colombie-Britannique 20
21	22	19	17	14	13	33	Yukon et Territoires du Nord-Ouest 21

TABLE 6. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.		Inventories Stocks				Change from previous month Variation du mois précédent	
		February 1992 Février	January 1992 Janvier	December 1991 Décembre	November 1991 Novembre	February 1992 Février	January 1992 Janvier
		\$ millions					
	Trade Group - Canada						
1	Food, beverage, drug and tobacco products	2,862	2,795	2,755	2,761	2.4	1.4
2	Apparel and dry goods	877	869	827	777	0.9	5.0
3	Household goods ¹	1,156	1,110	1,128	1,116	4.1	-1.6
4	Motor vehicles, parts and accessories	3,733	3,655	3,570	3,544	2.2	2.4
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,130	2,104	2,074	2,068	1.2	1.5
6	Lumber and building materials	2,395	2,337	2,277	2,260	2.5	2.6
7	Farm machinery, equipment and supplies	1,402	1,393	1,394	1,356	0.7	-0.1
8	Other machinery, equipment and supplies	7,179	7,129	7,191	7,074	0.7	-0.9
9	Other products	3,077	3,086	3,053	2,930	-0.3	1.1
10	Total, all trades	24,811	24,478	24,270	23,884	1.4	0.9

TABLE 7. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.		Inventories Stocks			
		February 1992 Février	January 1992 Janvier	December 1991 Décembre	November 1991 Novembre
		\$ millions			
	Trade Group - Canada				
1	Food, beverage, drug and tobacco products	2,806	2,728	2,734	2,795
2	Apparel and dry goods	877	845	753	687
3	Household goods	1,156	1,110	1,128	1,116
4	Motor vehicles, parts and accessories	3,872	3,598	3,491	3,394
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,036	2,003	1,958	1,985
6	Lumber and building materials	2,438	2,254	2,150	2,123
7	Farm machinery, equipment and supplies	1,434	1,381	1,380	1,295
8	Other machinery, equipment and supplies	7,052	6,904	6,966	6,951
9	Other products	3,133	3,055	2,958	2,861
10	Total, all trades	24,804	23,878	23,516	23,206

¹ The household goods trade group do not contain seasonal variation behaviour. Thus, the figures appearing in this table reflect the unadjusted data.

TABEAU 6. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from previous month Variation du mois précédent		Change from previous year Variation de l'année précédente				N°
December 1991 Décembre	November 1991 Novembre	February 1992 Février	January 1992 Janvier	December 1991 Décembre	November 1991 Novembre	
per cent-pourcentage						Groupe de commerce - Canada
-0.2	1.5	10.4	12.0	3.4	4.7	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
6.5	-0.2	17.1	19.5	13.6	3.9	Vêtements et articles de mercerie 2
1.2	-2.1	24.7	20.4	10.6	3.4	Articles ménagers ¹ 3
0.7	2.8	4.9	1.3	2.5	2.7	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
0.3	2.2	19.6	21.6	18.2	15.5	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
0.8	-0.1	3.4	1.2	-1.5	-3.0	Bois et matériaux de construction 6
2.8	-0.5	-1.3	-2.1	-3.3	-7.4	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
1.7	2.3	4.4	3.5	3.7	1.8	Autres machines, matériel et fournitures 8
4.2	-1.9	-0.7	0.9	-1.5	-7.5	Produits divers 9
1.6	1.1	6.4	5.7	3.5	1.2	Total, ensemble des commerces 10

TABEAU 7. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from previous year Variation de l'année précédente				N°
February 1992 Février	January 1992 Janvier	December 1991 Décembre	November 1991 Novembre	
per cent-pourcentage				Groupe de commerce - Canada
11.1	9.9	2.0	4.9	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
18.5	19.8	11.8	1.6	Vêtements et articles de mercerie 2
24.7	20.4	10.6	3.4	Articles ménagers 3
6.6	1.8	2.1	2.5	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
17.7	18.1	15.9	14.9	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
6.2	1.7	-1.7	-2.8	Bois et matériaux de construction 6
-0.4	-1.8	-2.1	-8.3	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
4.3	2.5	4.3	1.1	Autres machines, matériel et fournitures 8
-0.8	0.8	-1.3	-8.9	Produits divers 9
6.9	5.1	3.4	0.6	Total, ensemble des commerces 10

¹ Le groupe de commerce des articles ménagers ne compte pas de variation saisonnière. Ainsi, les chiffres qui apparaissent dans ce tableau représentent les données non-ajustées.

TABLE 8. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical

No.		Inventories						
		February 1992 Février	January 1992 Janvier	December 1991 Décembre	November 1991 Novembre	October 1991 Octobre	September 1991 Septembre	August 1991 Août
	Trade Group - Canada	\$ millions						
1	Food, beverage, drug and tobacco products	2,862	2,795	2,755	2,761	2,719	2,802	2,792
2	Apparel and dry goods	877	869	827	777	778	770	773
3	Household goods ¹	1,156	1,110	1,128	1,116	1,140	1,136	1,121
4	Motor vehicles, parts and accessories	3,733	3,655	3,570	3,544	3,448	3,387	3,324
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,130	2,104	2,074	2,068	2,022	1,944	2,109
6	Lumber and building materials	2,395	2,337	2,277	2,260	2,261	2,239	2,208
7	Farm machinery, equipment and supplies	1,402	1,393	1,394	1,356	1,363	1,341	1,341
8	Other machinery, equipment and supplies	7,179	7,129	7,191	7,074	6,916	6,963	6,989
9	Other products	3,077	3,086	3,053	2,930	2,986	3,018	2,997
10	Total, all trades	24,811	24,478	24,270	23,884	23,634	23,600	23,654

TABLE 9. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical

No.		Inventories						
		February 1992 Février	January 1992 Janvier	December 1991 Décembre	November 1991 Novembre	October 1991 Octobre	September 1991 Septembre	August 1991 Août
	Trade Group - Canada	\$ millions						
1	Food, beverage, drug and tobacco products	2,806	2,728	2,734	2,795	2,792	2,844	2,813
2	Apparel and dry goods	877	845	753	687	712	762	830
3	Household goods	1,156	1,110	1,128	1,116	1,140	1,136	1,121
4	Motor vehicles, parts and accessories	3,872	3,598	3,491	3,394	3,384	3,394	3,249
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,036	2,003	1,958	1,985	1,993	1,935	2,142
6	Lumber and building materials	2,438	2,254	2,150	2,123	2,152	2,209	2,223
7	Farm machinery, equipment and supplies	1,434	1,381	1,380	1,295	1,300	1,303	1,319
8	Other machinery, equipment and supplies	7,052	6,904	6,966	6,951	6,885	6,975	7,088
9	Other products	3,133	3,055	2,958	2,861	2,941	3,007	3,014
10	Total, all trades	24,804	23,878	23,516	23,206	23,299	23,565	23,798

¹ The household goods trade group do not contain seasonal variation behaviour. Thus, the figures appearing in this table reflect the unadjusted data.

TABEAU 8. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique

Stocks						N°
July 1991 Juillet	June 1991 Juin	May 1991 Mai	April 1991 Avril	March 1991 Mars	February 1991 Février	
\$ millions						Groupe de commerce - Canada
2,722	2,716	2,788	2,683	2,614	2,593	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
784	788	802	791	766	749	Vêtements et articles de mercerie 2
1,084	1,075	1,061	1,011	972	927	Articles ménagers ¹ 3
3,334	3,373	3,422	3,392	3,512	3,558	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
2,074	2,026	2,077	2,000	1,821	1,782	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
2,185	2,219	2,186	2,168	2,238	2,316	Bois et matériaux de construction 6
1,348	1,351	1,386	1,405	1,391	1,420	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
7,071	7,035	7,066	7,130	7,046	6,875	Autres machines, matériel et fournitures 8
3,070	3,078	3,097	3,064	3,092	3,097	Produits divers 9
23,671	23,661	23,885	23,644	23,452	23,316	Total, ensemble des commerces 10

TABEAU 9. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique

Stocks						N°
July 1991 Juillet	June 1991 Juin	May 1991 Mai	April 1991 Avril	March 1991 Mars	February 1991 Février	
\$ millions						Groupe de commerce - Canada
2,733	2,680	2,771	2,692	2,575	2,525	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
875	841	831	802	760	740	Vêtements et articles de mercerie 2
1,084	1,075	1,061	1,011	972	927	Articles ménagers 3
3,292	3,371	3,464	3,493	3,693	3,632	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
2,145	2,065	2,160	2,079	1,862	1,730	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
2,200	2,323	2,288	2,238	2,313	2,295	Bois et matériaux de construction 6
1,363	1,355	1,415	1,489	1,439	1,440	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
7,232	7,093	7,211	7,253	7,076	6,761	Autres machines, matériel et fournitures 8
3,025	2,987	3,164	3,151	3,185	3,159	Produits divers 9
23,948	23,791	24,366	24,208	23,875	23,209	Total, ensemble des commerces 10

¹ Le groupe de commerce des articles ménagers ne compte pas de variation saisonnière. Ainsi, les chiffres qui apparaissent dans ce tableau représentent les données non-ajustées.

TABLE 10. Wholesale Merchants, Inventories/Sales Ratio Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.	Inventories/sales ratio Rapport stocks/ventes			
	February 1992 Février	January 1992 Janvier	December 1991 Décembre	November 1991 Novembre
Trade Group - Canada				
1 Food, beverage, drug and tobacco products	0.74	0.72	0.71	0.71
2 Apparel and dry goods	2.34	2.35	2.26	2.02
3 Household goods	2.20	2.07	2.15	2.03
4 Motor vehicles, parts and accessories	2.24	2.16	2.12	2.08
5 Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1.99	1.93	1.95	1.92
6 Lumber and building materials	1.70	1.68	1.78	1.63
7 Farm machinery, equipment and supplies	4.41	4.24	4.39	4.53
8 Other machinery, equipment and supplies	2.10	2.09	2.02	2.08
9 Other products	1.24	1.24	1.21	1.19
10 Total, all trades	1.64	1.61	1.60	1.58

TABLE 11. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories

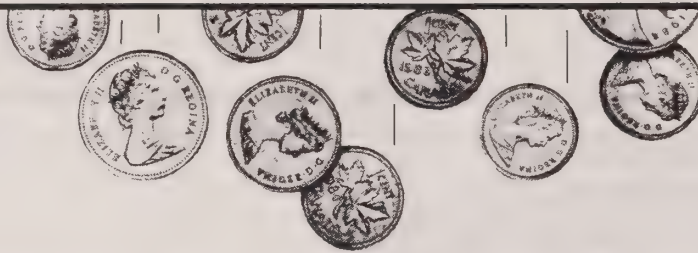
No.	Response fraction Fraction de réponse			
	February 1992 Février	January 1992 Janvier	December 1991 Décembre	November 1991 Novembre
Trade Group - Canada				
1 Food, beverage, drug and tobacco products	81.3	81.6	83.1	84.6
2 Apparel and dry goods	68.8	71.2	68.1	64.6
3 Household goods	86.0	73.4	87.7	86.7
4 Motor vehicles, parts and accessories	83.7	80.9	78.3	77.7
5 Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	79.2	81.7	80.4	77.2
6 Lumber and building materials	74.6	77.0	72.9	74.1
7 Farm machinery, equipment and supplies	81.5	84.0	85.6	83.4
8 Other machinery, equipment and supplies	82.4	84.6	82.1	81.8
9 Other products	69.4	69.5	73.4	74.1
10 Total, all trades	79.4	79.8	79.6	79.3

TABLEAU 10. Marchands de gros, rapport stocks/ventes désaisonnalisé, selon le groupe de commerce

Inventories/sales ratio Rapport stocks/ventes				N°
February 1991 Février	January 1991 Janvier	December 1990 Décembre	November 1990 Novembre	
				Groupe de commerce - Canada
0.72	0.71	0.73	0.73	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
2.28	2.56	2.42	2.44	Vêtements et articles de mercerie 2
2.03	1.94	2.05	2.08	Articles ménagers 3
2.12	2.20	2.00	1.99	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
1.97	1.87	1.64	1.72	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
2.01	1.95	1.83	1.72	Bois et matériaux de construction 6
4.87	5.67	4.34	4.58	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
2.35	2.36	1.93	2.17	Autres machines, matériel et fournitures 8
1.29	1.31	1.28	1.31	Produits divers 9
1.70	1.71	1.58	1.62	Total, ensemble des commerces 10

TABLEAU 11. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks

Coefficient of variation Coefficient de variation				N°
February 1992 Février	January 1992 Janvier	December 1991 Décembre	November 1991 Novembre	
				Groupe de commerce - Canada
7.8	7.5	7.3	7.9	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
9.5	9.1	9.5	10.4	Vêtements et articles de mercerie 2
6.2	5.9	6.2	6.0	Articles ménagers 3
3.3	3.2	3.4	3.7	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
6.0	5.7	5.8	5.0	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
7.9	7.8	8.0	7.8	Bois et matériaux de construction 6
15.5	15.5	14.4	14.8	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
12.0	11.4	11.1	11.1	Autres machines, matériel et fournitures 8
13.7	12.9	12.6	10.0	Produits divers 9
4.2	4.0	4.0	3.9	Total, ensemble des commerces 10



What happened to the cost of living last month?

The Consumer Price Index will tell you.

Whether you negotiate wage settlements, administer COLA clauses in labour contracts, assess government policies or are involved in renewal contracts, child support or alimony payments, you need current and detailed information on changes in the cost of living.

Compiled monthly (and published within 20 days of the month's end), **The Consumer Price Index** gives you a precise account of the latest fluctuations in consumer prices.

This monthly publication covers:

- transportation
- health and personal care
- food
- recreation, reading and education
- clothing
- tobacco products and alcoholic beverages
- housing

Over 400 items, ranging from milk to parking, household furnishings to reading material, are included.

Price indexes are presented nationally and for 18 major Canadian cities. In each issue you receive month-to-month percentage comparisons and trends over the last five years. And each issue analyzes the main causes of change.

Get the facts.

Subscribe to **The Consumer Price Index** (Catalogue No. 62-001) for the authoritative measure of the purchasing power of the Canadian consumer dollar. A subscription to this monthly is available for \$93 in Canada, US\$112 in the United States and US\$130 in other countries.

To order, write Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

Qu'en était-il du coût de la vie le mois dernier ?

L'indice des prix à la consommation répond à votre question.

Que vous ayez à négocier des règlements salariaux, à administrer des clauses d'indemnité de vie chère ou à évaluer des politiques gouvernementales, que vous vous occupiez du renouvellement de contrats, de pensions alimentaires ou d'allocations d'entretien, vous avez besoin de données récentes et détaillées sur les fluctuations du coût de la vie.

Établi mensuellement, et publié dans les 20 jours suivant la fin de chaque mois, **L'indice des prix à la consommation** vous renseigne de façon précise sur les plus récentes fluctuations des prix à la consommation.

Cette publication mensuelle porte sur:

- l'alimentation
- l'habillement
- l'habitation
- le transport
- la santé et les soins personnels
- les loisirs, la lecture et la formation
- les produits du tabac et les boissons alcoolisées

Plus de 400 articles sont inclus, allant du lait au stationnement en passant par l'ameublement de maison et le matériel de lecture.

Les indices de prix sont donnés pour l'ensemble du pays et 18 principales villes canadiennes. Chaque numéro présente des comparaisons des pourcentages mois après mois et les tendances au cours des cinq dernières années. En outre, chaque numéro analyse les principales causes de changement.

Abonnez-vous !

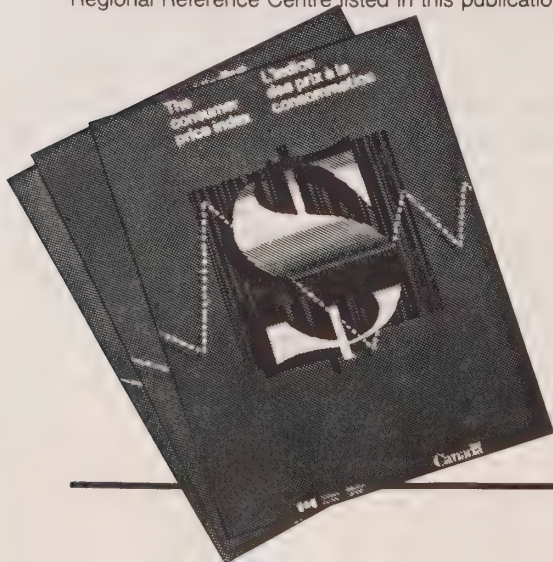
L'indice des prix à la consommation (n° 62-001 au catalogue) vous permet d'obtenir une évaluation fiable du pouvoir d'achat du dollar canadien. L'abonnement à cette publication mensuelle coûte 93 \$ au Canada, 112 \$ US aux États-Unis et 130 \$ US dans les autres pays.

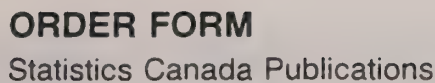
Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

For faster service, using VISA or MasterCard, call toll-free,

Pour un service plus rapide, utilisez votre carte VISA ou MasterCard et composez sans frais le

1-800-267-6677





Canada

I·N·F·O·M·A·T

Don't start your week without it

Get a jump on your work week by making sure you have the most current economic and social information in Canada. Travelling by first class mail or courier, Statistics Canada's digest, Infomat, arrives at the beginning of each week to help you monitor key economic indicators and keep up with the most current data releases from Canada's national statistical agency.

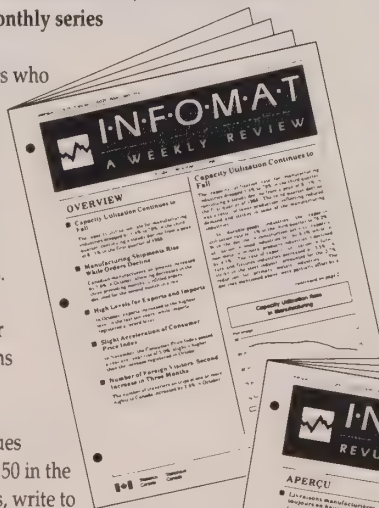
In eight fact-filled pages, Infomat highlights the findings of Statistics Canada surveys and brings them to your desk each week, often long before detailed reports are published. Throughout the year you'll get the first results of over 100 ongoing surveys and many special surveys—from manufacturing shipments to the health of Canadians or post graduate employment to part-time workers.

Each week, Infomat presents you with,

- concise summaries of fresh facts from over 100 ongoing surveys
- charts and graphs that let you instantly scan the trends
- Overview - an outline of the subjects covered in each issue that you can scan in 30 seconds
- guidance on how to obtain special reports to assist you in your more detailed research.
- Current Trends and Latest Monthly Statistics sections that bring you up to date on the Consumer Price Index, Gross Domestic Product and 21 other key monthly series

Managers, analysts and researchers who are responsible for keeping up to date on changes in Canada's economic and social climate can count on Infomat — as a quick overview of the latest trends and as a weekly reminder of key indicators and data releases. Many subscribers use Infomat's highlights to add authority to their industry analyses, investment plans or corporate reports.

To order Infomat (11-002E), 50 issues annually for \$125 in Canada, US\$150 in the U.S. and US\$175 in other countries, write to Publications Sales and Service, Statistics Canada, Ottawa, Canada, K1A 0T6. For faster service, use your VISA or MasterCard and call toll-free in Canada, 1-800-267-6677.



votre première lecture de la semaine

Commencez votre semaine de travail en vous assurant que vous avez sous la main les dernières informations économiques et sociales au Canada. Voyageant en courrier de première classe ou par messagerie, Infomat, le condensé de Statistique Canada, arrive au début de chaque semaine pour vous aider à suivre les principaux indicateurs économiques et vous tenir au courant des dernières données publiées par l'organisme national d'enquêtes du pays.

En huit pages remplies de données, Infomat présente les faits saillants des enquêtes de Statistique Canada et les dépose sur votre bureau chaque semaine, bien avant que des rapports détaillés ne soient publiés. Tout au long de l'année, vous avez les premiers résultats de plus de 100 enquêtes permanentes et de nombreuses enquêtes spécialisées, qui vont des expéditions des fabricants à la santé des Canadiens ou de l'emploi des diplômés universitaires aux travailleurs à temps partiel.

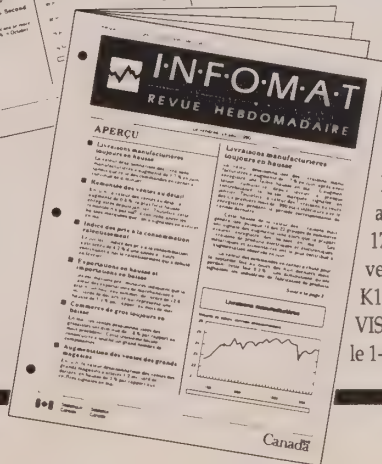
Chaque semaine, Infomat vous offre :

- des résumés de faits tout récents provenant de plus de 100 enquêtes différentes
- des diagrammes et des graphiques qui vous donnent immédiatement les tendances
- Aperçu - une description des sujets traités dans chaque numéro, que vous pouvez parcourir en 30 secondes
- des conseils sur la façon d'obtenir des rapports spéciaux pour vous aider dans vos recherches plus poussées
- Les tendances actuelles et Dernières statistiques mensuelles, rubriques qui vous tiennent à jour sur l'indice des prix à la consommation, le produit intérieur brut et 21 autres séries mensuelles importantes.

Les gestionnaires, les analystes et les chercheurs qui ont la responsabilité de se tenir au courant de l'évolution de la conjoncture économique et sociale du Canada peuvent compter sur Infomat pour avoir une vue

d'ensemble des dernières tendances et disposer ainsi d'un aide-mémoire hebdomadaire des principaux indicateurs et données publiés. Plusieurs abonnés utilisent les faits saillants d'Infomat pour relever l'autorité de leurs analyses industrielles, projets d'investissements ou rapports financiers.

Pour commander Infomat (11-002F), 50 numéros par an pour 125 \$ au Canada, 150 \$ US aux États-Unis et 175 \$ US dans les autres pays, écrivez à Publications, vente et service, Statistique Canada, Ottawa, Canada K1A 0T6. Pour un service plus rapide, utilisez votre carte VISA ou MasterCard et composez sans frais au Canada le 1-800-267-6677.



THE MARKET RESEARCH HANDBOOK 1992

The fastest way to get off to a good start !

Brainstorming with your colleagues produces some great marketing ideas. But which ones will you use? The **Market Research Handbook 1992** can help you narrow your options before you commit any more time and resources to developing your strategy.

This handbook is the most comprehensive statistical compendium on Canadian consumers and the businesses that serve them.

It helps you to identify, define and locate your target markets.

Looking for . . .

. . . socio-economic and demographic profiles of 45 urban areas?

. . . revenue and expenditure data for retailers and small businesses?

The **Market Research Handbook 1992** has it all . . . and more. It provides information on:

- personal spending
- size and composition of households
- wages and salaries
- investment in Canadian industries
- labour force in various industries
- industry and consumer prices

It has been one of our bestsellers since 1977 for the simple reason that it offers such a range and depth of market data. Save time and money when you're looking for data or data sources, keep the **Market Research Handbook 1992** close at hand for easy reference.

The **Market Research Handbook 1992** (Cat. no. 63-224) is \$94 (plus 7 % GST) in Canada, US\$113 in the United States and US\$132 in other countries.

To order, write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

For faster service fax your order to 1-613-951-1584. Or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

LE RECUEIL STATISTIQUE DES ÉTUDES DE MARCHÉ 1992

Pour partir du bon pied !

Des séances de remue-méninges jaillissent d'excellentes idées de commercialisation. Mais lesquelles choisir ? Le **Recueil statistique des études**

de marché 1992 peut

vous faciliter les choix

avant que vous n'engagiez plus de temps et de ressources à l'élaboration de votre stratégie.

Ce recueil statistique est le plus exhaustif qui soit sur les consommateurs canadiens et les entreprises

qui les servent. Il vous aide à définir et situer vos marchés cibles.

Vous cherchez . . .

. . . des profils socio-économiques et démographiques de 45 régions urbaines ?

. . . des données sur les recettes et les dépenses de détaillants et de petites entreprises ?

Le **Recueil** contient tout cela . . . et plus encore :

- dépenses personnelles
- taille et composition des ménages
- traitements et salaires
- investissements par secteur d'activité économique
- population active par secteur d'activité
- prix de l'industrie et de la consommation

Si c'est l'un de nos succès depuis 1977, c'est parce qu'il vous renseigne en long et en large sur le marché. Pour économiser temps et argent, vous ne sauriez vous en passer.

Le **Recueil statistique des études de marché 1992** (n° 63-224 au catalogue) coûte 94 \$ (TPS de 7 % en sus) au Canada, 113 \$ US aux États-Unis et 132 \$ US dans les autres pays.

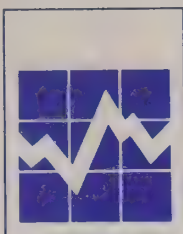
Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

Pour un service plus rapide, commandez par télécopieur au 1-613-951-1584. Ou composez sans frais le 1-800-267-6677 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard.



Catalogue 63-008 Monthly

Catalogue 63-008 Mensuel



Wholesale Trade

March 1992

Commerce de gros

Mars 1992



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Wholesale Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-3540) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montreal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwTel Inc.)	Zenith 08913
Northwest Territories (area served by NorthwTel Inc.)	Call collect 403-495-3028

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile Number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de gros,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-3540) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.B. (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Zenith 08913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-3028

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du bélinographe 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)



Statistics Canada
Industry Division
Wholesale Trade Section

Wholesale Trade

March 1992

Statistique Canada
Division de l'industrie
Section du commerce de gros

Commerce de gros

Mars 1992

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry,
Science and Technology, 1992

All rights reserved. No part of this publication
may be reproduced, stored in a retrieval system
or transmitted in any form or by any means,
electronic, mechanical, photocopying, recording
or otherwise without prior written permission
from Chief, Author Services, Publications
Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario,
Canada K1A 0T6.

June 1992

Price: Canada: \$14.40 per issue,
\$144.00 annually
United States: US\$17.30 per issue,
US\$173.00 annually
Other Countries: US\$20.20 per issue,
US\$202.00 annually

Catalogue 63-008, Vol. 55, No. 3

ISSN 0380-7894

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, des Sciences
et de la Technologie, 1992

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire
ou de transmettre le contenu de la présente
publication, sous quelque forme ou par quelque
moyen que ce soit, enregistrement sur support
magnétique, reproduction électronique,
mécanique, photographique, ou autre, ou de
l'emmagasiner dans un système de recouvrement
sans l'autorisation écrite préalable du Chef,
Services aux auteurs, Division des publications,
Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada
K1A 0T6.

Juin 1992

Prix: Canada: 14,40 \$ l'exemplaire,
144 \$ par année
États-Unis: 17,30 \$ US l'exemplaire,
173 \$ US par année
Autres pays: 20,20 \$ US l'exemplaire,
202 \$ US par année

Catalogue 63-008, vol. 55, no. 3

ISSN 0380-7894

Ottawa

Symbols

The following symbols are used in this Statistics Canada publication:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.
- * The reader is asked to note that the data are either based on a response which falls below the usual standard for publication or have a greater degree of variability than normal associated with them due to list structure changes i.e., birth/death adjustments and classification changes, and should therefore be used with caution.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

All current and historical statistics on Wholesale Trade (Matrix Nos. 0059, 0061, 0648, 0649), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information, contact the Cansim staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-951-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- **P.N. Triandafillou**, Director, Industry Division
- **B. Nemes**, Assistant Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **C. Bordeleau**, Chief, Wholesale Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.

Signes conventionnels

Les signes suivants sont employés uniformément dans cette publication de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.
- * Le lecteur est prié de noter que les données sont fondées sur des réponses qui ne satisfont pas à la norme habituelle exigée pour la publication ou que celles-ci ont une plus grande marge d'inconsistance que l'on devrait normalement obtenir, et ce, à cause de la structure de la liste, c'est-à-dire des ajustements dûs aux créations et aux disparitions et des changements dans le classement; elles doivent par conséquent être utilisées avec circonspection.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur le Commerce de gros (matrice nos 0059, 0061, 0648, 0649), et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingués. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-951-8200), ou aux conseillers des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **P.N. Triandafillou**, directeur, Division de l'industrie
- **B. Nemes**, directeur adjoint, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie
- **C. Bordeleau**, chef, Section du commerce de gros, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.

TABLE OF CONTENTS	PAGE	TABLE DES MATIERES	PAGE
Introduction	v	Introduction	v
Charts	vii	Graphiques	vii
Highlights	ix	Points saillants	ix
Statistical Tables		Tableaux statistiques	
1. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	2	1. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	2
2. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	4	2. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	4
3. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales	6	3. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes	6
4. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical	8	4. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique	8
5. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical	10	5. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique	10
6. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group	12	6. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce	12
7. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group	12	7. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce	12
8. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical	14	8. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique	14
9. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical	14	9. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique	14
10. Wholesale Merchants Inventories/Sales Ratio, Seasonally Adjusted, by Trade Group	16	10. Marchands de gros, rapport stocks/ventes, désaisonné, selon le groupe de commerce	16
11. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories	16	11. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks	16

Introduction

This publication presents estimates of monthly sales of wholesale merchant establishments for Canada, each province and for the Yukon and Northwest Territories combined. In addition to total sales, sales and inventories, and as well as inventories to sales ratios appear for major trade groups based on the 1980 Standard Industrial Classification.

Sales figures are on a net basis (gross sales less returns, adjustments and discounts) whether on cash or credit, and exclude any taxes collected. Also included are commissions earned by wholesalers also acting as agents, while the sales of goods owned by others are excluded.

Inventory figures are the value of the goods owned and held for resale. Included are any inventory in transit or on consignment. Excluded are goods owned and held in inventory abroad, and inventories held on consignment from others.

The estimates contained in this publication are derived from a redesigned monthly survey which incorporates a revised list of wholesale businesses. For a more detailed discussion of the new survey methodology see Appendix II.

Establishments in wholesale trade are primarily engaged in selling merchandise to retailers, to other wholesalers, to industrial, commercial, institutional and professional users, to farmers for use in farm production, and for export; or acting as agents or brokers in buying or selling merchandise to such persons or organizations on a commission basis.

However sales to end-users of certain commodities (usually capital or investment (non-consumer) goods) such as computer equipment, feed, seed or other farm supplies, lumber and building materials, trucks and commercial vehicles, and all types of machinery and equipment are always classified to wholesale trade. A complete review of definitions and concepts appears in Appendix I.

Users should note that each month, unless otherwise indicated, this publication will contain preliminary estimates for the current month and revised estimates for the preceding month for the unadjusted series. The estimates of the seasonally adjusted series are revised for the preceding three months.

Introduction

La présente publication donne des estimations des ventes mensuelles des établissements de commerce de gros pour le Canada, les provinces, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest ensemble. En plus des ventes totales, elle contient des données ventilées pour les ventes et les stocks, ainsi que les rapports entre les stocks et les ventes, selon les grands groupes de commerce établis par la Classification type des industries de 1980.

Les chiffres concernent les ventes nettes (ventes brutes diminuées des rendus, des rabais et des escomptes), à crédit ou à comptant, sans les taxes perçues. Sont incluses les commissions obtenues par les grossistes faisant aussi fonction d'agents, mais non les ventes de marchandises appartenant à d'autres entreprises.

Les données sur les stocks représentent la valeur des marchandises possédées et détenues pour la revente. Sont inclus tous les stocks en transit ou en consignment. Ne sont pas comptées les marchandises possédées et détenues à l'étranger, ainsi que les stocks détenus en consignment pour les autres.

Les estimations contenues dans la présente publication sont tirées d'une enquête mensuelle remaniée, qui se fonde sur une liste révisée des établissements de commerce de gros. L'appendice II traite en détail de la méthodologie employée pour l'enquête.

Les établissements dont l'activité principale est le commerce de gros vendent des marchandises à des détaillants, à d'autres grossistes, à des industriels, à des commerçants, à des établissements publics, à des professionnels, à des agriculteurs s'il s'agit de marchandises destinées à la production agricole, et à d'autres pays; ou encore vendent des marchandises ou en achètent pour le compte d'autrui, à titre d'agents ou de courtiers, moyennant une commission.

Par ailleurs, on attribue toujours au commerce de gros les ventes de certains produits à l'utilisateur final (habituellement les biens d'équipement ou d'investissement), par exemple le matériel informatique, les aliments pour animaux, les semences et les autres fournitures agricoles, le bois et les matériaux de construction, les camions et les véhicules commerciaux, et tous les genres de machines et de matériel. L'appendice I contient l'ensemble des définitions et des concepts.

L'utilisateur devrait noter que la publication renfermera tous les mois, à moins d'indication contraire, les estimations provisoires pour le mois en cours et les estimations révisées du mois précédent pour les séries non désaisonnalisées. Les estimations des séries désaisonnalisées sont révisées pour les trois mois précédents.

Chart 1

Graphique 1

Wholesale Merchants Sales

Ventes des marchands de gros

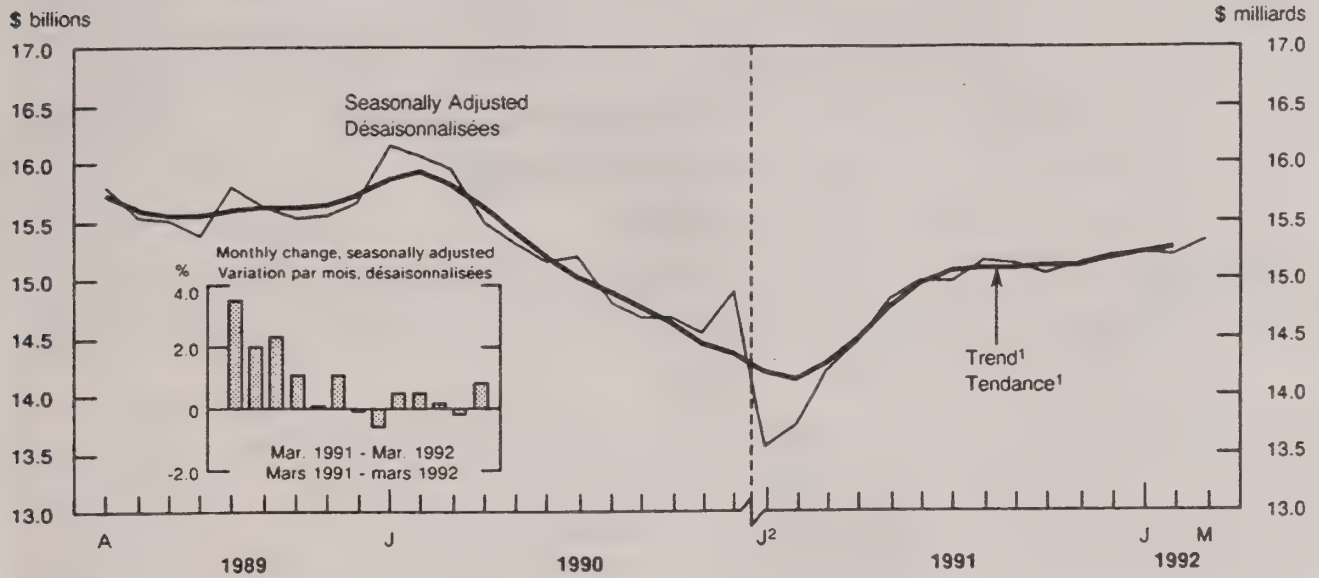
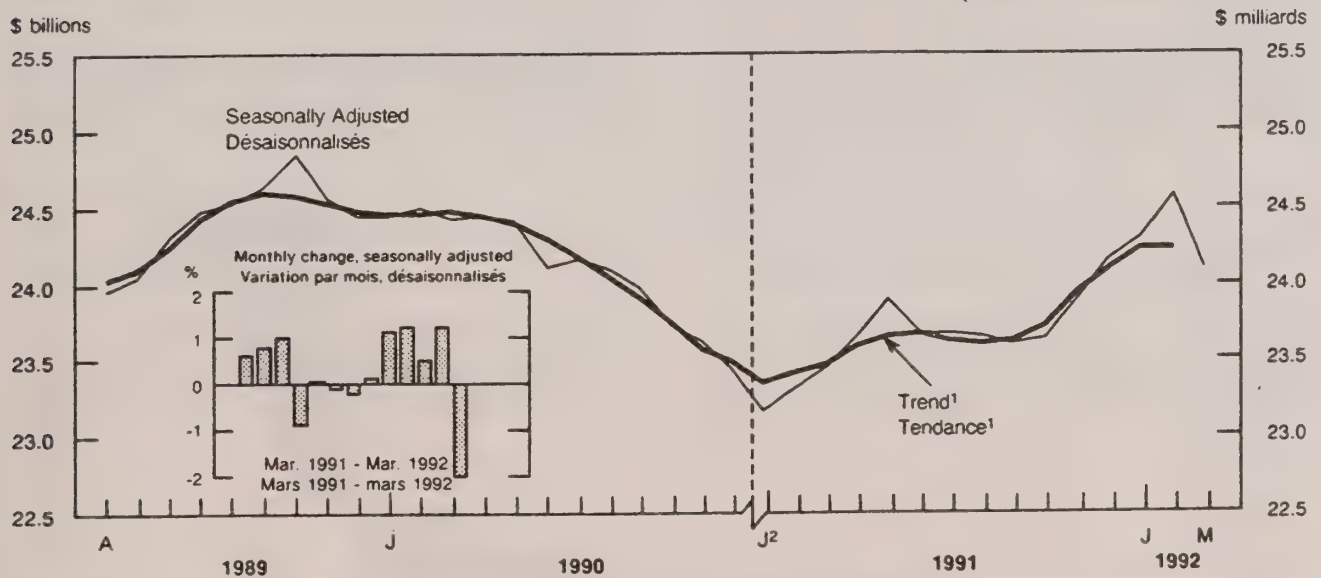


Chart 2

Graphique 2

Wholesale Merchants Inventories

Stocks des marchands de gros



¹ The short-term trend represents a weighted average of data.

² Prior to 1991, data includes Federal Sales Tax. Its successor, the Goods and Services Tax is not included in the 1991 and later data.

¹ La tendance à court terme représente une moyenne pondérée des données.

² Avant 1991, les données incluent la taxe de vente fédérale. La taxe sur les produits et services qui lui a succédé n'est pas incluse en 1991 et dans les données ultérieures.

Chart 3

Graphique 3

Wholesale Merchants Sales by Trade Group, March 1992

Percentage change, previous month
(Seasonally Adjusted)

Ventes des marchands de gros par groupe de commerce, mars 1992

Variation en pourcentage par rapport au mois précédent
(Désaisonnalisées)

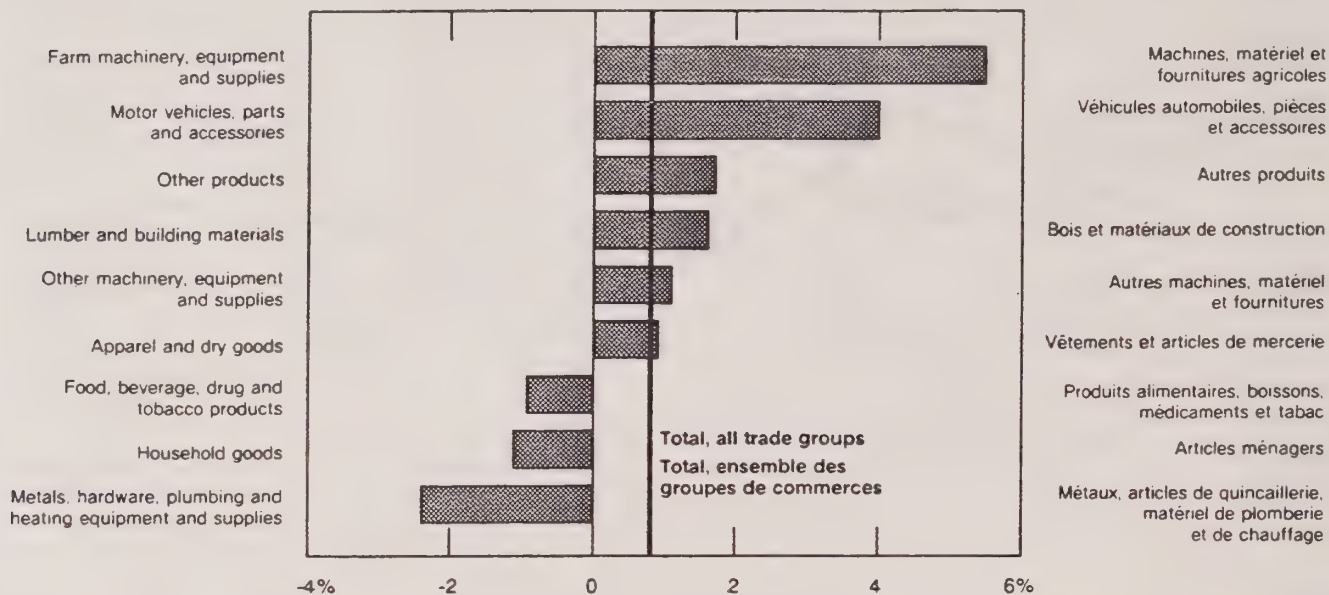


Chart 4

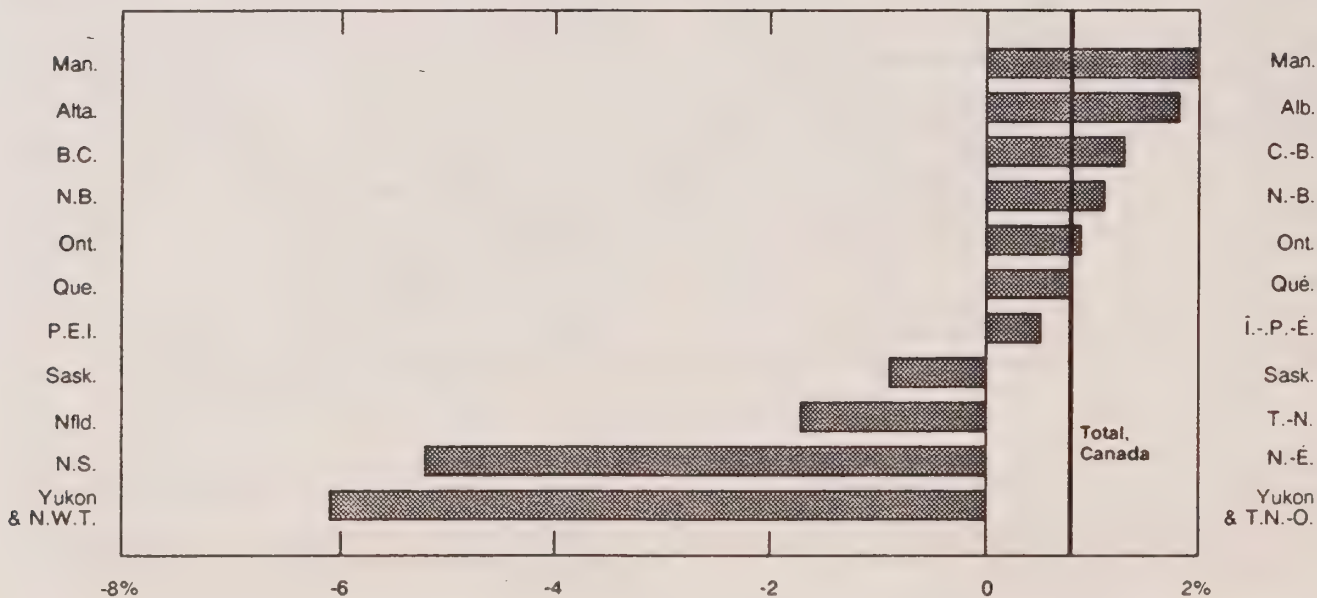
Graphique 4

Wholesale Merchants Sales by Province, March 1992

Percentage change, previous month
(Seasonally Adjusted)

Ventes des marchands de gros par province, mars 1992

Variation en pourcentage par rapport au mois précédent
(Désaisonnalisées)



Note to Users

- In the comparison of March 1992 with March 1991 readers are reminded that March 1991 was influenced by the Goods and Services Tax.

Highlights**Seasonally Adjusted Sales**

- Preliminary estimates indicate that wholesale merchants' sales were \$15.3 billion in March, up 0.8% from the previous month. This represents the fourth increase since September.
- Six of the nine trade groups reported higher sales in March. In terms of dollar impact, the increases were led by suppliers of motor vehicles, parts and accessories (+4.0%), wholesalers of other products (farm and paper products; agricultural supplies; industrial and household chemicals; etc.) up 1.7%, followed by merchants of other machinery, equipment and supplies (+1.1%). For the latter two groups this is the second consecutive sales increase. Sales of lumber and building products were up 1.6%, maintaining growth evident since January.
- Regionally, in terms of dollar impact, the most notable sales increases were recorded in Ontario (+0.9%), Quebec (+0.8%) and British Columbia (+1.3%).

Seasonally Adjusted Inventories

- In March, wholesale merchants' inventories were \$24.1 billion, down 2.0% from the previous month.
- The ratio of inventories-to-sales at the end of March was 1.57:1, down from the 1.62:1 recorded the month before. This represents a return to levels previously recorded in September of last year (1.56:1.)

Note aux utilisateurs

- En comparant les mois de mars 1992 et mars 1991, le lecteur doit se rappeler que la taxe sur les produits et services a influé le mois de mars 1991.

Faits saillants**Ventes désaisonnalisées**

- Les estimations préliminaires indiquent que les ventes des marchands de gros s'élèvent à \$15.3 milliards en mars, une augmentation de 0.8% par rapport au mois précédent. Ceci représente la quatrième hausse depuis le mois de septembre dernier.
- En mars, six des neuf groupes de commerce ont enregistré des ventes supérieures. L'augmentation la plus forte sur l'ensemble des ventes, par ordre d'importance en dollars, provient des grossistes en véhicules automobiles, pièces et accessoires (+4.0%), les fournisseurs de produit divers (produits agricoles et de papiers, fournitures agricoles, produits chimiques d'usage ménager et industriel, etc.), soit +1.7%, suivi des fournisseurs en autres machines, matériel et fournitures (+1.1%). Ceci représente la deuxième hausse consécutive des ventes pour ces deux groupes. Les ventes en bois et matériaux de construction ont augmenté de 1.6%, maintenant ainsi la croissance amorcée en janvier dernier.
- À l'échelle régionale et par ordre d'importance en dollars, les hausses les plus fortes ont été signalées en Ontario (+0.9%), le Québec (+0.8%) et la Colombie-Britannique (+1.3%).

Stocks désaisonnalisés

- En mars, les stocks des marchands de gros s'élèvent à \$24.1 milliards, en baisse de 2.0% comparativement au mois précédent.
- Le rapport des stocks sur les ventes à la fin de mars a diminué à 1.57:1, comparativement à 1.62:1 le mois précédent. Ce rapport représente un retour au niveau observé en septembre de l'année dernière, soit 1.56:1.

FOR FURTHER READING

Selected Publications
from Statistics Canada

LECTURES SUGGÉRÉES

Choisies parmi les publications
de Statistique Canada

Title	Titre	Catalogue
Wholesale Trade Statistics, Wholesale Merchants and Agents and Brokers, Annual	Statistiques sur le commerce de gros, marchands de gros, agents et courtiers, Annuel	63-226
Market Research Handbook, Annual	Receuil statistique des études de marché, Annuel	63-224
Origin and Destination of goods of Merchandising Establishments, Occasional	Origine et destination des produits des établissements de commerce, Hors série	63-540

To order a publication you may telephone 1-613-951-7277 or use facsimile number 1-613-951-1584. For toll free in Canada only telephone 1-800-267-6677. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

Pour obtenir une publication veuillez téléphoner au 1-613-951-7277 ou utiliser le numéro du télécopieur 1-613-951-1584. Pour appeler sans frais, au Canada, composez le 1-800-267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation pour une commande passée par téléphone ou télécopieur.

Statistical Tables

Tableaux statistiques

TABLE 1. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region

No.		Sales Ventes				Year-to-date 1992 Cumulatif	Change from previous month Variation du mois précédent	
		March 1992 Mars	February 1992 Février	January 1992 Janvier	December 1991 Décembre		March 1992 Mars	February 1992 Février
		\$ millions						
	Trade Group - Canada							
1	Food, beverage, drug and tobacco products	3,799	3,835	3,871	3,854	11,505	-0.9	-0.9
2	Apparel and dry goods	383	380	372	367	1,135	0.9	2.1
3	Household goods	517	522	536	523	1,574	-1.1	-2.5
4	Motor vehicles, parts and accessories	1,734	1,667	1,702	1,692	5,102	4.0	-2.1
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,037	1,063	1,080	1,062	3,180	-2.4	-1.6
6	Lumber and building materials	1,439	1,417	1,398	1,278	4,253	1.6	1.4
7	Farm machinery, equipment and supplies	352	334	336	324	1,022	5.5	-0.8
8	Other machinery, equipment and supplies	3,496	3,458	3,433	3,555	10,386	1.1	0.7
9	Other products	2,568	2,525	2,499	2,539	7,592	1.7	1.0
10	Total, all trades	15,324	15,200	15,226	15,194	45,750	0.8	-0.2
	Regions							
11	Newfoundland	160	163	162	167	485	-1.7	0.2
12	Prince Edward Island	41	41	40	37	121	0.5	1.6
13	Nova Scotia	319	336	347	325	1,003	-5.2	-3.1
14	New Brunswick	247	244	245	223	737	1.1	-0.4
15	Quebec	3,719	3,690	3,671	3,727	11,080	0.8	0.5
16	Ontario	6,400	6,343	6,364	6,369	19,107	0.9	-0.3
17	Manitoba	518	508	504	495	1,530	2.0	0.7
18	Saskatchewan	473	478	479	488	1,430	-0.9	-0.3
19	Alberta	1,418	1,393	1,420	1,374	4,231	1.8	-1.9
20	British Columbia	2,011	1,985	1,973	1,968	5,969	1.3	0.6
21	Yukon and Northwest Territories	18	19	20	20	57	-6.1	-3.4

TABLEAU 1. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

Change from previous month Variation du mois précédent		Change from previous year Variation de l'année précédente						N°
January 1992 Janvier	December 1991 Décembre	March 1992 Mars	February 1992 Février	January 1992 Janvier	December 1991 Décembre	Year-to-date 1992 Cumulatif		
per cent-pourcentage								
0.5	-0.4	3.3	7.0	10.4	5.9	6.9	Groupe de commerce - Canada	
							Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1
1.4	-4.4	16.1	15.4	30.9	21.8	20.3	Vêtements et articles de mercerie	2
2.4	-4.7	12.4	14.1	12.5	5.1	13.0	Articles ménagers	3
0.6	-0.5	0.8	-0.5	4.0	-2.8	1.4	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4
1.7	-1.2	8.7	17.4	16.6	-1.0	14.2	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5
9.3	-7.9	17.2	22.7	17.9	1.3	19.2	Bois et matériaux de construction	6
3.9	8.1	9.3	14.4	34.1	-2.6	18.2	Machines, matériel et fournitures agricoles	7
-3.5	4.7	11.2	18.4	17.5	-1.3	15.6	Autres machines, matériel et fournitures	8
-1.6	3.2	8.9	5.3	6.6	4.5	7.0	Produits divers	9
0.2	0.5	8.0	10.8	12.5	2.1	10.4	Total, ensemble des commerces	10
							Régions	
-2.8	-0.2	4.4	5.8	9.1	-4.9	6.4	Terre-Neuve	11
6.7	-3.7	34.0	40.0	39.3	20.1	37.7	Île-du-Prince-Édouard	12
6.7	-10.8	-6.6	2.9	11.8	-3.5	2.4	Nouvelle-Écosse	13
10.0	-9.9	5.4	6.7	9.4	-7.7	7.2	Nouveau-Brunswick	14
-1.5	-0.5	5.0	8.6	8.1	-2.2	7.2	Québec	15
-0.1	1.8	8.7	12.5	14.3	4.7	11.8	Ontario	16
1.9	-3.2	15.4	12.3	19.9	9.4	15.8	Manitoba	17
-1.8	-1.8	3.8	6.1	15.0	-1.5	8.1	Saskatchewan	18
3.3	0.2	5.0	2.9	5.0	-7.4	4.3	Alberta	19
0.3	3.3	16.2	19.2	19.5	12.9	18.3	Colombie-Britannique	20
0.2	2.4	32.3	23.2	38.8	-1.1	31.2	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	21

TABLE 2. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region

No.		Sales Ventes				
		March 1992 Mars	February 1992 Février	January 1992 Janvier	December 1991 Décembre	Year-to-date 1992 Cumulatif
	Trade Group - Canada	\$ millions				
1	Food, beverage, drug and tobacco products	3,668	3,471	3,639	3,830	10,778
2	Apparel and dry goods	476	437	313	214	1,226
3	Household goods	526	441	447	511	1,413
4	Motor vehicles, parts and accessories	1,966	1,477	1,439	1,376	4,882
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,062	968	1,005	891	3,034
6	Lumber and building materials	1,255	1,008	979	915	3,242
7	Farm machinery, equipment and supplies	327	213	218	275	759
8	Other machinery, equipment and supplies	3,948	3,227	3,225	3,690	10,400
9	Other products	2,602	2,241	2,187	2,422	7,029
10	Total, all trades	15,829	13,482	13,451	14,126	42,762
	Regions					
11	Newfoundland	144	139	143	163	426
12	Prince Edward Island	37	35	35	39	107
13	Nova Scotia	311	281	286	319	878
14	New Brunswick	229	203	207	215	639
15	Quebec	3,795	3,306	3,250	3,376	10,351
16	Ontario	6,799	5,653	5,689	5,914	18,140
17	Manitoba	484	426	426	442	1,336
18	Saskatchewan	423	391	398	452	1,212
19	Alberta	1,423	1,227	1,242	1,310	3,892
20	British Columbia	2,166	1,805	1,760	1,881	5,731
21	Yukon and Northwest Territories	17	17	16	17	50

TABEAU 2. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

Change from previous year Variation de l'année précédente					N°
March 1992 Mars	February 1992 Février	January 1992 Janvier	December 1991 Décembre	Year-to-date 1992 Cumulatif	
per cent-pourcentage					
					Groupe de commerce - Canada
2.5	7.6	11.0	6.9	6.9	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
21.7	18.7	23.9	20.8	21.2	Vêtements et articles de mercerie 2
9.6	9.5	10.2	5.8	9.7	Articles ménagers 3
2.2	-1.3	2.9	-3.1	1.3	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
8.3	14.0	14.2	1.6	12.0	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
16.1	18.5	13.5	-1.8	16.0	Bois et matériaux de construction 6
17.5	10.8	29.3	-8.3	18.6	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
12.1	17.3	14.1	4.6	14.3	Autres machines, matériel et fournitures 8
13.2	5.6	4.6	7.3	7.9	Produits divers 9
8.9	10.0	10.6	4.2	9.8	Total, ensemble des commerces 10
					Régions
1.3	4.5	7.8	2.3	4.4	Terre-Neuve 11
32.2	39.9	34.0	13.3	35.2	Île-du-Prince-Édouard 12
-9.2	3.2	10.1	-6.6	0.4	Nouvelle-Écosse 13
6.7	4.3	5.7	-6.6	5.6	Nouveau-Brunswick 14
6.2	7.4	4.8	0.7	6.1	Québec 15
9.6	10.6	13.3	7.7	11.0	Ontario 16
13.8	12.7	15.7	2.4	14.0	Manitoba 17
3.7	7.0	7.5	-1.7	6.0	Saskatchewan 18
7.1	4.3	5.8	-7.0	5.8	Alberta 19
17.2	19.6	17.2	15.0	18.0	Colombie-Britannique 20
21.9	26.6	35.9	11.4	27.6	Yukon et Territoires du Nord-Ouest 21

TABLE 3. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales

No.		Response fraction			
		Fraction de réponse			
		March 1992 Mars	February 1992 Février	January 1992 Janvier	December 1991 Décembre
Trade Group - Canada		per cent-pourcentage			
1	Food, beverage, drug and tobacco products	85.3	88.8	88.3	88.3
2	Apparel and dry goods	87.4	90.7	89.4	89.2
3	Household goods	92.3	94.0	95.6	95.3
4	Motor vehicles, parts and accessories	84.6	91.0	88.2	94.3
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	82.9	88.5	81.3	82.7
6	Lumber and building materials	86.4	89.2	89.7	92.0
7	Farm machinery, equipment and supplies	79.5	83.2	87.6	94.0
8	Other machinery, equipment and supplies	87.4	92.7	92.2	91.4
9	Other products	86.7	86.4	88.1	89.7
10	Total, all trades	86.1	89.8	89.1	90.2
Regions					
11	Newfoundland	89.3	91.2	93.6	88.2
12	Prince Edward Island	84.1	90.6	92.0	88.7
13	Nova Scotia	86.0	91.3	92.7	83.1
14	New Brunswick	88.4	91.4	93.7	94.6
15	Quebec	90.0	93.5	91.1	91.8
16	Ontario	85.1	87.5	87.5	89.8
17	Manitoba	86.8	91.6	89.9	91.1
18	Saskatchewan	80.8	86.3	89.5	91.7
19	Alberta	80.1	89.9	89.7	90.5
20	British Columbia	87.1	90.4	88.3	89.0
21	Yukon and Northwest Territories	60.9	67.4	73.2	83.6

TABLEAU 3. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes

Coefficient of variation Coefficient de variation				N°
March 1992 Mars	February 1992 Février	January 1992 Janvier	December 1991 Décembre	
per cent-pourcentage				
				Groupe de commerce - Canada
5.9	5.3	5.9	5.9	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
12.2	15.9	10.9	11.3	Vêtements et articles de mercerie 2
9.5	9.8	8.8	8.6	Articles ménagers 3
2.7	2.7	3.0	3.0	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
6.5	6.4	7.4	8.3	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
8.1	8.1	8.1	7.0	Bois et matériaux de construction 6
10.3	11.3	11.8	12.8	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
11.6	9.3	8.1	7.0	Autres machines, matériel et fournitures 8
7.3	7.3	8.4	9.6	Produits divers 9
3.6	3.2	2.8	3.1	Total, ensemble des commerces 10
				Régions
8.5	8.9	9.1	8.2	Terre-Neuve 11
11.3	9.6	7.7	10.5	Île-du-Prince-Édouard 12
5.0	3.4	5.0	6.5	Nouvelle-Écosse 13
9.3	8.0	8.3	11.7	Nouveau-Brunswick 14
4.8	5.6	6.9	6.2	Québec 15
4.3	4.4	4.4	5.1	Ontario 16
6.7	5.4	6.3	7.4	Manitoba 17
7.0	6.3	5.4	6.4	Saskatchewan 18
5.4	4.2	4.2	4.3	Alberta 19
9.3	10.3	12.1	11.6	Colombie-Britannique 20
10.1	9.5	7.8	8.3	Yukon et Territoires du Nord-Ouest 21

TABLE 4. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical

No.	Sales						
	March 1992 Mars	February 1992 Février	January 1992 Janvier	December 1991 Décembre	November 1991 Novembre	October 1991 Octobre	September 1991 Septembre
Trade Group - Canada		\$ millions					
1 Food, beverage, drug and tobacco products	3,799	3,835	3,871	3,854	3,871	3,845	3,869
2 Apparel and dry goods	383	380	372	367	384	376	374
3 Household goods	517	522	536	523	549	549	544
4 Motor vehicles, parts and accessories	1,734	1,667	1,702	1,692	1,701	1,735	1,798
5 Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,037	1,063	1,080	1,062	1,075	1,071	1,089
6 Lumber and building materials	1,439	1,417	1,398	1,278	1,388	1,366	1,373
7 Farm machinery, equipment and supplies	352	334	336	324	300	306	303
8 Other machinery, equipment and supplies	3,496	3,458	3,433	3,555	3,396	3,336	3,339
9 Other products	2,568	2,525	2,499	2,539	2,460	2,455	2,449
10 Total, all trades	15,324	15,200	15,226	15,194	15,121	15,040	15,137
Regions							
11 Newfoundland	160	163	162	167	167	165	170
12 Prince Edward Island	41	41	40	37	39	38	39
13 Nova Scotia	319	336	347	325	365	361	362
14 New Brunswick	247	244	245	223	248	242	254
15 Quebec	3,719	3,690	3,671	3,727	3,745	3,727	3,795
16 Ontario	6,400	6,343	6,364	6,369	6,254	6,197	6,210
17 Manitoba	518	508	504	495	511	502	513
18 Saskatchewan	473	478	479	488	497	496	499
19 Alberta	1,418	1,393	1,420	1,374	1,372	1,387	1,369
20 British Columbia	2,011	1,985	1,973	1,968	1,905	1,906	1,905
21 Yukon and Northwest Territories	18	19	20	20	19	18	20

TABLEAU 4. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique

Ventes						N°
August 1991 Août	July 1991 Juillet	June 1991 Juin	May 1991 Mai	April 1991 Avril	March 1991 Mars	
\$ millions						
Groupe de commerce - Canada						
3,841	3,798	3,795	3,710	3,680	3,677	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
365	369	361	382	334	330	Vêtements et articles de mercerie 2
554	541	510	506	498	460	Articles ménagers 3
1,790	1,748	1,748	1,749	1,724	1,719	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
1,126	1,133	1,119	1,061	980	954	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
1,381	1,372	1,349	1,356	1,261	1,228	Bois et matériaux de construction 6
305	293	324	339	303	322	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
3,358	3,311	3,336	3,268	3,247	3,143	Autres machines, matériel et fournitures 8
2,426	2,412	2,419	2,431	2,443	2,358	Produits divers 9
15,147	14,978	14,962	14,802	14,468	14,191	Total, ensemble des commerces 10
Régions						
171	171	167	161	156	153	Terre-Neuve 11
39	39	37	38	35	30	Île-du-Prince-Édouard 12
369	367	371	366	351	341	Nouvelle-Écosse 13
255	252	253	239	233	234	Nouveau-Brunswick 14
3,783	3,711	3,715	3,527	3,602	3,543	Québec 15
6,224	6,139	6,200	6,157	6,020	5,890	Ontario 16
510	511	466	502	483	449	Manitoba 17
494	487	495	503	454	456	Saskatchewan 18
1,397	1,391	1,383	1,412	1,338	1,350	Alberta 19
1,887	1,893	1,855	1,881	1,780	1,730	Colombie-Britannique 20
19	18	19	18	16	14	Yukon et Territoires du Nord-Ouest 21

TABLE 5. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical

No.		Sales						
		March 1992 Mars	February 1992 Février	January 1992 Janvier	December 1991 Décembre	November 1991 Novembre	October 1991 Octobre	September 1991 Septembre
	Trade Group - Canada	\$ millions						
1	Food, beverage, drug and tobacco products	3,668	3,471	3,639	3,830	3,896	4,040	3,948
2	Apparel and dry goods	476	437	313	214	321	419	444
3	Household goods	526	441	447	511	643	665	629
4	Motor vehicles, parts and accessories	1,966	1,477	1,439	1,376	1,761	1,981	1,839
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,062	968	1,005	891	1,104	1,159	1,102
6	Lumber and building materials	1,255	1,008	979	915	1,344	1,522	1,528
7	Farm machinery, equipment and supplies	327	213	218	275	245	351	302
8	Other machinery, equipment and supplies	3,948	3,227	3,225	3,690	3,417	3,297	3,320
9	Other products	2,602	2,241	2,187	2,422	2,427	2,625	2,488
10	Total, all trades	15,829	13,482	13,451	14,126	15,158	16,060	15,599
	Regions							
11	Newfoundland	144	139	143	163	180	189	179
12	Prince Edward Island	37	35	35	39	39	41	40
13	Nova Scotia	311	281	286	319	352	367	373
14	New Brunswick	229	203	207	215	256	266	270
15	Quebec	3,795	3,306	3,250	3,376	3,797	4,059	4,008
16	Ontario	6,799	5,653	5,689	5,914	6,262	6,588	6,395
17	Manitoba	484	426	426	442	499	535	523
18	Saskatchewan	423	391	398	452	517	534	511
19	Alberta	1,423	1,227	1,242	1,310	1,359	1,455	1,371
20	British Columbia	2,166	1,805	1,760	1,881	1,881	2,006	1,909
21	Yukon and Northwest Territories	17	17	16	17	16	19	20

TABEAU 5. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique

Ventes							N°
August 1991 Août	July 1991 Juillet	June 1991 Juin	May 1991 Mai	April 1991 Avril	March 1991 Mars	Year 1992 Année	
\$ millions							Groupe de commerce - Canada
3,962	3,909	3,840	3,879	3,733	3,578	10,778	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
504	411	268	320	327	392	1,226	Vêtements et articles de mercerie 2
564	479	458	489	494	479	1,413	Articles ménagers 3
1,702	1,645	1,803	1,955	1,865	1,923	4,882	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
1,148	1,111	1,149	1,162	1,023	980	3,034	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
1,575	1,592	1,647	1,650	1,297	1,081	3,242	Bois et matériaux de construction 6
358	325	391	430	357	279	759	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
3,161	3,100	3,481	3,341	3,356	3,522	10,400	Autres machines, matériel et fournitures 8
2,334	2,267	2,630	2,932	2,526	2,298	7,029	Produits divers 9
15,309	14,838	15,666	16,158	14,978	14,532	42,762	Total, ensemble des commerces 10
							Régions
190	178	165	165	143	142	426	Terre-Neuve 11
40	41	37	41	34	28	107	Île-du-Prince-Édouard 12
380	386	410	405	368	342	878	Nouvelle-Écosse 13
275	268	273	248	230	214	639	Nouveau-Brunswick 14
3,957	3,584	3,793	3,876	3,706	3,575	10,351	Québec 15
6,158	5,962	6,455	6,629	6,300	6,206	18,140	Ontario 16
524	548	512	598	489	425	1,336	Manitoba 17
529	499	545	588	467	408	1,212	Saskatchewan 18
1,380	1,424	1,517	1,591	1,387	1,328	3,892	Alberta 19
1,854	1,928	1,936	1,999	1,837	1,848	5,731	Colombie-Britannique 20
21	21	22	19	17	14	50	Yukon et Territoires du Nord-Ouest 21

TABLE 6. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.	Trade Group - Canada	Inventories Stocks				Change from previous month Variation du mois précédent	
		March 1992 Mars	February 1992 Février	January 1992 Janvier	December 1991 Décembre	March 1992 Mars	February 1992 Février
		\$ millions					
1	Food, beverage, drug and tobacco products	2,795	2,838	2,778	2,748	-1.5	2.1
2	Apparel and dry goods	857	860	868	823	-0.4	-1.0
3	Household goods ¹	1,162	1,152	1,110	1,128	0.8	3.7
4	Motor vehicles, parts and accessories	3,363	3,627	3,568	3,523	-7.3	1.7
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,034	2,097	2,079	2,059	-3.0	0.9
6	Lumber and building materials	2,402	2,381	2,325	2,271	0.9	2.4
7	Farm machinery, equipment and supplies	1,424	1,411	1,394	1,396	0.9	1.2
8	Other machinery, equipment and supplies	7,038	7,140	7,094	7,175	-1.4	0.6
9	Other products	3,007	3,070	3,067	3,042	-2.0	0.1
10	Total, all trades	24,081	24,575	24,283	24,164	-2.0	1.2

TABLE 7. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.	Trade Group - Canada	Inventories Stocks			
		March 1992 Mars	February 1992 Février	January 1992 Janvier	December 1991 Décembre
		\$ millions			
1	Food, beverage, drug and tobacco products	2,734	2,804	2,728	2,734
2	Apparel and dry goods	865	862	845	753
3	Household goods	1,162	1,152	1,110	1,128
4	Motor vehicles, parts and accessories	3,545	3,762	3,598	3,491
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,033	2,032	2,003	1,958
6	Lumber and building materials	2,526	2,428	2,254	2,150
7	Farm machinery, equipment and supplies	1,489	1,437	1,381	1,380
8	Other machinery, equipment and supplies	7,061	7,063	6,904	6,966
9	Other products	3,098	3,154	3,055	2,958
10	Total, all trades	24,513	24,694	23,878	23,516

¹ The household goods trade group do not contain seasonal variation behaviour. Thus, the figures appearing in this table reflect the unadjusted data.

TABEAU 6. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from previous month Variation du mois précédent		Change from previous year Variation de l'année précédente				N°
January 1992 Janvier	December 1991 Décembre	March 1992 Mars	February 1992 Février	January 1992 Janvier	December 1991 Décembre	
per cent-pourcentage						Groupe de commerce - Canada
1.1	-0.5	6.9	9.4	11.3	3.1	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
5.6	5.9	11.9	14.9	19.5	13.0	Vêtements et articles de mercerie 2
-1.6	1.2	19.5	24.2	20.4	10.6	Articles ménagers ¹ 3
1.3	-0.6	-4.2	1.9	-1.1	1.1	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
1.0	-0.4	11.7	17.7	20.1	17.4	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
2.4	0.5	7.3	2.8	0.7	-1.7	Bois et matériaux de construction 6
-0.1	2.9	2.4	-0.7	-2.0	-3.2	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
-1.1	1.4	-0.1	3.9	3.0	3.5	Autres machines, matériel et fournitures 8
0.8	3.8	-2.7	-0.9	0.2	-1.9	Produits divers 9
0.5	1.2	2.7	5.4	4.8	3.1	Total, ensemble des commerces 10

TABEAU 7. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from previous year Variation de l'année précédente				N°
March 1992 Mars	February 1992 Février	January 1992 Janvier	December 1991 Décembre	
per cent-pourcentage				Groupe de commerce - Canada
6.2	11.0	9.9	2.0	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
13.8	16.4	19.8	11.8	Vêtements et articles de mercerie 2
19.5	24.2	20.4	10.6	Articles ménagers 3
-4.0	3.6	1.8	2.1	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
9.2	17.4	18.1	15.9	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
9.2	5.8	1.7	-1.7	Bois et matériaux de construction 6
3.5	-0.2	-1.8	-2.1	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
-0.2	4.5	2.5	4.3	Autres machines, matériel et fournitures 8
-2.7	-0.2	0.8	-1.3	Produits divers 9
2.7	6.4	5.1	3.4	Total, ensemble des commerces 10

¹ Le groupe de commerce des articles ménagers ne compte pas de variation saisonnière. Ainsi, les chiffres qui apparaissent dans ce tableau représentent les données non-ajustées.

TABLE 8. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical

No.	Inventories						
	March 1992 Mars	February 1992 Février	January 1992 Janvier	December 1991 Décembre	November 1991 Novembre	October 1991 Octobre	September 1991 Septembre
Trade Group - Canada		\$ millions					
1 Food, beverage, drug and tobacco products	2,795	2,838	2,778	2,748	2,761	2,719	2,802
2 Apparel and dry goods	857	860	868	823	777	778	770
3 Household goods ¹	1,162	1,152	1,110	1,128	1,116	1,140	1,136
4 Motor vehicles, parts and accessories	3,363	3,627	3,568	3,523	3,544	3,448	3,387
5 Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,034	2,097	2,079	2,059	2,068	2,022	1,944
6 Lumber and building materials	2,402	2,381	2,325	2,271	2,260	2,261	2,239
7 Farm machinery, equipment and supplies	1,424	1,411	1,394	1,396	1,356	1,363	1,341
8 Other machinery, equipment and supplies	7,038	7,140	7,094	7,175	7,074	6,916	6,963
9 Other products	3,007	3,070	3,067	3,042	2,930	2,986	3,018
10 Total, all trades	24,081	24,575	24,283	24,164	23,884	23,634	23,600

TABLE 9. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical

No.	Inventories						
	March 1992 Mars	February 1992 Février	January 1992 Janvier	December 1991 Décembre	November 1991 Novembre	October 1991 Octobre	September 1991 Septembre
Trade Group - Canada		\$ millions					
1 Food, beverage, drug and tobacco products	2,734	2,804	2,728	2,734	2,795	2,792	2,844
2 Apparel and dry goods	865	862	845	753	687	712	762
3 Household goods	1,162	1,152	1,110	1,128	1,116	1,140	1,136
4 Motor vehicles, parts and accessories	3,545	3,762	3,598	3,491	3,394	3,384	3,394
5 Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,033	2,032	2,003	1,958	1,985	1,993	1,935
6 Lumber and building materials	2,526	2,428	2,254	2,150	2,123	2,152	2,209
7 Farm machinery, equipment and supplies	1,489	1,437	1,381	1,380	1,295	1,300	1,303
8 Other machinery, equipment and supplies	7,061	7,063	6,904	6,966	6,951	6,885	6,975
9 Other products	3,098	3,154	3,055	2,958	2,861	2,941	3,007
10 Total, all trades	24,513	24,694	23,878	23,516	23,206	23,299	23,565

¹ The household goods trade group do not contain seasonal variation behaviour. Thus, the figures appearing in this table reflect the unadjusted data.

TABEAU 8. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique

Stocks						N°
August 1991 Août	July 1991 Juillet	June 1991 Juin	May 1991 Mai	April 1991 Avril	March 1991 Mars	
\$ millions						Groupe de commerce - Canada
2,792	2,722	2,716	2,788	2,683	2,614	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
773	784	788	802	791	766	Vêtements et articles de mercerie 2
1,121	1,084	1,075	1,061	1,011	972	Articles ménagers ¹ 3
3,324	3,334	3,373	3,422	3,392	3,512	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
2,109	2,074	2,026	2,077	2,000	1,821	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
2,208	2,185	2,219	2,186	2,168	2,238	Bois et matériaux de construction 6
1,341	1,348	1,351	1,386	1,405	1,391	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
6,989	7,071	7,035	7,066	7,130	7,046	Autres machines, matériel et fournitures 8
2,997	3,070	3,078	3,097	3,064	3,092	Produits divers 9
23,654	23,671	23,661	23,885	23,644	23,452	Total, ensemble des commerces 10

TABEAU 9. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique

Stocks						N°
August 1991 Août	July 1991 Juillet	June 1991 Juin	May 1991 Mai	April 1991 Avril	March 1991 Mars	
\$ millions						Groupe de commerce - Canada
2,813	2,733	2,680	2,771	2,692	2,575	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
830	875	841	831	802	760	Vêtements et articles de mercerie 2
1,121	1,084	1,075	1,061	1,011	972	Articles ménagers 3
3,249	3,292	3,371	3,464	3,493	3,693	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
2,142	2,145	2,065	2,160	2,079	1,862	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
2,223	2,200	2,323	2,288	2,238	2,313	Bois et matériaux de construction 6
1,319	1,363	1,355	1,415	1,489	1,439	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
7,088	7,232	7,093	7,211	7,253	7,076	Autres machines, matériel et fournitures 8
3,014	3,025	2,987	3,164	3,151	3,185	Produits divers 9
23,798	23,948	23,791	24,366	24,208	23,875	Total, ensemble des commerces 10

¹ Le groupe de commerce des articles ménagers ne compte pas de variation saisonnière. Ainsi, les chiffres qui apparaissent dans ce tableau représentent les données non-ajustées.

TABLE 10. Wholesale Merchants, Inventories/Sales Ratio Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.	Inventories/sales ratio Rapport stocks/ventes			
	March 1992 Mars	February 1992 Février	January 1992 Janvier	December 1991 Décembre
Trade Group - Canada				
1 Food, beverage, drug and tobacco products	0.74	0.74	0.72	0.71
2 Apparel and dry goods	2.24	2.27	2.34	2.24
3 Household goods	2.25	2.21	2.07	2.16
4 Motor vehicles, parts and accessories	1.94	2.18	2.10	2.08
5 Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1.96	1.97	1.92	1.94
6 Lumber and building materials	1.67	1.68	1.66	1.78
7 Farm machinery, equipment and supplies	4.04	4.23	4.14	4.31
8 Other machinery, equipment and supplies	2.01	2.06	2.07	2.02
9 Other products	1.17	1.22	1.23	1.20
10 Total, all trades	1.57	1.62	1.59	1.59

TABLE 11. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories

No.	Response fraction Fraction de réponse			
	March 1992 Mars	February 1992 Février	January 1992 Janvier	December 1991 Décembre
Trade Group - Canada				
1 Food, beverage, drug and tobacco products	80.7	81.2	81.6	83.1
2 Apparel and dry goods	64.7	69.4	71.2	68.1
3 Household goods	86.5	86.9	73.4	87.7
4 Motor vehicles, parts and accessories	76.8	84.0	80.9	78.3
5 Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	77.5	80.6	81.7	80.4
6 Lumber and building materials	73.4	75.1	77.0	72.9
7 Farm machinery, equipment and supplies	70.4	81.4	84.0	85.6
8 Other machinery, equipment and supplies	78.8	84.2	84.6	82.1
9 Other products	72.0	71.1	69.5	73.4
10 Total, all trades	76.6	80.4	79.8	79.6

TABLEAU 10. Marchands de gros, rapport stocks/ventes désaisonnalisé, selon le groupe de commerce

Inventories/sales ratio Rapport stocks/ventes				N°	
March 1991 Mars	February 1991 Février	January 1991 Janvier	December 1990 Décembre		
Groupe de commerce - Canada					
0.71	0.72	0.71	0.73	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1
2.32	2.28	2.56	2.42	Vêtements et articles de mercerie	2
2.11	2.03	1.94	2.05	Articles ménagers	3
2.04	2.12	2.20	2.00	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4
1.91	1.97	1.87	1.64	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5
1.82	2.01	1.95	1.83	Bois et matériaux de construction	6
4.32	4.87	5.67	4.34	Machines, matériel et fournitures agricoles	7
2.24	2.35	2.36	1.93	Autres machines, matériel et fournitures	8
1.31	1.29	1.31	1.28	Produits divers	9
1.65	1.70	1.71	1.58	Total, ensemble des commerces	10

TABLEAU 11. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks

Coefficient of variation Coefficient de variation				N°	
March 1992 Mars	February 1992 Février	January 1992 Janvier	December 1991 Décembre		
Groupe de commerce - Canada					
8.0	8.0	7.5	7.3	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1
10.2	9.4	9.1	9.5	Vêtements et articles de mercerie	2
5.5	6.2	5.9	6.2	Articles ménagers	3
3.7	3.3	3.2	3.4	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4
4.8	5.1	5.7	5.8	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5
7.5	8.2	7.8	8.0	Bois et matériaux de construction	6
14.4	14.5	15.5	14.4	Machines, matériel et fournitures agricoles	7
12.1	11.4	11.4	11.1	Autres machines, matériel et fournitures	8
12.3	12.7	12.9	12.6	Produits divers	9
4.2	4.0	4.0	4.0	Total, ensemble des commerces	10

No other monthly report on the Canadian Economy has this much to offer

La seule publication à vous offrir autant d'information sur l'économie canadienne

Canadian Economic Observer

The most extensive and timely information source for people who want objective facts and analysis on the Canadian Economy... every month.

Current economic conditions

Brief, "to the point" a current update summary of the economy's performance including trend analyses on employment, output, demand and the leading indicator.

Feature articles

In-depth research on current business and economic issues: business cycles, employment trends, personal savings, business investment plans and corporate concentration.

Statistical summary

Statistical tables, charts and graphs cover national accounts, output, demand, trade, labour and financial markets.

Regional analysis

Provincial breakdowns of key economic indicators.

International overview

Digest of economic performance of Canada's most important trading partners — Europe, Japan and the U.S.

Economic and statistical events

Each month, CEO also publishes a chronology of current events that will affect the economy, and information notes about new products from Statistics Canada.

Consult with an expert

The names and phone numbers of the most appropriate Statistics Canada contacts are provided with each data table in the statistical summary; not only can you read the data and the analysis, you can talk to the experts about it.

The Canadian Economic Observer

(Catalogue no. 11-010) is \$220 annually in Canada, US\$260 in the United States and US\$310 in other countries.

To order, write Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

For faster service, fax your order to 1-613-951-1584. Or call toll free at 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.



L'Observateur économique canadien

La revue la plus complète et la plus à jour qui soit pour les gens qui désirent des renseignements objectifs et une analyse de l'économie canadienne... chaque mois.

Les conditions économiques actuelles

Résumé bref et incisif de l'actualité économique du mois, comportant l'analyse des tendances de l'emploi, de la production, de la demande et de l'indicateur avancé.

Les études spéciales

Recherche approfondie sur les questions du domaine des affaires et de l'économie : cycles économiques, tendances de l'emploi, épargne personnelle, projets d'investissement et concentration des sociétés.

L'aperçu statistique

Tableaux, graphiques et diagrammes englobant les statistiques des comptes nationaux, de la production, de la demande, du commerce, de l'emploi et des marchés financiers.

L'analyse régionale

Ventilation par province des indicateurs économiques stratégiques.

Le survol de l'économie internationale

Un sommaire du rendement de l'économie des partenaires commerciaux du Canada, comme l'Europe, le Japon et les États-Unis.

Événements économiques et statistiques

Chaque mois, L'OEC publie une chronologie des événements qui influenceront l'économie de même que des renseignements sur les nouveaux produits de Statistique Canada.

Consultez un expert

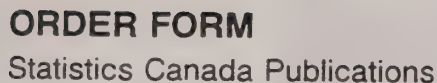
Les noms et numéros de téléphone des personnes-ressources figurent à chaque tableau de l'aperçu statistique; non seulement pouvez-vous lire les données et l'analyse, mais vous pouvez de plus discuter du sujet avec les experts de Statistique Canada.

L'Observateur économique canadien.

(n° 11-010 au catalogue) coûte 220 \$ l'abonnement annuel au Canada, 260 \$ US aux États-Unis et 310 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

Pour un service plus rapide, commandez par télécopieur au 1-613-951-1584. Ou composez sans frais le 1-800-267-6677 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard.

Canada



BON DE COMMANDE

Publications de Statistique Canada

POSTEZ À :

**Vente des publications
Statistique Canada
Ottawa (Ontario) K1A 0T6**

(En caractères d'imprimerie s.v.p.)

Entreprise _____

Service _____

À l'attention de _____

Adresse _____

Ville _____ Province _____

Code postal _____ Tél. _____

TÉLÉCOPIEZ À : (613) 951-1584

Le bon télécopié tient lieu de
commande originale. Veuillez ne
pas envoyer de confirmation.

MODALITÉS DE PAIEMENT

☐ Numéro d'ordre d'achat (inclure s.v.p.) _____

☐ Paiement inclus _____ \$

☐ Envoyez-moi la facture plus tard (max. 500 \$)

Portez à mon compte : ☐ MasterCard ☐ VISA

N° de compte _____

Date d'expiration _____

Signature _____

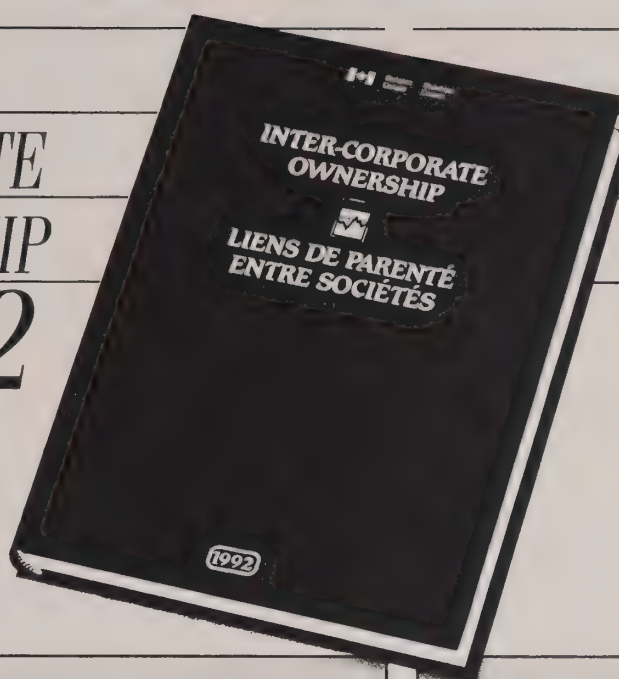
Numéro de référence du client _____

Numéro au catalogue	Titre	Édition demandée	Abonnement annuel ou prix de la publication			Qté	Total \$
			Canada \$	États-Unis \$ US	Autres pays \$ US		
						TOTAL	
Les clients canadiens ajoutent la taxe de 7 % sur les produits et services.						TPS (7 %)	
Veuillez noter que les réductions s'appliquent au prix des publications et non au total général; ce dernier pouvant inclure des frais de port et de manutention particuliers et la TPS.						TOTAL GÉNÉRAL	
Le chèque ou mandat-poste doit être fait à l'ordre du Receveur général du Canada - Publications. Les clients canadiens paient en dollars canadiens; les clients à l'étranger paient le montant total en dollars US tirés sur une banque américaine.							
Pour un service plus rapide, composez		☎ 1-800-267-6677 ☎		Comptes VISA et MasterCard		PF 03681 1991-01	

This order coupon is available in English upon request

INTER- CORPORATE OWNERSHIP 1992

*Will Answer
Your Questions
About Canada's
Corporate
Pyramids*



LIENS DE PARENTÉ ENTRE SOCIÉTÉS 1992

*La publication qui
répondra à toutes
vos questions sur
les pyramides de
sociétés au Canada*

Inter-Corporate Ownership 1992

is the most comprehensive and authoritative source of information available on Canadian corporate ownership.

Inter-Corporate Ownership lists over 65,000 corporations providing the names of all holding and held companies, ownership percentages and the position of each within the overall corporate hierarchy.

Inter-Corporate Ownership is an indispensable reference source for researching:

- Business-to-business marketing: who owns your corporate clients?
- Purchases: who owns your suppliers?
- Investments: what else does a company own or control?
- Corporate competition: what do your competitors own and control?
- Industrial development: in which province and industry is a corporation active?

Inter-Corporate Ownership 1992 (Cat. no. 61-517) is available for \$325 in Canada, US\$390 in the United States and US\$455 in other countries. To order, write Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. Or contact your nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication. For faster ordering, fax your order to 1-613-951-1584. Or call toll-free to 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

Liens de parenté entre sociétés 1992 est la source de renseignements la plus fiable et la plus exhaustive que l'on puisse consulter sur les liens de parenté entre sociétés canadiennes.

Vous y trouverez une liste de plus de 65 000 sociétés faisant état du nom de toutes les sociétés actionnaires ou détenues, du degré de parenté exprimé en pourcentage et de la position de chacune au sein de la hiérarchie globale des entreprises.

Liens de parenté entre sociétés constitue une source de référence indispensable dans les domaines suivants :

- Commercialisation entre sociétés : qui sont les propriétaires de vos sociétés clientes ?
- Achats : qui sont les propriétaires de vos fournisseurs ?
- Investissements : quelles sociétés l'entreprise en cause possède-t-elle ou contrôle-t-elle ?
- Concurrence entre sociétés : quelles entreprises vos concurrents possèdent-ils ou contrôlent-ils ?
- Expansion industrielle : dans quelle province et dans quel secteur d'activité une société oeuvre-t-elle ?

Liens de parenté entre sociétés 1992

(n° 61-517 au Catalogue) se vend 325 \$ au Canada, 390 \$ US aux États-Unis et 455 \$ US à l'étranger. Pour commander, écrivez à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6, ou encore, communiquez avec le centre régional de consultation de Statistique Canada le plus proche (voir la liste figurant dans la présente publication). Pour commander plus rapidement, télécopiez votre commande au 1-613-951-1584. Ou composez le numéro sans frais 1-800-267-6677 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard.

INTERESTED IN ACQUIRING A CANADIAN ORIGINAL?

Then **Canadian Social Trends** is the acquisition for you. A first on the Canadian scene, this journal is claiming international attention from the people who need to know more about the social issues and trends of this country.

Drawing on a wealth of statistics culled from hundreds of documents, **Canadian Social Trends** looks at Canadian population dynamics, crime, education, social security, health, housing, and more.

For social policy analysts, for trendwatchers on the government or business scene, for educators and students, **Canadian Social Trends** provides the information for an improved discussion and analysis of Canadian social issues.

Published four times a year, **Canadian Social Trends** also features the latest social indicators, as well as information about new products and services available from Statistics Canada.

CANADIAN SOCIAL TRENDS

(Catalogue No. 11-008E) is \$34 annually in Canada, US\$40 in the United States and US\$48 in other countries.

To order, write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

For faster service, fax your order to 1-613-951-1584. Or call toll free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

VOUS DÉSIREZ FAIRE L'ACQUISITION D'UNE OEUVRE ORIGINALE?

Alors **Tendances sociales canadiennes** est la publication qu'il vous faut. Première en son genre sur la scène canadienne, cette revue retient l'attention des gens d'ici et d'ailleurs qui désirent en savoir plus sur les questions sociales de l'heure au pays.

À l'aide d'abondantes statistiques extraites de nombreux documents, **Tendances sociales canadiennes** brosse le tableau de la dynamique de la population canadienne, de la criminalité, de l'éducation, de la sécurité sociale, de la santé, de l'habitation et de plusieurs autres sujets.

Que ce soit pour les analystes de la politique sociale, les analystes des tendances oeuvrant au sein des administrations publiques et du monde des affaires, les enseignants ou encore les étudiants, **Tendances sociales canadiennes** dégage l'information nécessaire à des discussions et des analyses approfondies relativement aux questions sociales.

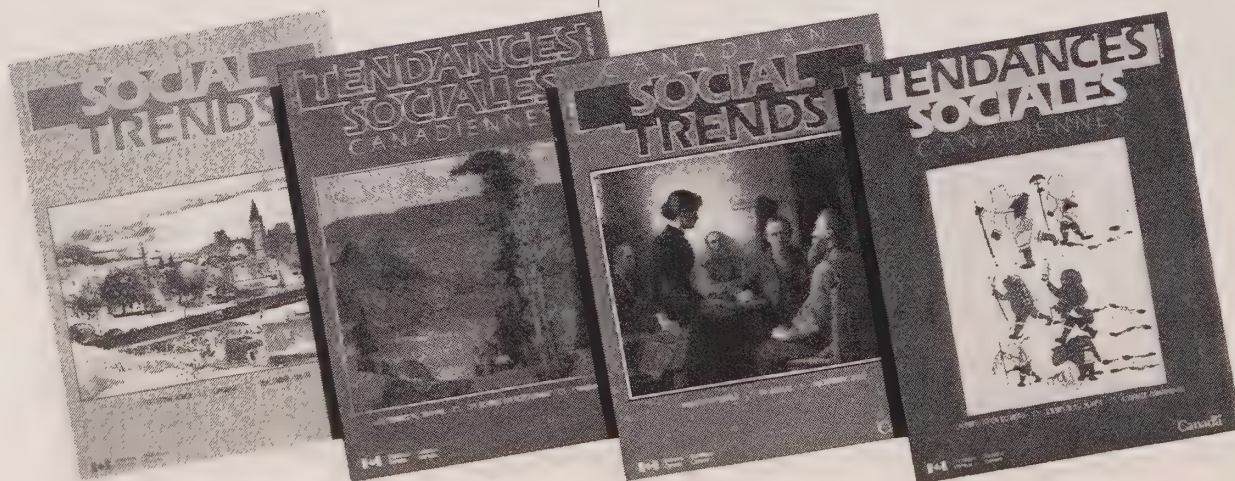
Tendances sociales canadiennes présente également les plus récents indicateurs sociaux de même que des renseignements relatifs aux produits et services qu'offre Statistique Canada.

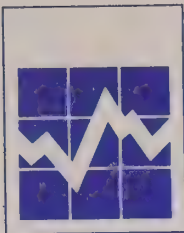
TENDANCES SOCIALES CANADIENNES

Ce trimestriel (No 11-008F au catalogue) se vend 34 \$ l'abonnement annuel au Canada, 40 \$ US aux États-Unis et 48 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

Pour un service plus rapide, commandez par télécopieur au 1-613-951-1584. Ou composez sans frais le 1-800-267-6677 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard.





Wholesale Trade

April 1992

Commerce de gros

Avril 1992



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Wholesale Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-3540) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montreal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwTel Inc.)	Zenith 08913
Northwest Territories (area served by NorthwTel Inc.)	Call collect 403-495-3028

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile Number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinaire et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de gros,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-3540) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.B. (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Zenith 08913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-3028

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du télécopieur 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)



Statistics Canada
Industry Division
Wholesale Trade Section

Wholesale Trade

April 1992

Statistique Canada
Division de l'industrie
Section du commerce de gros

Commerce de gros

Avril 1992

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry,
Science and Technology, 1992

All rights reserved. No part of this publication
may be reproduced, stored in a retrieval system
or transmitted in any form or by any means,
electronic, mechanical, photocopying, recording
or otherwise without prior written permission
from Chief, Author Services, Publications
Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario,
Canada K1A 0T6.

July 1992

Price: Canada: \$14.40 per issue,
\$144.00 annually
United States: US\$17.30 per issue,
US\$173.00 annually
Other Countries: US\$20.20 per issue,
US\$202.00 annually

Catalogue 63-008, Vol. 55, No. 4

ISSN 0380-7894

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, des Sciences
et de la Technologie, 1992

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire
ou de transmettre le contenu de la présente
publication, sous quelque forme ou par quelque
moyen que ce soit, enregistrement sur support
magnétique, reproduction électronique,
mécanique, photographique, ou autre, ou de
l'emmagasiner dans un système de recouvrement
sans l'autorisation écrite préalable du Chef,
Services aux auteurs, Division des publications,
Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada
K1A 0T6.

Juillet 1992

Prix: Canada: 14,40 \$ l'exemplaire,
144 \$ par année
États-Unis: 17,30 \$ US l'exemplaire,
173 \$ US par année
Autres pays: 20,20 \$ US l'exemplaire,
202 \$ US par année

Catalogue 63-008, vol. 55, no. 4

ISSN 0380-7894

Ottawa

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system
to a long-standing cooperation involving Statistics
Canada, the citizens of Canada, its businesses
and governments. Accurate and timely statistical
information could not be produced without their
continued cooperation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada
repose sur un partenariat bien établi entre
Statistique Canada et la population, les entreprises
et les administrations canadiennes. Sans cette
collaboration et cette bonne volonté, il serait
impossible de produire des statistiques précises
et actuelles.

Symbols

The following symbols are used in this Statistics Canada publication:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.
- * The reader is asked to note that the data are either based on a response which falls below the usual standard for publication or have a greater degree of variability than normal associated with them due to list structure changes i.e., birth/death adjustments and classification changes, and should therefore be used with caution.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

All current and historical statistics on Wholesale Trade (Matrix Nos. 0059, 0061, 0648, 0649), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information, contact the Cansim staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-951-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- **P.N. Triandafillou**, Director, Industry Division
- **B. Nemes**, Assistant Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **C. Bordeleau**, Chief, Wholesale Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.



Signes conventionnels

Les signes suivants sont employés uniformément dans cette publication de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.
- * Le lecteur est prié de noter que les données sont fondées sur des réponses qui ne satisfont pas à la norme habituelle exigée pour la publication ou que celles-ci ont une plus grande marge d'inconsistance que l'on devrait normalement obtenir, et ce, à cause de la structure de la liste, c'est-à-dire des ajustements dûs aux créations et aux disparitions et des changements dans le classement; elles doivent par conséquent être utilisées avec circonspection.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur le Commerce de gros (matrice nos 0059, 0061, 0648, 0649), et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingués. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-951-8200), ou aux conseillers des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **P.N. Triandafillou**, directeur, Division de l'industrie
- **B. Nemes**, directeur adjoint, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie
- **C. Bordeleau**, chef, Section du commerce de gros, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



TABLE OF CONTENTS	PAGE	TABLE DES MATIERES	PAGE
Introduction	v	Introduction	v
Charts	vii	Graphiques	vii
Highlights	ix	Points saillants	ix
Statistical Tables		Tableaux statistiques	
1. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	2	1. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	2
2. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	4	2. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	4
3. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales	6	3. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes	6
4. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical	8	4. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique	8
5. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical	10	5. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique	10
6. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group	12	6. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce	12
7. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group	12	7. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce	12
8. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical	14	8. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique	14
9. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical	14	9. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique	14
10. Wholesale Merchants Inventories/Sales Ratio, Seasonally Adjusted, by Trade Group	16	10. Marchands de gros, rapport stocks/ventes, désaisonné, selon le groupe de commerce	16
11. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories	16	11. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks	16

Introduction

This publication presents estimates of monthly sales of wholesale merchant establishments for Canada, each province and for the Yukon and Northwest Territories combined. In addition to total sales, sales and inventories, and as well as inventories to sales ratios appear for major trade groups based on the 1980 Standard Industrial Classification.

Sales figures are on a net basis (gross sales less returns, adjustments and discounts) whether on cash or credit, and exclude any taxes collected. Also included are commissions earned by wholesalers also acting as agents, while the sales of goods owned by others are excluded.

Inventory figures are the value of the goods owned and held for resale. Included are any inventory in transit or on consignment. Excluded are goods owned and held in inventory abroad, and inventories held on consignment from others.

The estimates contained in this publication are derived from a redesigned monthly survey which incorporates a revised list of wholesale businesses. For a more detailed discussion of the new survey methodology see Appendix II.

Establishments in wholesale trade are primarily engaged in selling merchandise to retailers, to other wholesalers, to industrial, commercial, institutional and professional users, to farmers for use in farm production, and for export; or acting as agents or brokers in buying or selling merchandise to such persons or organizations on a commission basis.

However sales to end-users of certain commodities (usually capital or investment (non-consumer) goods) such as computer equipment, feed, seed or other farm supplies, lumber and building materials, trucks and commercial vehicles, and all types of machinery and equipment are always classified to wholesale trade. A complete review of definitions and concepts appears in Appendix I.

Users should note that each month, unless otherwise indicated, this publication will contain preliminary estimates for the current month and revised estimates for the preceding month for the unadjusted series. The estimates of the seasonally adjusted series are revised for the preceding three months.

Introduction

La présente publication donne des estimations des ventes mensuelles des établissements de commerce de gros pour le Canada, les provinces, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest ensemble. En plus des ventes totales, elle contient des données ventilées pour les ventes et les stocks, ainsi que les rapports entre les stocks et les ventes, selon les grands groupes de commerce établis par la Classification type des industries de 1980.

Les chiffres concernant les ventes nettes (ventes brutes diminuées des rendus, des rabais et des escomptes), à crédit ou à comptant, sans les taxes perçues. Sont incluses les commissions obtenues par les grossistes faisant aussi fonction d'agents, mais non les ventes de marchandises appartenant à d'autres entreprises.

Les données sur les stocks représentent la valeur des marchandises possédées et détenues pour la revente. Sont inclus tous les stocks en transit ou en consignation. Ne sont pas comptées les marchandises possédées et détenues à l'étranger, ainsi que les stocks détenus en consignation pour les autres.

Les estimations contenues dans la présente publication sont tirées d'une enquête mensuelle remaniée, qui se fonde sur une liste révisée des établissements de commerce de gros. L'appendice II traite en détail de la méthodologie employée pour l'enquête.

Les établissements dont l'activité principale est le commerce de gros vendent des marchandises à des détaillants, à d'autres grossistes, à des industriels, à des commerçants, à des établissements publics, à des professionnels, à des agriculteurs s'il s'agit de marchandises destinées à la production agricole, et à d'autres pays; ou encore vendent des marchandises ou en achètent pour le compte d'autrui, à titre d'agents ou de courtiers, moyennant une commission.

Par ailleurs, on attribue toujours au commerce de gros les ventes de certains produits à l'utilisateur final (habituellement les biens d'équipement ou d'investissement), par exemple le matériel informatique, les aliments pour animaux, les semences et les autres fournitures agricoles, le bois et les matériaux de construction, les camions et les véhicules commerciaux, et tous les genres de machines et de matériel. L'appendice I contient l'ensemble des définitions et des concepts.

L'utilisateur devrait noter que la publication renfermera tous les mois, à moins d'indication contraire, les estimations provisoires pour le mois en cours et les estimations révisées du mois précédent pour les séries non désaisonnalisées. Les estimations des séries désaisonnalisées sont révisées pour les trois mois précédents.

Chart 1

Graphique 1

Wholesale Merchants Sales

Ventes des marchands de gros

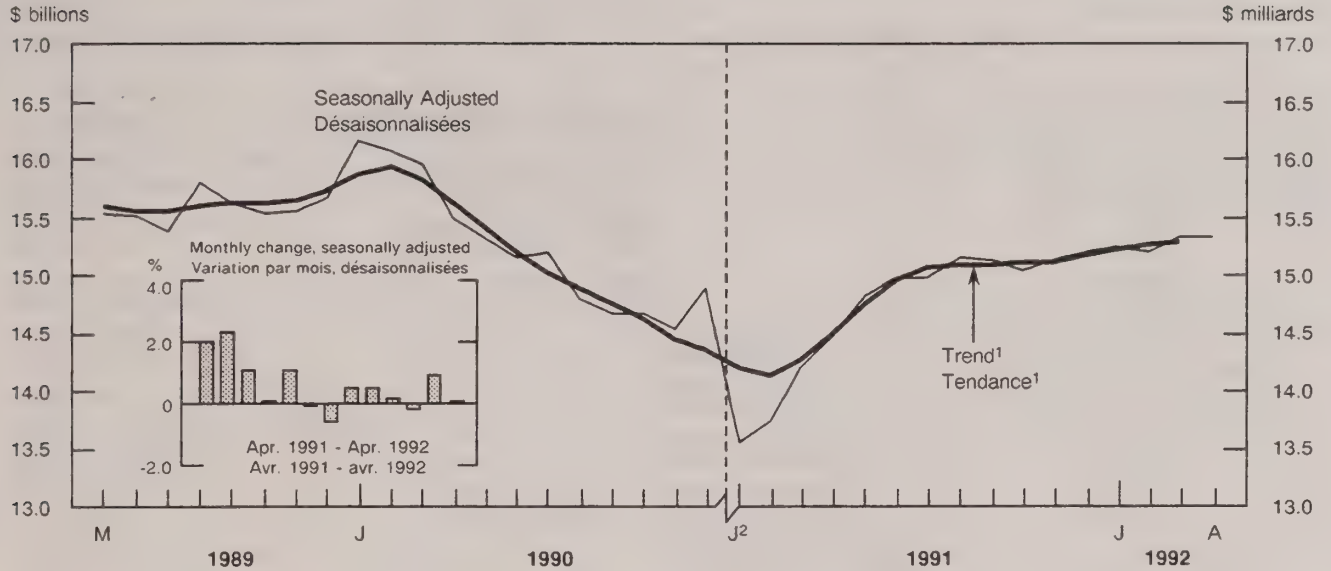
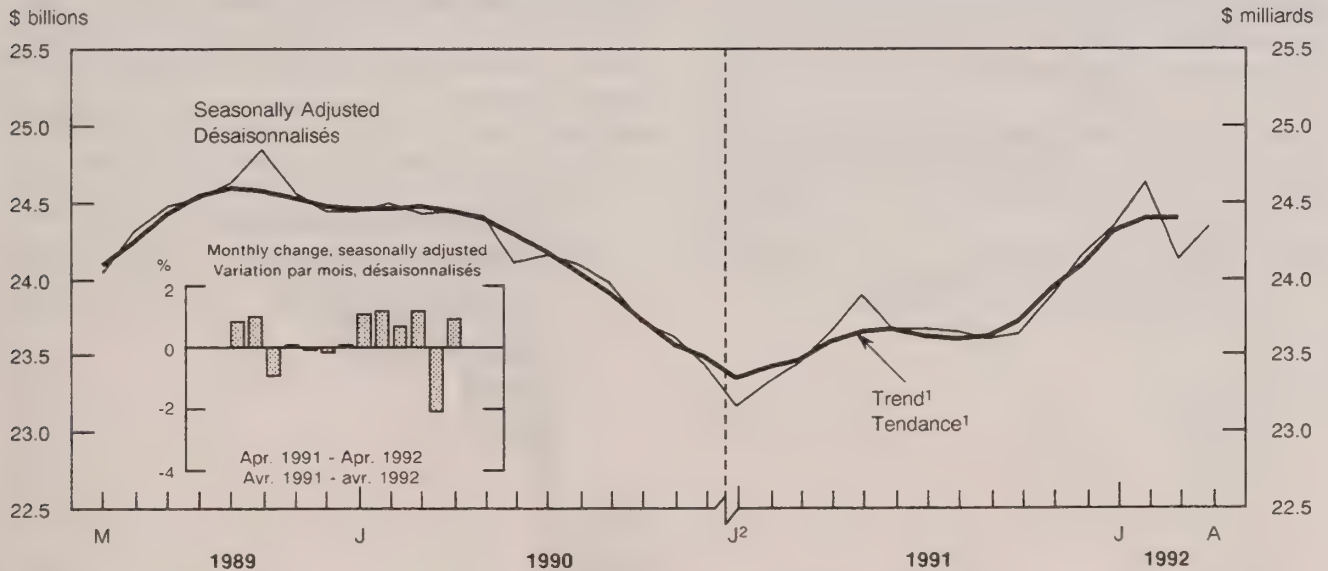


Chart 2

Graphique 2

Wholesale Merchants Inventories

Stocks des marchands de gros



¹ The short-term trend represents a weighted average of data.

² Prior to 1991, data includes Federal Sales Tax. Its successor, the Goods and Services Tax is not included in the 1991 and later data.

¹ La tendance à court terme représente une moyenne pondérée des données.

² Avant 1991, les données incluent la taxe de vente fédérale. La taxe sur les produits et services qui lui a succédé n'est pas incluse en 1991 et dans les données ultérieures.

Chart 3

Wholesale Merchants Sales by Trade Group, April 1992

Percentage change, previous month
(Seasonally Adjusted)

Graphique 3

Ventes des marchands de gros par groupe de commerce, avril 1992

Variation en pourcentage par rapport au mois précédent
(Désaisonnalisées)

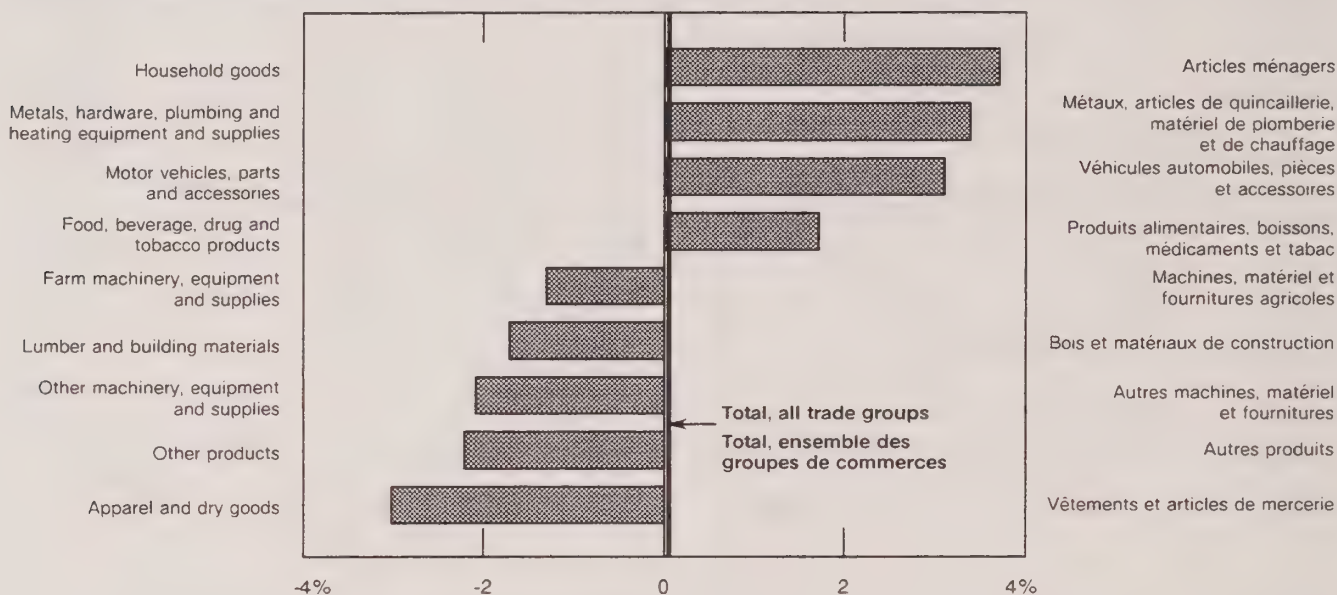


Chart 4

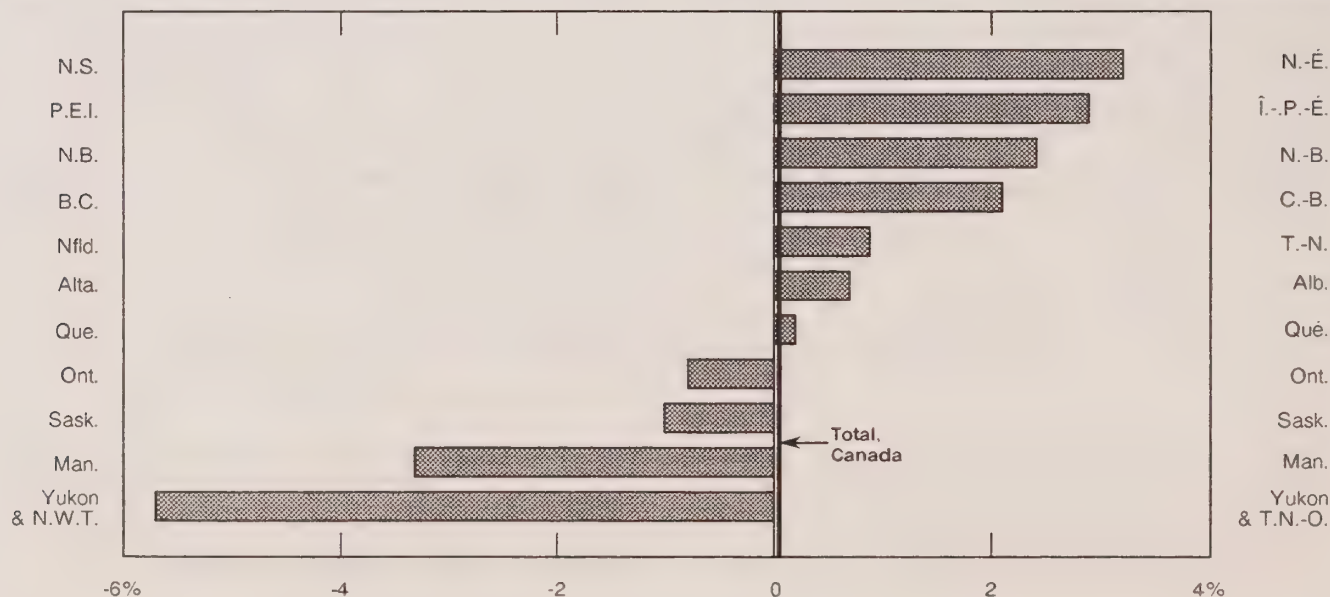
Wholesale Merchants Sales by Province, April 1992

Percentage change, previous month
(Seasonally Adjusted)

Graphique 4

Ventes des marchands de gros par province, avril 1992

Variation en pourcentage par rapport au mois précédent
(Désaisonnalisées)



Highlights

Seasonally Adjusted Sales

- Preliminary estimates indicate that wholesale merchants' sales were \$15.3 billion in April unchanged from the previous month. This follows a 0.9% rise recorded in March and a decline of 0.2% in February.
- Sales performance was mixed as five of the nine trade groups reported lower sales in April. In terms of dollar impact, the decreases were led by suppliers of other machinery, equipment and supplies (-2.1%), wholesalers of "other products" (farm and paper products, agricultural supplies, industrial and household chemicals, etc.) down 2.2%, and merchants of lumber and building materials (-1.7%). For the latter group this is the first decline since January. Tempering declines were higher sales registered by wholesalers of food, beverage, drug and tobacco products (+1.7%) and motor vehicles, parts and accessories (+3.1%).
- Regionally, in terms of dollar impact, British Columbia registered an increase of 2.1% while the most notable sales decreases were recorded in Ontario (-0.8%).

Seasonally Adjusted Inventories

- In April, wholesale merchants' inventories were \$24.3 billion, up 0.9% from the previous month.
- The ratio of inventories-to-sales at the end of April was 1.59:1, up from the 1.57:1 recorded the month before.

Faits saillants

Ventes désaisonnalisées

- Les estimations préliminaires indiquent que les ventes des marchands de gros s'élèvent à \$15.3 milliards en avril, le même niveau que le mois précédent. Ceci fait suite à un gain de 0.9% et une baisse de 0.2% enregistrés respectivement pour les mois de mars et de février.
- En avril, l'effet sur les ventes variait d'un groupe de commerce à l'autre alors que cinq des neuf groupes enregistraient des baisses. Les diminutions les plus fortes sur l'ensemble des ventes, par ordre d'importance en dollars, proviennent des fournisseurs en autres machines, matériel et fournitures (-2.1%), les grossistes en "produit divers" (produits agricoles et de papiers, fournitures agricoles, produits chimiques d'usage ménager et industriel, etc.), soit -2.2%, ainsi que les fournisseurs de bois et matériaux de construction (-1.7%). Ces groupes ont enregistré leur première diminution depuis le début de l'année. Cependant, les grossistes de produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac (+1.7) et ceux des véhicules automobiles, pièces et accessoires (+3.1%) ont contrebalancé les baisses.
- À l'échelle régionale et par ordre d'importance en dollars, la Colombie-Britannique a rapporté une hausse de 2.1% tandis que l'Ontario a subi la plus forte baisse, soit -0.8%.

Stocks désaisonnalisés

- En avril, les stocks des marchands de gros s'élèvent à \$24.3 milliards, en hausse de 0.9% comparativement au mois précédent.
- Le rapport des stocks sur les ventes à la fin d'avril a augmenté à 1.59:1, comparativement à 1.57:1 le mois précédent.

FOR FURTHER READING

Selected Publications
from Statistics Canada

LECTURES SUGGÉRÉES

Choisies parmi les publications
de Statistique Canada

Title	Titre	Catalogue
Wholesale Trade Statistics, Wholesale Merchants and Agents and Brokers, Annual	Statistiques sur le commerce de gros, marchands de gros, agents et courtiers, Annuel	63-226
Market Research Handbook, Annual	Recueil statistique des études de marché, Annuel	63-224
Origin and Destination of goods of Merchandising Establishments, Occasional	Origine et destination des produits des établissements de commerce, Hors série	63-540

To order a publication you may telephone 1-613-951-7277 or use facsimile number 1-613-951-1584. For toll free in Canada only telephone 1-800-267-6677. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

Pour obtenir une publication veuillez téléphoner au 1-613-951-7277 ou utiliser le numéro du télécopieur 1-613-951-1584. Pour appeler sans frais, au Canada, composez le 1-800-267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation pour une commande passée par téléphone ou télécopieur.

Statistical Tables

Tableaux statistiques

TABLE 1. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region

No.		Sales Ventes				Year-to-date 1992 Cumulatif	Change from previous month Variation du mois précédent	
		April 1992 Avril	March 1992 Mars	February 1992 Février	January 1992 Janvier		April 1992 Avril	March 1992 Mars
Trade Group - Canada		\$ millions						
1	Food, beverage, drug and tobacco products	3,878	3,813	3,849	3,874	15,414	1.7	-0.9
2	Apparel and dry goods	367	379	377	370	1,494	-3.0	0.6
3	Household goods	542	522	527	538	2,129	3.7	-0.8
4	Motor vehicles, parts and accessories	1,808	1,753	1,658	1,714	6,932	3.1	5.8
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,084	1,048	1,075	1,088	4,295	3.4	-2.5
6	Lumber and building materials	1,402	1,427	1,408	1,392	5,628	-1.7	1.3
7	Farm machinery, equipment and supplies	355	359	336	338	1,388	-1.3	6.7
8	Other machinery, equipment and supplies	3,404	3,475	3,446	3,423	13,748	-2.1	0.9
9	Other products	2,497	2,552	2,518	2,492	10,060	-2.2	1.3
10	Total, all trades	15,335	15,329	15,193	15,231	61,088	-	0.9
Regions								
11	Newfoundland	158	157	162	162	638	0.9	-3.1
12	Prince Edward Island	42	41	41	40	163	2.9	-0.2
13	Nova Scotia	323	313	336	348	1,320	3.2	-7.0
14	New Brunswick	257	251	246	247	1,001	2.4	2.3
15	Quebec	3,742	3,735	3,696	3,677	14,850	0.2	1.0
16	Ontario	6,333	6,382	6,324	6,356	25,394	-0.8	0.9
17	Manitoba	501	518	506	503	2,028	-3.3	2.4
18	Saskatchewan	448	453	470	473	1,845	-1.0	-3.7
19	Alberta	1,443	1,433	1,398	1,424	5,698	0.7	2.5
20	British Columbia	2,070	2,028	1,996	1,980	8,075	2.1	1.6
21	Yukon and Northwest Territories	18	19	19	20	77	-5.7	0.5

TABEAU 1. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

Change from previous month Variation du mois précédent		Change from previous year Variation de l'année précédente					N°
February 1992 Février	January 1992 Janvier	April 1992 Avril	March 1992 Mars	February 1992 Février	January 1992 Janvier	Year-to-date 1992 Cumulatif	
per cent-pourcentage							Groupe de commerce - Canada
-0.6	0.5	5.4	3.7	7.4	10.5	6.7	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
1.7	1.0	10.1	14.8	14.5	30.4	17.0	Vêtements et articles de mercerie 2
-2.2	3.0	8.9	13.6	15.1	13.1	12.6	Articles ménagers 3
-3.3	1.3	4.9	2.0	-1.0	4.7	2.6	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
-1.2	2.5	10.6	9.8	18.8	17.5	14.1	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
1.1	8.9	11.2	16.2	21.9	17.4	16.6	Bois et matériaux de construction 6
-0.6	4.5	17.0	11.5	15.4	34.9	18.9	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
0.7	-3.7	4.8	10.6	18.0	17.1	12.4	Autres machines, matériel et fournitures 8
1.0	-1.8	2.2	8.2	5.1	6.4	5.4	Produits divers 9
-0.2	0.2	6.0	8.0	10.8	12.6	9.3	Total, ensemble des commerces 10
							Régions
- -	-3.3	1.3	2.3	5.1	8.6	4.3	Terre-Neuve 11
1.5	7.1	18.8	33.5	40.4	39.9	32.4	Île-du-Prince-Édouard 12
-3.2	6.8	-7.9	-8.3	3.0	11.9	-0.7	Nouvelle-Écosse 13
-0.5	10.6	10.4	7.2	7.2	10.0	8.7	Nouveau-Brunswick 14
0.5	-1.3	3.9	5.4	8.8	8.3	6.5	Québec 15
-0.5	-0.2	5.2	8.4	12.1	14.2	9.8	Ontario 16
0.5	1.7	3.8	15.4	11.8	19.6	12.4	Manitoba 17
-0.6	-3.0	-1.3	-0.7	4.4	13.6	3.8	Saskatchewan 18
-1.9	3.7	7.9	6.1	3.2	5.4	5.6	Alberta 19
0.8	0.7	16.3	17.2	19.8	19.9	18.3	Colombie-Britannique 20
-4.4	1.6	13.3	42.1	23.7	40.8	29.2	Yukon et Territoires du Nord-Ouest 21

TABLE 2. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region

No.		Sales Ventes				
		April 1992 Avril	March 1992 Mars	February 1992 Février	January 1992 Janvier	Year-to-date 1992 Cumulatif
	Trade Group - Canada	\$ millions				
1	Food, beverage, drug and tobacco products	3,955	3,674	3,471	3,639	14,739
2	Apparel and dry goods	354	476	437	313	1,579
3	Household goods	520	526	441	447	1,933
4	Motor vehicles, parts and accessories	2,005	1,964	1,477	1,439	6,886
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,113	1,065	968	1,005	4,151
6	Lumber and building materials	1,425	1,253	1,008	979	4,665
7	Farm machinery, equipment and supplies	440	335	213	218	1,206
8	Other machinery, equipment and supplies	3,511	3,942	3,227	3,225	13,905
9	Other products	2,599	2,603	2,241	2,187	9,629
10	Total, all trades	15,923	15,837	13,482	13,451	58,693
	Regions					
11	Newfoundland	141	140	139	143	563
12	Prince Edward Island	41	37	35	35	148
13	Nova Scotia	329	308	281	286	1,204
14	New Brunswick	247	232	203	207	889
15	Quebec	3,837	3,808	3,306	3,250	14,200
16	Ontario	6,708	6,797	5,653	5,689	24,846
17	Manitoba	516	495	426	426	1,863
18	Saskatchewan	434	401	391	398	1,624
19	Alberta	1,499	1,432	1,227	1,242	5,399
20	British Columbia	2,155	2,169	1,805	1,760	7,888
21	Yukon and Northwest Territories	18	20	17	16	70

TABEAU 2. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

Change from previous year Variation de l'année précédente						N°
April 1992 Avril	March 1992 Mars	February 1992 Février	January 1992 Janvier	Year-to-date 1992 Cumulatif		
per cent-pourcentage						
					Groupe de commerce - Canada	
6.0	2.7	7.6	11.0	6.7	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1
8.1	21.6	18.7	23.9	17.9	Vêtements et articles de mercerie	2
5.3	9.6	9.5	10.2	8.5	Articles ménagers	3
7.5	2.1	-1.3	2.9	3.0	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4
8.8	8.6	14.0	14.2	11.2	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5
9.9	15.9	18.5	13.5	14.0	Bois et matériaux de construction	6
23.0	20.2	10.8	29.3	20.9	Machines, matériel et fournitures agricoles	7
4.6	11.9	17.3	14.1	11.6	Autres machines, matériel et fournitures	8
2.9	13.3	5.6	4.6	6.5	Produits divers	9
6.3	9.0	10.0	10.6	8.8	Total, ensemble des commerces	10
					Régions	
-1.2	-1.5	4.5	7.8	2.2	Terre-Neuve	11
20.2	29.6	39.9	34.0	30.0	Île-du-Prince-Édouard	12
-10.8	-9.9	3.2	10.1	-3.1	Nouvelle-Écosse	13
7.1	8.2	4.3	5.7	6.4	Nouveau-Brunswick	14
3.5	6.5	7.4	4.8	5.5	Québec	15
6.5	9.5	10.6	13.3	9.8	Ontario	16
5.5	16.3	12.7	15.7	12.1	Manitoba	17
-7.1	-1.8	7.0	7.5	0.8	Saskatchewan	18
8.0	7.8	4.3	5.8	6.6	Alberta	19
17.3	17.4	19.6	17.2	17.8	Colombie-Britannique	20
6.7	37.1	26.6	35.9	25.2	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	21

TABLE 3. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales

No.	Response fraction Fraction de réponse			
	April 1992 Avril	March 1992 Mars	February 1992 Février	January 1992 Janvier
Trade Group - Canada		per cent-pourcentage		
1 Food, beverage, drug and tobacco products	87.8	90.4	88.8	88.3
2 Apparel and dry goods	87.7	88.8	90.7	89.4
3 Household goods	87.6	94.7	94.0	95.6
4 Motor vehicles, parts and accessories	91.2	92.9	91.0	88.2
5 Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	74.8	86.7	88.5	81.3
6 Lumber and building materials	86.5	89.7	89.2	89.7
7 Farm machinery, equipment and supplies	71.9	80.5	83.2	87.6
8 Other machinery, equipment and supplies	84.1	89.9	92.7	92.2
9 Other products	83.1	90.7	86.4	88.1
10 Total, all trades	85.1	90.2	89.8	89.1
Regions				
11 Newfoundland	86.5	91.1	91.2	93.6
12 Prince Edward Island	86.5	86.1	90.6	92.0
13 Nova Scotia	82.1	89.7	91.3	92.7
14 New Brunswick	88.6	91.2	91.4	93.7
15 Quebec	86.5	93.6	93.5	91.1
16 Ontario	85.2	89.5	87.5	87.5
17 Manitoba	85.8	89.6	91.6	89.9
18 Saskatchewan	79.4	81.8	86.3	89.5
19 Alberta	84.0	85.8	89.9	89.7
20 British Columbia	84.5	91.2	90.4	88.3
21 Yukon and Northwest Territories	66.1	60.6	67.4	73.2

TABEAU 3. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes

Coefficient of variation Coefficient de variation					4°
April 1992 Avril	March 1992 Mars	February 1992 Février	January 1992 Janvier		
per cent-pourcentage				Groupe de commerce - Canada	
5.4	5.5	5.3	5.9	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1
7.5	11.7	15.9	10.9	Vêtements et articles de mercerie	2
7.7	9.6	9.8	8.8	Articles ménagers	3
3.4	2.7	2.7	3.0	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4
6.0	6.0	6.4	7.4	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5
9.2	8.3	8.1	8.1	Bois et matériaux de construction	6
12.1	10.2	11.3	11.8	Machines, matériel et fournitures agricoles	7
8.4	7.5	9.3	8.1	Autres machines, matériel et fournitures	8
10.1	7.6	7.3	8.4	Produits divers	9
3.0	2.8	3.2	2.8	Total, ensemble des commerces	10
				Régions	
8.0	8.4	8.9	9.1	Terre-Neuve	11
10.7	10.8	9.6	7.7	Île-du-Prince-Édouard	12
5.3	5.0	3.4	5.0	Nouvelle-Écosse	13
7.7	9.1	8.0	8.3	Nouveau-Brunswick	14
5.5	4.4	5.6	6.9	Québec	15
5.0	4.4	4.4	4.4	Ontario	16
5.6	6.7	5.4	6.3	Manitoba	17
7.5	6.9	6.3	5.4	Saskatchewan	18
5.5	5.3	4.2	4.2	Alberta	19
12.8	12.4	10.3	12.1	Colombie-Britannique	20
9.6	8.7	9.5	7.8	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	21

TABLE 4. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical

		Sales						
		April 1992 Avril	March 1992 Mars	February 1992 Février	January 1992 Janvier	December 1991 Décembre	November 1991 Novembre	October 1991 Octobre
No.								
Trade Group - Canada		\$ millions						
1	Food, beverage, drug and tobacco products	3,878	3,813	3,849	3,874	3,854	3,871	3,845
2	Apparel and dry goods	367	379	377	370	367	384	376
3	Household goods	542	522	527	538	523	549	549
4	Motor vehicles, parts and accessories	1,808	1,753	1,658	1,714	1,692	1,701	1,735
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,084	1,048	1,075	1,088	1,062	1,075	1,071
6	Lumber and building materials	1,402	1,427	1,408	1,392	1,278	1,388	1,366
7	Farm machinery, equipment and supplies	355	359	336	338	324	300	306
8	Other machinery, equipment and supplies	3,404	3,475	3,446	3,423	3,555	3,396	3,336
9	Other products	2,497	2,552	2,518	2,492	2,539	2,460	2,455
10	Total, all trades	15,335	15,329	15,193	15,231	15,194	15,121	15,040
Regions								
11	Newfoundland	158	157	162	162	167	167	165
12	Prince Edward Island	42	41	41	40	37	39	38
13	Nova Scotia	323	313	336	348	325	365	361
14	New Brunswick	257	251	246	247	223	248	242
15	Quebec	3,742	3,735	3,696	3,677	3,727	3,745	3,727
16	Ontario	6,333	6,382	6,324	6,356	6,369	6,254	6,197
17	Manitoba	501	518	506	503	495	511	502
18	Saskatchewan	448	453	470	473	488	497	496
19	Alberta	1,443	1,433	1,398	1,424	1,374	1,372	1,387
20	British Columbia	2,070	2,028	1,996	1,980	1,968	1,905	1,906
21	Yukon and Northwest Territories	18	19	19	20	20	19	18

TABEAU 4. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique

Ventes						N°
September 1991 Septembre	August 1991 Août	July 1991 Juillet	June 1991 Juin	May 1991 Mai	April 1991 Avril	
\$ millions						
Groupe de commerce - Canada						
3,869	3,841	3,798	3,795	3,710	3,680	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
374	365	369	361	382	334	Vêtements et articles de mercerie 2
544	554	541	510	506	498	Articles ménagers 3
1,798	1,790	1,748	1,748	1,749	1,724	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
1,089	1,126	1,133	1,119	1,061	980	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
1,373	1,381	1,372	1,349	1,356	1,261	Bois et matériaux de construction 6
303	305	293	324	339	303	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
3,339	3,358	3,311	3,336	3,268	3,247	Autres machines, matériel et fournitures 8
2,449	2,426	2,412	2,419	2,431	2,443	Produits divers 9
15,137	15,147	14,978	14,962	14,802	14,468	Total, ensemble des commerces 10
Régions						
170	171	171	167	161	156	Terre-Neuve 11
39	39	39	37	38	35	Île-du-Prince-Édouard 12
362	369	367	371	366	351	Nouvelle-Écosse 13
254	255	252	253	239	233	Nouveau-Brunswick 14
3,795	3,783	3,711	3,715	3,527	3,602	Québec 15
6,210	6,224	6,139	6,200	6,157	6,020	Ontario 16
513	510	511	466	502	483	Manitoba 17
499	494	487	495	503	454	Saskatchewan 18
1,369	1,397	1,391	1,383	1,412	1,338	Alberta 19
1,905	1,887	1,893	1,855	1,881	1,780	Colombie-Britannique 20
20	19	18	19	18	16	Yukon et Territoires du Nord-Ouest 21

TABLE 5. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical

No.		Sales						
		April 1992 Avril	March 1992 Mars	February 1992 Février	January 1992 Janvier	December 1991 Décembre	November 1991 Novembre	October 1991 Octobre
	Trade Group - Canada	\$ millions						
1	Food, beverage, drug and tobacco products	3,955	3,674	3,471	3,639	3,830	3,896	4,040
2	Apparel and dry goods	354	476	437	313	214	321	419
3	Household goods	520	526	441	447	511	643	665
4	Motor vehicles, parts and accessories	2,005	1,964	1,477	1,439	1,376	1,761	1,981
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,113	1,065	968	1,005	891	1,104	1,159
6	Lumber and building materials	1,425	1,253	1,008	979	915	1,344	1,522
7	Farm machinery, equipment and supplies	440	335	213	218	275	245	351
8	Other machinery, equipment and supplies	3,511	3,942	3,227	3,225	3,690	3,417	3,297
9	Other products	2,599	2,603	2,241	2,187	2,422	2,427	2,625
10	Total, all trades	15,923	15,837	13,482	13,451	14,126	15,158	16,060
	Regions							
11	Newfoundland	141	140	139	143	163	180	189
12	Prince Edward Island	41	37	35	35	39	39	41
13	Nova Scotia	329	308	281	286	319	352	367
14	New Brunswick	247	232	203	207	215	256	266
15	Quebec	3,837	3,808	3,306	3,250	3,376	3,797	4,059
16	Ontario	6,708	6,797	5,653	5,689	5,914	6,262	6,588
17	Manitoba	516	495	426	426	442	499	535
18	Saskatchewan	434	401	391	398	452	517	534
19	Alberta	1,499	1,432	1,227	1,242	1,310	1,359	1,455
20	British Columbia	2,155	2,169	1,805	1,760	1,881	1,881	2,006
21	Yukon and Northwest Territories	18	20	17	16	17	16	19

TABEAU 5. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique

Ventes							N°
September 1991 Septembre	August 1991 Août	July 1991 Juillet	June 1991 Juin	May 1991 Mai	April 1991 Avril	Year 1992 Année	
\$ millions							
Groupe de commerce - Canada							
3,948	3,962	3,909	3,840	3,879	3,733	14,739	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
444	504	411	268	320	327	1,579	Vêtements et articles de mercerie 2
629	564	479	458	489	494	1,933	Articles ménagers 3
1,839	1,702	1,645	1,803	1,955	1,865	6,886	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
1,102	1,148	1,111	1,149	1,162	1,023	4,151	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
1,528	1,575	1,592	1,647	1,650	1,297	4,665	Bois et matériaux de construction 6
302	358	325	391	430	357	1,206	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
3,320	3,161	3,100	3,481	3,341	3,356	13,905	Autres machines, matériel et fournitures 8
2,488	2,334	2,267	2,630	2,932	2,526	9,629	Produits divers 9
15,599	15,309	14,838	15,666	16,158	14,978	58,693	Total, ensemble des commerces 10
Régions							
179	190	178	165	165	143	563	Terre-Neuve 11
40	40	41	37	41	34	148	Île-du-Prince-Édouard 12
373	380	386	410	405	368	1,204	Nouvelle-Écosse 13
270	275	268	273	248	230	889	Nouveau-Brunswick 14
4,008	3,957	3,584	3,793	3,876	3,706	14,200	Québec 15
6,395	6,158	5,962	6,455	6,629	6,300	24,846	Ontario 16
523	524	548	512	598	489	1,863	Manitoba 17
511	529	499	545	588	467	1,624	Saskatchewan 18
1,371	1,380	1,424	1,517	1,591	1,387	5,399	Alberta 19
1,909	1,854	1,928	1,936	1,999	1,837	7,888	Colombie-Britannique 20
20	21	21	22	19	17	70	Yukon et Territoires du Nord-Ouest 21

TABLE 6. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.	Trade Group - Canada	Inventories Stocks				Change from previous month Variation du mois précédent	
		April 1992 Avril	March 1992 Mars	February 1992 Février	January 1992 Janvier	April 1992 Avril	March 1992 Mars
		\$ millions					
1	Food, beverage, drug and tobacco products	2,834	2,810	2,847	2,784	0.8	-1.3
2	Apparel and dry goods	834	852	857	867	-2.1	-0.5
3	Household goods ¹	1,160	1,152	1,152	1,110	0.7	-
4	Motor vehicles, parts and accessories	3,487	3,387	3,642	3,582	2.9	-7.0
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,029	2,041	2,099	2,082	-0.6	-2.7
6	Lumber and building materials	2,548	2,429	2,419	2,347	4.9	0.5
7	Farm machinery, equipment and supplies	1,395	1,412	1,408	1,393	-1.2	0.3
8	Other machinery, equipment and supplies	7,026	7,025	7,140	7,099	-	-1.6
9	Other products	3,025	3,001	3,071	3,068	0.8	-2.3
10	Total, all trades	24,338	24,110	24,634	24,332	0.9	-2.1

TABLE 7. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.	Trade Group - Canada	Inventories Stocks			
		April 1992 Avril	March 1992 Mars	February 1992 Février	January 1992 Janvier
		\$ millions			
1	Food, beverage, drug and tobacco products	2,840	2,751	2,804	2,728
2	Apparel and dry goods	855	868	862	845
3	Household goods	1,160	1,152	1,152	1,110
4	Motor vehicles, parts and accessories	3,600	3,558	3,762	3,598
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,117	2,047	2,032	2,003
6	Lumber and building materials	2,647	2,522	2,428	2,254
7	Farm machinery, equipment and supplies	1,490	1,494	1,437	1,381
8	Other machinery, equipment and supplies	7,199	7,051	7,063	6,904
9	Other products	3,134	3,088	3,154	3,055
10	Total, all trades	25,041	24,531	24,694	23,878

¹ The household goods trade group do not contain seasonal variation behaviour. Thus, the figures appearing in this table reflect the unadjusted data.

TABEAU 6. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from previous month Variation du mois précédent		Change from previous year Variation de l'année précédente				N°
February 1992 Février	January 1992 Janvier	April 1992 Avril	March 1992 Mars	February 1992 Février	January 1992 Janvier	
per cent-pourcentage						Groupe de commerce - Canada
2.3	1.3	5.6	7.5	9.8	11.5	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
-1.2	5.4	5.4	11.3	14.4	19.3	Vêtements et articles de mercerie 2
3.7	-1.6	14.7	18.5	24.2	20.4	Articles ménagers ¹ 3
1.7	1.7	2.8	-3.5	2.4	-0.7	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
0.8	1.1	1.5	12.1	17.8	20.3	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
3.1	3.3	17.5	8.5	4.4	1.7	Bois et matériaux de construction 6
1.1	-0.2	-0.7	1.5	-0.8	-2.1	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
0.6	-1.1	-1.5	-0.3	3.9	3.1	Autres machines, matériel et fournitures 8
0.1	0.9	-1.3	-3.0	-0.8	0.3	Produits divers 9
1.2	0.7	2.9	2.8	5.6	5.1	Total, ensemble des commerces 10

TABEAU 7. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from previous year Variation de l'année précédente					N°
April 1992 Avril	March 1992 Mars	February 1992 Février	January 1992 Janvier		
per cent-pourcentage					Groupe de commerce - Canada
5.5	6.8	11.0	9.9		Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
6.6	14.2	16.4	19.8		Vêtements et articles de mercerie 2
14.7	18.5	24.2	20.4		Articles ménagers 3
3.0	-3.7	3.6	1.8		Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
1.9	10.0	17.4	18.1		Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
18.3	9.0	5.8	1.7		Bois et matériaux de construction 6
- -	3.8	-0.2	-1.8		Machines, matériel et fournitures agricoles 7
-0.7	-0.4	4.5	2.5		Autres machines, matériel et fournitures 8
-0.5	-3.0	-0.2	0.8		Produits divers 9
3.4	2.7	6.4	5.1		Total, ensemble des commerces 10

¹ Le groupe de commerce des articles ménagers ne compte pas de variation saisonnière. Ainsi, les chiffres qui apparaissent dans ce tableau représentent les données non-ajustées.

TABLE 8. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical

No.	Inventories						
	April 1992 Avril	March 1992 Mars	February 1992 Février	January 1992 Janvier	December 1991 Décembre	November 1991 Novembre	October 1991 Octobre
Trade Group - Canada		\$ millions					
1 Food, beverage, drug and tobacco products	2,834	2,810	2,847	2,784	2,748	2,761	2,719
2 Apparel and dry goods	834	852	857	867	823	777	778
3 Household goods ¹	1,160	1,152	1,152	1,110	1,128	1,116	1,140
4 Motor vehicles, parts and accessories	3,487	3,387	3,642	3,582	3,523	3,544	3,448
5 Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,029	2,041	2,099	2,082	2,059	2,068	2,022
6 Lumber and building materials	2,548	2,429	2,419	2,347	2,271	2,260	2,261
7 Farm machinery, equipment and supplies	1,395	1,412	1,408	1,393	1,396	1,356	1,363
8 Other machinery, equipment and supplies	7,026	7,025	7,140	7,099	7,175	7,074	6,916
9 Other products	3,025	3,001	3,071	3,068	3,042	2,930	2,986
10 Total, all trades	24,338	24,110	24,634	24,332	24,164	23,884	23,634

TABLE 9. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical

No.	Inventories						
	April 1992 Avril	March 1992 Mars	February 1992 Février	January 1992 Janvier	December 1991 Décembre	November 1991 Novembre	October 1991 Octobre
Trade Group - Canada		\$ millions					
1 Food, beverage, drug and tobacco products	2,840	2,751	2,804	2,728	2,734	2,795	2,792
2 Apparel and dry goods	855	868	862	845	753	687	712
3 Household goods	1,160	1,152	1,152	1,110	1,128	1,116	1,140
4 Motor vehicles, parts and accessories	3,600	3,558	3,762	3,598	3,491	3,394	3,384
5 Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,117	2,047	2,032	2,003	1,958	1,985	1,993
6 Lumber and building materials	2,647	2,522	2,428	2,254	2,150	2,123	2,152
7 Farm machinery, equipment and supplies	1,490	1,494	1,437	1,381	1,380	1,295	1,300
8 Other machinery, equipment and supplies	7,199	7,051	7,063	6,904	6,966	6,951	6,885
9 Other products	3,134	3,088	3,154	3,055	2,958	2,861	2,941
10 Total, all trades	25,041	24,531	24,694	23,878	23,516	23,206	23,299

¹ The household goods trade group do not contain seasonal variation behaviour. Thus, the figures appearing in this table reflect the unadjusted data.

TABLEAU 8. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique

Stocks							N°
September 1991 Septembre	August 1991 Août	July 1991 Juillet	June 1991 Juin	May 1991 Mai	April 1991 Avril		
\$ millions						Groupe de commerce - Canada	
2,802	2,792	2,722	2,716	2,788	2,683	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1
770	773	784	788	802	791	Vêtements et articles de mercerie	2
1,136	1,121	1,084	1,075	1,061	1,011	Articles ménagers ¹	3
3,387	3,324	3,334	3,373	3,422	3,392	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4
1,944	2,109	2,074	2,026	2,077	2,000	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5
2,239	2,208	2,185	2,219	2,186	2,168	Bois et matériaux de construction	6
1,341	1,341	1,348	1,351	1,386	1,405	Machines, matériel et fournitures agricoles	7
6,963	6,989	7,071	7,035	7,066	7,130	Autres machines, matériel et fournitures	8
3,018	2,997	3,070	3,078	3,097	3,064	Produits divers	9
23,600	23,654	23,671	23,661	23,885	23,644	Total, ensemble des commerces	10

TABLEAU 9. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique

Stocks							N°
September 1991 Septembre	August 1991 Août	July 1991 Juillet	June 1991 Juin	May 1991 Mai	April 1991 Avril		
\$ millions						Groupe de commerce - Canada	
2,844	2,813	2,733	2,680	2,771	2,692	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1
762	830	875	841	831	802	Vêtements et articles de mercerie	2
1,136	1,121	1,084	1,075	1,061	1,011	Articles ménagers	3
3,394	3,249	3,292	3,371	3,464	3,493	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4
1,935	2,142	2,145	2,065	2,160	2,079	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5
2,209	2,223	2,200	2,323	2,288	2,238	Bois et matériaux de construction	6
1,303	1,319	1,363	1,355	1,415	1,489	Machines, matériel et fournitures agricoles	7
6,975	7,088	7,232	7,093	7,211	7,253	Autres machines, matériel et fournitures	8
3,007	3,014	3,025	2,987	3,164	3,151	Produits divers	9
23,565	23,798	23,948	23,791	24,366	24,208	Total, ensemble des commerces	10

¹ Le groupe de commerce des articles ménagers ne compte pas de variation saisonnière. Ainsi, les chiffres qui apparaissent dans ce tableau représentent les données non-ajustées.

JOIN THE *Celebration*

**WITH THE MOST USEFUL
AND ATTRACTIVE
CANADA YEAR BOOK
EVER PUBLISHED.**

On the occasion of the nation's 125th anniversary of Confederation, the **1992 Canada Year Book** takes a unique look at the fascinating highlights in the development of Canada since 1867.

Exceptionally popular among business people, journalists, librarians, parliamentarians, educators and diplomats for 125 years, the **1992 Canada Year Book** is designed as a comprehensive reference source for the latest on economic, political, and social information on Canada and Canadians. And for the first time, this "special collector's" edition presents picturesque vignettes on Canada's past with informative, easy-to-read text.

Special features include:

- a new 22cm X 30cm (9" X 12") format
- larger typeface
- over 300 rare archival photos
- historical perspectives on Canada's past
- 22 chapters, 607 pages bound in deluxe hard cover

Time and time again, you'll reach for this compact encyclopedia to answer questions on all aspects of Canada.

- THE LAND
- THE PEOPLE
- THE NATION
- THE ECONOMY
- ARTS AND LEISURE



Available in separate English and French editions, the **Canada Year Book** (Cat. No. 11-402E) sells for \$49.95 (plus \$5.05 shipping and handling) in Canada, US \$60 in the United States, and US\$70 in other countries (includes shipping and handling).

To order, write Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

For faster ordering, using your VISA or MasterCard, call toll-free 1-800-267-6677 or fax your order to (613) 951-1584. Please do not send confirmation.

PARTICIPEZ *à la fête*

**EN VOUS PROCURANT
L'ANNUAIRE DU CANADA
LE PLUS UTILE ET LE PLUS
ATTRAYANT JAMAIS PUBLIÉ.**

L'**Annuaire du Canada** de 1992, qui marque le 125^e anniversaire de la Confédération, jette un regard unique sur les grands moments de l'évolution du pays depuis 1867.

Cet ouvrage, particulièrement populaire depuis 125 ans auprès des gens d'affaires, des journalistes, des bibliothécaires, des parlementaires, des enseignants et des diplomates, est conçu comme un ouvrage de référence où l'on retrouve les données économiques, politiques et sociales les plus récentes sur le Canada et les Canadiens. Cette édition spéciale présente, pour la première fois, de pittoresques illustrations se rapportant à l'histoire du Canada de même que des textes informatifs et faciles à lire.

Au nombre des caractéristiques spéciales, on compte :

- un nouveau mode de présentation :
22cm x 30 cm (9" x 12")
- des caractères plus gros
- plus de 300 photos d'archives rares
- des perspectives historiques sur le passé du Canada
- 22 chapitres, 607 pages reliées par une couverture rigide de luxe.

Cette encyclopédie compacte est un ouvrage indispensable pour répondre à vos questions portant sur tous les aspects du Canada.

- LE TERRITOIRE
- LA POPULATION
- LA NATION
- L'ÉCONOMIE
- LES ARTS ET LES LOISIRS

Vous pouvez vous procurer l'**Annuaire du Canada** (no 11-402F au Catalogue), en version française ou anglaise, pour 49,95 \$ (plus 5,05 \$ pour frais d'expédition et de manutention) au Canada, 60 \$ (devises américaines) aux États-Unis et 70 \$ (devises américaines) dans les autres pays (frais d'expédition et de manutention compris).

Pour commander, prière d'écrire au Service des Ventes des publications de Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou de communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près de chez vous (voir la liste qui figure dans la publication).

Pour accélérer les commandes, utilisez votre carte VISA ou MasterCard ou composez sans frais le 1-800-267-6677 (téléphone) ou le (613) 951-1584 (télécopieur). Veuillez ne pas envoyer de confirmation.

THE MARKET RESEARCH HANDBOOK 1992

The fastest way to get off to a good start !

Brainstorming with your colleagues produces some great marketing ideas. But which ones will you use? The **Market Research Handbook 1992** can help you narrow your options before you commit any more time and resources to developing your strategy.

This handbook is the most comprehensive statistical compendium on Canadian consumers and the businesses that serve them.

It helps you to identify, define and locate your target markets.

Looking for...

... socio-economic and demographic profiles of 45 urban areas?

... revenue and expenditure data for retailers and small businesses?

The **Market Research Handbook 1992** has it all... and more. It provides information on:

- personal spending
- size and composition of households
- wages and salaries
- investment in Canadian industries
- labour force in various industries
- industry and consumer prices

It has been one of our bestsellers since 1977 for the simple reason that it offers such a range and depth of market data. Save time and money when you're looking for data or data sources, keep the **Market Research Handbook 1992** close at hand for easy reference.

The **Market Research Handbook 1992** (Cat. no. 63-224) is \$94 (plus 7 % GST) in Canada, US\$113 in the United States and US\$132 in other countries.

To order, write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

For faster service fax your order to 1-613-951-1584. Or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

LE RECUEIL STATISTIQUE DES ÉTUDES DE MARCHÉ 1992

Pour partir du bon pied !

Des séances de remue-méninges jaillissent d'excellentes idées de commercialisation. Mais lesquelles choisir ? Le **Recueil statistique des études de marché 1992** peut vous faciliter les choix avant que vous n'engagiez plus de temps et de ressources à l'élaboration de votre stratégie.

Ce recueil statistique est le plus exhaustif qui soit sur les consommateurs canadiens et les entreprises

qui les servent. Il vous aide à définir et situer vos marchés cibles.

Vous cherchez...

... des profils socio-économiques et démographiques de 45 régions urbaines ?

... des données sur les recettes et les dépenses de détaillants et de petites entreprises ?

Le **Recueil** contient tout cela... et plus encore :

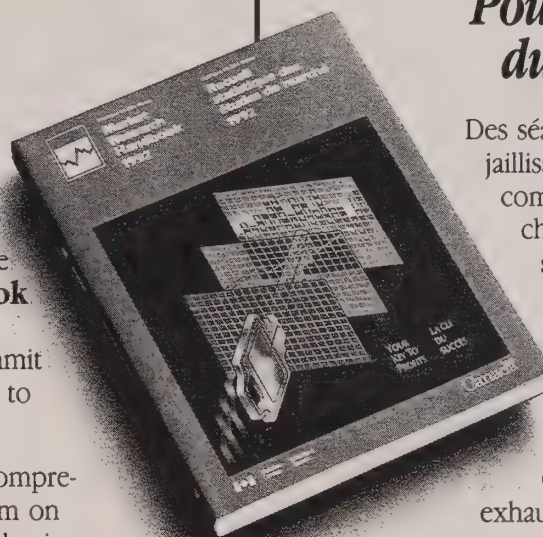
- dépenses personnelles
- taille et composition des ménages
- traitements et salaires
- investissements par secteur d'activité économique
- population active par secteur d'activité
- prix de l'industrie et de la consommation

Si c'est l'un de nos succès depuis 1977, c'est parce qu'il vous renseigne en long et en large sur le marché. Pour économiser temps et argent, vous ne sauriez vous en passer.

Le **Recueil statistique des études de marché 1992** (n° 63-224 au catalogue) coûte 94 \$ (TPS de 7% en sus) au Canada, 113 \$ US aux États-Unis et 132 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

Pour un service plus rapide, commandez par télécopieur au 1-613-951-1584. Ou composez sans frais le 1-800-267-6677 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard.



Your guide to understanding Canada's economy

The structure of Canada's economy can seem difficult to understand. What do we produce? How do we produce it? Who buys it, and who sells it? Statistics Canada's new publication, the GUIDE TO THE INCOME AND EXPENDITURE ACCOUNTS, addresses these puzzling issues and explains how the Income and Expenditure Accounts (IEA) will enrich your understanding of our economic system.

At the centre of macroeconomic analysis and policy-making in Canada, the IEA show how various groups like households, businesses and governments raise revenue and expend it to purchase goods and services. Together the IEA afford an opportunity to assess the performance of the national and provincial economies.

Developed for both economic specialists and general users, the *Guide* is the first in a series that will fully document Canada's system of national and provincial accounts. In four concise chapters, the *Guide* examines a comprehensive range of topics, including:

- Who uses the IEA and for what purposes
- The role of the IEA within Canada's System of National Accounts (SNA)
- The impact of the Historical Revision of 1986
- Why GDP, rather than GNP, is the central aggregate of the system
- The significance of the Sector Accounts to understanding how a modern economy functions
- The importance of Constant Price Estimates to both the IEA and the SNA
- How the GDP estimates are calculated
- How the quality and reliability of the IEA estimates are assessed

The *Guide* also presents dozens of tables to clearly illustrate theoretical examples and to help you fully understand technical aspects of the IEA.

For business strategists, students, economic analysts and current users of SNA data, the *Guide* is a must. Order the *Guide to the Income and Expenditure Accounts* (Cat.# 13-603E, No.1) for only \$35 in Canada, US\$42 in the United States and US\$49 in other countries. Call toll-free 1-800-267-6677 and use your Visa or MasterCard.

fax your order to 1-613-951-1584, or write to:
Publication Sales, Statistics Canada,
Ottawa, Ontario K1A 0T6

La structure de l'économie canadienne peut sembler difficile à comprendre. Que produisons-nous? Comment produisons-nous? Qui achète notre production et qui la vend? La nouvelle publication de Statistique Canada, GUIDE DES COMPTES DES REVENUS ET DÉPENSES, répond à ces questions difficiles et explique comment les comptes des revenus et dépenses (CRD) vous aideront à mieux comprendre notre système économique.

Les CRD se trouvent au coeur de l'analyse macroéconomique et des prises de décisions au Canada et montrent comment différents groupes, tels que les ménages, les entreprises et les administrations, se procurent leurs recettes et les dépensent en biens et en services. Ils permettent ainsi d'évaluer les résultats des économies nationale et provinciales.

Destiné aux spécialistes de l'économie comme au grand public, ce *Guide* est le premier ouvrage d'une série qui traite à fond du système de comptabilité nationale du Canada et des provinces. En quatre chapitres concis, le *Guide* aborde un éventail complet de sujets, dont :

- L'identification des personnes qui utilisent les CRD et dans quels buts
- Le rôle des CRD dans le système de comptabilité nationale du Canada (SCN)
- L'incidence de la révision historique de 1986
- Le remplacement du PNB par le PIB
 - L'importance des comptes sectoriels pour comprendre le fonctionnement d'une économie moderne
 - L'importance des estimations en prix constants pour les CRD et le SCN
 - Le calcul des estimations du PIB
 - L'évaluation de la qualité et de la fiabilité des estimations des CRD

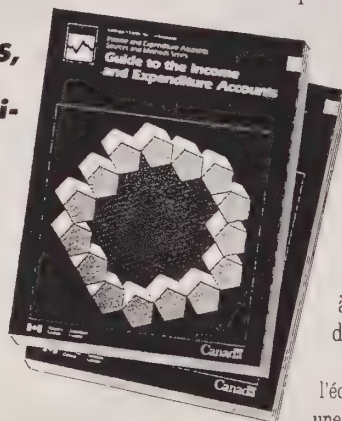
Le *Guide* contient également des dizaines de tableaux afin d'illustrer clairement des exemples théoriques et de vous aider à comprendre parfaitement les aspects techniques des CRD.

Pour les stratèges des entreprises, les étudiants, les analystes de l'économie et les utilisateurs actuels des données du SCN, le *Guide* est une lecture qui s'impose. Commandez le *Guide des comptes des revenus et dépenses* (N° 13-603F, N°1 au catalogue) pour 35 \$ seulement

au Canada, 42 \$ US aux États-Unis et 49 \$ US dans les autres pays. Composez sans frais le 1-800-267-6677 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard, télécopiez votre commande au

1-613-951-1584, ou écrivez à :
Vente des publications, Statistique Canada,
Ottawa, (Ontario) K1A 0T6

Pour comprendre l'économie canadienne



Catalogue 63-008 Monthly

Catalogue 63-008 Mensuel

Wholesale Trade

May 1992

Commerce de gros

Mai 1992



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Wholesale Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-3540) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montreal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwTel Inc.)	Zenith 08913
Northwest Territories (area served by NorthwTel Inc.)	Call collect 403-495-3028

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile Number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolinguistique et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de gros,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-3540) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.B. (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Zenith 08913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-3028

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du télécopieur 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)



Statistics Canada
Industry Division
Wholesale Trade Section

Wholesale Trade

May 1992

Statistique Canada
Division de l'industrie
Section du commerce de gros

Commerce de gros

Mai 1992

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry,
Science and Technology, 1992

All rights reserved. No part of this publication
may be reproduced, stored in a retrieval system
or transmitted in any form or by any means,
electronic, mechanical, photocopying, recording
or otherwise without prior written permission
from Chief, Author Services, Publications
Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario,
Canada K1A 0T6.

August 1992

Price: Canada: \$14.40 per issue,
\$144.00 annually
United States: US\$17.30 per issue,
US\$173.00 annually
Other Countries: US\$20.20 per issue,
US\$202.00 annually

Catalogue 63-008, Vol. 55, No. 5

ISSN 0380-7894

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, des Sciences
et de la Technologie, 1992

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire
ou de transmettre le contenu de la présente
publication, sous quelque forme ou par quelque
moyen que ce soit, enregistrement sur support
magnétique, reproduction électronique,
mécanique, photographique, ou autre, ou de
l'emmagasiner dans un système de recouvrement
sans l'autorisation écrite préalable du Chef,
Services aux auteurs, Division des publications,
Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada
K1A 0T6.

Août 1992

Prix: Canada: 14,40 \$ l'exemplaire,
144 \$ par année
États-Unis: 17,30 \$ US l'exemplaire,
173 \$ US par année
Autres pays: 20,20 \$ US l'exemplaire,
202 \$ US par année

Catalogue 63-008, vol. 55, no. 5

ISSN 0380-7894

Ottawa

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system
to a long-standing cooperation involving Statistics
Canada, the citizens of Canada, its businesses
and governments. Accurate and timely statistical
information could not be produced without their
continued cooperation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada
repose sur un partenariat bien établi entre
Statistique Canada et la population, les entreprises
et les administrations canadiennes. Sans cette
collaboration et cette bonne volonté, il serait
impossible de produire des statistiques précises
et actuelles.

Symbols

The following symbols are used in this Statistics Canada publication:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.
- * The reader is asked to note that the data are either based on a response which falls below the usual standard for publication or have a greater degree of variability than normal associated with them due to list structure changes i.e., birth/death adjustments and classification changes, and should therefore be used with caution.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

All current and historical statistics on Wholesale Trade (Matrix Nos. 0059, 0061, 0648, 0649), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information, contact the Cansim staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-951-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- **G.W. Andrusiak**, Director, Industry Division
- **B. Nemes**, Assistant Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **C. Bordeleau**, Chief, Wholesale Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.

Signes conventionnels

Les signes suivants sont employés uniformément dans cette publication de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.
- * Le lecteur est prié de noter que les données sont fondées sur des réponses qui ne satisfont pas à la norme habituelle exigée pour la publication ou que celles-ci ont une plus grande marge d'inconsistance que l'on devrait normalement obtenir, et ce, à cause de la structure de la liste, c'est-à-dire des ajustements dûs aux créations et aux disparitions et des changements dans le classement; elles doivent par conséquent être utilisées avec circonspection.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur le Commerce de gros (matrice nos 0059, 0061, 0648, 0649), et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingués. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-951-8200), ou aux conseillers des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **G.W. Andrusiak**, directeur, Division de l'industrie
- **B. Nemes**, directeur adjoint, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie
- **C. Bordeleau**, chef, Section du commerce de gros, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.

TABLE OF CONTENTS	PAGE	TABLE DES MATIERES	PAGE
Introduction	v	Introduction	v
Charts	vii	Graphiques	vii
Highlights	ix	Points saillants	ix
Statistical Tables		Tableaux statistiques	
1. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	2	1. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	2
2. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	4	2. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	4
3. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales	6	3. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes	6
4. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical	8	4. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique	8
5. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical	10	5. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique	10
6. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group	12	6. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce	12
7. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group	12	7. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce	12
8. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical	14	8. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique	14
9. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical	14	9. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique	14
10. Wholesale Merchants Inventories/Sales Ratio, Seasonally Adjusted, by Trade Group	16	10. Marchands de gros, rapport stocks/ventes, désaisonnalisé, selon le groupe de commerce	16
11. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories	16	11. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks	16

Introduction

This publication presents estimates of monthly sales of wholesale merchant establishments for Canada, each province and for the Yukon and Northwest Territories combined. In addition to total sales, sales and inventories, and as well as inventories to sales ratios appear for major trade groups based on the 1980 Standard Industrial Classification.

Sales figures are on a net basis (gross sales less returns, adjustments and discounts) whether on cash or credit, and exclude any taxes collected. Also included are commissions earned by wholesalers also acting as agents, while the sales of goods owned by others are excluded.

Inventory figures are the value of the goods owned and held for resale. Included are any inventory in transit or on consignment. Excluded are goods owned and held in inventory abroad, and inventories held on consignment from others.

The estimates contained in this publication are derived from a redesigned monthly survey which incorporates a revised list of wholesale businesses. For a more detailed discussion of the new survey methodology see Appendix II.

Establishments in wholesale trade are primarily engaged in selling merchandise to retailers, to other wholesalers, to industrial, commercial, institutional and professional users, to farmers for use in farm production, and for export; or acting as agents or brokers in buying or selling merchandise to such persons or organizations on a commission basis.

However sales to end-users of certain commodities (usually capital or investment (non-consumer) goods) such as computer equipment, feed, seed or other farm supplies, lumber and building materials, trucks and commercial vehicles, and all types of machinery and equipment are always classified to wholesale trade. A complete review of definitions and concepts appears in Appendix I.

Users should note that each month, unless otherwise indicated, this publication will contain preliminary estimates for the current month and revised estimates for the preceding month for the unadjusted series. The estimates of the seasonally adjusted series are revised for the preceding three months.

Introduction

La présente publication donne des estimations des ventes mensuelles des établissements de commerce de gros pour le Canada, les provinces, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest ensemble. En plus des ventes totales, elle contient des données ventilées pour les ventes et les stocks, ainsi que les rapports entre les stocks et les ventes, selon les grands groupes de commerce établis par la Classification type des industries de 1980.

Les chiffres concernent les ventes nettes (ventes brutes diminuées des rendus, des rabais et des escomptes), à crédit ou à comptant, sans les taxes perçues. Sont incluses les commissions obtenues par les grossistes faisant aussi fonction d'agents, mais non les ventes de marchandises appartenant à d'autres entreprises.

Les données sur les stocks représentent la valeur des marchandises possédées et détenues pour la revente. Sont inclus tous les stocks en transit ou en consignment. Ne sont pas comptées les marchandises possédées et détenues à l'étranger, ainsi que les stocks détenus en consignment pour les autres.

Les estimations contenues dans la présente publication sont tirées d'une enquête mensuelle remaniée, qui se fonde sur une liste révisée des établissements de commerce de gros. L'appendice II traite en détail de la méthodologie employée pour l'enquête.

Les établissements dont l'activité principale est le commerce de gros vendent des marchandises à des détaillants, à d'autres grossistes, à des industriels, à des commerçants, à des établissements publics, à des professionnels, à des agriculteurs s'il s'agit de marchandises destinées à la production agricole, et à d'autres pays; ou encore vendent des marchandises ou en achètent pour le compte d'autrui, à titre d'agents ou de courtiers, moyennant une commission.

Par ailleurs, on attribue toujours au commerce de gros les ventes de certains produits à l'utilisateur final (habituellement les biens d'équipement ou d'investissement), par exemple le matériel informatique, les aliments pour animaux, les semences et les autres fournitures agricoles, le bois et les matériaux de construction, les camions et les véhicules commerciaux, et tous les genres de machines et de matériel. L'appendice I contient l'ensemble des définitions et des concepts.

L'utilisateur devrait noter que la publication renfermera tous les mois, à moins d'indication contraire, les estimations provisoires pour le mois en cours et les estimations révisées du mois précédent pour les séries non désaisonnalisées. Les estimations des séries désaisonnalisées sont révisées pour les trois mois précédents.

Chart 1

Graphique 1

Wholesale Merchants Sales

Ventes des marchands de gros

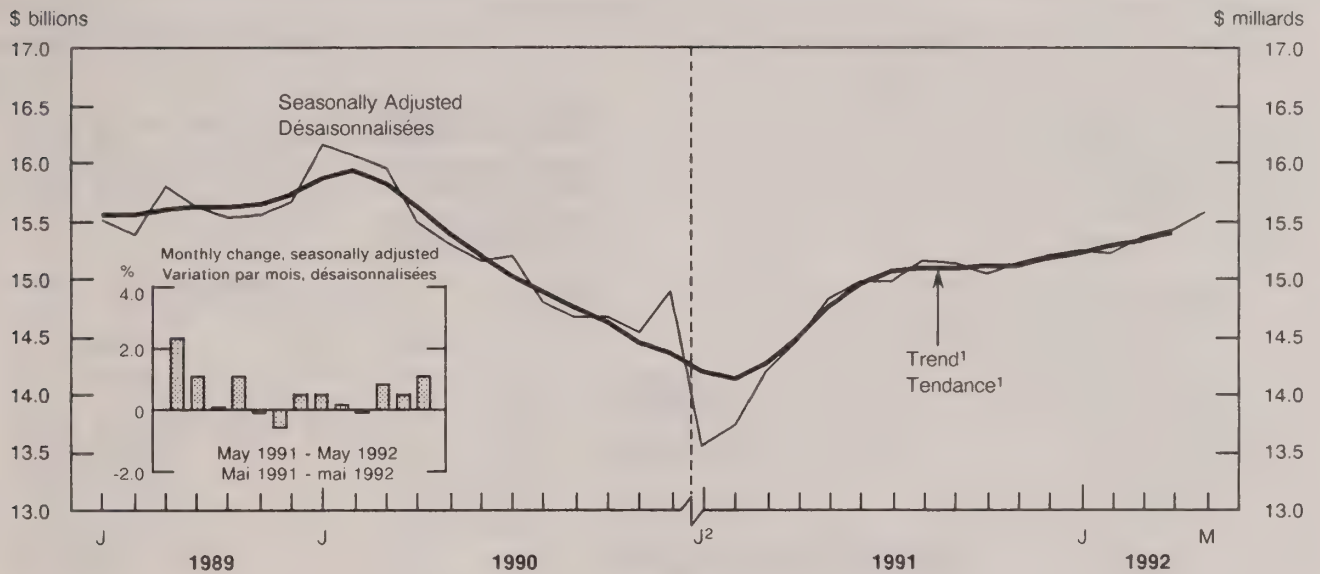
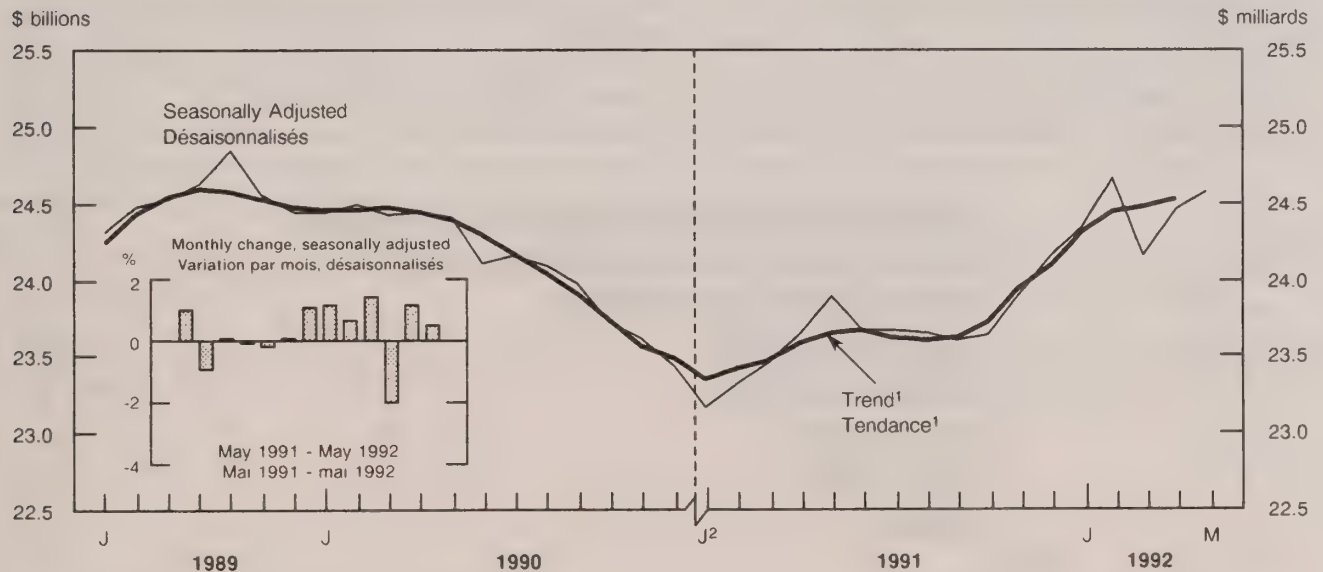


Chart 2

Graphique 2

Wholesale Merchants Inventories

Stocks des marchands de gros



¹ The short-term trend represents a weighted average of data.

² Prior to 1991, data includes Federal Sales Tax. Its successor, the Goods and Services Tax is not included in the 1991 and later data.

¹ La tendance à court terme représente une moyenne pondérée des données.

² Avant 1991, les données incluent la taxe de vente fédérale. La taxe sur les produits et services qui lui a succédé n'est pas incluse en 1991 et dans les données ultérieures.

Chart 3

**Wholesale Merchants Sales by Trade Group,
May 1992**Percentage change, previous month
(Seasonally Adjusted)

Graphique 3

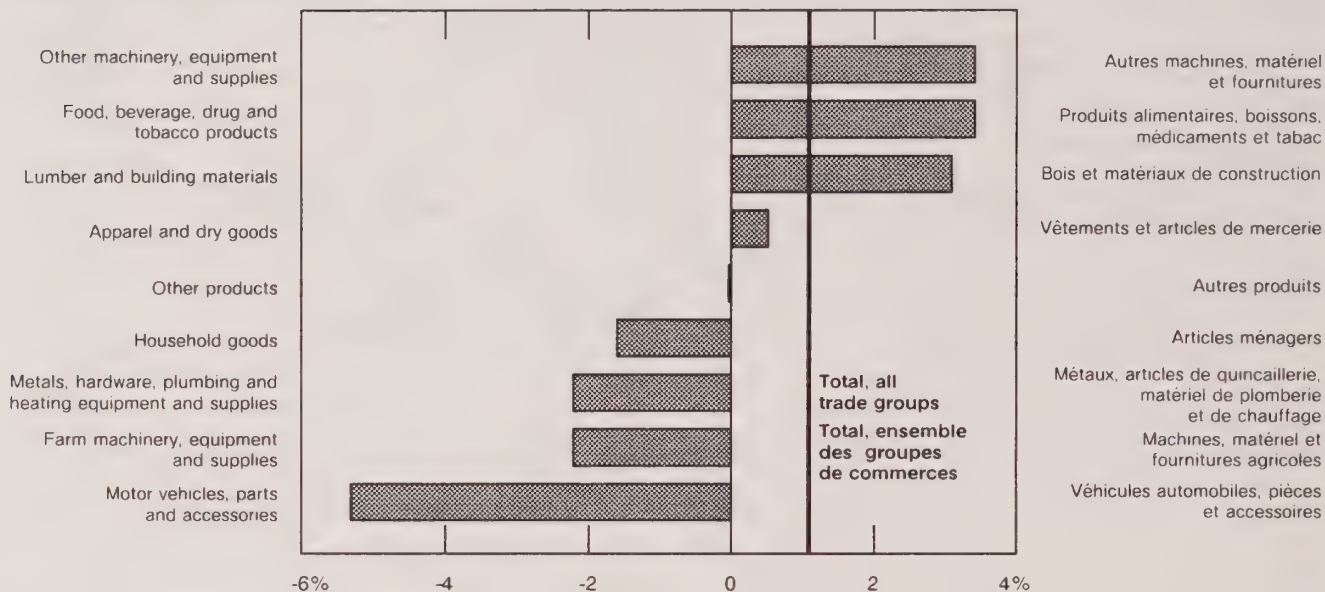
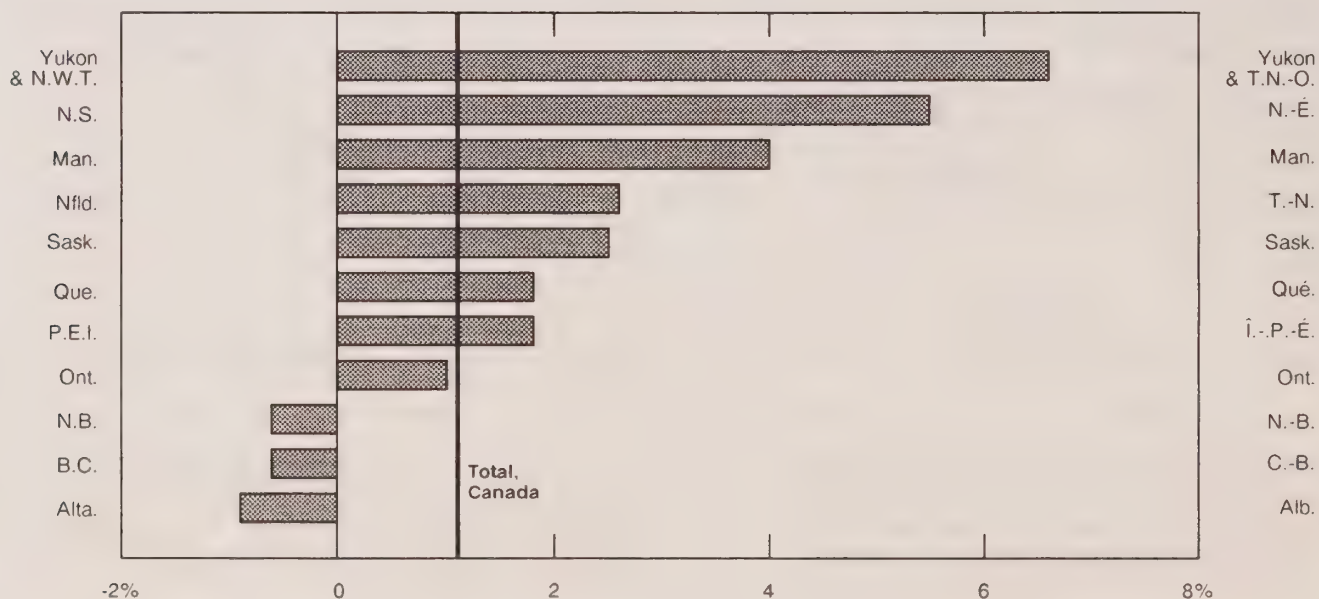
**Ventes des marchands de gros par groupe
de commerce, mai 1992**Variation en pourcentage par rapport au mois précédent
(Désaisonnalisées)

Chart 4

**Wholesale Merchants Sales by Province,
May 1992**Percentage change, previous month
(Seasonally Adjusted)

Graphique 4

**Ventes des marchands de gros par province,
mai 1992**Variation en pourcentage par rapport au mois précédent
(Désaisonnalisées)

Highlights

Seasonally Adjusted Sales

- Preliminary estimates indicate that wholesale merchants' sales were \$15.6 billion in May, up 1.1% from April. This follows an increase of 0.5% in April and 0.8% in March, based on revised figures.
- Sales performance was mixed as four of the nine trade groups reported an increase in sales and one remained unchanged. In terms of dollar impact, increases were reported by wholesalers of food, beverage, drug and tobacco products followed closely by suppliers of other machinery, equipment and supplies, both reporting an increase of 3.4% over the April level. This represents the second monthly sales increase in the food group after posting a decline in March. Tempering the overall rise were lower sales registered by wholesalers of motor vehicles, parts and accessories (-5.3%), merchants of metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies (-2.2%), and suppliers of farm machinery, equipment, and supplies (-2.2%).
- Regionally, in terms of dollar impact, Quebec reported the greatest increase in wholesale merchants' sales (+1.8%), followed by Ontario (+1.0%), Manitoba (+4.0%), Nova Scotia (+5.5%) and Saskatchewan (+2.5%). Decreases were registered in Alberta (-0.9%), British Columbia (-0.6%), and New Brunswick (-0.6%).

Seasonally Adjusted Inventories

- In May, wholesale merchants' inventories rose to \$24.6 billion, up 0.5% from the previous month.
- The ratio of inventories-to-sales at the end of May was 1.58:1, down from the 1.59:1 recorded in April.

Faits saillants

Ventes désaisonnalisées

- Les estimations préliminaires indiquent que les ventes des marchands de gros s'élèvent à \$15.6 milliards en mai, une augmentation de 1.1% par rapport au mois précédent. Ceci fait suite à des hausses révisées de 0.5% et de 0.8% enregistrés respectivement pour les mois d'avril et de mars.
- En mai, l'effet sur les ventes variait d'un groupe de commerce à l'autre alors que quatre d'entre eux enregistraient des gains et un groupe demeurait inchangé. L'augmentation la plus forte sur l'ensemble des ventes, par ordre d'importance en dollars, provient des grossistes de produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac, suivi de près par les fournisseurs en autres machines, matériel et fournitures, les deux enregistrant ainsi un gain de 3.4% comparativement au mois d'avril. Après un recul au mois de mars, le groupe de l'alimentation enregistrait une deuxième hausse consécutive des ventes. Par contre, les grossistes en véhicules automobiles, pièces et accessoires (-5.3%), ceux des métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage (-2.2%) ainsi que ceux des machines, matériel et fournitures agricoles (-2.2%) ont contrebalancé les hausses.
- À l'échelle régionale et par ordre d'importance en dollars, le Québec a rapporté une hausse importante de 1.8%, suivi par l'Ontario (+1.0%), le Manitoba (+4.0%), la Nouvelle-Écosse (+5.5) et la Saskatchewan (+2.5%). Des baisses ont été observées en Alberta (-0.9%), en Colombie-Britannique (-0.6%) ainsi qu'au Nouveau-Brunswick (-0.6%).

Stocks désaisonnalisés

- En mai, les stocks des marchands de gros s'élèvent à \$24.6 milliards, en hausse de 0.5% comparativement au mois précédent.
- Le rapport des stocks sur les ventes à la fin de mai a diminué à 1.58:1, comparative-ment à 1.59:1 le mois précédent.

FOR FURTHER READING

Selected Publications
from Statistics Canada

LECTURES SUGGÉRÉES

Choisies parmi les publications
de Statistique Canada

Title	Titre	Catalogue
Wholesale Trade Statistics, Wholesale Merchants and Agents and Brokers, Annual	Statistiques sur le commerce de gros, marchands de gros, agents et courtiers, Annuel	63-226
Market Research Handbook, Annual	Recueil statistique des études de marché, Annuel	63-224
Origin and Destination of goods of Merchandising Establishments, Occasional	Origine et destination des produits des établissements de commerce, Hors série	63-540

To order a publication you may telephone 1-613-951-7277 or use facsimile number 1-613-951-1584. For toll free in Canada only telephone 1-800-267-6677. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

Pour obtenir une publication veuillez téléphoner au 1-613-951-7277 ou utiliser le numéro du télécopieur 1-613-951-1584. Pour appeler sans frais, au Canada, composez le 1-800-267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation pour une commande passée par téléphone ou télécopieur.

Statistical Tables

Tableaux statistiques

TABLE 1. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region

		Sales Ventes				Year-to- date 1992 Cumulatif	Change from previous month Variation du mois précédent	
		May 1992 Mai	April 1992 Avril	March 1992 Mars	February 1992 Février		May 1992 Mai	April 1992 Avril
No.								
Trade Group - Canada		\$ millions						
1	Food, beverage, drug and tobacco products	4,069	3,934	3,822	3,873	19,571	3.4	2.9
2	Apparel and dry goods	366	364	378	376	1,854	0.5	-3.7
3	Household goods	526	534	520	525	2,643	-1.6	2.8
4	Motor vehicles, parts and accessories	1,721	1,818	1,741	1,651	8,647	-5.3	4.4
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,044	1,067	1,044	1,070	5,312	-2.2	2.2
6	Lumber and building materials	1,467	1,422	1,443	1,418	7,142	3.1	-1.4
7	Farm machinery, equipment and supplies	346	354	358	335	1,731	-2.2	-1.2
8	Other machinery, equipment and supplies	3,583	3,464	3,507	3,464	17,441	3.4	-1.2
9	Other products	2,467	2,467	2,538	2,509	12,474	- -	-2.8
10	Total, all trades	15,588	15,425	15,351	15,221	76,816	1.1	0.5
Regions								
11	Newfoundland	164	159	156	163	803	2.6	2.4
12	Prince Edward Island	43	42	41	41	207	1.8	3.4
13	Nova Scotia	357	339	315	342	1,700	5.5	7.6
14	New Brunswick	249	251	249	244	1,241	-0.6	0.6
15	Quebec	3,871	3,801	3,756	3,718	18,823	1.8	1.2
16	Ontario	6,433	6,369	6,393	6,335	31,887	1.0	-0.4
17	Manitoba	537	517	528	509	2,594	4.0	-2.2
18	Saskatchewan	467	456	455	472	2,323	2.5	0.1
19	Alberta	1,416	1,429	1,424	1,393	7,087	-0.9	0.3
20	British Columbia	2,031	2,044	2,013	1,985	10,054	-0.6	1.5
21	Yukon and Northwest Territories	20	19	20	19	98	6.6	-4.9

TABLEAU 1. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

Change from previous month Variation du mois précédent		Change from previous year Variation de l'année précédente					N°
March 1992 Mars	February 1992 Février	May 1992 Mai	April 1992 Avril	March 1992 Mars	February 1992 Février	Year-to-date 1992 Cumulatif	
per cent-pourcentage							Groupe de commerce - Canada
-1.3	- -	9.7	6.9	3.9	8.1	7.8	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
0.7	1.4	-4.2	9.1	14.6	14.1	11.8	Vêtements et articles de mercerie 2
-0.9	-2.6	3.9	7.4	13.1	14.6	10.3	Articles ménagers 3
5.4	-3.7	-1.6	5.5	1.3	-1.4	1.7	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
-2.5	-1.7	-1.6	8.9	9.4	18.2	10.1	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
1.7	1.9	8.1	12.8	17.5	22.8	15.5	Bois et matériaux de construction 6
6.7	-0.9	2.1	16.7	11.2	15.0	14.9	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
1.2	1.2	9.6	6.7	11.6	18.6	12.5	Autres machines, matériel et fournitures 8
1.2	0.7	1.5	1.0	7.7	4.7	4.2	Produits divers 9
0.8	-0.1	5.3	6.6	8.2	11.0	8.6	Total, ensemble des commerces 10
							Régions
-4.2	0.5	1.9	2.1	1.6	5.6	3.9	Terre-Neuve 11
-0.1	2.1	14.5	20.2	34.4	41.2	28.8	Île-du-Prince-Édouard 12
-7.9	-1.8	-2.4	-3.4	-7.8	4.5	0.3	Nouvelle-Écosse 13
2.0	-0.9	4.3	7.6	6.4	6.7	7.0	Nouveau-Brunswick 14
1.0	1.1	9.8	5.5	6.0	9.4	7.8	Québec 15
0.9	-0.3	4.5	5.8	8.5	12.3	8.9	Ontario 16
3.9	1.0	7.1	7.1	17.7	12.4	12.5	Manitoba 17
-3.6	-0.2	-7.2	0.3	-0.2	4.9	1.9	Saskatchewan 18
2.2	-2.2	0.2	6.8	5.5	2.9	4.1	Alberta 19
1.4	0.2	8.0	14.8	16.4	19.1	15.5	Colombie-Britannique 20
1.1	-3.4	11.4	16.3	44.5	25.0	26.4	Yukon et Territoires du Nord-Ouest 21

TABLE 2. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region

No.		Sales Ventes				
		May 1992 Mai	April 1992 Avril	March 1992 Mars	February 1992 Février	Year-to-date 1992 Cumulatif
	Trade Group - Canada	\$ millions				
1	Food, beverage, drug and tobacco products	4,119	3,989	3,674	3,471	18,892
2	Apparel and dry goods	293	350	476	437	1,868
3	Household goods	488	516	526	441	2,417
4	Motor vehicles, parts and accessories	1,842	2,000	1,964	1,477	8,723
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,097	1,100	1,065	968	5,235
6	Lumber and building materials	1,722	1,433	1,253	1,008	6,395
7	Farm machinery, equipment and supplies	419	443	335	213	1,629
8	Other machinery, equipment and supplies	3,582	3,551	3,942	3,227	17,527
9	Other products	2,827	2,576	2,603	2,241	12,433
10	Total, all trades	16,389	15,960	15,837	13,482	75,120
	Regions					
11	Newfoundland	159	141	140	139	722
12	Prince Edward Island	46	41	37	35	194
13	Nova Scotia	389	340	308	281	1,604
14	New Brunswick	249	239	232	203	1,130
15	Quebec	4,072	3,880	3,808	3,306	18,316
16	Ontario	6,687	6,727	6,797	5,653	31,552
17	Manitoba	632	520	495	426	2,498
18	Saskatchewan	523	440	401	391	2,153
19	Alberta	1,528	1,484	1,432	1,227	6,913
20	British Columbia	2,083	2,130	2,169	1,805	9,946
21	Yukon and Northwest Territories	20	18	20	17	91

TABEAU 2. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

Change from previous year Variation de l'année précédente						N°
May 1992 Mai	April 1992 Avril	March 1992 Mars	February 1992 Février	Year-to-date 1992 Cumulatif		
per cent-pourcentage					Groupe de commerce - Canada	
6.2	6.9	2.7	7.6	6.8	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1
-8.6	7.0	21.6	18.7	12.6	Vêtements et articles de mercerie	2
-0.2	4.4	9.6	9.5	6.4	Articles ménagers	3
-5.8	7.3	2.1	-1.3	1.0	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4
-5.6	7.5	8.6	14.0	7.0	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5
4.4	10.5	15.9	18.5	11.4	Bois et matériaux de construction	6
-2.6	24.1	20.2	10.8	14.1	Machines, matériel et fournitures agricoles	7
7.2	5.8	11.9	17.3	11.0	Autres machines, matériel et fournitures	8
-3.6	2.0	13.3	5.6	3.9	Produits divers	9
1.4	6.6	9.0	10.0	7.2	Total, ensemble des commerces	10
					Régions	
-3.4	-1.5	-1.5	4.5	0.9	Terre-Neuve	11
13.5	19.8	29.6	39.9	25.6	Île-du-Prince-Édouard	12
-4.0	-7.7	-9.9	3.2	-2.6	Nouvelle-Écosse	13
0.3	3.8	8.2	4.3	4.3	Nouveau-Brunswick	14
5.1	4.7	6.5	7.4	5.6	Québec	15
0.9	6.8	9.5	10.6	7.8	Ontario	16
5.8	6.2	16.3	12.7	10.6	Manitoba	17
-11.0	-5.7	-1.8	7.0	-2.1	Saskatchewan	18
-4.0	7.0	7.8	4.3	3.8	Alberta	19
4.2	15.9	17.4	19.6	14.4	Colombie-Britannique	20
7.6	8.4	37.1	26.6	21.2	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	21

TABLE 3. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales

No.	Response fraction				
	Fraction de réponse				
	May 1992 Mai	April 1992 Avril	March 1992 Mars	February 1992 Février	
Trade Group - Canada	per cent-pourcentage				
1	Food, beverage, drug and tobacco products	90.1	90.7	90.4	88.8
2	Apparel and dry goods	81.9	90.1	88.8	90.7
3	Household goods	82.8	91.2	94.7	94.0
4	Motor vehicles, parts and accessories	81.3	92.7	92.9	91.0
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	79.3	80.1	86.7	88.5
6	Lumber and building materials	86.6	90.2	89.7	89.2
7	Farm machinery, equipment and supplies	88.9	82.6	80.5	83.2
8	Other machinery, equipment and supplies	84.2	88.7	89.9	92.7
9	Other products	85.4	84.6	90.7	86.4
10	Total, all trades	85.6	88.5	90.2	89.8
Regions					
11	Newfoundland	91.6	92.6	91.1	91.2
12	Prince Edward Island	88.7	88.4	86.1	90.6
13	Nova Scotia	90.8	90.8	89.7	91.3
14	New Brunswick	93.1	94.3	91.2	91.4
15	Quebec	87.2	88.8	93.6	93.5
16	Ontario	83.4	88.0	89.5	87.5
17	Manitoba	92.3	92.4	89.6	91.6
18	Saskatchewan	83.8	85.9	81.8	86.3
19	Alberta	87.3	89.7	85.8	89.9
20	British Columbia	84.5	87.3	91.2	90.4
21	Yukon and Northwest Territories	65.0	66.9	60.6	67.4

TABLEAU 3. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes

Coefficient of variation Coefficient de variation				N°
May 1992 Mai	April 1992 Avril	March 1992 Mars	February 1992 Février	
per cent-pourcentage				
				Groupe de commerce - Canada
5.8	5.5	5.5	5.3	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
15.8	7.7	11.7	15.9	Vêtements et articles de mercerie 2
8.0	8.3	9.6	9.8	Articles ménagers 3
2.8	3.4	2.7	2.7	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
6.4	6.1	6.0	6.4	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
9.8	8.8	8.3	8.1	Bois et matériaux de construction 6
11.9	12.9	10.2	11.3	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
8.1	7.9	7.5	9.3	Autres machines, matériel et fournitures 8
9.7	9.8	7.6	7.3	Produits divers 9
3.1	3.0	2.8	3.2	Total, ensemble des commerces 10
				Régions
7.3	7.8	8.4	8.9	Terre-Neuve 11
9.3	10.8	10.8	9.6	Île-du-Prince-Édouard 12
6.4	4.9	5.0	3.4	Nouvelle-Écosse 13
9.8	7.7	9.1	8.0	Nouveau-Brunswick 14
6.4	5.5	4.4	5.6	Québec 15
4.8	4.9	4.4	4.4	Ontario 16
4.4	5.6	6.7	5.4	Manitoba 17
11.1	7.9	6.9	6.3	Saskatchewan 18
5.4	5.5	5.3	4.2	Alberta 19
13.3	12.0	12.4	10.3	Colombie-Britannique 20
9.7	9.2	8.7	9.5	Yukon et Territoires du Nord-Ouest 21

TABLE 4. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical

No.		Sales						
		May 1992 Mai	April 1992 Avril	March 1992 Mars	February 1992 Février	January 1992 Janvier	December 1991 Décembre	November 1991 Novembre
	Trade Group - Canada	\$ millions						
1	Food, beverage, drug and tobacco products	4,069	3,934	3,822	3,873	3,874	3,854	3,871
2	Apparel and dry goods	366	364	378	376	370	367	384
3	Household goods	526	534	520	525	538	523	549
4	Motor vehicles, parts and accessories	1,721	1,818	1,741	1,651	1,714	1,692	1,701
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,044	1,067	1,044	1,070	1,088	1,062	1,075
6	Lumber and building materials	1,467	1,422	1,443	1,418	1,392	1,278	1,388
7	Farm machinery, equipment and supplies	346	354	358	335	338	324	300
8	Other machinery, equipment and supplies	3,583	3,464	3,507	3,464	3,423	3,555	3,396
9	Other products	2,467	2,467	2,538	2,509	2,492	2,539	2,460
10	Total, all trades	15,588	15,425	15,351	15,221	15,231	15,194	15,121
	Regions							
11	Newfoundland	164	159	156	163	162	167	167
12	Prince Edward Island	43	42	41	41	40	37	39
13	Nova Scotia	357	339	315	342	348	325	365
14	New Brunswick	249	251	249	244	247	223	248
15	Quebec	3,871	3,801	3,756	3,718	3,677	3,727	3,745
16	Ontario	6,433	6,369	6,393	6,335	6,356	6,369	6,254
17	Manitoba	537	517	528	509	503	495	511
18	Saskatchewan	467	456	455	472	473	488	497
19	Alberta	1,416	1,429	1,424	1,393	1,424	1,374	1,372
20	British Columbia	2,031	2,044	2,013	1,985	1,980	1,968	1,905
21	Yukon and Northwest Territories	20	19	20	19	20	20	19

TABEAU 4. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique

Ventes						N°
October 1991 Octobre	September 1991 Septembre	August 1991 Août	July 1991 Juillet	June 1991 Juin	May 1991 Mai	
\$ millions						
						Groupe de commerce - Canada
3,845	3,869	3,841	3,798	3,795	3,710	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
376	374	365	369	361	382	Vêtements et articles de mercerie 2
549	544	554	541	510	506	Articles ménagers 3
1,735	1,798	1,790	1,748	1,748	1,749	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
1,071	1,089	1,126	1,133	1,119	1,061	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
1,366	1,373	1,381	1,372	1,349	1,356	Bois et matériaux de construction 6
306	303	305	293	324	339	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
3,336	3,339	3,358	3,311	3,336	3,268	Autres machines, matériel et fournitures 8
2,455	2,449	2,426	2,412	2,419	2,431	Produits divers 9
15,040	15,137	15,147	14,978	14,962	14,802	Total, ensemble des commerces 10
						Régions
165	170	171	171	167	161	Terre-Neuve 11
38	39	39	39	37	38	Île-du-Prince-Édouard 12
361	362	369	367	371	366	Nouvelle-Écosse 13
242	254	255	252	253	239	Nouveau-Brunswick 14
3,727	3,795	3,783	3,711	3,715	3,527	Québec 15
6,197	6,210	6,224	6,139	6,200	6,157	Ontario 16
502	513	510	511	466	502	Manitoba 17
496	499	494	487	495	503	Saskatchewan 18
1,387	1,369	1,397	1,391	1,383	1,412	Alberta 19
1,906	1,905	1,887	1,893	1,855	1,881	Colombie-Britannique 20
18	20	19	18	19	18	Yukon et Territoires du Nord-Ouest 21

TABLE 5. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical

		Sales						
		May 1992 Mai	April 1992 Avril	March 1992 Mars	February 1992 Février	January 1992 Janvier	December 1991 Décembre	November 1991 Novembre
No.								
Trade Group - Canada		\$ millions						
1	Food, beverage, drug and tobacco products	4,119	3,989	3,674	3,471	3,639	3,830	3,896
2	Apparel and dry goods	293	350	476	437	313	214	321
3	Household goods	488	516	526	441	447	511	643
4	Motor vehicles, parts and accessories	1,842	2,000	1,964	1,477	1,439	1,376	1,761
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,097	1,100	1,065	968	1,005	891	1,104
6	Lumber and building materials	1,722	1,433	1,253	1,008	979	915	1,344
7	Farm machinery, equipment and supplies	419	443	335	213	218	275	245
8	Other machinery, equipment and supplies	3,582	3,551	3,942	3,227	3,225	3,690	3,417
9	Other products	2,827	2,576	2,603	2,241	2,187	2,422	2,427
10	Total, all trades	16,389	15,960	15,837	13,482	13,451	14,126	15,158
Regions								
11	Newfoundland	159	141	140	139	143	163	180
12	Prince Edward Island	46	41	37	35	35	39	39
13	Nova Scotia	389	340	308	281	286	319	352
14	New Brunswick	249	239	232	203	207	215	256
15	Quebec	4,072	3,880	3,808	3,306	3,250	3,376	3,797
16	Ontario	6,687	6,727	6,797	5,653	5,689	5,914	6,262
17	Manitoba	632	520	495	426	426	442	499
18	Saskatchewan	523	440	401	391	398	452	517
19	Alberta	1,528	1,484	1,432	1,227	1,242	1,310	1,359
20	British Columbia	2,083	2,130	2,169	1,805	1,760	1,881	1,881
21	Yukon and Northwest Territories	20	18	20	17	16	17	16

TABEAU 5. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique

Ventes							N°	
October 1991 Octobre	September 1991 Septembre	August 1991 Août	July 1991 Juillet	June 1991 Juin	May 1991 Mai	Year 1992 Année		
\$ millions								
Groupe de commerce - Canada								
4,040	3,948	3,962	3,909	3,840	3,879	18,892	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1
419	444	504	411	268	320	1,868	Vêtements et articles de mercerie	2
665	629	564	479	458	489	2,417	Articles ménagers	3
1,981	1,839	1,702	1,645	1,803	1,955	8,723	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4
1,159	1,102	1,148	1,111	1,149	1,162	5,235	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5
1,522	1,528	1,575	1,592	1,647	1,650	6,395	Bois et matériaux de construction	6
351	302	358	325	391	430	1,629	Machines, matériel et fournitures agricoles	7
3,297	3,320	3,161	3,100	3,481	3,341	17,527	Autres machines, matériel et fournitures	8
2,625	2,488	2,334	2,267	2,630	2,932	12,433	Produits divers	9
16,060	15,599	15,309	14,838	15,666	16,158	75,120	Total, ensemble des commerces	10
Régions								
189	179	190	178	165	165	722	Terre-Neuve	11
41	40	40	41	37	41	194	Île-du-Prince-Édouard	12
367	373	380	386	410	405	1,604	Nouvelle-Écosse	13
266	270	275	268	273	248	1,130	Nouveau-Brunswick	14
4,059	4,008	3,957	3,584	3,793	3,876	18,316	Québec	15
6,588	6,395	6,158	5,962	6,455	6,629	31,552	Ontario	16
535	523	524	548	512	598	2,498	Manitoba	17
534	511	529	499	545	588	2,153	Saskatchewan	18
1,455	1,371	1,380	1,424	1,517	1,591	6,913	Alberta	19
2,006	1,909	1,854	1,928	1,936	1,999	9,946	Colombie-Britannique	20
19	20	21	21	22	19	91	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	21

TABLE 6. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.		Inventories Stocks				Change from previous month Variation du mois précédent	
		May 1992 Mai	April 1992 Avril	March 1992 Mars	February 1992 Février	May 1992 Mai	April 1992 Avril
		\$ millions					
Trade Group - Canada							
1	Food, beverage, drug and tobacco products	2,938	2,872	2,833	2,866	2.3	1.4
2	Apparel and dry goods	828	839	853	858	-1.3	-1.7
3	Household goods ¹	1,173	1,155	1,152	1,152	1.6	0.2
4	Motor vehicles, parts and accessories	3,666	3,565	3,407	3,658	2.8	4.7
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,059	2,049	2,055	2,110	0.5	-0.3
6	Lumber and building materials	2,457	2,526	2,408	2,394	-2.7	4.9
7	Farm machinery, equipment and supplies	1,458	1,429	1,431	1,416	2.0	-0.2
8	Other machinery, equipment and supplies	7,026	7,055	7,028	7,143	-0.4	0.4
9	Other products	2,968	2,972	2,993	3,065	-0.1	-0.7
10	Total, all trades	24,572	24,461	24,160	24,662	0.5	1.2

TABLE 7. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.		Inventories			
		Stocks			
		May 1992 Mai	April 1992 Avril	March 1992 Mars	February 1992 Février
	Trade Group - Canada	\$ millions			
1	Food, beverage, drug and tobacco products	2,986	2,857	2,751	2,804
2	Apparel and dry goods	870	866	868	862
3	Household goods	1,173	1,155	1,152	1,152
4	Motor vehicles, parts and accessories	3,711	3,601	3,558	3,762
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,193	2,120	2,047	2,032
6	Lumber and building materials	2,598	2,660	2,522	2,428
7	Farm machinery, equipment and supplies	1,509	1,506	1,494	1,437
8	Other machinery, equipment and supplies	7,201	7,250	7,051	7,063
9	Other products	3,038	3,059	3,088	3,154
10	Total, all trades	25,281	25,075	24,531	24,694

¹ The household goods trade group do not contain seasonal variation behaviour. Thus, the figures appearing in this table reflect the unadjusted data.

TABEAU 6. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from previous month Variation du mois précédent		Change from previous year Variation de l'année précédente				N°
March 1992 Mars	February 1992 Février	May 1992 Mai	April 1992 Avril	March 1992 Mars	February 1992 Février	
per cent-pourcentage						Groupe de commerce - Canada
-1.1	3.0	5.4	7.0	8.4	10.5	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
-0.5	-1.1	3.2	6.0	11.5	14.6	Vêtements et articles de mercerie 2
-	3.7	10.6	14.2	18.5	24.2	Articles ménagers ¹ 3
-6.9	2.1	7.1	5.1	-3.0	2.8	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
-2.6	1.4	-0.9	2.5	12.9	18.4	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
0.6	2.0	12.4	16.5	7.6	3.4	Bois et matériaux de construction 6
1.1	1.7	5.2	1.7	2.9	-0.3	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
-1.6	0.6	-0.6	-1.1	-0.3	3.9	Autres machines, matériel et fournitures 8
-2.4	-0.1	-4.1	-3.0	-3.2	-1.0	Produits divers 9
-2.0	1.4	2.9	3.5	3.0	5.8	Total, ensemble des commerces 10

TABEAU 7. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from previous year Variation de l'année précédente				N°
May 1992 Mai	April 1992 Avril	March 1992 Mars	February 1992 Février	
per cent-pourcentage				Groupe de commerce - Canada
7.8	6.1	6.8	11.0	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
4.8	8.0	14.2	16.4	Vêtements et articles de mercerie 2
10.6	14.2	18.5	24.2	Articles ménagers 3
7.1	3.1	-3.7	3.6	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
1.5	2.0	10.0	17.4	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
13.5	18.9	9.0	5.8	Bois et matériaux de construction 6
6.6	1.1	3.8	-0.2	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
-0.1	-	-0.4	4.5	Autres machines, matériel et fournitures 8
-4.0	-2.9	-3.0	-0.2	Produits divers 9
3.8	3.6	2.7	6.4	Total, ensemble des commerces 10

¹ Le groupe de commerce des articles ménagers ne compte pas de variation saisonnière. Ainsi, les chiffres qui apparaissent dans ce tableau représentent les données non-ajustées.

TABLE 8. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical

No.	Inventories						
	May 1992 Mai	April 1992 Avril	March 1992 Mars	February 1992 Février	January 1992 Janvier	December 1991 Décembre	November 1991 Novembre
Trade Group - Canada		\$ millions					
1 Food, beverage, drug and tobacco products	2,938	2,872	2,833	2,866	2,784	2,748	2,761
2 Apparel and dry goods	828	839	853	858	867	823	777
3 Household goods ¹	1,173	1,155	1,152	1,152	1,110	1,128	1,116
4 Motor vehicles, parts and accessories	3,666	3,565	3,407	3,658	3,582	3,523	3,544
5 Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,059	2,049	2,055	2,110	2,082	2,059	2,068
6 Lumber and building materials	2,457	2,526	2,408	2,394	2,347	2,271	2,260
7 Farm machinery, equipment and supplies	1,458	1,429	1,431	1,416	1,393	1,396	1,356
8 Other machinery, equipment and supplies	7,026	7,055	7,028	7,143	7,099	7,175	7,074
9 Other products	2,968	2,972	2,993	3,065	3,068	3,042	2,930
10 Total, all trades	24,572	24,461	24,160	24,662	24,332	24,164	23,884

TABLE 9. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical

No.	Inventories						
	May 1992 Mai	April 1992 Avril	March 1992 Mars	February 1992 Février	January 1992 Janvier	December 1991 Décembre	November 1991 Novembre
Trade Group - Canada		\$ millions					
1 Food, beverage, drug and tobacco products	2,986	2,857	2,751	2,804	2,728	2,734	2,795
2 Apparel and dry goods	870	866	868	862	845	753	687
3 Household goods	1,173	1,155	1,152	1,152	1,110	1,128	1,116
4 Motor vehicles, parts and accessories	3,711	3,601	3,558	3,762	3,598	3,491	3,394
5 Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,193	2,120	2,047	2,032	2,003	1,958	1,985
6 Lumber and building materials	2,598	2,660	2,522	2,428	2,254	2,150	2,123
7 Farm machinery, equipment and supplies	1,509	1,506	1,494	1,437	1,381	1,380	1,295
8 Other machinery, equipment and supplies	7,201	7,250	7,051	7,063	6,904	6,966	6,951
9 Other products	3,038	3,059	3,088	3,154	3,055	2,958	2,861
10 Total, all trades	25,281	25,075	24,531	24,694	23,878	23,516	23,206

¹ The household goods trade group do not contain seasonal variation behaviour. Thus, the figures appearing in this table reflect the unadjusted data.

TABEAU 8. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique

Stocks						N°
October 1991 Octobre	September 1991 Septembre	August 1991 Août	July 1991 Juillet	June 1991 Juin	May 1991 Mai	
\$ millions						Groupe de commerce - Canada
2,719	2,802	2,792	2,722	2,716	2,788	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
778	770	773	784	788	802	Vêtements et articles de mercerie 2
1,140	1,136	1,121	1,084	1,075	1,061	Articles ménagers ¹ 3
3,448	3,387	3,324	3,334	3,373	3,422	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
2,022	1,944	2,109	2,074	2,026	2,077	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
2,261	2,239	2,208	2,185	2,219	2,186	Bois et matériaux de construction 6
1,363	1,341	1,341	1,348	1,351	1,386	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
6,916	6,963	6,989	7,071	7,035	7,066	Autres machines, matériel et fournitures 8
2,986	3,018	2,997	3,070	3,078	3,097	Produits divers 9
23,634	23,600	23,654	23,671	23,661	23,885	Total, ensemble des commerces 10

TABEAU 9. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique

Stocks						N°
October 1991 Octobre	September 1991 Septembre	August 1991 Août	July 1991 Juillet	June 1991 Juin	May 1991 Mai	
\$ millions						Groupe de commerce - Canada
2,792	2,844	2,813	2,733	2,680	2,771	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
712	762	830	875	841	831	Vêtements et articles de mercerie 2
1,140	1,136	1,121	1,084	1,075	1,061	Articles ménagers 3
3,384	3,394	3,249	3,292	3,371	3,464	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
1,993	1,935	2,142	2,145	2,065	2,160	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
2,152	2,209	2,223	2,200	2,323	2,288	Bois et matériaux de construction 6
1,300	1,303	1,319	1,363	1,355	1,415	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
6,885	6,975	7,088	7,232	7,093	7,211	Autres machines, matériel et fournitures 8
2,941	3,007	3,014	3,025	2,987	3,164	Produits divers 9
23,299	23,565	23,798	23,948	23,791	24,366	Total, ensemble des commerces 10

¹ Le groupe de commerce des articles ménagers ne compte pas de variation saisonnière. Ainsi, les chiffres qui apparaissent dans ce tableau représentent les données non-ajustées.

TABLE 10. Wholesale Merchants, Inventories/Sales Ratio Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.		Inventories/sales ratio			
		Rapport stocks/ventes			
		May 1992 Mai	April 1992 Avril	March 1992 Mars	February 1992 Février
Trade Group - Canada					
1	Food, beverage, drug and tobacco products	0.72	0.73	0.74	0.74
2	Apparel and dry goods	2.26	2.30	2.26	2.28
3	Household goods	2.23	2.16	2.22	2.20
4	Motor vehicles, parts and accessories	2.13	1.96	1.96	2.21
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1.97	1.92	1.97	1.97
6	Lumber and building materials	1.68	1.78	1.67	1.69
7	Farm machinery, equipment and supplies	4.22	4.04	4.00	4.22
8	Other machinery, equipment and supplies	1.96	2.04	2.00	2.06
9	Other products	1.20	1.20	1.18	1.22
10	Total, all trades	1.58	1.59	1.57	1.62

TABLE 11. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories

No.	Response fraction				
	Fraction de réponse				
	May 1992 Mai	April 1992 Avril	March 1992 Mars	February 1992 Février	
Trade Group - Canada					
1	Food, beverage, drug and tobacco products	85.7	79.5	84.6	81.2
2	Apparel and dry goods	59.9	65.9	65.4	69.4
3	Household goods	77.1	79.8	89.3	86.9
4	Motor vehicles, parts and accessories	75.2	85.6	79.3	84.0
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	77.8	81.9	82.6	80.6
6	Lumber and building materials	73.2	74.1	77.5	75.1
7	Farm machinery, equipment and supplies	81.6	82.4	74.5	81.4
8	Other machinery, equipment and supplies	78.4	81.2	80.3	84.2
9	Other products	70.0	73.3	77.0	71.1
10	Total, all trades	76.8	79.5	79.7	80.4

TABEAU 10. Marchands de gros, rapport stocks/ventes désaisonnalisé, selon le groupe de commerce

Inventories/sales ratio Rapport stocks/ventes				N°
May 1991 Mai	April 1991 Avril	March 1991 Mars	February 1991 Février	
				Groupe de commerce - Canada
0.75	0.73	0.71	0.72	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
2.10	2.37	2.32	2.28	Vêtements et articles de mercerie 2
2.10	2.03	2.11	2.03	Articles ménagers 3
1.96	1.97	2.04	2.12	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
1.96	2.04	1.91	1.97	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
1.61	1.72	1.82	2.01	Bois et matériaux de construction 6
4.09	4.64	4.32	4.87	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
2.16	2.20	2.24	2.35	Autres machines, matériel et fournitures 8
1.27	1.25	1.31	1.29	Produits divers 9
1.61	1.63	1.65	1.70	Total, ensemble des commerces 10

TABEAU 11. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks

Coefficient of variation Coefficient de variation				N°
May 1992 Mai	April 1992 Avril	March 1992 Mars	February 1992 Février	
				Groupe de commerce - Canada
8.4	8.4	7.5	8.0	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
10.1	9.6	10.0	9.4	Vêtements et articles de mercerie 2
5.9	5.8	5.6	6.2	Articles ménagers 3
3.4	3.4	3.6	3.3	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
5.6	5.0	4.7	5.1	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
8.5	7.7	7.5	8.2	Bois et matériaux de construction 6
14.6	14.9	14.3	14.5	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
10.3	10.6	11.6	11.4	Autres machines, matériel et fournitures 8
9.3	8.7	11.7	12.7	Produits divers 9
3.6	3.7	3.9	4.0	Total, ensemble des commerces 10

INTERESTED IN ACQUIRING A CANADIAN ORIGINAL?

Then **Canadian Social Trends** is the acquisition for you. A first on the Canadian scene, this journal is claiming international attention from the people who need to know more about the social issues and trends of this country.

Drawing on a wealth of statistics culled from hundreds of documents, **Canadian Social Trends** looks at Canadian population dynamics, crime, education, social security, health, housing, and more.

For social policy analysts, for trendwatchers on the government or business scene, for educators and students, **Canadian Social Trends** provides the information for an improved discussion and analysis of Canadian social issues.

Published four times a year, **Canadian Social Trends** also features the latest social indicators, as well as information about new products and services available from Statistics Canada.

CANADIAN SOCIAL TRENDS

(Catalogue No. 11-008E) is \$34 annually in Canada, US\$40 in the United States and US\$48 in other countries.

To order, write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

For faster service, fax your order to 1-613-951-1584. Or call toll free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

VOUS DÉSIREZ FAIRE L'ACQUISITION D'UNE OEUVRE ORIGINALE ?

Alors **Tendances sociales canadiennes** est la publication qu'il vous faut. Première en son genre sur la scène canadienne, cette revue retient l'attention des gens d'ici et d'ailleurs qui désirent en savoir plus sur les questions sociales de l'heure au pays.

À l'aide d'abondantes statistiques extraites de nombreux documents, **Tendances sociales canadiennes** brosse le tableau de la dynamique de la population canadienne, de la criminalité, de l'éducation, de la sécurité sociale, de la santé, de l'habitation et de plusieurs autres sujets.

Que ce soit pour les analystes de la politique sociale, les analystes des tendances oeuvrant au sein des administrations publiques et du monde des affaires, les enseignants ou encore les étudiants, **Tendances sociales canadiennes** dégage l'information nécessaire à des discussions et des analyses approfondies relativement aux questions sociales.

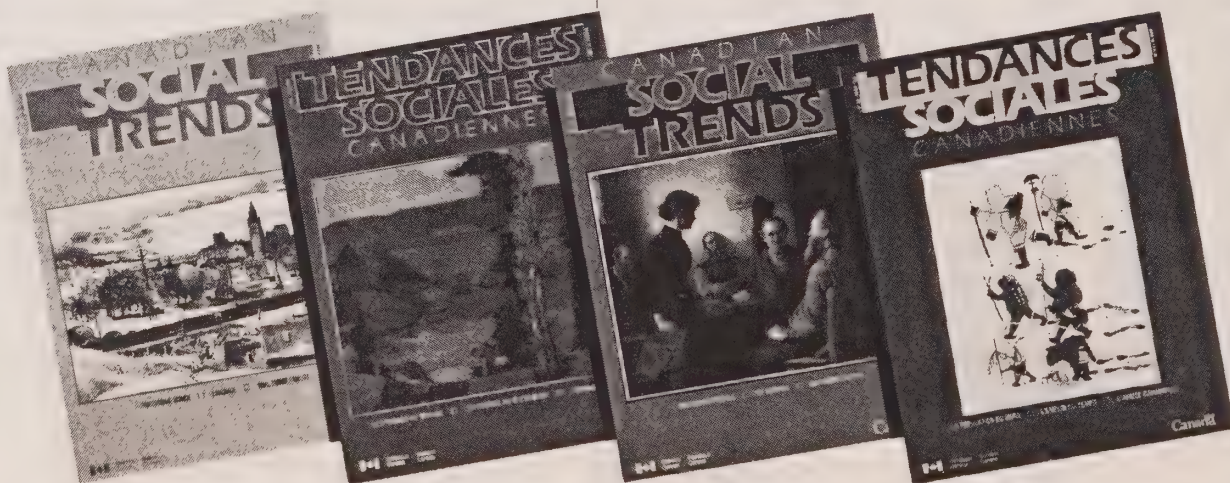
Tendances sociales canadiennes présente également les plus récents indicateurs sociaux de même que des renseignements relatifs aux produits et services qu'offre Statistique Canada.

TENDANCES SOCIALES CANADIENNES

Ce trimestriel (No 11-008F au catalogue) se vend 34 \$ l'abonnement annuel au Canada, 40 \$ US aux États-Unis et 48 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

Pour un service plus rapide, commandez par télécopieur au 1-613-951-1584. Ou composez sans frais le 1-800-267-6677 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard.





BON DE COMMANDE

Publications de Statistique Canada

POSTEZ À :

**Vente des publications
Statistique Canada
Ottawa (Ontario) K1A 0T6**

(En caractères d'imprimerie s.v.p.)

Entreprise _____

Service _____

À l'attention de _____

Adresse _____

Ville _____ Province _____

Code postal _____ Tél. _____

TÉLÉCOPIEZ À : (613) 951-1584

Le bon télécopié tient lieu de
commande originale. Veuillez ne
pas envoyer de confirmation.

MODALITÉS DE PAIEMENT

☐ Numéro d'ordre d'achat (inclure s.v.p.) _____

☐ Paiement inclus _____ \$

☐ Envoyez-moi la facture plus tard (max. 500 \$)

Portez à mon compte : ☐ MasterCard ☐ VISA

N° de compte _____

Date d'expiration _____

Signature _____

Numéro de référence du client _____

Numéro au catalogue	Titre	Édition demandée	Abonnement annuel ou prix de la publication			Qté	Total \$
			Canada \$	États-Unis \$ US	Autres pays \$ US		
						TOTAL	
Les clients canadiens ajoutent la taxe de 7 % sur les produits et services.						TPS (7 %)	
Veuillez noter que les réductions s'appliquent au prix des publications et non au total général; ce dernier pouvant inclure des frais de port et de manutention particuliers et la TPS.						TOTAL GÉNÉRAL	
Le chèque ou mandat-poste doit être fait à l'ordre du Receveur général du Canada - Publications. Les clients canadiens paient en dollars canadiens; les clients à l'étranger paient le montant total en dollars US tirés sur une banque américaine.							
Pour un service plus rapide, composez		☎ 1-800-267-6677 ☎		Comptes VISA et MasterCard		PF 03681 1991-01	

This order coupon is available in English upon request

Perspectives on Labour and Income

**Canada's essential employment and income
information - now in one quarterly journal**

If you're responsible for developing employment strategies, negotiating labour contracts, forecasting economic trends, or administering social programs, you'll find ***Perspectives on Labour and Income*** indispensable.

It will keep you up-to-date on the latest Canadian trends in employment... *unemployment insurance, pensions, and industry changes...* and income... *earning gaps between men and women, family income and spending habits*, and more. Every issue of this quarterly journal contains:

- **Feature Articles...** in-depth information on vital topics
- **Forum...** an arena for discussion among researchers and readers
- **Sources...** a compendium of new information sources, news and updates on current research
- **Key Labour and Income Facts...** over 60 indicators let you monitor the trends on a national and provincial level.

Don't miss a single issue. Order your subscription today!

Perspectives on Labour and Income

(Catalogue No. 75-001E) is \$53 annually (4 issues) in Canada, US\$64 in the United States and US\$74 in other countries.

To order, write: Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre, listed in this publication.

Nouveau !

L'emploi et le revenu en perspective

Toute l'information essentielle sur l'emploi et le revenu au Canada dans une nouvelle revue trimestrielle

Si vous avez la responsabilité d'élaborer des stratégies d'emploi, de négocier des contrats de travail, de prévoir les nouvelles tendances du marché ou d'administrer des programmes sociaux, vous ne pouvez pas vous passer de *L'emploi et le revenu en perspective*.

Cette revue vous renseigne sur tout ce qui se passe dans le domaine de l'emploi... *les employés à temps partiel, les pensions, les changements de l'industrie...* et des revenus... *les disparités salariales entre hommes et femmes, le revenu familial et les habitudes de consommation* et plus encore. Chaque numéro de cette revue trimestrielle comprend :

- **Des articles de fond...** des analyses détaillées sur des sujets de l'heure
- **Un forum...** une tribune pour échanger vos idées et connaître l'opinion des autres chercheurs et lecteurs
- **Des sources...** un condensé de nouvelles sources d'information, de renseignements et une mise à jour sur les recherches en cours
- **Des indicateurs clés de l'emploi et du revenu...** plus de 60 indicateurs vous permettant d'analyser les tendances du marché provincial et national.

Ne ratez pas un seul numéro. Abonnez-vous dès aujourd'hui !

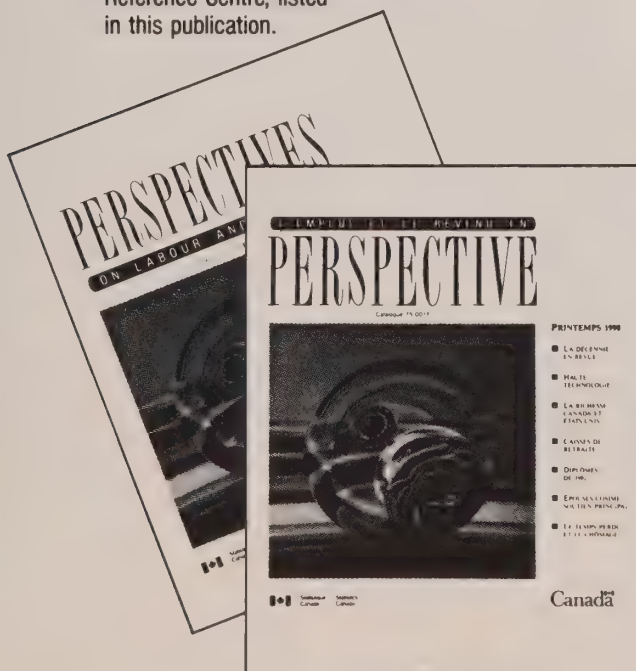
Un abonnement à *L'emploi et le revenu en perspective* (n° 75-001F au catalogue) coûte 53 \$ pour quatre numéros par an au Canada, 64 \$ US aux États-Unis et 74 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste dans la présente publication).

For faster service, call toll free and use your VISA or MasterCard.

Pour obtenir votre revue plus rapidement, composez le numéro suivant sans frais et portez la commande à votre compte VISA ou MasterCard.

1-800-267-6677



THE NEWS BEHIND THE NUMBERS

The 1986 Census Data Base collected the numbers on Canadians – but what do they mean to you? The *FOCUS ON CANADA* Series analyses the issues that emerged from the Census results, in an easy-to-read style.

FOCUS ON CANADA looks at the issues affecting Canada's seniors and its youth, its ethnic and aboriginal communities; its regions in the far north and the industrial south.

And there's much more to keep you informed – and enlightened. Each publication is bilingual, and costs \$10 in Canada (US\$11 in other countries). Order the full set of 16 for a comprehensive reference tool for home, school or office.

CE QUI SE CACHE DERRIÈRE LES CHIFFRES

La base de données du recensement de 1986 renferme des chiffres sur les Canadiens. Mais que signifient-ils? La série *LE CANADA À L'ÉTUDE* analyse les questions qui proviennent des résultats du recensement, et ce, dans un style accessible.

LE CANADA À L'ÉTUDE examine les questions qui touchent les personnes âgées et les jeunes, les groupes ethniques et les autochtones, les régions éloignées du Grand Nord et la région industrialisée du sud du Canada.

De plus, cette série vous informe et vous éclaire grâce à d'innombrables autres renseignements. Chaque publication est bilingue et se vend 10 \$ au Canada (11 \$ US à l'étranger). Commandez l'ensemble des 16 publications de façon à obtenir un outil de référence par excellence pour la maison, l'école ou le bureau.



To order, write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. For faster service, using VISA or MasterCard, call toll-free.

Please make cheques or money orders payable to the Receiver General for Canada/Publications.

Contact a Regional Reference Centre near you for further information.

Call Toll-Free
1-800-267-6677
Téléphonez sans
frais

Vous pouvez commander en écrivant à Vente de publications, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. Si vous désirez obtenir un service plus rapide, composez le numéro sans frais et portez votre commande à votre compte VISA ou MasterCard.

Veuillez faire vos chèques ou mandats-poste à l'ordre du Receveur général du Canada-Publications.

Pour obtenir plus de renseignements, n'hésitez pas à communiquer avec le centre de consultation régional le plus près de chez vous.

Catalogue 63-008 Monthly

Catalogue 63-008 Mensuel



Wholesale Trade

June 1992

Commerce de gros

Juin 1992



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Wholesale Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-3540) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montreal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by Northwestel Inc.)	Zenith 08913
Northwest Territories (area served by Northwestel Inc.)	Call collect 403-495-3028

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile Number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de gros,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-3540) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.B. (territoire desservi par la Northwestel Inc.)	Zenith 08913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la Northwestel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-3028

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du télécopieur 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677(sans frais partout au Canada)

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)



Statistics Canada
Industry Division
Wholesale Trade Section

Wholesale Trade

June 1992

Statistique Canada
Division de l'industrie
Section du commerce de gros

Commerce de gros

Juin 1992

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry,
Science and Technology, 1992

All rights reserved. No part of this publication
may be reproduced, stored in a retrieval system
or transmitted in any form or by any means,
electronic, mechanical, photocopying, recording
or otherwise without prior written permission
from Chief, Author Services, Publications
Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario,
Canada K1A 0T6.

September 1992

Price: Canada: \$14.40 per issue,
\$144.00 annually
United States: US\$17.30 per issue,
US\$173.00 annually
Other Countries: US\$20.20 per issue,
US\$202.00 annually

Catalogue 63-008, Vol. 55, No. 6

ISSN 0380-7894

Ottawa

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system
to a long-standing cooperation involving Statistics
Canada, the citizens of Canada, its businesses
and governments. Accurate and timely statistical
information could not be produced without their
continued cooperation and goodwill.

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, des Sciences
et de la Technologie, 1992

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire
ou de transmettre le contenu de la présente
publication, sous quelque forme ou par quelque
moyen que ce soit, enregistrement sur support
magnétique, reproduction électronique,
mécanique, photographique, ou autre, ou de
l'emmagasiner dans un système de recouvrement
sans l'autorisation écrite préalable du Chef,
Services aux auteurs, Division des publications,
Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada
K1A 0T6.

Septembre 1992

Prix: Canada: 14,40 \$ l'exemplaire,
144 \$ par année
États-Unis: 17,30 \$ US l'exemplaire,
173 \$ US par année
Autres pays: 20,20 \$ US l'exemplaire,
202 \$ US par année

Catalogue 63-008, vol. 55, no. 6

ISSN 0380-7894

Ottawa

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada
repose sur un partenariat bien établi entre
Statistique Canada et la population, les entreprises
et les administrations canadiennes. Sans cette
collaboration et cette bonne volonté, il serait
impossible de produire des statistiques précises
et actuelles.

Symbols

The following symbols are used in this Statistics Canada publication:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.
- * The reader is asked to note that the data are either based on a response which falls below the usual standard for publication or have a greater degree of variability than normal associated with them due to list structure changes i.e., birth/death adjustments and classification changes, and should therefore be used with caution.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

All current and historical statistics on Wholesale Trade (Matrix Nos. 0059, 0061, 0648, 0649), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information, contact the Cansim staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-951-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- **G.W. Andrusiak**, Director, Industry Division
- **B. Nemes**, Assistant Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **C. Bordeleau**, Chief, Wholesale Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.



Signes conventionnels

Les signes suivants sont employés uniformément dans cette publication de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.
- * Le lecteur est prié de noter que les données sont fondées sur des réponses qui ne satisfont pas à la norme habituelle exigée pour la publication ou que celles-ci ont une plus grande marge d'inconsistance que l'on devrait normalement obtenir, et ce, à cause de la structure de la liste, c'est-à-dire des ajustements dûs aux créations et aux disparitions et des changements dans le classement; elles doivent par conséquent être utilisées avec circonspection.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur le Commerce de gros (matrice nos 0059, 0061, 0648, 0649), et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordiolingues. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-951-8200), ou aux conseillers des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **G.W. Andrusiak**, directeur, Division de l'industrie
- **B. Nemes**, directeur adjoint, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie
- **C. Bordeleau**, chef, Section du commerce de gros, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



TABLE OF CONTENTS	PAGE	TABLE DES MATIERES	PAGE
Introduction	v	Introduction	v
Charts	vii	Graphiques	vii
Highlights	ix	Points saillants	ix
Statistical Tables		Tableaux statistiques	
1. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	2	1. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	2
2. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	4	2. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	4
3. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales	6	3. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes	6
4. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical	8	4. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique	8
5. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical	10	5. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique	10
6. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group	12	6. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce	12
7. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group	12	7. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce	12
8. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical	14	8. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique	14
9. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical	14	9. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique	14
10. Wholesale Merchants Inventories/Sales Ratio, Seasonally Adjusted, by Trade Group	16	10. Marchands de gros, rapport stocks/ventes, désaisonné, selon le groupe de commerce	16
11. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories	16	11. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks	16

Introduction

This publication presents estimates of monthly sales of wholesale merchant establishments for Canada, each province and for the Yukon and Northwest Territories combined. In addition to total sales, sales and inventories, and as well as inventories to sales ratios appear for major trade groups based on the 1980 Standard Industrial Classification.

Sales figures are on a net basis (gross sales less returns, adjustments and discounts) whether on cash or credit, and exclude any taxes collected. Also included are commissions earned by wholesalers also acting as agents, while the sales of goods owned by others are excluded.

Inventory figures are the value of the goods owned and held for resale. Included are any inventory in transit or on consignment. Excluded are goods owned and held in inventory abroad, and inventories held on consignment from others.

The estimates contained in this publication are derived from a redesigned monthly survey which incorporates a revised list of wholesale businesses. For a more detailed discussion of the new survey methodology see Appendix II.

Establishments in wholesale trade are primarily engaged in selling merchandise to retailers, to other wholesalers, to industrial, commercial, institutional and professional users, to farmers for use in farm production, and for export; or acting as agents or brokers in buying or selling merchandise to such persons or organizations on a commission basis.

However sales to end-users of certain commodities (usually capital or investment (non-consumer) goods) such as computer equipment, feed, seed or other farm supplies, lumber and building materials, trucks and commercial vehicles, and all types of machinery and equipment are always classified to wholesale trade. A complete review of definitions and concepts appears in Appendix I.

Users should note that each month, unless otherwise indicated, this publication will contain preliminary estimates for the current month and revised estimates for the preceding month for the unadjusted series. The estimates of the seasonally adjusted series are revised for the preceding three months.

Introduction

La présente publication donne des estimations des ventes mensuelles des établissements de commerce de gros pour le Canada, les provinces, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest ensemble. En plus des ventes totales, elle contient des données ventilées pour les ventes et les stocks, ainsi que les rapports entre les stocks et les ventes, selon les grands groupes de commerce établis par la Classification type des industries de 1980.

Les chiffres concernant les ventes nettes (ventes brutes diminuées des rendus, des rabais et des escomptes), à crédit ou à comptant, sans les taxes perçues. Sont incluses les commissions obtenues par les grossistes faisant aussi fonction d'agents, mais non les ventes de marchandises appartenant à d'autres entreprises.

Les données sur les stocks représentent la valeur des marchandises possédées et détenues pour la revente. Sont inclus tous les stocks en transit ou en consignment. Ne sont pas comptées les marchandises possédées et détenues à l'étranger, ainsi que les stocks détenus en consignment pour les autres.

Les estimations contenues dans la présente publication sont tirées d'une enquête mensuelle remaniée, qui se fonde sur une liste révisée des établissements de commerce de gros. L'appendice II traite en détail de la méthodologie employée pour l'enquête.

Les établissements dont l'activité principale est le commerce de gros vendent des marchandises à des détaillants, à d'autres grossistes, à des industriels, à des commerçants, à des établissements publics, à des professionnels, à des agriculteurs s'il s'agit de marchandises destinées à la production agricole, et à d'autres pays; ou encore vendent des marchandises ou en achètent pour le compte d'autrui, à titre d'agents ou de courtiers, moyennant une commission.

Par ailleurs, on attribue toujours au commerce de gros les ventes de certains produits à l'utilisateur final (habituellement les biens d'équipement ou d'investissement), par exemple le matériel informatique, les aliments pour animaux, les semences et les autres fournitures agricoles, le bois et les matériaux de construction, les camions et les véhicules commerciaux, et tous les genres de machines et de matériel. L'appendice I contient l'ensemble des définitions et des concepts.

L'utilisateur devrait noter que la publication renfermera tous les mois, à moins d'indication contraire, les estimations provisoires pour le mois en cours et les estimations révisées du mois précédent pour les séries non désaisonnalisées. Les estimations des séries désaisonnalisées sont révisées pour les trois mois précédents.

Chart 1

Graphique 1

Wholesale Merchants Sales

Ventes des marchands de gros

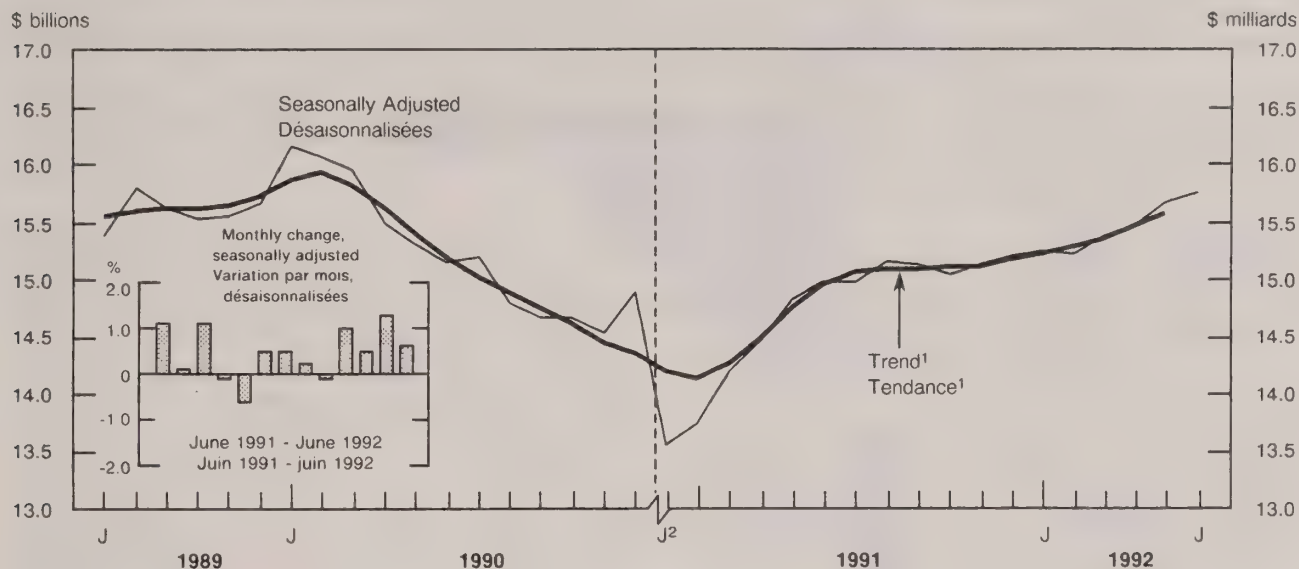
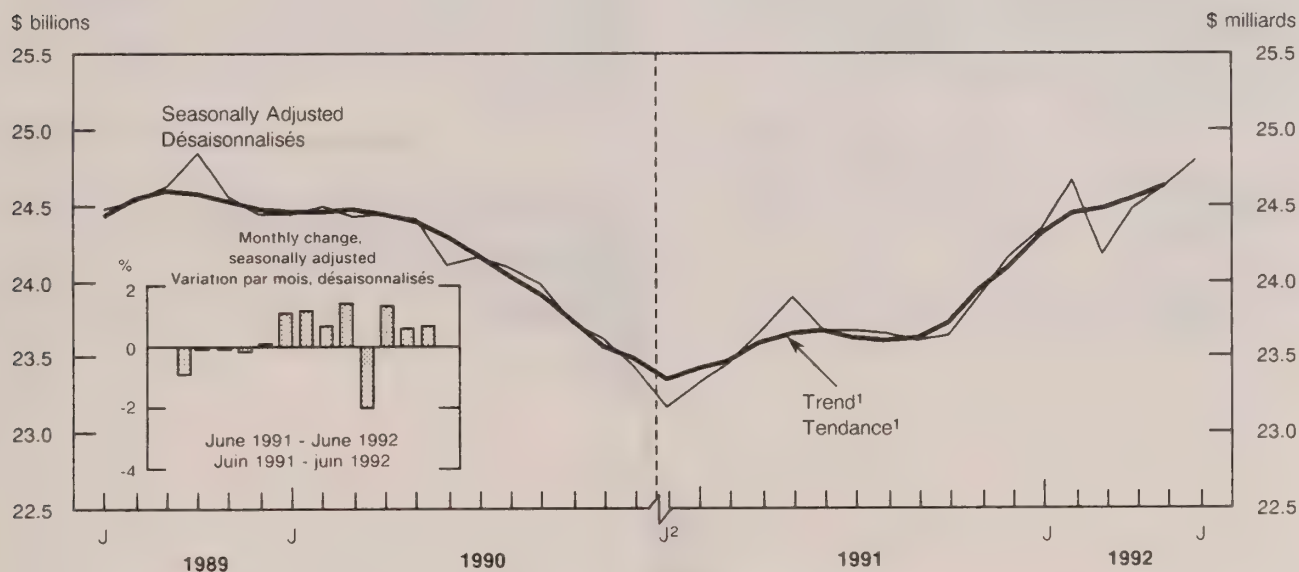


Chart 2

Graphique 2

Wholesale Merchants Inventories

Stocks des marchands de gros



¹ The short-term trend represents a weighted average of data.

² Prior to 1991, data includes Federal Sales Tax. Its successor, the Goods and Services Tax is not included in the 1991 and later data.

¹ La tendance à court terme représente une moyenne pondérée des données.

² Avant 1991, les données incluent la taxe de vente fédérale. La taxe sur les produits et services qui lui a succédé n'est pas incluse en 1991 et dans les données ultérieures.

Chart 3

Wholesale Merchants Sales by Trade Group, June 1992

Percentage change, previous month
(Seasonally Adjusted)

Graphique 3

Ventes des marchands de gros par groupe de commerce, juin 1992

Variation en pourcentage par rapport au mois précédent
(Désaisonnalisées)

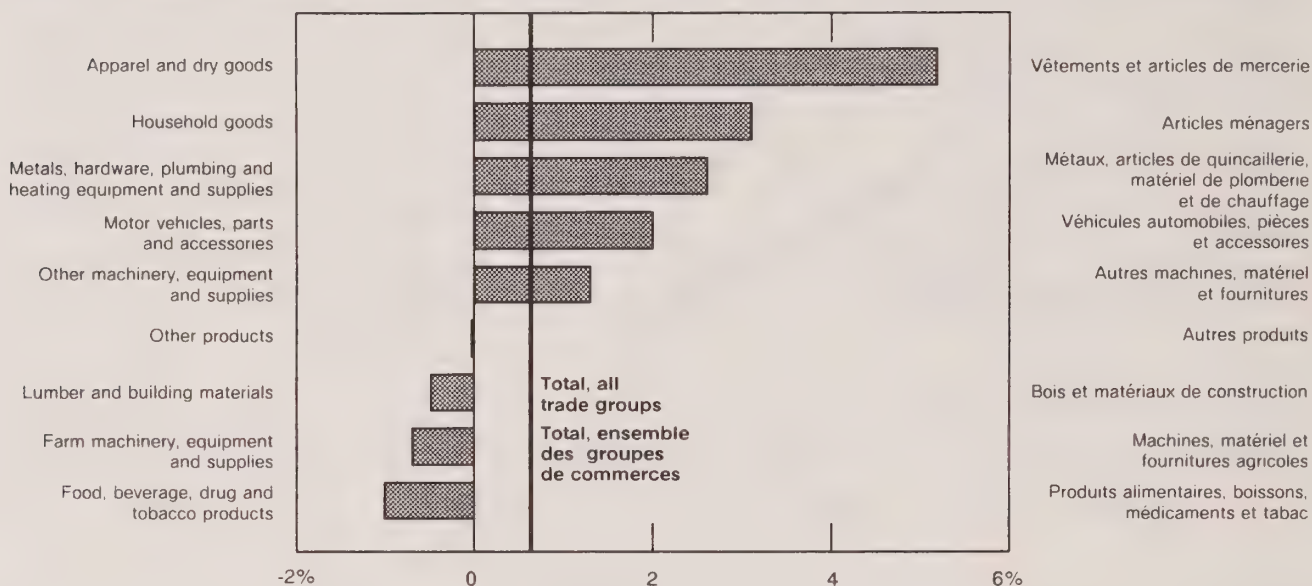


Chart 4

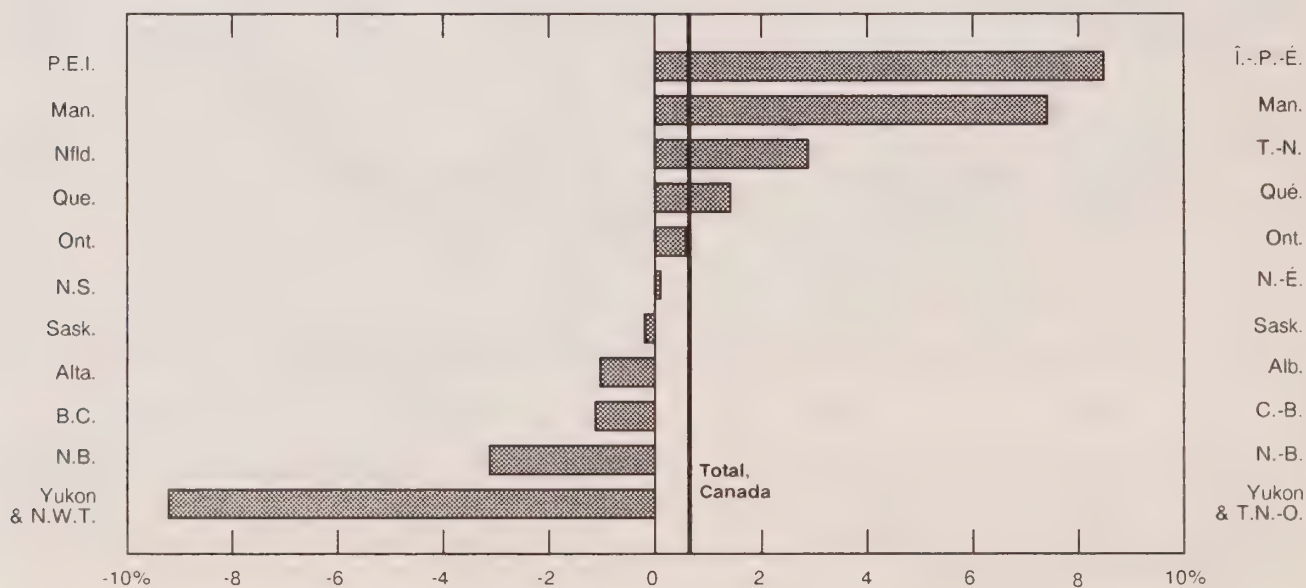
Wholesale Merchants Sales by Province, June 1992

Percentage change, previous month
(Seasonally Adjusted)

Graphique 4

Ventes des marchands de gros par province, juin 1992

Variation en pourcentage par rapport au mois précédent
(Désaisonnalisées)



Highlights

Seasonally Adjusted Sales

- Preliminary estimates indicate that wholesale merchants' sales were \$15.8 billion in June, up 0.6% from May. This is the fourth consecutive sales increase.
- Five of the nine trade groups registered an increase in sales while three decreased and one remained unchanged. In terms of dollar impact, the strongest growth was reported by wholesalers of other machinery, equipment and supplies rising 1.3% from May. This represents the second consecutive increase in the other machinery group following a 0.9% decline in April. Other increases were registered by merchants of motor vehicles, parts and accessories (+2.0%), and suppliers of metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies (+2.6). Wholesalers of food, beverage, drug and tobacco products recorded a 1.0% decrease in sales following two months of strong growth.
- Regionally, in terms of dollar impact, Quebec reported the highest sales increase, up 1.4% from May. Notable gains were also recorded in Manitoba (+7.4%) and Ontario (+0.6%). Lower sales were registered in British Columbia (-1.1%), and Alberta (-1.0%).

Seasonally Adjusted Inventories

- In June, wholesale merchants' inventories rose to \$24.8 billion, up 0.7% from the previous month.
- The ratio of inventories-to-sales at the end of June remained unchanged at 1.57:1, based on revised figures.

Faits saillants

Ventes désaisonnalisées

- Les estimations préliminaires indiquent que les ventes des marchands de gros s'élèvent à \$15.8 milliards en juin, un gain de 0.6% comparativement au mois précédent. Ceci représente la quatrième hausse consécutive des ventes.
- En juin, cinq des neuf groupes de commerce ont enregistré des ventes supérieures tandis que trois groupes diminuaient et un demeurait inchangé. L'augmentation la plus forte sur l'ensemble des ventes, par ordre d'importance en dollars, provient des fournisseurs en autres machines, matériel et fournitures (+1.3%). Ceci représente la deuxième hausse consécutive des ventes de ce groupe suivant une baisse de 0.9% en avril. Des augmentations ont été signalées également chez les grossistes en véhicules automobiles, pièces et accessoires (+2.0%) ainsi que ceux des métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage (+2.6%). Les grossistes de produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac enregistraient un recul de 1.0% après deux mois de forte croissance.
- À l'échelle régionale et par ordre d'importance en dollars, le Québec a rapporté la plus forte hausse, soit 1.4%. Des gains importants ont été signalés aussi au Manitoba (+7.4%) et en Ontario (+0.6%). Des baisses ont été observées en Colombie-Britannique (-1.1%) ainsi qu'en Alberta (-1.0%).

Stocks désaisonnalisés

- En juin, les stocks des marchands de gros s'élèvent à \$24.8 milliards, en hausse de 0.7% comparativement au mois précédent.
- Le rapport des stocks sur les ventes à la fin de juin demeure inchangé comparativement au mois précédent révisé, soit 1.57:1.

FOR FURTHER READING

Selected Publications
from Statistics Canada

LECTURES SUGGÉRÉES

Choisies parmi les publications
de Statistique Canada

Title	Titre	Catalogue
Wholesale Trade Statistics, Wholesale Merchants and Agents and Brokers, Annual	Statistiques sur le commerce de gros, marchands de gros, agents et courtiers, Annuel	63-226
Market Research Handbook, Annual	Recueil statistique des études de marché, Annuel	63-224
Origin and Destination of goods of Merchandising Establishments, Occasional	Origine et destination des produits des établissements de commerce, Hors série	63-540

To order a publication you may telephone 1-613-951-7277 or use facsimile number 1-613-951-1584. For toll free in Canada only telephone 1-800-267-6677. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

Pour obtenir une publication veuillez téléphoner au 1-613-951-7277 ou utiliser le numéro du télécopieur 1-613-951-1584. Pour appeler sans frais, au Canada, composez le 1-800-267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation pour une commande passée par téléphone ou télécopieur.

Statistical Tables

Tableaux statistiques

TABLE 1. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region

No.		Sales Ventes				Year-to-date 1992 Cumulatif	Change from previous month Variation du mois précédent	
		June 1992 Juin	May 1992 Mai	April 1992 Avril	March 1992 Mars		June 1992 Juin	May 1992 Mai
	Trade Group - Canada	\$ millions						
1	Food, beverage, drug and tobacco products	4,052	4,093	3,945	3,827	23,663	-1.0	3.7
2	Apparel and dry goods	392	373	369	382	2,263	5.2	1.1
3	Household goods	548	532	538	522	3,202	3.1	-1.1
4	Motor vehicles, parts and accessories	1,773	1,738	1,800	1,748	10,425	2.0	-3.5
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,098	1,071	1,082	1,051	6,460	2.6	-1.0
6	Lumber and building materials	1,463	1,470	1,423	1,443	8,609	-0.5	3.3
7	Farm machinery, equipment and supplies	344	346	354	358	2,076	-0.7	-2.4
8	Other machinery, equipment and supplies	3,632	3,585	3,482	3,514	21,100	1.3	3.0
9	Other products	2,456	2,456	2,464	2,533	14,910	-	-0.3
10	Total, all trades	15,758	15,662	15,457	15,379	92,709	0.6	1.3
	Regions							
11	Newfoundland	171	166	161	156	978	2.9	3.1
12	Prince Edward Island	48	45	43	41	259	8.5	3.6
13	Nova Scotia	360	360	340	316	2,065	0.1	6.0
14	New Brunswick	239	247	249	248	1,475	-3.1	-0.8
15	Quebec	3,977	3,923	3,827	3,771	22,894	1.4	2.5
16	Ontario	6,482	6,444	6,378	6,402	38,398	0.6	1.0
17	Manitoba	592	551	518	533	3,206	7.4	6.3
18	Saskatchewan	477	477	460	458	2,818	-0.2	3.9
19	Alberta	1,399	1,413	1,426	1,424	8,479	-1.0	-1.0
20	British Columbia	1,996	2,018	2,037	2,010	12,026	-1.1	-0.9
21	Yukon and Northwest Territories	17	19	18	19	112	-9.2	2.6

TABEAU 1. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

Change from previous month Variation du mois précédent		Change from previous year Variation de l'année précédente						N°
April 1992 Avril	March 1992 Mars	June 1992 Juin	May 1992 Mai	April 1992 Avril	March 1992 Mars	Year-to-date 1992 Cumulatif		
per cent-pourcentage							Groupe de commerce - Canada	
3.1	-1.2	6.8	10.3	7.2	4.1	7.8	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1
-3.3	1.7	8.7	-2.3	10.6	15.7	12.0	Vêtements et articles de mercerie	2
3.0	-0.5	7.4	5.0	8.1	13.6	10.1	Articles ménagers	3
3.0	5.9	1.5	-0.7	4.4	1.7	1.7	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4
2.9	-1.8	-1.8	1.0	10.4	10.2	8.7	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5
-1.4	1.8	8.4	8.3	12.9	17.5	14.3	Bois et matériaux de construction	6
-1.1	6.8	6.0	2.1	16.9	11.3	13.4	Machines, matériel et fournitures agricoles	7
-0.9	1.4	8.9	9.7	7.2	11.8	12.0	Autres machines, matériel et fournitures	8
-2.7	1.0	1.5	1.0	0.9	7.4	3.6	Produits divers	9
0.5	1.0	5.3	5.8	6.8	8.4	8.2	Total, ensemble des commerces	10
							Régions	
3.3	-4.1	2.2	3.4	3.1	1.7	4.1	Terre-Neuve	11
4.4	0.8	31.8	18.5	22.3	35.6	30.7	Île-du-Prince-Édouard	12
7.7	-7.6	-2.8	-1.6	-3.1	-7.6	-	Nouvelle-Écosse	13
0.3	1.5	-5.5	3.3	6.8	5.9	4.3	Nouveau-Brunswick	14
1.5	1.4	7.1	11.2	6.2	6.4	8.1	Québec	15
-0.4	1.1	4.5	4.7	5.9	8.7	8.2	Ontario	16
-2.8	4.9	26.9	9.8	7.4	18.8	15.6	Manitoba	17
0.2	-2.9	-3.6	-5.0	1.2	0.5	1.5	Saskatchewan	18
0.2	2.2	1.2	-	6.6	5.5	3.5	Alberta	19
1.3	1.3	7.6	7.3	14.4	16.2	13.9	Colombie-Britannique	20
-5.3	-1.4	-12.0	4.0	12.8	40.8	16.3	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	21

TABLE 2. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region

No.		Sales Ventes				
		June 1992 Juin	May 1992 Mai	April 1992 Avril	March 1992 Mars	Year-to-date 1992 Cumulatif
Trade Group - Canada		\$ millions				
1	Food, beverage, drug and tobacco products	4,232	4,146	3,989	3,674	23,150
2	Apparel and dry goods	325	291	350	476	2,190
3	Household goods	513	491	516	526	2,930
4	Motor vehicles, parts and accessories	1,893	1,860	2,000	1,964	10,630
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,208	1,125	1,100	1,065	6,470
6	Lumber and building materials	1,822	1,723	1,433	1,253	8,210
7	Farm machinery, equipment and supplies	419	418	443	335	2,040
8	Other machinery, equipment and supplies	4,008	3,556	3,551	3,942	21,500
9	Other products	2,710	2,815	2,576	2,603	15,130
10	Total, all trades	17,130	16,426	15,960	15,837	92,280
Regions						
11	Newfoundland	181	159	141	140	900
12	Prince Edward Island	51	46	41	37	240
13	Nova Scotia	418	394	340	308	2,020
14	New Brunswick	263	249	239	232	1,390
15	Quebec	4,224	4,103	3,880	3,808	22,570
16	Ontario	7,028	6,674	6,727	6,797	38,560
17	Manitoba	668	639	520	495	3,170
18	Saskatchewan	555	535	440	401	2,710
19	Alberta	1,600	1,528	1,484	1,432	8,510
20	British Columbia	2,124	2,080	2,130	2,169	12,060
21	Yukon and Northwest Territories	20	19	18	20	110

TABLEAU 2. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

Change from previous year Variation de l'année précédente					N°
June 1992 Juin	May 1992 Mai	April 1992 Avril	March 1992 Mars	Year-to-date 1992 Cumulatif	
per cent-pourcentage					
Groupe de commerce - Canada					
10.2	6.9	6.9	2.7	7.5	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
21.4	-9.1	7.0	21.6	13.7	Vêtements et articles de mercerie 2
12.1	0.5	4.4	9.6	7.5	Articles ménagers 3
5.0	-4.9	7.3	2.1	1.8	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
5.1	-3.2	7.5	8.6	7.1	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
10.6	4.4	10.5	15.9	11.2	Bois et matériaux de construction 6
7.3	-2.9	24.1	20.2	12.6	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
15.1	6.4	5.8	11.9	11.6	Autres machines, matériel et fournitures 8
3.1	-4.0	2.0	13.3	3.6	Produits divers 9
9.3	1.7	6.6	9.0	7.6	Total, ensemble des commerces 10
Régions					
9.7	-3.2	-1.5	-1.5	2.6	Terre-Neuve 11
39.8	13.1	19.8	29.6	28.2	Île-du-Prince-Édouard 12
1.8	-2.7	-7.7	-9.9	-1.5	Nouvelle-Écosse 13
-4.0	0.4	3.8	8.2	2.7	Nouveau-Brunswick 14
11.4	5.9	4.7	6.5	6.8	Québec 15
8.9	0.7	6.8	9.5	8.0	Ontario 16
30.3	6.9	6.2	16.3	14.5	Manitoba 17
1.7	-9.0	-5.7	-1.8	-0.9	Saskatchewan 18
5.5	-4.0	7.0	7.8	4.1	Alberta 19
9.7	4.0	15.9	17.4	13.5	Colombie-Britannique 20
-7.5	2.3	8.4	37.1	13.6	Yukon et Territoires du Nord-Ouest 21

TABLE 3. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales

No.	Response fraction Fraction de réponse			
	June 1992 Juin	May 1992 Mai	April 1992 Avril	March 1992 Mars
Trade Group - Canada	per cent-pourcentage			
1 Food, beverage, drug and tobacco products	86.6	90.7	90.7	90.4
2 Apparel and dry goods	84.3	86.0	90.1	88.8
3 Household goods	92.0	93.3	91.2	94.7
4 Motor vehicles, parts and accessories	94.1	94.3	92.7	92.9
5 Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	78.9	79.5	80.1	86.7
6 Lumber and building materials	86.0	87.4	90.2	89.7
7 Farm machinery, equipment and supplies	87.7	89.6	82.6	80.5
8 Other machinery, equipment and supplies	89.8	90.0	88.7	89.9
9 Other products	82.2	87.8	84.6	90.7
10 Total, all trades	87.0	89.3	88.5	90.2
Regions				
11 Newfoundland	85.1	92.9	92.6	91.1
12 Prince Edward Island	93.3	89.5	88.4	86.1
13 Nova Scotia	88.0	92.4	90.8	89.7
14 New Brunswick	87.6	93.9	94.3	91.2
15 Quebec	88.4	90.7	88.8	93.6
16 Ontario	85.7	88.3	88.0	89.5
17 Manitoba	92.5	94.1	92.4	89.6
18 Saskatchewan	80.8	85.1	85.9	81.8
19 Alberta	90.0	91.3	89.7	85.8
20 British Columbia	86.3	86.8	87.3	91.2
21 Yukon and Northwest Territories	74.2	67.1	66.9	60.6

TABLEAU 3. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes

Coefficient of variation Coefficient de variation				N°
June 1992 Juin	May 1992 Mai	April 1992 Avril	March 1992 Mars	
per cent-pourcentage				
				Groupe de commerce - Canada
5.8	5.5	5.5	5.5	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
9.3	8.6	7.7	11.7	Vêtements et articles de mercerie 2
7.3	7.7	8.3	9.6	Articles ménagers 3
3.3	2.8	3.4	2.7	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
7.6	6.2	6.1	6.0	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
9.8	9.8	8.8	8.3	Bois et matériaux de construction 6
13.4	11.9	12.9	10.2	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
8.0	8.3	7.9	7.5	Autres machines, matériel et fournitures 8
9.8	9.6	9.8	7.6	Produits divers 9
3.1	3.1	3.0	2.8	Total, ensemble des commerces 10
				Régions
7.6	7.3	7.8	8.4	Terre-Neuve 11
10.8	9.4	10.8	10.8	Île-du-Prince-Édouard 12
5.1	6.3	4.9	5.0	Nouvelle-Écosse 13
8.9	9.8	7.7	9.1	Nouveau-Brunswick 14
6.2	6.3	5.5	4.4	Québec 15
4.8	4.7	4.9	4.4	Ontario 16
5.7	4.4	5.6	6.7	Manitoba 17
10.3	11.1	7.9	6.9	Saskatchewan 18
6.1	5.4	5.5	5.3	Alberta 19
13.5	13.2	12.0	12.4	Colombie-Britannique 20
9.1	8.3	9.2	8.7	Yukon et Territoires du Nord-Ouest 21

TABLE 4. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical

No.		Sales						
		June 1992 Juin	May 1992 Mai	April 1992 Avril	March 1992 Mars	February 1992 Février	January 1992 Janvier	December 1991 Décembre
	Trade Group - Canada	\$ millions						
1	Food, beverage, drug and tobacco products	4,052	4,093	3,945	3,827	3,873	3,874	3,854
2	Apparel and dry goods	392	373	369	382	376	370	367
3	Household goods	548	532	538	522	525	538	523
4	Motor vehicles, parts and accessories	1,773	1,738	1,800	1,748	1,651	1,714	1,692
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,098	1,071	1,082	1,051	1,070	1,088	1,062
6	Lumber and building materials	1,463	1,470	1,423	1,443	1,418	1,392	1,278
7	Farm machinery, equipment and supplies	344	346	354	358	335	338	324
8	Other machinery, equipment and supplies	3,632	3,585	3,482	3,514	3,464	3,423	3,555
9	Other products	2,456	2,456	2,464	2,533	2,509	2,492	2,539
10	Total, all trades	15,758	15,662	15,457	15,379	15,221	15,231	15,194
	Regions							
11	Newfoundland	171	166	161	156	163	162	167
12	Prince Edward Island	48	45	43	41	41	40	37
13	Nova Scotia	360	360	340	316	342	348	325
14	New Brunswick	239	247	249	248	244	247	223
15	Quebec	3,977	3,923	3,827	3,771	3,718	3,677	3,727
16	Ontario	6,482	6,444	6,378	6,402	6,335	6,356	6,369
17	Manitoba	592	551	518	533	509	503	495
18	Saskatchewan	477	477	460	458	472	473	488
19	Alberta	1,399	1,413	1,426	1,424	1,393	1,424	1,374
20	British Columbia	1,996	2,018	2,037	2,010	1,985	1,980	1,968
21	Yukon and Northwest Territories	17	19	18	19	19	20	20

TABLEAU 4. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique

Ventes						N°
November 1991 Novembre	October 1991 Octobre	September 1991 Septembre	August 1991 Août	July 1991 Juillet	June 1991 Juin	
\$ millions						
Groupe de commerce - Canada						
3,871	3,845	3,869	3,841	3,798	3,795	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
384	376	374	365	369	361	Vêtements et articles de mercerie 2
549	549	544	554	541	510	Articles ménagers 3
1,701	1,735	1,798	1,790	1,748	1,748	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
1,075	1,071	1,089	1,126	1,133	1,119	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
1,388	1,366	1,373	1,381	1,372	1,349	Bois et matériaux de construction 6
300	306	303	305	293	324	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
3,396	3,336	3,339	3,358	3,311	3,336	Autres machines, matériel et fournitures 8
2,460	2,455	2,449	2,426	2,412	2,419	Produits divers 9
15,121	15,040	15,137	15,147	14,978	14,962	Total, ensemble des commerces 10
Régions						
167	165	170	171	171	167	Terre-Neuve 11
39	38	39	39	39	37	Île-du-Prince-Édouard 12
365	361	362	369	367	371	Nouvelle-Écosse 13
248	242	254	255	252	253	Nouveau-Brunswick 14
3,745	3,727	3,795	3,783	3,711	3,715	Québec 15
6,254	6,197	6,210	6,224	6,139	6,200	Ontario 16
511	502	513	510	511	466	Manitoba 17
497	496	499	494	487	495	Saskatchewan 18
1,372	1,387	1,369	1,397	1,391	1,383	Alberta 19
1,905	1,906	1,905	1,887	1,893	1,855	Colombie-Britannique 20
19	18	20	19	18	19	Yukon et Territoires du Nord-Ouest 21

TABLE 5. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical

No.		Sales						
		June 1992 Juin	May 1992 Mai	April 1992 Avril	March 1992 Mars	February 1992 Février	January 1992 Janvier	December 1991 Décembre
	Trade Group - Canada	\$ millions						
1	Food, beverage, drug and tobacco products	4,232	4,146	3,989	3,674	3,471	3,639	3,830
2	Apparel and dry goods	325	291	350	476	437	313	214
3	Household goods	513	491	516	526	441	447	511
4	Motor vehicles, parts and accessories	1,893	1,860	2,000	1,964	1,477	1,439	1,376
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,208	1,125	1,100	1,065	968	1,005	891
6	Lumber and building materials	1,822	1,723	1,433	1,253	1,008	979	915
7	Farm machinery, equipment and supplies	419	418	443	335	213	218	275
8	Other machinery, equipment and supplies	4,008	3,556	3,551	3,942	3,227	3,225	3,690
9	Other products	2,710	2,815	2,576	2,603	2,241	2,187	2,422
10	Total, all trades	17,130	16,426	15,960	15,837	13,482	13,451	14,126
	Regions							
11	Newfoundland	181	159	141	140	139	143	163
12	Prince Edward Island	51	46	41	37	35	35	39
13	Nova Scotia	418	394	340	308	281	286	319
14	New Brunswick	263	249	239	232	203	207	215
15	Quebec	4,224	4,103	3,880	3,808	3,306	3,250	3,376
16	Ontario	7,028	6,674	6,727	6,797	5,653	5,689	5,914
17	Manitoba	668	639	520	495	426	426	442
18	Saskatchewan	555	535	440	401	391	398	452
19	Alberta	1,600	1,528	1,484	1,432	1,227	1,242	1,310
20	British Columbia	2,124	2,080	2,130	2,169	1,805	1,760	1,881
21	Yukon and Northwest Territories	20	19	18	20	17	16	17

TABEAU 5. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique

Ventes							N°
November 1991 Novembre	October 1991 Octobre	September 1991 Septembre	August 1991 Août	July 1991 Juillet	June 1991 Juin	Year 1992 Année	
\$ millions							Groupe de commerce - Canada
3,896	4,040	3,948	3,962	3,909	3,840	23,151	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
321	419	444	504	411	268	2,192	Vêtements et articles de mercerie 2
643	665	629	564	479	458	2,934	Articles ménagers 3
1,761	1,981	1,839	1,702	1,645	1,803	10,634	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
1,104	1,159	1,102	1,148	1,111	1,149	6,471	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
1,344	1,522	1,528	1,575	1,592	1,647	8,218	Bois et matériaux de construction 6
245	351	302	358	325	391	2,047	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
3,417	3,297	3,320	3,161	3,100	3,481	21,509	Autres machines, matériel et fournitures 8
2,427	2,625	2,488	2,334	2,267	2,630	15,131	Produits divers 9
15,158	16,060	15,599	15,309	14,838	15,666	92,287	Total, ensemble des commerces 10
							Régions
180	189	179	190	178	165	904	Terre-Neuve 11
39	41	40	40	41	37	245	Île-du-Prince-Édouard 12
352	367	373	380	386	410	2,027	Nouvelle-Écosse 13
256	266	270	275	268	273	1,393	Nouveau-Brunswick 14
3,797	4,059	4,008	3,957	3,584	3,793	22,570	Québec 15
6,262	6,588	6,395	6,158	5,962	6,455	38,567	Ontario 16
499	535	523	524	548	512	3,173	Manitoba 17
517	534	511	529	499	545	2,719	Saskatchewan 18
1,359	1,455	1,371	1,380	1,424	1,517	8,512	Alberta 19
1,881	2,006	1,909	1,854	1,928	1,936	12,067	Colombie-Britannique 20
16	19	20	21	21	22	110	Yukon et Territoires du Nord-Ouest 21

TABLE 6. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.	Trade Group - Canada	Inventories Stocks				Change from previous month Variation du mois précédent	
		June 1992 Juin	May 1992 Mai	April 1992 Avril	March 1992 Mars	June 1992 Juin	May 1992 Mai
		\$ millions					
1	Food, beverage, drug and tobacco products	3,002	2,957	2,878	2,837	1.5	2.7
2	Apparel and dry goods	847	834	843	856	1.5	-1.0
3	Household goods ¹	1,181	1,189	1,155	1,152	-0.7	3.0
4	Motor vehicles, parts and accessories	3,703	3,663	3,563	3,407	1.1	2.8
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,073	2,063	2,051	2,058	0.5	0.6
6	Lumber and building materials	2,456	2,456	2,527	2,408	-	-2.8
7	Farm machinery, equipment and supplies	1,446	1,449	1,425	1,428	-0.2	1.7
8	Other machinery, equipment and supplies	7,043	7,025	7,053	7,026	0.3	-0.4
9	Other products	3,039	2,982	2,983	3,000	1.9	-
10	Total, all trades	24,790	24,620	24,478	24,171	0.7	0.6

TABLE 7. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.	Trade Group - Canada	Inventories Stocks			
		June 1992 Juin	May 1992 Mai	April 1992 Avril	March 1992 Mars
		\$ millions			
1	Food, beverage, drug and tobacco products	3,005	3,002	2,857	2,751
2	Apparel and dry goods	912	871	866	868
3	Household goods	1,181	1,189	1,155	1,152
4	Motor vehicles, parts and accessories	3,690	3,708	3,601	3,558
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,134	2,199	2,120	2,047
6	Lumber and building materials	2,572	2,592	2,660	2,522
7	Farm machinery, equipment and supplies	1,453	1,504	1,506	1,494
8	Other machinery, equipment and supplies	7,107	7,201	7,250	7,051
9	Other products	2,986	3,039	3,059	3,088
10	Total, all trades	25,039	25,306	25,075	24,531

¹ The household goods trade group do not contain seasonal variation behaviour. Thus, the figures appearing in this table reflect the unadjusted data.

TABLEAU 6. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from previous month Variation du mois précédent		Change from previous year Variation de l'année précédente				N°
April 1992 Avril	March 1992 Mars	June 1992 Juin	May 1992 Mai	April 1992 Avril	March 1992 Mars	
per cent-pourcentage						Groupe de commerce - Canada
1.5	-1.0	10.5	6.0	7.3	8.5	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
-1.5	-0.2	7.5	4.1	6.5	11.8	Vêtements et articles de mercerie 2
0.2	-	9.9	12.1	14.2	18.5	Articles ménagers ¹ 3
4.6	-6.9	9.8	7.0	5.0	-3.0	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
-0.3	-2.5	2.3	-0.7	2.6	13.0	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
4.9	0.6	10.7	12.4	16.5	7.6	Bois et matériaux de construction 6
-0.2	0.9	7.0	4.5	1.4	2.7	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
0.4	-1.6	0.1	-0.6	-1.1	-0.3	Autres machines, matériel et fournitures 8
-0.6	-2.1	-1.3	-3.7	-2.7	-3.0	Produits divers 9
1.3	-2.0	4.8	3.1	3.5	3.1	Total, ensemble des commerces 10

TABLEAU 7. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from previous year Variation de l'année précédente				N°
June 1992 Juin	May 1992 Mai	April 1992 Avril	March 1992 Mars	
per cent-pourcentage				Groupe de commerce - Canada
12.1	8.4	6.1	6.8	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
8.4	4.8	8.0	14.2	Vêtements et articles de mercerie 2
9.9	12.1	14.2	18.5	Articles ménagers 3
9.5	7.0	3.1	-3.7	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
3.4	1.8	2.0	10.0	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
10.7	13.3	18.9	9.0	Bois et matériaux de construction 6
7.2	6.3	1.1	3.8	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
0.2	-0.2	-	-0.4	Autres machines, matériel et fournitures 8
-	-4.0	-2.9	-3.0	Produits divers 9
5.2	3.9	3.6	2.7	Total, ensemble des commerces 10

¹ Le groupe de commerce des articles ménagers ne compte pas de variation saisonnière. Ainsi, les chiffres qui apparaissent dans ce tableau représentent les données non-ajustées.

TABLE 8. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical

No.		Inventories						
		June 1992 Juin	May 1992 Mai	April 1992 Avril	March 1992 Mars	February 1992 Février	January 1992 Janvier	December 1991 Décembre
	Trade Group - Canada	\$ millions						
1	Food, beverage, drug and tobacco products	3,002	2,957	2,878	2,837	2,866	2,784	2,748
2	Apparel and dry goods	847	834	843	856	858	867	823
3	Household goods ¹	1,181	1,189	1,155	1,152	1,152	1,110	1,128
4	Motor vehicles, parts and accessories	3,703	3,663	3,563	3,407	3,658	3,582	3,523
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,073	2,063	2,051	2,058	2,110	2,082	2,059
6	Lumber and building materials	2,456	2,456	2,527	2,408	2,394	2,347	2,271
7	Farm machinery, equipment and supplies	1,446	1,449	1,425	1,428	1,416	1,393	1,396
8	Other machinery, equipment and supplies	7,043	7,025	7,053	7,026	7,143	7,099	7,175
9	Other products	3,039	2,982	2,983	3,000	3,065	3,068	3,042
10	Total, all trades	24,790	24,620	24,478	24,171	24,662	24,332	24,164

TABLE 9. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical

No.		Inventories						
		June 1992 Juin	May 1992 Mai	April 1992 Avril	March 1992 Mars	February 1992 Février	January 1992 Janvier	December 1991 Décembre
	Trade Group - Canada	\$ millions						
1	Food, beverage, drug and tobacco products	3,005	3,002	2,857	2,751	2,804	2,728	2,734
2	Apparel and dry goods	912	871	866	868	862	845	753
3	Household goods	1,181	1,189	1,155	1,152	1,152	1,110	1,128
4	Motor vehicles, parts and accessories	3,690	3,708	3,601	3,558	3,762	3,598	3,491
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,134	2,199	2,120	2,047	2,032	2,003	1,958
6	Lumber and building materials	2,572	2,592	2,660	2,522	2,428	2,254	2,150
7	Farm machinery, equipment and supplies	1,453	1,504	1,506	1,494	1,437	1,381	1,380
8	Other machinery, equipment and supplies	7,107	7,201	7,250	7,051	7,063	6,904	6,966
9	Other products	2,986	3,039	3,059	3,088	3,154	3,055	2,958
10	Total, all trades	25,039	25,306	25,075	24,531	24,694	23,878	23,516

¹ The household goods trade group do not contain seasonal variation behaviour. Thus, the figures appearing in this table reflect the unadjusted data.

TABEAU 8. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique

Stocks						N°
November 1991 Novembre	October 1991 Octobre	September 1991 Septembre	August 1991 Août	July 1991 Juillet	June 1991 Juin	
\$ millions						Groupe de commerce - Canada
2,761	2,719	2,802	2,792	2,722	2,716	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
777	778	770	773	784	788	Vêtements et articles de mercerie 2
1,116	1,140	1,136	1,121	1,084	1,075	Articles ménagers ¹ 3
3,544	3,448	3,387	3,324	3,334	3,373	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
2,068	2,022	1,944	2,109	2,074	2,026	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
2,260	2,261	2,239	2,208	2,185	2,219	Bois et matériaux de construction 6
1,356	1,363	1,341	1,341	1,348	1,351	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
7,074	6,916	6,963	6,989	7,071	7,035	Autres machines, matériel et fournitures 8
2,930	2,986	3,018	2,997	3,070	3,078	Produits divers 9
23,884	23,634	23,600	23,654	23,671	23,661	Total, ensemble des commerces 10

TABEAU 9. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique

Stocks						N°
November 1991 Novembre	October 1991 Octobre	September 1991 Septembre	August 1991 Août	July 1991 Juillet	June 1991 Juin	
\$ millions						Groupe de commerce - Canada
2,795	2,792	2,844	2,813	2,733	2,680	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
687	712	762	830	875	841	Vêtements et articles de mercerie 2
1,116	1,140	1,136	1,121	1,084	1,075	Articles ménagers 3
3,394	3,384	3,394	3,249	3,292	3,371	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
1,985	1,993	1,935	2,142	2,145	2,065	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
2,123	2,152	2,209	2,223	2,200	2,323	Bois et matériaux de construction 6
1,295	1,300	1,303	1,319	1,363	1,355	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
6,951	6,885	6,975	7,088	7,232	7,093	Autres machines, matériel et fournitures 8
2,861	2,941	3,007	3,014	3,025	2,987	Produits divers 9
23,206	23,299	23,565	23,798	23,948	23,791	Total, ensemble des commerces 10

¹ Le groupe de commerce des articles ménagers ne compte pas de variation saisonnière. Ainsi, les chiffres qui apparaissent dans ce tableau représentent les données non-ajustées.

TABLE 10. Wholesale Merchants, Inventories/Sales Ratio Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.	Inventories/sales ratio			
	Rapport stocks/ventes			
	June 1992 Juin	May 1992 Mai	April 1992 Avril	March 1992 Mars
Trade Group - Canada				
1 Food, beverage, drug and tobacco products	0.74	0.72	0.73	0.74
2 Apparel and dry goods	2.16	2.24	2.28	2.24
3 Household goods	2.16	2.24	2.15	2.21
4 Motor vehicles, parts and accessories	2.09	2.11	1.98	1.95
5 Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1.89	1.93	1.90	1.96
6 Lumber and building materials	1.68	1.67	1.78	1.67
7 Farm machinery, equipment and supplies	4.21	4.19	4.02	3.99
8 Other machinery, equipment and supplies	1.94	1.96	2.03	2.00
9 Other products	1.24	1.21	1.21	1.18
10 Total, all trades	1.57	1.57	1.58	1.57

TABLE 11. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories

No.	Response fraction			
	Fraction de réponse			
	June 1992 Juin	May 1992 Mai	April 1992 Avril	March 1992 Mars
Trade Group - Canada				
1 Food, beverage, drug and tobacco products	79.2	85.6	79.5	84.6
2 Apparel and dry goods	60.0	61.2	65.9	65.4
3 Household goods	85.8	84.7	79.8	89.3
4 Motor vehicles, parts and accessories	88.5	87.1	85.6	79.3
5 Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	76.5	78.8	81.9	82.6
6 Lumber and building materials	70.7	74.0	74.1	77.5
7 Farm machinery, equipment and supplies	65.6	82.4	82.4	74.5
8 Other machinery, equipment and supplies	79.2	81.3	81.2	80.3
9 Other products	66.6	72.2	73.3	77.0
10 Total, all trades	76.7	80.1	79.5	79.7

TABLEAU 10. Marchands de gros, rapport stocks/ventes désaisonnalisé, selon le groupe de commerce

Inventories/sales ratio					N°
Rapport stocks/ventes					
June 1991 Juin	May 1991 Mai	April 1991 Avril	March 1991 Mars		
				Groupe de commerce - Canada	
0.72	0.75	0.73	0.71	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1
2.18	2.10	2.37	2.32	Vêtements et articles de mercerie	2
2.11	2.10	2.03	2.11	Articles ménagers	3
1.93	1.96	1.97	2.04	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4
1.81	1.96	2.04	1.91	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5
1.64	1.61	1.72	1.82	Bois et matériaux de construction	6
4.17	4.09	4.64	4.32	Machines, matériel et fournitures agricoles	7
2.11	2.16	2.20	2.24	Autres machines, matériel et fournitures	8
1.27	1.27	1.25	1.31	Produits divers	9
1.58	1.61	1.63	1.65	Total, ensemble des commerces	10

TABLEAU 11. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks

Coefficient of variation					N°
Coefficient de variation					
June 1992 Juin	May 1992 Mai	April 1992 Avril	March 1992 Mars		
				Groupe de commerce - Canada	
7.7	7.9	8.4	7.5	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1
9.9	9.8	9.6	10.0	Vêtements et articles de mercerie	2
4.8	5.7	5.8	5.6	Articles ménagers	3
3.3	3.4	3.4	3.6	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4
6.6	5.6	5.0	4.7	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5
9.1	8.6	7.7	7.5	Bois et matériaux de construction	6
13.5	14.7	14.9	14.3	Machines, matériel et fournitures agricoles	7
10.6	10.4	10.6	11.6	Autres machines, matériel et fournitures	8
11.2	10.6	8.7	11.7	Produits divers	9
3.7	3.7	3.7	3.9	Total, ensemble des commerces	10

No other monthly report on the Canadian Economy has this much to offer

Canadian Economic Observer

The most extensive and timely information source for people who want objective facts and analysis on the Canadian Economy... every month.

Current economic conditions

Brief, "to the point" a current update summary of the economy's performance including trend analyses on employment, output, demand and the leading indicator.

Feature articles

In-depth research on current business and economic issues: business cycles, employment trends, personal savings, business investment plans and corporate concentration.

Statistical summary

Statistical tables, charts and graphs cover national accounts, output, demand, trade, labour and financial markets.

Regional analysis

Provincial breakdowns of key economic indicators.

International overview

Digest of economic performance of Canada's most important trading partners — Europe, Japan and the U.S.

Economic and statistical events

Each month, CEO also publishes a chronology of current events that will affect the economy, and information notes about new products from Statistics Canada.

Consult with an expert

The names and phone numbers of the most appropriate Statistics Canada contacts are provided with each data table in the statistical summary; not only can you read the data and the analysis, you can talk to the experts about it.

The Canadian Economic Observer

(Catalogue no. 11-010) is \$220 annually in Canada, US\$260 in the United States and US\$310 in other countries.

To order, write Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

For faster service, fax your order to 1-613-951-1584. Or call toll free at 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

La seule publication à vous offrir autant d'information sur l'économie canadienne

L'Observateur économique canadien

La revue la plus complète et la plus à jour qui soit pour les gens qui désirent des renseignements objectifs et une analyse de l'économie canadienne... chaque mois.

Les conditions économiques actuelles

Résumé bref et incisif de l'actualité économique du mois, comportant l'analyse des tendances de l'emploi, de la production, de la demande et de l'indicateur avancé.

Les études spéciales

Recherche approfondie sur les questions du domaine des affaires et de l'économie : cycles économiques, tendances de l'emploi, épargne personnelle, projets d'investissement et concentration des sociétés.

L'aperçu statistique

Tableaux, graphiques et diagrammes englobant les statistiques des comptes nationaux, de la production, de la demande, du commerce, de l'emploi et des marchés financiers.

L'analyse régionale

Ventilation par province des indicateurs économiques stratégiques.

Le survol de l'économie internationale

Un sommaire du rendement de l'économie des partenaires commerciaux du Canada, comme l'Europe, le Japon et les États-Unis.

Événements économiques et statistiques

Chaque mois, L'OEC publie une chronologie des événements qui influenceront l'économie de même que des renseignements sur les nouveaux produits de Statistique Canada.

Consultez un expert

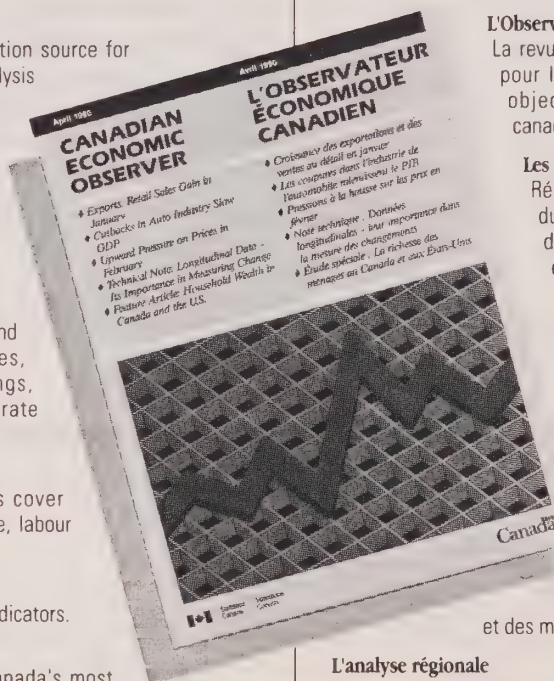
Les noms et numéros de téléphone des personnes-ressources figurent à chaque tableau de l'aperçu statistique; non seulement pouvez-vous lire les données et l'analyse, mais vous pouvez de plus discuter du sujet avec les experts de Statistique Canada.

L'Observateur économique canadien.

(n° 11-010 au catalogue) coûte 220 \$ l'abonnement annuel au Canada, 260 \$ US aux États-Unis et 310 \$ US dans les autres pays.

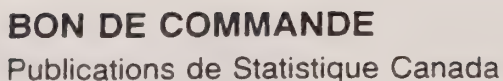
Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).



Pour un service plus rapide, commandez par télécopieur au 1-613-951-1584. Ou composez sans frais le 1-800-267-6677 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard.





Canada

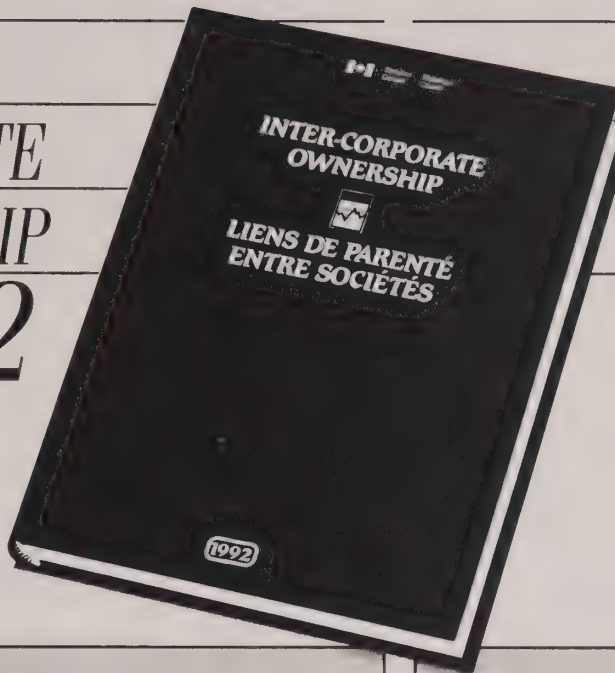


<p>Pour un service plus rapide, composez</p>	 <p>1-800-267-6677</p> 	<p>Comptes VISA et MasterCard</p>	<p>PF 03681 1991-01</p>
--	---	-----------------------------------	---------------------------------

Canada

INTER- CORPORATE OWNERSHIP 1992

*Will Answer
Your Questions
About Canada's
Corporate
Pyramids*



LIENS DE PARENTÉ ENTRE SOCIÉTÉS 1992

*La publication qui
répondra à toutes
vos questions sur
les pyramides de
sociétés au Canada*

Inter-Corporate Ownership 1992

is the most comprehensive and authoritative source of information available on Canadian corporate ownership.

Inter-Corporate Ownership lists over 65,000 corporations providing the names of all holding and held companies, ownership percentages and the position of each within the overall corporate hierarchy.

Inter-Corporate Ownership is an indispensable reference source for researching:

- Business-to-business marketing: who owns your corporate clients?
- Purchases: who owns your suppliers?
- Investments: what else does a company own or control?
- Corporate competition: what do your competitors own and control?
- Industrial development: in which province and industry is a corporation active?

Inter-Corporate Ownership 1992 (Cat. no. 61-517) is available for \$325 in Canada, US\$390 in the United States and US\$455 in other countries. To order, write Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. Or contact your nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication. For faster ordering, fax your order to 1-613-951-1584. Or call toll-free to 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

Liens de parenté entre sociétés 1992 est la source de renseignements la plus fiable et la plus exhaustive que l'on puisse consulter sur les liens de parenté entre sociétés canadiennes.

Vous y trouverez une liste de plus de 65 000 sociétés faisant état du nom de toutes les sociétés actionnaires ou détenues, du degré de parenté exprimé en pourcentage et de la position de chacune au sein de la hiérarchie globale des entreprises.

Liens de parenté entre sociétés constitue une source de référence indispensable dans les domaines suivants :

- Commercialisation entre sociétés : qui sont les propriétaires de vos sociétés clientes ?
- Achats : qui sont les propriétaires de vos fournisseurs ?
- Investissements : quelles sociétés l'entreprise en cause possède-t-elle ou contrôle-t-elle ?
- Concurrence entre sociétés : quelles entreprises vos concurrents possèdent-ils ou contrôlent-ils ?
- Expansion industrielle : dans quelle province et dans quel secteur d'activité une société oeuvre-t-elle ?

Liens de parenté entre sociétés 1992

(n° 61-517 au Catalogue) se vend 325 \$ au Canada, 390 \$ US aux États-Unis et 455 \$ US à l'étranger. Pour commander, écrivez à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6, ou encore, communiquez avec le centre régional de consultation de Statistique Canada le plus proche (voir la liste figurant dans la présente publication). Pour commander plus rapidement, télécopiez votre commande au 1-613-951-1584. Ou composez le numéro sans frais 1-800-267-6677 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard.

INTERESTED IN ACQUIRING A CANADIAN ORIGINAL?

Then **Canadian Social Trends** is the acquisition for you. A first on the Canadian scene, this journal is claiming international attention from the people who need to know more about the social issues and trends of this country.

Drawing on a wealth of statistics culled from hundreds of documents, **Canadian Social Trends** looks at Canadian population dynamics, crime, education, social security, health, housing, and more.

For social policy analysts, for trendwatchers on the government or business scene, for educators and students, **Canadian Social Trends** provides the information for an improved discussion and analysis of Canadian social issues.

Published four times a year, **Canadian Social Trends** also features the latest social indicators, as well as information about new products and services available from Statistics Canada.

CANADIAN SOCIAL TRENDS

(Catalogue No. 11-008E) is \$34 annually in Canada, US\$40 in the United States and US\$48 in other countries.

To order, write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

For faster service, fax your order to 1-613-951-1584. Or call toll free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

VOUS DÉSIREZ FAIRE L'ACQUISITION D'UNE OEUVRE ORIGINALE?

Alors **Tendances sociales canadiennes** est la publication qu'il vous faut. Première en son genre sur la scène canadienne, cette revue retient l'attention des gens d'ici et d'ailleurs qui désirent en savoir plus sur les questions sociales de l'heure au pays.

À l'aide d'abondantes statistiques extraites de nombreux documents, **Tendances sociales canadiennes** brosse le tableau de la dynamique de la population canadienne, de la criminalité, de l'éducation, de la sécurité sociale, de la santé, de l'habitation et de plusieurs autres sujets.

Que ce soit pour les analystes de la politique sociale, les analystes des tendances oeuvrant au sein des administrations publiques et du monde des affaires, les enseignants ou encore les étudiants, **Tendances sociales canadiennes** dégage l'information nécessaire à des discussions et des analyses approfondies relativement aux questions sociales.

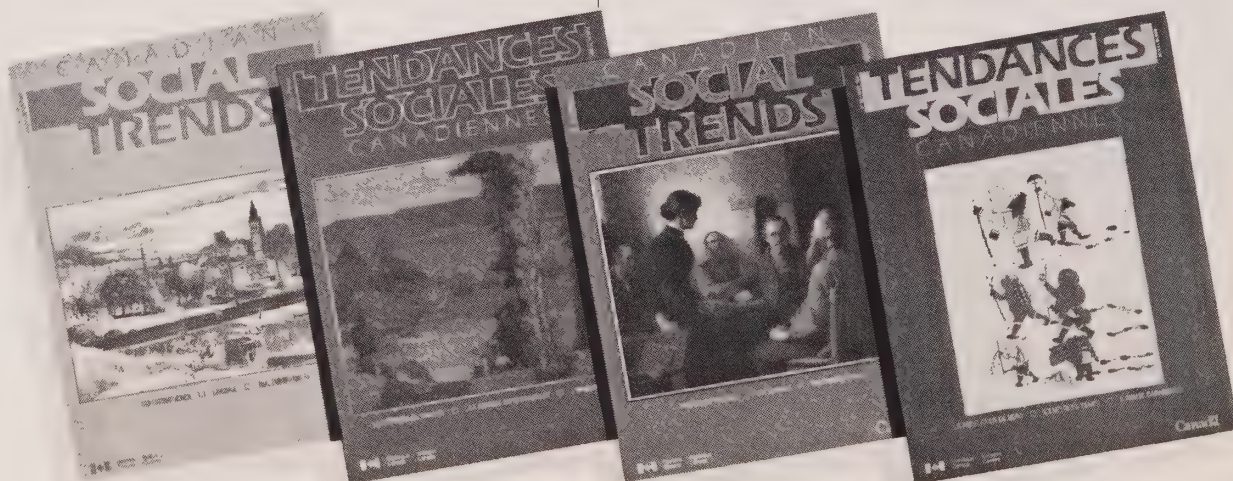
Tendances sociales canadiennes présente également les plus récents indicateurs sociaux de même que des renseignements relatifs aux produits et services qu'offre Statistique Canada.

TENDANCES SOCIALES CANADIENNES

Ce trimestriel (No 11-008F au catalogue) se vend 34 \$ l'abonnement annuel au Canada, 40 \$ US aux États-Unis et 48 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

Pour un service plus rapide, commandez par télécopieur au 1-613-951-1584. Ou composez sans frais le 1-800-267-6677 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard.





Catalogue 63-008 Monthly

Wholesale Trade

July 1992

Catalogue 63-008 Mensuel

Commerce de gros

Juillet 1992

Commerce
Publication



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Wholesale Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-3540) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montreal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwTel Inc.)	Zenith 08913
Northwest Territories (area served by NorthwTel Inc.)	Call collect 403-495-3028

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile Number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolinguée et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de gros,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-3540) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.B. (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Zenith 08913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-3028

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du télécopieur 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)



Statistics Canada
Industry Division
Wholesale Trade Section

Wholesale Trade

July 1992

Statistique Canada
Division de l'industrie
Section du commerce de gros

Commerce de gros

Juillet 1992

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry,
Science and Technology, 1992

All rights reserved. No part of this publication
may be reproduced, stored in a retrieval system
or transmitted in any form or by any means,
electronic, mechanical, photocopying, recording
or otherwise without prior written permission
from Chief, Author Services, Publications
Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario,
Canada K1A 0T6.

October 1992

Price: Canada: \$14.40 per issue,
\$144.00 annually
United States: US\$17.30 per issue,
US\$173.00 annually
Other Countries: US\$20.20 per issue,
US\$202.00 annually

Catalogue 63-008, Vol. 55, No. 7

ISSN 0380-7894

Ottawa

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system
to a long-standing cooperation involving Statistics
Canada, the citizens of Canada, its businesses
and governments. Accurate and timely statistical
information could not be produced without their
continued cooperation and goodwill.

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, des Sciences
et de la Technologie, 1992

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire
ou de transmettre le contenu de la présente
publication, sous quelque forme ou par quelque
moyen que ce soit, enregistrement sur support
magnétique, reproduction électronique,
mécanique, photographique, ou autre, ou de
l'emmagasiner dans un système de recouvrement
sans l'autorisation écrite préalable du Chef,
Services aux auteurs, Division des publications,
Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada
K1A 0T6.

October 1992

Prix: Canada: 14,40 \$ l'exemplaire,
144 \$ par année
États-Unis: 17,30 \$ US l'exemplaire,
173 \$ US par année
Autres pays: 20,20 \$ US l'exemplaire,
202 \$ US par année

Catalogue 63-008, vol. 55, no. 7

ISSN 0380-7894

Ottawa

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada
repose sur un partenariat bien établi entre
Statistique Canada et la population, les entreprises
et les administrations canadiennes. Sans cette
collaboration et cette bonne volonté, il serait
impossible de produire des statistiques précises
et actuelles.

Symbols

The following symbols are used in this Statistics Canada publication:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.
- * The reader is asked to note that the data are either based on a response which falls below the usual standard for publication or have a greater degree of variability than normal associated with them due to list structure changes i.e., birth/death adjustments and classification changes, and should therefore be used with caution.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

All current and historical statistics on Wholesale Trade (Matrix Nos. 0059, 0061, 0648, 0649), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information, contact the Cansim staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-951-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- **G.W. Andrusiak**, Director, Industry Division
- **B. Nemes**, Assistant Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **C. Bordeleau**, Chief, Wholesale Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.

Signes conventionnels

Les signes suivants sont employés uniformément dans cette publication de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.
- * Le lecteur est prié de noter que les données sont fondées sur des réponses qui ne satisfont pas à la norme habituelle exigée pour la publication ou que celles-ci ont une plus grande marge d'inconsistance que l'on devrait normalement obtenir, et ce, à cause de la structure de la liste, c'est-à-dire des ajustements dûs aux créations et aux disparitions et des changements dans le classement; elles doivent par conséquent être utilisées avec circonspection.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur le Commerce de gros (matrice nos 0059, 0061, 0648, 0649), et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingués. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-951-8200), ou aux conseillers des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **G.W. Andrusiak**, directeur, Division de l'industrie
- **B. Nemes**, directeur adjoint, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie
- **C. Bordeleau**, chef, Section du commerce de gros, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.

TABLE OF CONTENTS	PAGE	TABLE DES MATIERES	PAGE
Introduction	v	Introduction	v
Charts	vii	Graphiques	vii
Highlights	ix	Points saillants	ix
Statistical Tables		Tableaux statistiques	
1. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	2	1. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	2
2. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	4	2. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	4
3. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales	6	3. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes	6
4. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical	8	4. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique	8
5. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical	10	5. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique	10
6. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group	12	6. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce	12
7. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group	12	7. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce	12
8. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical	14	8. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique	14
9. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical	14	9. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique	14
10. Wholesale Merchants Inventories/Sales Ratio, Seasonally Adjusted, by Trade Group	16	10. Marchands de gros, rapport stocks/ventes, désaisonnalisé, selon le groupe de commerce	16
11. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories	16	11. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks	16

Introduction

This publication presents estimates of monthly sales of wholesale merchant establishments for Canada, each province and for the Yukon and Northwest Territories combined. In addition to total sales, sales and inventories, and as well as inventories to sales ratios appear for major trade groups based on the 1980 Standard Industrial Classification.

Sales figures are on a net basis (gross sales less returns, adjustments and discounts) whether on cash or credit, and exclude any taxes collected. Also included are commissions earned by wholesalers also acting as agents, while the sales of goods owned by others are excluded.

Inventory figures are the value of the goods owned and held for resale. Included are any inventory in transit or on consignment. Excluded are goods owned and held in inventory abroad, and inventories held on consignment from others.

The estimates contained in this publication are derived from a redesigned monthly survey which incorporates a revised list of wholesale businesses. For a more detailed discussion of the new survey methodology see Appendix II.

Establishments in wholesale trade are primarily engaged in selling merchandise to retailers, to other wholesalers, to industrial, commercial, institutional and professional users, to farmers for use in farm production, and for export; or acting as agents or brokers in buying or selling merchandise to such persons or organizations on a commission basis.

However sales to end-users of certain commodities (usually capital or investment (non-consumer) goods) such as computer equipment, feed, seed or other farm supplies, lumber and building materials, trucks and commercial vehicles, and all types of machinery and equipment are always classified to wholesale trade. A complete review of definitions and concepts appears in Appendix I.

Users should note that each month, unless otherwise indicated, this publication will contain preliminary estimates for the current month and revised estimates for the preceding month for the unadjusted series. The estimates of the seasonally adjusted series are revised for the preceding three months.

Introduction

La présente publication donne des estimations des ventes mensuelles des établissements de commerce de gros pour le Canada, les provinces, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest ensemble. En plus des ventes totales, elle contient des données ventilées pour les ventes et les stocks, ainsi que les rapports entre les stocks et les ventes, selon les grands groupes de commerce établis par la Classification type des industries de 1980.

Les chiffres concernant les ventes nettes (ventes brutes diminuées des rendus, des rabais et des escomptes), à crédit ou à comptant, sans les taxes perçues. Sont incluses les commissions obtenues par les grossistes faisant aussi fonction d'agents, mais non les ventes de marchandises appartenant à d'autres entreprises.

Les données sur les stocks représentant la valeur des marchandises possédées et détenues pour la revente. Sont inclus tous les stocks en transit ou en consignation. Ne sont pas comptées les marchandises possédées et détenues à l'étranger, ainsi que les stocks détenus en consignation pour les autres.

Les estimations contenues dans la présente publication sont tirées d'une enquête mensuelle remaniée, qui se fonde sur une liste révisée des établissements de commerce de gros. L'appendice II traite en détail de la méthodologie employée pour l'enquête.

Les établissements dont l'activité principale est le commerce de gros vendent des marchandises à des détaillants, à d'autres grossistes, à des industriels, à des commerçants, à des établissements publics, à des professionnels, à des agriculteurs s'il s'agit de marchandises destinées à la production agricole, et à d'autres pays; ou encore vendent des marchandises ou en achètent pour le compte d'autrui, à titre d'agents ou de courtiers, moyennant une commission.

Par ailleurs, on attribue toujours au commerce de gros les ventes de certains produits à l'utilisateur final (habituellement les biens d'équipement ou d'investissement), par exemple le matériel informatique, les aliments pour animaux, les semences et les autres fournitures agricoles, le bois et les matériaux de construction, les camions et les véhicules commerciaux, et tous les genres de machines et de matériel. L'appendice I contient l'ensemble des définitions et des concepts.

L'utilisateur devrait noter que la publication renfermera tous les mois, à moins d'indication contraire, les estimations provisoires pour le mois en cours et les estimations révisées du mois précédent pour les séries non désaisonnalisées. Les estimations des séries désaisonnalisées sont révisées pour les trois mois précédents.

Chart 1

Graphique 1

Wholesale Merchants Sales

Ventes des marchands de gros

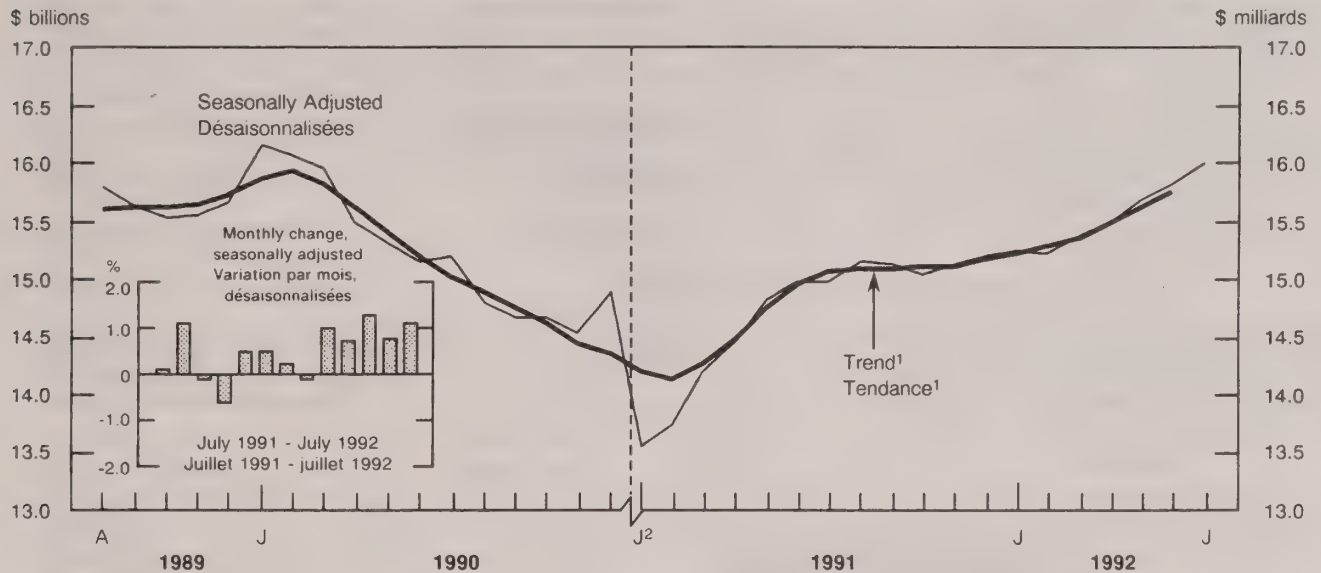
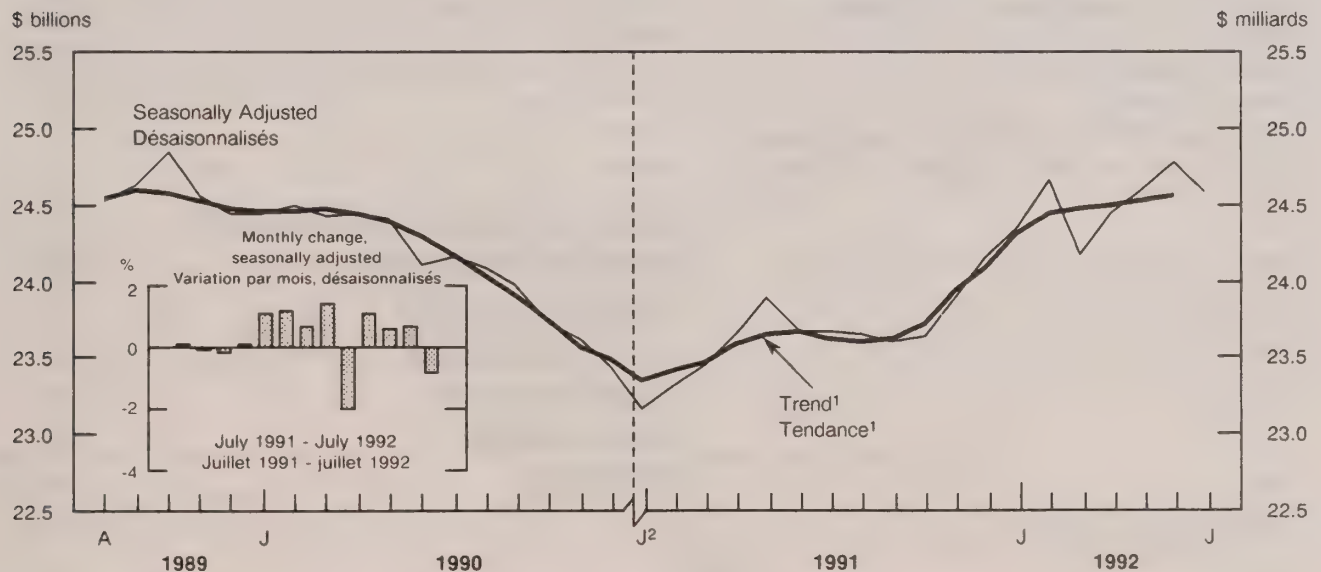


Chart 2

Graphique 2

Wholesale Merchants Inventories

Stocks des marchands de gros



¹ The short-term trend represents a weighted average of data.

² Prior to 1991, data includes Federal Sales Tax. Its successor, the Goods and Services Tax is not included in the 1991 and later data.

¹ La tendance à court terme représente une moyenne pondérée des données.

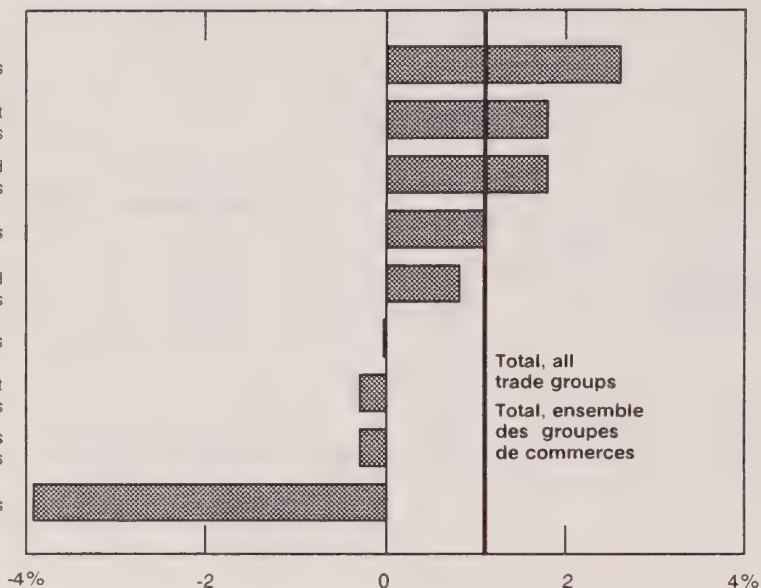
² Avant 1991, les données incluent la taxe de vente fédérale. La taxe sur les produits et services qui lui a succédé n'est pas incluse en 1991 et dans les données ultérieures.

Chart 3

Wholesale Merchants Sales by Trade Group, July 1992

Percentage change, previous month
(Seasonally Adjusted)

Household goods
Other machinery, equipment and supplies
Food, beverage, drug and tobacco products
Other products
Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies
Lumber and building materials
Farm machinery, equipment and supplies
Motor vehicles, parts and accessories
Apparel and dry goods



Graphique 3

Ventes des marchands de gros par groupe de commerce, juillet 1992

Variation en pourcentage par rapport au mois précédent
(Désaisonnalisées)

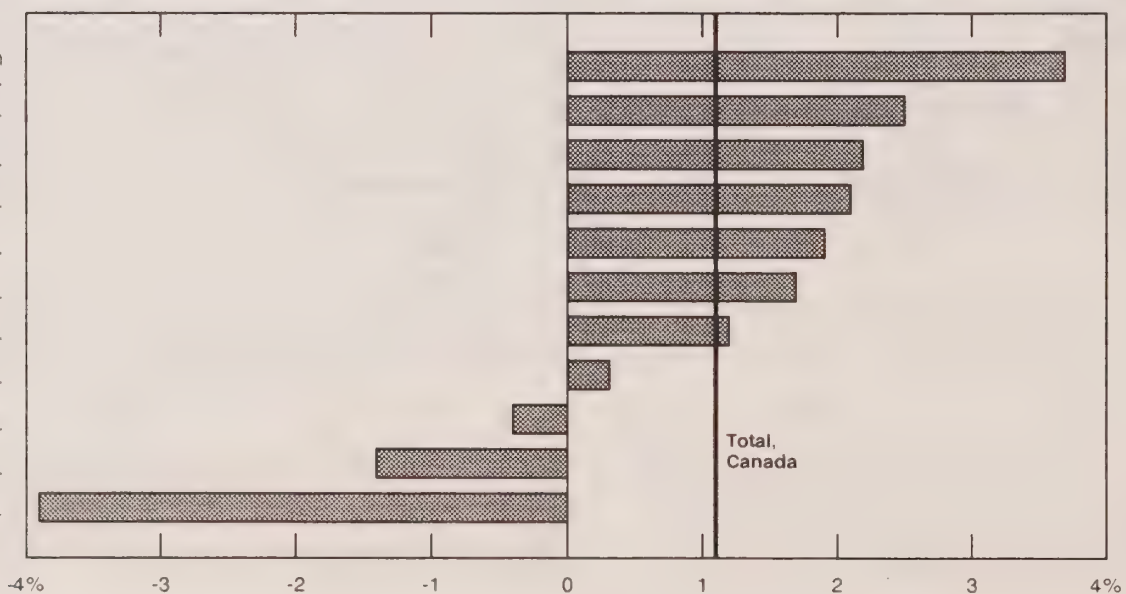
Articles ménagers
Autres machines, matériel et fournitures
Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac
Autres produits
Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage
Bois et matériaux de construction
Machines, matériel et fournitures agricoles
Véhicules automobiles, pièces et accessoires
Vêtements et articles de mercerie

Chart 4

Wholesale Merchants Sales by Province, July 1992

Percentage change, previous month
(Seasonally Adjusted)

Yukon & N.W.T.
Sask.
B.C.
Nfld.
Alta.
N.S.
Ont.
Que.
N.B.
Man.
P.E.I.



Graphique 4

Ventes des marchands de gros par province, juillet 1992

Variation en pourcentage par rapport au mois précédent
(Désaisonnalisées)

Yukon & T.N.-O.
Sask.
C.-B.
T.-N.
Alb.
N.-É.
Ont.
Qué.
N.-B.
Man.
Î.-P.-É.

Note to Users

- Wholesalers buy and sell goods from a wide range of businesses and individuals in various sectors of the economy. More specifically, wholesalers purchase through a network of importers, manufacturers and other wholesalers. They sell to other wholesalers, retailers, household consumers, industrial and commercial users, and to foreign markets.

Highlights

Seasonally Adjusted Sales

- Preliminary estimates indicate that wholesale merchants' sales were \$16.0 billion in July, up 1.1% from June and continuing the growth that began in March.
- Five of the nine trade groups registered increases in sales in July, but three decreased and one remained unchanged. The strongest growth in terms of dollar impact was reported by wholesalers of food, beverage, drug and tobacco products followed by other machinery, equipment and supplies, both up 1.8% from June. For vendors of other machinery, equipment and supplies, this was the third consecutive monthly sales increase. Also recording growth in July were suppliers of other products (farm and paper products, agricultural supplies, industrial and household chemicals, etc.), up 1.1%, and wholesalers of household goods (+2.6%). The overall rise was dampened slightly by a decrease in wholesale merchants' sales of apparel and dry goods (-3.9%).
- Regionally, in terms of dollar impact, Ontario wholesalers registered the strongest growth, up 1.2% from June. Other notable increases were recorded in British Columbia (+2.2%) and Alberta (+1.9%). Manitoba recorded a decline of 1.4%.

Seasonally Adjusted Inventories

- In July, wholesale merchants' inventories were \$24.6 billion, down 0.8% from June.
- The inventories-to-sales ratio at the end of July fell to 1.54:1 from 1.56:1 in June, based on revised figures.

Note aux utilisateurs

- Les grossistes font l'achat et la vente de marchandises pour un large éventail d'entreprises et d'individus dans divers secteurs de l'économie. En outre, les grossistes achètent à partir d'un réseau d'importateurs, de fabricants et d'autres grossistes. Ils vendent à d'autres grossistes, à des détaillants, à des particuliers pour usage personnel ainsi qu'aux marchés étrangers.

Faits saillants

Ventes désaisonnalisées

- Les estimations préliminaires indiquent que les ventes des marchands de gros s'élèvent à \$16.0 milliards en juillet, un gain de 1.1% comparativement au mois précédent. Les grossistes maintiennent ainsi la croissance amorcée en mars dernier.
- En juillet, cinq des neuf groupes de commerce ont enregistré des ventes supérieures tandis que trois groupes diminuaient et un demeurait inchangé. L'augmentation la plus forte sur l'ensemble des ventes, par ordre d'importance en dollars, provient des fournisseurs de produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac, suivi par les grossistes en autres machines, matériel et fournitures, tous les deux en hausse de 1.8%. Les vendeurs d'autres machines, matériel et fournitures enregistrent une troisième hausse consécutive des ventes. Également en progression, sont les grossistes en produit divers (produits agricoles et de papiers, fournitures agricoles, produits chimiques d'usage ménager et industriel, etc.), soit une augmentation de 1.1%, ainsi que les fournisseurs d'articles ménagers (+2.6%). L'ensemble de l'augmentation a été quelque peu amortie par la chute des grossistes de vêtements et articles de mercerie, en baisse de 3.9%.
- À l'échelle régionale et par ordre d'importance en dollars, les grossistes ontariens ont rapporté la plus forte hausse par rapport au mois de juin, soit 1.2%. Des gains importants ont été signalés aussi en Colombie-Britannique (+2.2%) et en Alberta (+1.9%). Une baisse de 1.4% a été observée au Manitoba.

Stocks désaisonnalisés

- En juillet, les stocks des marchands de gros s'élèvent à \$24.6 milliards, en baisse de 0.8% comparativement au mois précédent.
- Le rapport des stocks sur les ventes à la fin de juillet a diminué à 1.54:1, comparativement au mois précédent révisé, soit 1.56:1.

FOR FURTHER READING
Selected Publications
from Statistics Canada

LECTURES SUGGÉRÉES
Choisies parmi les publications
de Statistique Canada

Title	Titre	Catalogue
Wholesale Trade Statistics, Wholesale Merchants and Agents and Brokers, Annual	Statistiques sur le commerce de gros, marchands de gros, agents et courtiers, Annuel	63-226
Market Research Handbook, Annual	Recueil statistique des études de marché, Annuel	63-224
Origin and Destination of goods of Merchandising Establishments, Occasional	Origine et destination des produits des établissements de commerce, Hors série	63-540

To order a publication you may telephone 1-613-951-7277 or use facsimile number 1-613-951-1584. For toll free in Canada only telephone 1-800-267-6677. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

Pour obtenir une publication veuillez téléphoner au 1-613-951-7277 ou utiliser le numéro du télécopieur 1-613-951-1584. Pour appeler sans frais, au Canada, composez le 1-800-267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation pour une commande passée par téléphone ou télécopieur.

Statistical Tables

Tableaux statistiques

TABLE 1. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region

No.		Sales Ventes				Year-to-date	Change from previous month	
		July 1992 Juillet	June 1992 Juin	May 1992 Mai	April 1992 Avril	1992	Variation du mois précédent	
						Cumulatif	July 1992 Juillet	June 1992 Juin
Trade Group - Canada		\$ millions						
1	Food, beverage, drug and tobacco products	4,143	4,069	4,100	3,953	27,837	1.8	-0.8
2	Apparel and dry goods	390	405	374	369	2,665	-3.9	8.5
3	Household goods	570	555	537	541	3,788	2.6	3.5
4	Motor vehicles, parts and accessories	1,763	1,769	1,735	1,821	12,202	-0.3	2.0
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,099	1,091	1,071	1,081	7,551	0.8	1.9
6	Lumber and building materials	1,469	1,470	1,475	1,420	10,087	- -	-0.4
7	Farm machinery, equipment and supplies	344	345	346	354	2,420	-0.3	-0.4
8	Other machinery, equipment and supplies	3,722	3,655	3,597	3,488	24,864	1.8	1.6
9	Other products	2,490	2,462	2,460	2,464	17,412	1.1	0.1
10	Total, all trades	15,990	15,821	15,694	15,490	108,827	1.1	0.8
Regions								
11	Newfoundland	176	172	167	162	1,156	2.1	3.2
12	Prince Edward Island	48	50	45	43	309	-3.9	10.8
13	Nova Scotia	368	361	361	340	2,435	1.7	0.1
14	New Brunswick	239	240	247	249	1,714	-0.4	-2.9
15	Quebec	4,016	4,003	3,931	3,840	26,957	0.3	1.8
16	Ontario	6,569	6,494	6,445	6,384	44,986	1.2	0.8
17	Manitoba	575	583	553	519	3,776	-1.4	5.5
18	Saskatchewan	488	477	478	460	3,307	2.5	-0.3
19	Alberta	1,420	1,394	1,413	1,427	9,895	1.9	-1.3
20	British Columbia	2,073	2,029	2,036	2,048	14,162	2.2	-0.3
21	Yukon and Northwest Territories	18	17	19	18	130	3.7	-8.7

TABLEAU 1. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

Change from previous month Variation du mois précédent		Change from previous year Variation de l'année précédente						N°
May 1992 Mai	April 1992 Avril	July 1992 Juillet	June 1992 Juin	May 1992 Mai	April 1992 Avril	Year-to-date 1992 Cumulatif		
per cent-pourcentage								
Groupe de commerce - Canada								
3.7	3.3	9.1	7.2	10.5	7.4	8.1	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1
1.2	-3.3	5.6	12.2	-2.2	10.6	11.6	Vêtements et articles de mercerie	2
-0.8	3.6	5.3	8.9	6.0	8.7	9.8	Articles ménagers	3
-4.7	4.1	0.9	1.2	-0.8	5.6	1.7	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4
-1.0	2.9	-3.0	-2.5	0.9	10.3	6.7	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5
3.9	-1.6	7.1	8.9	8.7	12.7	13.3	Bois et matériaux de construction	6
-2.2	-1.2	17.4	6.3	2.2	16.8	14.0	Machines, matériel et fournitures agricoles	7
3.1	-0.7	12.4	9.6	10.1	7.4	12.3	Autres machines, matériel et fournitures	8
-0.2	-2.7	3.2	1.8	1.2	0.9	3.6	Produits divers	9
1.3	0.7	6.8	5.7	6.0	7.1	8.1	Total, ensemble des commerces	10
Régions								
3.1	3.7	2.9	2.9	3.8	3.6	4.1	Terre-Neuve	11
3.8	5.3	24.1	36.2	19.9	23.4	30.7	Île-du-Prince-Édouard	12
6.1	7.8	0.1	-2.5	-1.4	-2.9	0.1	Nouvelle-Écosse	13
-0.9	0.4	-5.3	-5.3	3.3	6.9	2.9	Nouveau-Brunswick	14
2.4	1.8	8.2	7.7	11.5	6.6	8.3	Québec	15
1.0	-0.3	7.0	4.7	4.7	6.0	8.1	Ontario	16
6.6	-2.7	12.5	25.1	10.2	7.5	15.0	Manitoba	17
3.8	0.4	0.3	-3.7	-4.9	1.3	1.4	Saskatchewan	18
-1.0	0.2	2.1	0.8	- -	6.7	3.3	Alberta	19
-0.6	1.9	9.5	9.4	8.3	15.0	13.7	Colombie-Britannique	20
2.7	-5.2	-1.9	-11.4	4.2	12.9	13.6	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	21

TABLE 2. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region

No.		Sales Ventes				
		July 1992 Juillet	June 1992 Juin	May 1992 Mai	April 1992 Avril	Year-to-date 1992 Cumulatif
	Trade Group - Canada	\$ millions				
1	Food, beverage, drug and tobacco products	4,373	4,231	4,146	3,989	27,522
2	Apparel and dry goods	447	334	291	350	2,648
3	Household goods	516	515	491	516	3,451
4	Motor vehicles, parts and accessories	1,661	1,891	1,860	2,000	12,293
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,097	1,194	1,125	1,100	7,554
6	Lumber and building materials	1,727	1,828	1,723	1,433	9,951
7	Farm machinery, equipment and supplies	376	422	418	443	2,425
8	Other machinery, equipment and supplies	3,520	4,015	3,556	3,551	25,037
9	Other products	2,353	2,714	2,815	2,576	17,488
10	Total, all trades	16,070	17,144	16,426	15,960	108,370
	Regions					
11	Newfoundland	190	181	159	141	1,093
12	Prince Edward Island	53	53	46	41	300
13	Nova Scotia	393	417	394	340	2,419
14	New Brunswick	257	263	249	239	1,651
15	Quebec	3,979	4,250	4,103	3,880	26,575
16	Ontario	6,456	7,015	6,674	6,727	45,010
17	Manitoba	635	666	639	520	3,806
18	Saskatchewan	493	544	535	440	3,202
19	Alberta	1,458	1,582	1,528	1,484	9,952
20	British Columbia	2,135	2,152	2,080	2,130	14,230
21	Yukon and Northwest Territories	21	20	19	18	132

TABEAU 2. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

Change from previous year Variation de l'année précédente						
July 1992 Juillet	June 1992 Juin	May 1992 Mai	April 1992 Avril	Year-to-date 1992 Cumulatif		
per cent-pourcentage					Groupe de commerce - Canada	
11.9	10.2	6.9	6.9	8.2	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1
8.8	24.8	-9.1	7.0	13.3	Vêtements et articles de mercerie	2
7.8	12.4	0.5	4.4	7.6	Articles ménagers	3
1.0	4.9	-4.9	7.3	1.7	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4
-1.3	3.9	-3.2	7.5	5.6	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5
8.5	11.0	4.4	10.5	10.8	Bois et matériaux de construction	6
15.6	8.1	-2.9	24.1	13.2	Machines, matériel et fournitures agricoles	7
13.6	15.3	6.4	5.8	11.9	Autres machines, matériel et fournitures	8
3.8	3.2	-4.0	2.0	3.7	Produits divers	9
8.3	9.4	1.7	6.6	7.7	Total, ensemble des commerces	10
					Régions	
7.0	9.5	-3.2	-1.5	3.3	Terre-Neuve	11
29.4	44.2	13.1	19.8	29.1	Île-du-Prince-Édouard	12
1.8	1.6	-2.7	-7.7	-1.0	Nouvelle-Écosse	13
-4.1	-3.8	0.4	3.8	1.6	Nouveau-Brunswick	14
11.0	12.0	5.9	4.7	7.5	Québec	15
8.3	8.7	0.7	6.8	8.0	Ontario	16
16.0	30.0	6.9	6.2	14.7	Manitoba	17
-1.1	-0.2	-9.0	-5.7	-1.2	Saskatchewan	18
2.4	4.3	-4.0	7.0	3.7	Alberta	19
10.7	11.1	4.0	15.9	13.3	Colombie-Britannique	20
0.6	-7.3	2.3	8.4	11.3	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	21

TABLE 3. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales

No.	Response fraction Fraction de réponse				
	July 1992 Juillet	June 1992 Juin	May 1992 Mai	April 1992 Avril	
Trade Group - Canada		per cent-pourcentage			
1	Food, beverage, drug and tobacco products	89.0	91.6	90.7	90.7
2	Apparel and dry goods	86.4	86.1	86.0	90.1
3	Household goods	86.1	94.3	93.3	91.2
4	Motor vehicles, parts and accessories	88.8	95.2	94.3	92.7
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	79.7	83.2	79.5	80.1
6	Lumber and building materials	90.1	86.4	87.4	90.2
7	Farm machinery, equipment and supplies	78.7	89.6	89.6	82.6
8	Other machinery, equipment and supplies	84.5	90.9	90.0	88.7
9	Other products	83.4	87.7	87.8	84.6
10	Total, all trades	85.2	90.0	89.3	88.5
Regions					
11	Newfoundland	91.4	92.7	92.9	92.6
12	Prince Edward Island	92.7	89.2	89.5	88.4
13	Nova Scotia	89.1	90.5	92.4	90.8
14	New Brunswick	89.0	91.7	93.9	94.3
15	Quebec	90.7	93.9	90.7	88.8
16	Ontario	80.8	87.7	88.3	88.0
17	Manitoba	92.4	92.6	94.1	92.4
18	Saskatchewan	79.1	82.6	85.1	85.9
19	Alberta	86.0	91.2	91.3	89.7
20	British Columbia	86.0	89.7	86.8	87.3
21	Yukon and Northwest Territories	69.5	76.8	67.1	66.9

TABEAU 3. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes

Coefficient of variation Coefficient de variation				N°
July 1992 Juillet	June 1992 Juin	May 1992 Mai	April 1992 Avril	
per cent-pourcentage				
				Groupe de commerce - Canada
5.8	5.8	5.5	5.5	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
9.3	8.9	8.6	7.7	Vêtements et articles de mercerie 2
9.5	8.5	7.7	8.3	Articles ménagers 3
3.4	3.3	2.8	3.4	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
8.2	7.4	6.2	6.1	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
9.1	9.6	9.8	8.8	Bois et matériaux de construction 6
10.8	13.5	11.9	12.9	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
9.4	8.0	8.3	7.9	Autres machines, matériel et fournitures 8
10.8	9.9	9.6	9.8	Produits divers 9
3.3	3.1	3.1	3.0	Total, ensemble des commerces 10
				Régions
8.0	7.4	7.3	7.8	Terre-Neuve 11
12.4	10.8	9.4	10.8	Île-du-Prince-Édouard 12
4.8	5.2	6.3	4.9	Nouvelle-Écosse 13
10.2	8.9	9.8	7.7	Nouveau-Brunswick 14
6.1	6.2	6.3	5.5	Québec 15
5.2	4.8	4.7	4.9	Ontario 16
6.9	5.7	4.4	5.6	Manitoba 17
12.0	11.4	11.1	7.9	Saskatchewan 18
5.6	6.3	5.4	5.5	Alberta 19
13.9	13.2	13.2	12.0	Colombie-Britannique 20
7.5	8.2	8.3	9.2	Yukon et Territoires du Nord-Ouest 21

TABLE 4. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical

No.		Sales						
		July 1992 Juillet	June 1992 Juin	May 1992 Mai	April 1992 Avril	March 1992 Mars	February 1992 Février	January 1992 Janvier
	Trade Group - Canada	\$ millions						
1	Food, beverage, drug and tobacco products	4,143	4,069	4,100	3,953	3,827	3,873	3,874
2	Apparel and dry goods	390	405	374	369	382	376	370
3	Household goods	570	555	537	541	522	525	538
4	Motor vehicles, parts and accessories	1,763	1,769	1,735	1,821	1,748	1,651	1,714
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,099	1,091	1,071	1,081	1,051	1,070	1,088
6	Lumber and building materials	1,469	1,470	1,475	1,420	1,443	1,418	1,392
7	Farm machinery, equipment and supplies	344	345	346	354	358	335	338
8	Other machinery, equipment and supplies	3,722	3,655	3,597	3,488	3,514	3,464	3,423
9	Other products	2,490	2,462	2,460	2,464	2,533	2,509	2,492
10	Total, all trades	15,990	15,821	15,694	15,490	15,379	15,221	15,231
	Regions							
11	Newfoundland	176	172	167	162	156	163	162
12	Prince Edward Island	48	50	45	43	41	41	40
13	Nova Scotia	368	361	361	340	316	342	348
14	New Brunswick	239	240	247	249	248	244	247
15	Quebec	4,016	4,003	3,931	3,840	3,771	3,718	3,677
16	Ontario	6,569	6,494	6,445	6,384	6,402	6,335	6,356
17	Manitoba	575	583	553	519	533	509	503
18	Saskatchewan	488	477	478	460	458	472	473
19	Alberta	1,420	1,394	1,413	1,427	1,424	1,393	1,424
20	British Columbia	2,073	2,029	2,036	2,048	2,010	1,985	1,980
21	Yukon and Northwest Territories	18	17	19	18	19	19	20

TABLEAU 4. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique

Ventes						N°
December 1991 Décembre	November 1991 Novembre	October 1991 Octobre	September 1991 Septembre	August 1991 Août	July 1991 Juillet	
\$ millions						
						Groupe de commerce - Canada
3,854	3,871	3,845	3,869	3,841	3,798	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
367	384	376	374	365	369	Vêtements et articles de mercerie 2
523	549	549	544	554	541	Articles ménagers 3
1,692	1,701	1,735	1,798	1,790	1,748	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
1,062	1,075	1,071	1,089	1,126	1,133	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
1,278	1,388	1,366	1,373	1,381	1,372	Bois et matériaux de construction 6
324	300	306	303	305	293	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
3,555	3,396	3,336	3,339	3,358	3,311	Autres machines, matériel et fournitures 8
2,539	2,460	2,455	2,449	2,426	2,412	Produits divers 9
15,194	15,121	15,040	15,137	15,147	14,978	Total, ensemble des commerces 10
						Régions
167	167	165	170	171	171	Terre-Neuve 11
37	39	38	39	39	39	Île-du-Prince-Édouard 12
325	365	361	362	369	367	Nouvelle-Écosse 13
223	248	242	254	255	252	Nouveau-Brunswick 14
3,727	3,745	3,727	3,795	3,783	3,711	Québec 15
6,369	6,254	6,197	6,210	6,224	6,139	Ontario 16
495	511	502	513	510	511	Manitoba 17
488	497	496	499	494	487	Saskatchewan 18
1,374	1,372	1,387	1,369	1,397	1,391	Alberta 19
1,968	1,905	1,906	1,905	1,887	1,893	Colombie-Britannique 20
20	19	18	20	19	18	Yukon et Territoires du Nord-Ouest 21

TABLE 5. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical

		Sales						
		July 1992 Juillet	June 1992 Juin	May 1992 Mai	April 1992 Avril	March 1992 Mars	February 1992 Février	January 1992 Janvier
No.								
Trade Group - Canada		\$ millions						
1	Food, beverage, drug and tobacco products	4,373	4,231	4,146	3,989	3,674	3,471	3,639
2	Apparel and dry goods	447	334	291	350	476	437	313
3	Household goods	516	515	491	516	526	441	447
4	Motor vehicles, parts and accessories	1,661	1,891	1,860	2,000	1,964	1,477	1,439
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,097	1,194	1,125	1,100	1,065	968	1,005
6	Lumber and building materials	1,727	1,828	1,723	1,433	1,253	1,008	979
7	Farm machinery, equipment and supplies	376	422	418	443	335	213	218
8	Other machinery, equipment and supplies	3,520	4,015	3,556	3,551	3,942	3,227	3,225
9	Other products	2,353	2,714	2,815	2,576	2,603	2,241	2,187
10	Total, all trades	16,070	17,144	16,426	15,960	15,837	13,482	13,451
Regions								
11	Newfoundland	190	181	159	141	140	139	143
12	Prince Edward Island	53	53	46	41	37	35	35
13	Nova Scotia	393	417	394	340	308	281	286
14	New Brunswick	257	263	249	239	232	203	207
15	Quebec	3,979	4,250	4,103	3,880	3,808	3,306	3,250
16	Ontario	6,456	7,015	6,674	6,727	6,797	5,653	5,689
17	Manitoba	635	666	639	520	495	426	426
18	Saskatchewan	493	544	535	440	401	391	398
19	Alberta	1,458	1,582	1,528	1,484	1,432	1,227	1,242
20	British Columbia	2,135	2,152	2,080	2,130	2,169	1,805	1,760
21	Yukon and Northwest Territories	21	20	19	18	20	17	16

TABEAU 5. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique

Ventes							N°
December 1991 Décembre	November 1991 Novembre	October 1991 Octobre	September 1991 Septembre	August 1991 Août	July 1991 Juillet	Year 1992 Année	
\$ millions							Groupe de commerce - Canada
3,830	3,896	4,040	3,948	3,962	3,909	27,522	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
214	321	419	444	504	411	2,648	Vêtements et articles de mercerie 2
511	643	665	629	564	479	3,451	Articles ménagers 3
1,376	1,761	1,981	1,839	1,702	1,645	12,293	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
891	1,104	1,159	1,102	1,148	1,111	7,554	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
915	1,344	1,522	1,528	1,575	1,592	9,951	Bois et matériaux de construction 6
275	245	351	302	358	325	2,425	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
3,690	3,417	3,297	3,320	3,161	3,100	25,037	Autres machines, matériel et fournitures 8
2,422	2,427	2,625	2,488	2,334	2,267	17,488	Produits divers 9
14,126	15,158	16,060	15,599	15,309	14,838	108,370	Total, ensemble des commerces 10
							Régions
163	180	189	179	190	178	1,093	Terre-Neuve 11
39	39	41	40	40	41	300	Île-du-Prince-Édouard 12
319	352	367	373	380	386	2,419	Nouvelle-Écosse 13
215	256	266	270	275	268	1,651	Nouveau-Brunswick 14
3,376	3,797	4,059	4,008	3,957	3,584	26,575	Québec 15
5,914	6,262	6,588	6,395	6,158	5,962	45,010	Ontario 16
442	499	535	523	524	548	3,806	Manitoba 17
452	517	534	511	529	499	3,202	Saskatchewan 18
1,310	1,359	1,455	1,371	1,380	1,424	9,952	Alberta 19
1,881	1,881	2,006	1,909	1,854	1,928	14,230	Colombie-Britannique 20
17	16	19	20	21	21	132	Yukon et Territoires du Nord-Ouest 21

TABLE 6. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.	Inventories Stocks				Change from previous month Variation du mois précédent	
	July 1992 Juillet	June 1992 Juin	May 1992 Mai	April 1992 Avril	July 1992 Juillet	June 1992 Juin
Trade Group - Canada		\$ millions				
1 Food, beverage, drug and tobacco products	3,043	3,026	2,963	2,884	0.6	2.1
2 Apparel and dry goods	839	864	834	841	-2.8	3.5
3 Household goods ¹	1,193	1,181	1,189	1,155	1.0	-0.7
4 Motor vehicles, parts and accessories	3,497	3,617	3,651	3,535	-3.3	-0.9
5 Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,073	2,121	2,061	2,050	-2.3	2.9
6 Lumber and building materials	2,442	2,444	2,446	2,522	-0.1	-0.1
7 Farm machinery, equipment and supplies	1,387	1,418	1,443	1,416	-2.2	-1.7
8 Other machinery, equipment and supplies	7,073	7,058	7,025	7,056	0.2	0.5
9 Other products	3,025	3,045	2,979	2,983	-0.7	2.2
10 Total, all trades	24,572	24,773	24,591	24,442	-0.8	0.7

TABLE 7. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.	Inventories Stocks			
	July 1992 Juillet	June 1992 Juin	May 1992 Mai	April 1992 Avril
Trade Group - Canada		\$ millions		
1 Food, beverage, drug and tobacco products	3,075	3,042	3,002	2,857
2 Apparel and dry goods	935	930	871	866
3 Household goods	1,193	1,181	1,189	1,155
4 Motor vehicles, parts and accessories	3,422	3,622	3,708	3,601
5 Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,157	2,173	2,199	2,120
6 Lumber and building materials	2,473	2,565	2,592	2,660
7 Farm machinery, equipment and supplies	1,388	1,428	1,504	1,506
8 Other machinery, equipment and supplies	7,223	7,102	7,201	7,250
9 Other products	2,990	2,994	3,039	3,059
10 Total, all trades	24,856	25,038	25,306	25,075

¹ The household goods trade group do not contain seasonal variation behaviour. Thus, the figures appearing in this table reflect the unadjusted data.

TABEAU 6. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from previous month Variation du mois précédent		Change from previous year Variation de l'année précédente				N°
May 1992 Mai	April 1992 Avril	July 1992 Juillet	June 1992 Juin	May 1992 Mai	April 1992 Avril	
per cent-pourcentage						Groupe de commerce - Canada
2.8	1.7	11.8	11.4	6.3	7.5	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
-0.9	-1.7	7.1	9.6	4.0	6.3	Vêtements et articles de mercerie 2
3.0	0.2	10.1	9.9	12.1	14.2	Articles ménagers ¹ 3
3.3	3.8	4.9	7.2	6.7	4.2	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
0.5	-0.4	-	4.7	-0.8	2.5	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
-3.0	4.7	11.8	10.1	11.9	16.3	Bois et matériaux de construction 6
1.9	-0.8	2.9	5.0	4.1	0.8	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
-0.4	0.4	-	0.3	-0.6	-1.0	Autres machines, matériel et fournitures 8
-0.1	-0.6	-1.5	-1.1	-3.8	-2.6	Produits divers 9
0.6	1.1	3.8	4.7	3.0	3.4	Total, ensemble des commerces 10

TABEAU 7. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from previous year Variation de l'année précédente				N°
July 1992 Juillet	June 1992 Juin	May 1992 Mai	April 1992 Avril	
per cent-pourcentage				Groupe de commerce - Canada
12.5	13.5	8.4	6.1	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
6.8	10.5	4.8	8.0	Vêtements et articles de mercerie 2
10.1	9.9	12.1	14.2	Articles ménagers 3
3.9	7.4	7.0	3.1	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
0.6	5.3	1.8	2.0	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
12.4	10.4	13.3	18.9	Bois et matériaux de construction 6
1.9	5.4	6.3	1.1	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
-0.1	0.1	-0.2	-	Autres machines, matériel et fournitures 8
-1.2	0.2	-4.0	-2.9	Produits divers 9
3.8	5.2	3.9	3.6	Total, ensemble des commerces 10

¹ Le groupe de commerce des articles ménagers ne compte pas de variation saisonnière. Ainsi, les chiffres qui apparaissent dans ce tableau représentent les données non-ajustées.

TABLE 8. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical

No.	Inventories						
	July 1992 Juillet	June 1992 Juin	May 1992 Mai	April 1992 Avril	March 1992 Mars	February 1992 Février	January 1992 Janvier
Trade Group - Canada		\$ millions					
1 Food, beverage, drug and tobacco products	3,043	3,026	2,963	2,884	2,837	2,866	2,784
2 Apparel and dry goods	839	864	834	841	856	858	867
3 Household goods ¹	1,193	1,181	1,189	1,155	1,152	1,152	1,110
4 Motor vehicles, parts and accessories	3,497	3,617	3,651	3,535	3,407	3,658	3,582
5 Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,073	2,121	2,061	2,050	2,058	2,110	2,082
6 Lumber and building materials	2,442	2,444	2,446	2,522	2,408	2,394	2,347
7 Farm machinery, equipment and supplies	1,387	1,418	1,443	1,416	1,428	1,416	1,393
8 Other machinery, equipment and supplies	7,073	7,058	7,025	7,056	7,026	7,143	7,099
9 Other products	3,025	3,045	2,979	2,983	3,000	3,065	3,068
10 Total, all trades	24,572	24,773	24,591	24,442	24,171	24,662	24,332

TABLE 9. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical

No.	Inventories						
	July 1992 Juillet	June 1992 Juin	May 1992 Mai	April 1992 Avril	March 1992 Mars	February 1992 Février	January 1992 Janvier
Trade Group - Canada		\$ millions					
1 Food, beverage, drug and tobacco products	3,075	3,042	3,002	2,857	2,751	2,804	2,728
2 Apparel and dry goods	935	930	871	866	868	862	845
3 Household goods	1,193	1,181	1,189	1,155	1,152	1,152	1,110
4 Motor vehicles, parts and accessories	3,422	3,622	3,708	3,601	3,558	3,762	3,598
5 Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,157	2,173	2,199	2,120	2,047	2,032	2,003
6 Lumber and building materials	2,473	2,565	2,592	2,660	2,522	2,428	2,254
7 Farm machinery, equipment and supplies	1,388	1,428	1,504	1,506	1,494	1,437	1,381
8 Other machinery, equipment and supplies	7,223	7,102	7,201	7,250	7,051	7,063	6,904
9 Other products	2,990	2,994	3,039	3,059	3,088	3,154	3,055
10 Total, all trades	24,856	25,038	25,306	25,075	24,531	24,694	23,878

¹ The household goods trade group do not contain seasonal variation behaviour. Thus, the figures appearing in this table reflect the unadjusted data.

TABLEAU 8. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique

Stocks						N°
December 1991 Décembre	November 1991 Novembre	October 1991 Octobre	September 1991 Septembre	August 1991 Août	July 1991 Juillet	
\$ millions						Groupe de commerce - Canada
2,748	2,761	2,719	2,802	2,792	2,722	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
823	777	778	770	773	784	Vêtements et articles de mercerie 2
1,128	1,116	1,140	1,136	1,121	1,084	Articles ménagers ¹ 3
3,523	3,544	3,448	3,387	3,324	3,334	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
2,059	2,068	2,022	1,944	2,109	2,074	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
2,271	2,260	2,261	2,239	2,208	2,185	Bois et matériaux de construction 6
1,396	1,356	1,363	1,341	1,341	1,348	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
7,175	7,074	6,916	6,963	6,989	7,071	Autres machines, matériel et fournitures 8
3,042	2,930	2,986	3,018	2,997	3,070	Produits divers 9
24,164	23,884	23,634	23,600	23,654	23,671	Total, ensemble des commerces 10

TABLEAU 9. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique

Stocks						N°
December 1991 Décembre	November 1991 Novembre	October 1991 Octobre	September 1991 Septembre	August 1991 Août	July 1991 Juillet	
\$ millions						Groupe de commerce - Canada
2,734	2,795	2,792	2,844	2,813	2,733	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
753	687	712	762	830	875	Vêtements et articles de mercerie 2
1,128	1,116	1,140	1,136	1,121	1,084	Articles ménagers 3
3,491	3,394	3,384	3,394	3,249	3,292	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
1,958	1,985	1,993	1,935	2,142	2,145	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
2,150	2,123	2,152	2,209	2,223	2,200	Bois et matériaux de construction 6
1,380	1,295	1,300	1,303	1,319	1,363	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
6,966	6,951	6,885	6,975	7,088	7,232	Autres machines, matériel et fournitures 8
2,958	2,861	2,941	3,007	3,014	3,025	Produits divers 9
23,516	23,206	23,299	23,565	23,798	23,948	Total, ensemble des commerces 10

¹ Le groupe de commerce des articles ménagers ne compte pas de variation saisonnière. Ainsi, les chiffres qui apparaissent dans ce tableau représentent les données non-ajustées.

TABLE 10. Wholesale Merchants, Inventories/Sales Ratio Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.	Inventories/sales ratio Rapport stocks/ventes			
	July 1992 Juillet	June 1992 Juin	May 1992 Mai	April 1992 Avril
Trade Group - Canada				
1 Food, beverage, drug and tobacco products	0.73	0.74	0.72	0.73
2 Apparel and dry goods	2.15	2.13	2.23	2.28
3 Household goods	2.09	2.13	2.22	2.13
4 Motor vehicles, parts and accessories	1.98	2.04	2.10	1.94
5 Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1.89	1.94	1.93	1.90
6 Lumber and building materials	1.66	1.66	1.66	1.78
7 Farm machinery, equipment and supplies	4.03	4.11	4.17	4.00
8 Other machinery, equipment and supplies	1.90	1.93	1.95	2.02
9 Other products	1.21	1.24	1.21	1.21
10 Total, all trades	1.54	1.57	1.57	1.58

TABLE 11. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories

No.	Response fraction Fraction de réponse			
	July 1992 Juillet	June 1992 Juin	May 1992 Mai	April 1992 Avril
Trade Group - Canada				
1 Food, beverage, drug and tobacco products	83.7	81.9	85.6	79.5
2 Apparel and dry goods	61.3	61.6	61.2	65.9
3 Household goods	80.3	87.9	84.7	79.8
4 Motor vehicles, parts and accessories	76.6	88.7	87.1	85.6
5 Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	74.3	79.6	78.8	81.9
6 Lumber and building materials	76.5	72.1	74.0	74.1
7 Farm machinery, equipment and supplies	70.6	67.2	82.4	82.4
8 Other machinery, equipment and supplies	77.3	80.1	81.3	81.2
9 Other products	71.7	72.5	72.2	73.3
10 Total, all trades	76.1	78.7	80.1	79.5

TABEAU 10. Marchands de gros, rapport stocks/ventes désaisonnalisé, selon le groupe de commerce

Inventories/sales ratio Rapport stocks/ventes				N°
July 1991 Juillet	June 1991 Juin	May 1991 Mai	April 1991 Avril	
Groupe de commerce - Canada				
0.72	0.72	0.75	0.73	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
2.13	2.18	2.10	2.37	Vêtements et articles de mercerie 2
2.00	2.11	2.10	2.03	Articles ménagers 3
1.91	1.93	1.96	1.97	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
1.83	1.81	1.96	2.04	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
1.59	1.64	1.61	1.72	Bois et matériaux de construction 6
4.60	4.17	4.09	4.64	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
2.14	2.11	2.16	2.20	Autres machines, matériel et fournitures 8
1.27	1.27	1.27	1.25	Produits divers 9
1.58	1.58	1.61	1.63	Total, ensemble des commerces 10

TABEAU 11. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks

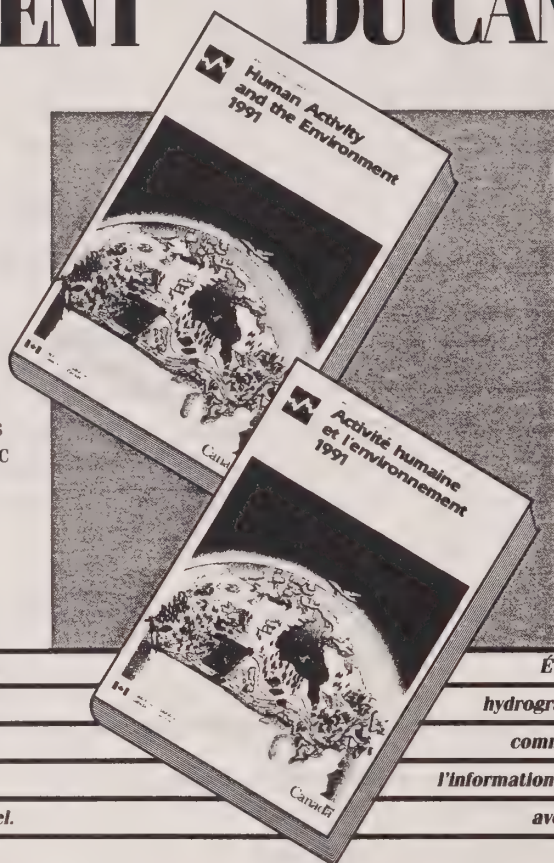
Coefficient of variation Coefficient de variation				N°
July 1992 Juillet	June 1992 Juin	May 1992 Mai	April 1992 Avril	
Groupe de commerce - Canada				
7.5	7.6	7.9	8.4	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
9.6	10.4	9.8	9.6	Vêtements et articles de mercerie 2
5.2	5.0	5.7	5.8	Articles ménagers 3
3.4	3.4	3.4	3.4	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
6.8	6.1	5.6	5.0	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
9.7	8.9	8.6	7.7	Bois et matériaux de construction 6
13.8	13.7	14.7	14.9	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
11.7	10.6	10.4	10.6	Autres machines, matériel et fournitures 8
12.9	11.9	10.6	8.7	Produits divers 9
4.1	3.7	3.7	3.7	Total, ensemble des commerces 10

CANADA'S ENVIRONMENT

L'ENVIRONNEMENT DU CANADA

Every day you read news items about recycling, water pollution, industrial emissions or the depletion of the ozone layer. Unfortunately, these reports are often fragmented, making it difficult to get a complete picture of Canada's physical environment.

Human Activity and the Environment is written to help you understand the links between our population, socio-economic activities and our environment. You'll see, for example, how the purple loosestrife and zebra mussels are spreading throughout inland waters and the effect they have.



Vous lisez tous les jours des articles traitant de recyclage, de la pollution de l'eau, des émissions de gaz industriels ou de la diminution de la couche d'ozone. Malheureusement, ces rapports sont trop souvent fragmentés et il devient difficile de se faire une parfaite idée de l'environnement physique du Canada.

Activité humaine et l'environnement est écrit afin de vous aider à comprendre les liens entre notre population, nos activités socio-économiques et notre environnement. Vous verrez, par exemple, comment les salicaires et les dreissna sont réparties à travers les eaux intérieures et quels en sont leurs effets.

CASE STUDY: A statistical profile of an Ontario river basin is also included as a case study to demonstrate how socio-economic information can be linked with physical data at a local level.

ÉTUDE DE CAS : un profil statistique du bassin hydrographique de l'Ontario est également présenté, comme étude de cas, en vue de montrer comment l'information socio-économique peut être mise en rapport avec les données physiques à un endroit donné.

Organized in three, easy-to-read sections: Population, Socio-Economic Systems, and Environmental Conditions, this publication examines our activities from a number of perspectives:

- resource consumption
- waste generation
- monitoring the conditions of land, water, air and living organisms

This unique bestseller highlights such fascinating details as:

- purchases of potential pollutants by Canadian households
- the importance of natural resources to the Canadian economy
- energy consumption by industry

Order your copy today!
Human Activity and the Environment, (Catalogue No. 11-509E) \$35 in Canada, US \$42 in the United States and US \$49 in other countries.

Write to:
Publication Sales, Statistics Canada
Ottawa, Ontario
K1A 0T6

If more convenient, FAX your order to:
(613) 951-1584, or contact your local Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

For faster ordering call 1-800-267-6677 and use VISA or MasterCard.

L'ouvrage est divisé en trois parties importantes : la population, les réseaux socio-économiques et l'état de l'environnement, qui examine nos activités sous différents angles:

- la consommation des ressources naturelles
- la production des déchets
- la surveillance de l'état des terres, de l'eau, de l'air et des organismes vivants

Ce best-seller unique met en relief des détails aussi fascinants que :

- les achats de polluants potentiels par les grandes maisons canadiennes
- l'importance des ressources naturelles pour l'économie canadienne
- la consommation d'énergie par industrie

Commandez votre exemplaire aujourd'hui!
Activité humaine et l'environnement, (n° de catalogue 11-509F) 35 \$ au Canada, 42 \$ (US) aux États-Unis et 49 \$ (US) dans les autres pays.

Écrivez à : Vente des publications Statistique Canada
Ottawa (Ontario) K1A 0T6

Si vous le préférez, télécopiez votre commande au (613) 951-1584, ou contactez votre centre de consultation régional de Statistique Canada, dont vous pouvez consulter la liste dans la présente publication.

Pour un service plus rapide, composez sans frais le numéro 1-800-267-6677 et utilisez votre carte Visa ou MasterCard.



ORDER FORM

Statistics Canada Publications

MAIL TO:
Publication Sales
Statistics Canada
Ottawa, Ontario, K1A 0T6

(Please print)

Company _____

Department _____

Attention _____

Address _____

City _____ Province _____

Postal Code _____ Tel. _____

FAX TO: (613) 951-1584

This fax will be treated as an original order. Please do not send confirmation.

METHOD OF PAYMENT

☐ Purchase Order Number (please enclose) _____

☐ Payment enclosed \$ _____

☐ Bill me later (max. \$500)

Charge to my: ☐ MasterCard ☐ VISA

Account Number _____

Expiry Date _____

Signature _____

Client Reference Number _____

Catalogue Number	Title	Required Issue	Annual Subscription or Book Price			Qty	Total \$
			Canada \$	United States US\$	Other Countries US\$		
						SUBTOTAL	
Canadian customers add 7% Goods and Services Tax.						GST (7%)	
Please note that discounts are applied to the price of the publication and not to the total amount which might include special shipping and handling charges and the GST.						GRAND TOTAL	
Cheque or money order should be made payable to the Receiver General for Canada/Publications. Canadian clients pay in Canadian funds. Clients from the United States and other countries pay total amount in US funds drawn on a US bank.							
For faster service		☎ 1-800-267-6677 ☎		VISA and MasterCard Accounts		PF 03681 1991-01	

Version française de ce bon de commande disponible sur demande



This order coupon is available in English upon request

Now More Than Ever, Strategic Planning Requires Reliable Trade Information . . .

. . . And We've Got It.

At the International Trade Division, Statistics Canada, we edit, compile and analyse data from hundreds of thousands of Customs documents each month. Available on tape, printouts, microfiche, diskettes or publications, these statistics can serve to:

- ✓ determine market shares
- ✓ identify domestic and foreign market trends
- ✓ forecast inventory and plan production
- ✓ describe merchandise trade

Do You Need A Special Report Designed To Meet Your Specific Needs? We've Got It.

If you are interested in one commodity or a certain country you may wish a monthly, quarterly or annual report on exports/imports. We can tailor a report just for you. Data variables include:

- | | |
|------------------------------|------------------------------|
| ✓ U.S. state of destination | ✓ quantity shipped |
| ✓ mode of transport | ✓ HS class |
| ✓ country origin/destination | ✓ value of commodity shipped |

Do You Need Comprehensive World Trade Data? We've Got It!

Our World Trade Database presents a complete matrix of country to country trade flows for 160 countries, 600 commodities and 300 industries. That's the most comprehensive database of comparable trade data available today.

Do You Need a Complete Database of Timely Trade Statistics? We've Got It!

TIERS, our new software package provides data on over 15,000 commodities for 200 countries at the most detailed level for imports and exports. It is updated monthly, just 48 hours after the data are released and allows you immediate access to quantity, value, province, year and U.S. state code variables.

Put Our Data To Work For You!

To receive a free copy of the Catalogue of Products and Services available from the International Trade Division or to talk with a technical consultant about how we can help you, please contact:
Trade Information Unit
International Trade Division
9-B2 Jean Talon Building
Tunney's Pasture
Ottawa, Ontario K1A 0T6
Tel: (613) 951-9647
Fax: (613) 951-0117

Aujourd'hui plus que jamais, la planification stratégique nécessite des renseignements fiables sur le commerce . . .

. . . Et nous les avons.

À la Division du commerce international de Statistique Canada, nous vérifions, rassemblons et analysons chaque mois les données de centaines de milliers de documents douaniers. Les statistiques sur bande, sur sortie imprimée, sur microfiche, sur disquette ou sous forme de publications peuvent servir à:

- ✓ déterminer les parts de marché
- ✓ dégager les tendances sur les marchés intérieurs et étrangers
- ✓ gérer les stocks et planifier la production
- ✓ décrire le commerce de marchandises

Avez-vous besoin d'un rapport spécial répondant parfaitement à vos besoins? Nous l'avons!

Si vous vous intéressez à une marchandise ou à un pays particulier, un rapport mensuel, trimestriel ou annuel sur les exportations/importations vous serait peut être utile. Nous pouvons vous produire un rapport sur mesure. Les données peuvent être présentées en fonction des variables:

- | | |
|-------------------------------------|---------------------|
| ✓ état américain de destination | ✓ quantité expédiée |
| ✓ valeur des marchandises expédiées | ✓ classe du SH |
| ✓ pays d'origine/de destination | ✓ mode de transport |

Avez-vous besoin de données sur l'ensemble du commerce mondial? Nous les avons!

Notre Base de données sur le commerce mondial donne accès à une matrice complète de données sur les flux des échanges pour 160 pays, 600 groupes de marchandises et 300 branches d'activité. Cette base de données comparables sur le commerce est la plus complète qui soit.

Avez-vous besoin d'une base de données complète offrant des statistiques actuelles sur le commerce? Nous l'avons!

TIERS est notre nouveau progiciel donnant accès à des données très détaillées sur les importations et les exportations, et ce pour 200 pays et plus de 15,000 marchandises. Les mises à jour s'effectuent mensuellement, à peine 48 heures après la diffusion des données, ce qui vous permet d'accéder sans délai aux variables quantité, valeur, province, année et code d'état américain.

Mettez nos données à votre service!

Pour recevoir gratuitement le Catalogue des produits et services de la Division du commerce international ou pour consulter un expert technique qui vous renseignera sur ce que nous avons à vous offrir, veuillez communiquer avec:
Sous-section de l'information sur le commerce
Division du commerce international
9-B2 immeuble Jean-Talon
Tunney's Pasture
Ottawa (Ontario) K1A 0T6
Tél.: (613) 951-9647
Télé.: (613) 951-0117

THE MARKET RESEARCH HANDBOOK 1992

The fastest way to get off to a good start !

Brainstorming with your colleagues produces some great marketing ideas. But which ones will you use? The **Market Research Handbook 1992** can help you narrow your options before you commit any more time and resources to developing your strategy.

This handbook is the most comprehensive statistical compendium on Canadian consumers and the businesses that serve them.

It helps you to identify, define and locate your target markets.

Looking for...

... socio-economic and demographic profiles of 45 urban areas?

... revenue and expenditure data for retailers and small businesses?

The **Market Research Handbook 1992** has it all... and more. It provides information on:

- personal spending
- size and composition of households
- wages and salaries
- investment in Canadian industries
- labour force in various industries
- industry and consumer prices

It has been one of our bestsellers since 1977 for the simple reason that it offers such a range and depth of market data. Save time and money when you're looking for data or data sources, keep the **Market Research Handbook 1992** close at hand for easy reference.

The **Market Research Handbook 1992** (Cat. no. 63-224) is \$94 (plus 7 % GST) in Canada, US\$113 in the United States and US\$132 in other countries.

To order, write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

For faster service fax your order to 1-613-951-1584. Or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

LE RECUEIL STATISTIQUE DES ÉTUDES DE MARCHÉ 1992

Pour partir du bon pied !

Des séances de remue-méninges jaillissent d'excellentes idées de commercialisation. Mais lesquelles choisir ? Le **Recueil statistique des études de marché 1992** peut vous faciliter les choix avant que vous n'engagiez plus de temps et de ressources à l'élaboration de votre stratégie.

Ce recueil statistique est le plus exhaustif qui soit sur les consommateurs canadiens et les entreprises qui les servent. Il vous aide à définir et situer vos marchés cibles.

Vous cherchez...

... des profils socio-économiques et démographiques de 45 régions urbaines ?

... des données sur les recettes et les dépenses de détaillants et de petites entreprises ?

Le **Recueil** contient tout cela... et plus encore :

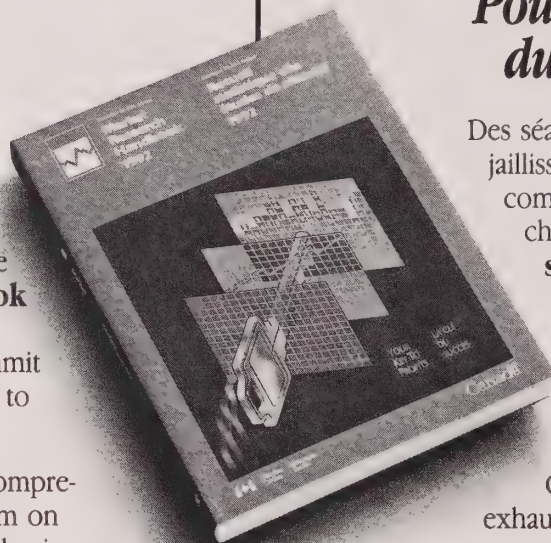
- dépenses personnelles
- taille et composition des ménages
- traitements et salaires
- investissements par secteur d'activité économique
- population active par secteur d'activité
- prix de l'industrie et de la consommation

Si c'est l'un de nos succès depuis 1977, c'est parce qu'il vous renseigne en long et en large sur le marché. Pour économiser temps et argent, vous ne sauriez vous en passer.

Le **Recueil statistique des études de marché 1992** (n° 63-224 au catalogue) coûte 94 \$ (TPS de 7% en sus) au Canada, 113 \$ US aux États-Unis et 132 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

Pour un service plus rapide, commandez par télécopieur au 1-613-951-1584. Ou composez sans frais le 1-800-267-6677 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard.



Wholesale Trade

August 1992

Commerce de gros

Août 1992



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Wholesale Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-3540) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montreal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwTel Inc.)	Zenith 08913
Northwest Territories (area served by NorthwTel Inc.)	Call collect 403-495-3028

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile Number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolinguistique et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de gros,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-3540) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.B. (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Zenith 08913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-3028

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du télécopieur 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)



Statistics Canada
Industry Division
Wholesale Trade Section

Wholesale Trade

August 1992

Statistique Canada
Division de l'industrie
Section du commerce de gros

Commerce de gros

Août 1992

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry,
Science and Technology, 1992

All rights reserved. No part of this publication
may be reproduced, stored in a retrieval system
or transmitted in any form or by any means,
electronic, mechanical, photocopying, recording
or otherwise without prior written permission
from Licence Services, Marketing Division,
Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada
K1A 0T6.

November 1992

Price: Canada: \$14.40 per issue,
\$144.00 annually
United States: US\$17.30 per issue,
US\$173.00 annually
Other Countries: US\$20.20 per issue,
US\$202.00 annually

Catalogue 63-008, Vol. 55, No. 8

ISSN 0380-7894

Ottawa

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system
to a long-standing cooperation involving Statistics
Canada, the citizens of Canada, its businesses
and governments. Accurate and timely statistical
information could not be produced without their
continued cooperation and goodwill.

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, des Sciences
et de la Technologie, 1992

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire
ou de transmettre le contenu de la présente
publication, sous quelque forme ou par quelque
moyen que ce soit, enregistrement sur support
magnétique, reproduction électronique,
mécanique, photographique, ou autre, ou de
l'emmagasiner dans un système de recouvrement
sans l'autorisation écrite préalable des
Services de concession des droits de licence,
Division de la commercialisation, Statistique
Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Novembre 1992

Prix: Canada: 14,40 \$ l'exemplaire,
144 \$ par année
États-Unis: 17,30 \$ US l'exemplaire,
173 \$ US par année
Autres pays: 20,20 \$ US l'exemplaire,
202 \$ US par année

Catalogue 63-008, vol. 55, no. 8

ISSN 0380-7894

Ottawa

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada
repose sur un partenariat bien établi entre
Statistique Canada et la population, les entreprises
et les administrations canadiennes. Sans cette
collaboration et cette bonne volonté, il serait
impossible de produire des statistiques précises
et actuelles.

Symbols

The following symbols are used in this Statistics Canada publication:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.
- * The reader is asked to note that the data are either based on a response which falls below the usual standard for publication or have a greater degree of variability than normal associated with them due to list structure changes i.e., birth/death adjustments and classification changes, and should therefore be used with caution.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

All current and historical statistics on Wholesale Trade (Matrix Nos. 0059, 0061, 0648, 0649), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information, contact the Cansim staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-951-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- **G.W. Andrusiak**, Director, Industry Division
- **B. Nemes**, Assistant Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **C. Bordeleau**, Chief, Wholesale Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.

⊗

Signes conventionnels

Les signes suivants sont employés uniformément dans cette publication de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.
- * Le lecteur est prié de noter que les données sont fondées sur des réponses qui ne satisfont pas à la norme habituelle exigée pour la publication ou que celles-ci ont une plus grande marge d'inconsistance que l'on devrait normalement obtenir, et ce, à cause de la structure de la liste, c'est-à-dire des ajustements dus aux créations et aux disparitions et des changements dans le classement; elles doivent par conséquent être utilisées avec circonspection.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur le Commerce de gros (matrice nos 0059, 0061, 0648, 0649), et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordnolingues. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-951-8200), ou aux conseillers des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **G.W. Andrusiak**, directeur, Division de l'industrie
- **B. Nemes**, directeur adjoint, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie
- **C. Bordeleau**, chef, Section du commerce de gros, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.

⊗

TABLE OF CONTENTS	PAGE	TABLE DES MATIERES	PAGE
Introduction	v	Introduction	v
Charts	vii	Graphiques	vii
Highlights	ix	Points saillants	ix
Statistical Tables		Tableaux statistiques	
1. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	2	1. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	2
2. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	4	2. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	4
3. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales	6	3. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes	6
4. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical	8	4. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique	8
5. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical	10	5. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique	10
6. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group	12	6. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce	12
7. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group	12	7. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce	12
8. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical	14	8. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique	14
9. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical	14	9. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique	14
10. Wholesale Merchants Inventories/Sales Ratio, Seasonally Adjusted, by Trade Group	16	10. Marchands de gros, rapport stocks/ventes, désaisonné, selon le groupe de commerce	16
11. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories	16	11. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks	16

Introduction

This publication presents estimates of monthly sales of wholesale merchant establishments for Canada, each province and for the Yukon and Northwest Territories combined. In addition to total sales, sales and inventories, and as well as inventories to sales ratios appear for major trade groups based on the 1980 Standard Industrial Classification.

Sales figures are on a net basis (gross sales less returns, adjustments and discounts) whether on cash or credit, and exclude any taxes collected. Also included are commissions earned by wholesalers also acting as agents, while the sales of goods owned by others are excluded.

Inventory figures are the value of the goods owned and held for resale. Included are any inventory in transit or on consignment. Excluded are goods owned and held in inventory abroad, and inventories held on consignment from others.

The estimates contained in this publication are derived from a redesigned monthly survey which incorporates a revised list of wholesale businesses. For a more detailed discussion of the new survey methodology see Appendix II.

Establishments in wholesale trade are primarily engaged in selling merchandise to retailers, to other wholesalers, to industrial, commercial, institutional and professional users, to farmers for use in farm production, and for export; or acting as agents or brokers in buying or selling merchandise to such persons or organizations on a commission basis.

However sales to end-users of certain commodities (usually capital or investment (non-consumer) goods) such as computer equipment, feed, seed or other farm supplies, lumber and building materials, trucks and commercial vehicles, and all types of machinery and equipment are always classified to wholesale trade. A complete review of definitions and concepts appears in Appendix I.

Users should note that each month, unless otherwise indicated, this publication will contain preliminary estimates for the current month and revised estimates for the preceding month for the unadjusted series. The estimates of the seasonally adjusted series are revised for the preceding three months.

Introduction

La présente publication donne des estimations des ventes mensuelles des établissements de commerce de gros pour le Canada, les provinces, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest ensemble. En plus des ventes totales, elle contient des données ventilées pour les ventes et les stocks, ainsi que les rapports entre les stocks et les ventes, selon les grands groupes de commerce établis par la Classification type des industries de 1980.

Les chiffres concernent les ventes nettes (ventes brutes diminuées des rendus, des rabais et des escomptes), à crédit ou à comptant, sans les taxes perçues. Sont incluses les commissions obtenues par les grossistes faisant aussi fonction d'agents, mais non les ventes de marchandises appartenant à d'autres entreprises.

Les données sur les stocks représentent la valeur des marchandises possédées et détenues pour la revente. Sont inclus tous les stocks en transit ou en consignation. Ne sont pas comptées les marchandises possédées et détenues à l'étranger, ainsi que les stocks détenus en consignation pour les autres.

Les estimations contenues dans la présente publication sont tirées d'une enquête mensuelle remaniée, qui se fonde sur une liste révisée des établissements de commerce de gros. L'appendice II traite en détail de la méthodologie employée pour l'enquête.

Les établissements dont l'activité principale est le commerce de gros vendent des marchandises à des détaillants, à d'autres grossistes, à des industriels, à des commerçants, à des établissements publics, à des professionnels, à des agriculteurs s'il s'agit de marchandises destinées à la production agricole, et à d'autres pays; ou encore vendent des marchandises ou en achètent pour le compte d'autrui, à titre d'agents ou de courtiers, moyennant une commission.

Par ailleurs, on attribue toujours au commerce de gros les ventes de certains produits à l'utilisateur final (habituellement les biens d'équipement ou d'investissement), par exemple le matériel informatique, les aliments pour animaux, les semences et les autres fournitures agricoles, le bois et les matériaux de construction, les camions et les véhicules commerciaux, et tous les genres de machines et de matériel. L'appendice I contient l'ensemble des définitions et des concepts.

L'utilisateur devrait noter que la publication renfermera tous les mois, à moins d'indication contraire, les estimations provisoires pour le mois en cours et les estimations révisées du mois précédent pour les séries non désaisonnalisées. Les estimations des séries désaisonnalisées sont révisées pour les trois mois précédents.

Chart 1

Graphique 1

Wholesale Merchants Sales

Ventes des marchands de gros

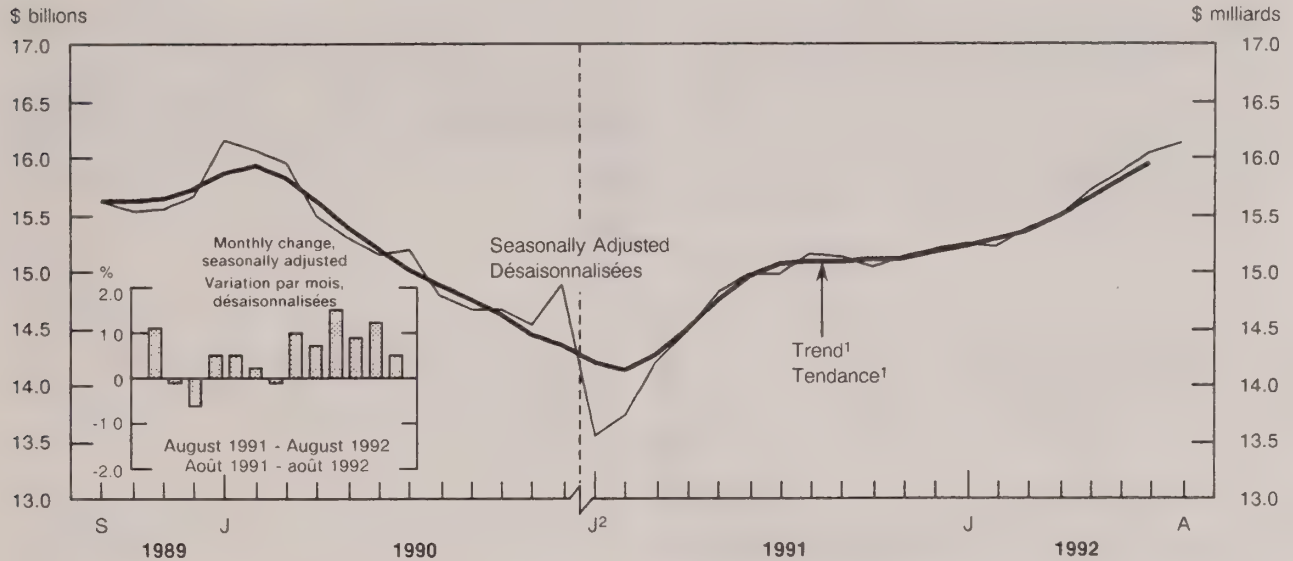
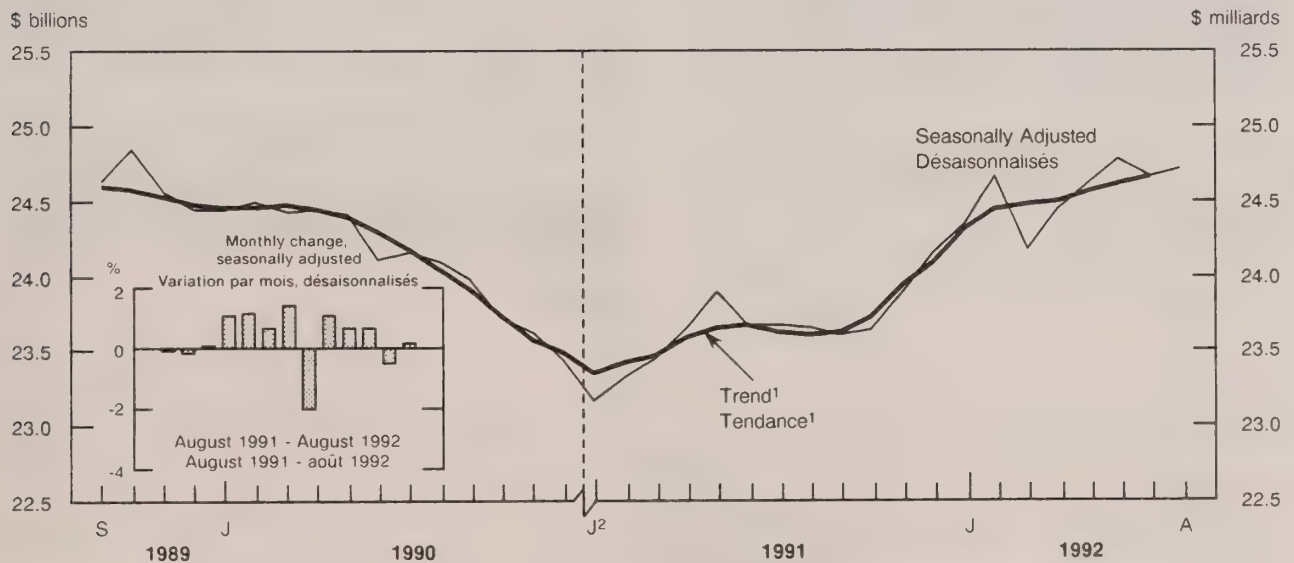


Chart 2

Graphique 2

Wholesale Merchants Inventories

Stocks des marchands de gros



¹ The short-term trend represents a weighted average of data.

² Prior to 1991, data includes Federal Sales Tax. Its successor, the Goods and Services Tax is not included in the 1991 and later data.

¹ La tendance à court terme représente une moyenne pondérée des données.

² Avant 1991, les données incluent la taxe de vente fédérale. La taxe sur les produits et services qui lui a succédé n'est pas incluse en 1991 et dans les données ultérieures.

Chart 3

Graphique 3

Wholesale Merchants Sales by Trade Group, August 1992

Percentage change, previous month
(Seasonally Adjusted)

Ventes des marchands de gros par groupe de commerce, août 1992

Variation en pourcentage par rapport au mois précédent
(Désaisonnalisées)

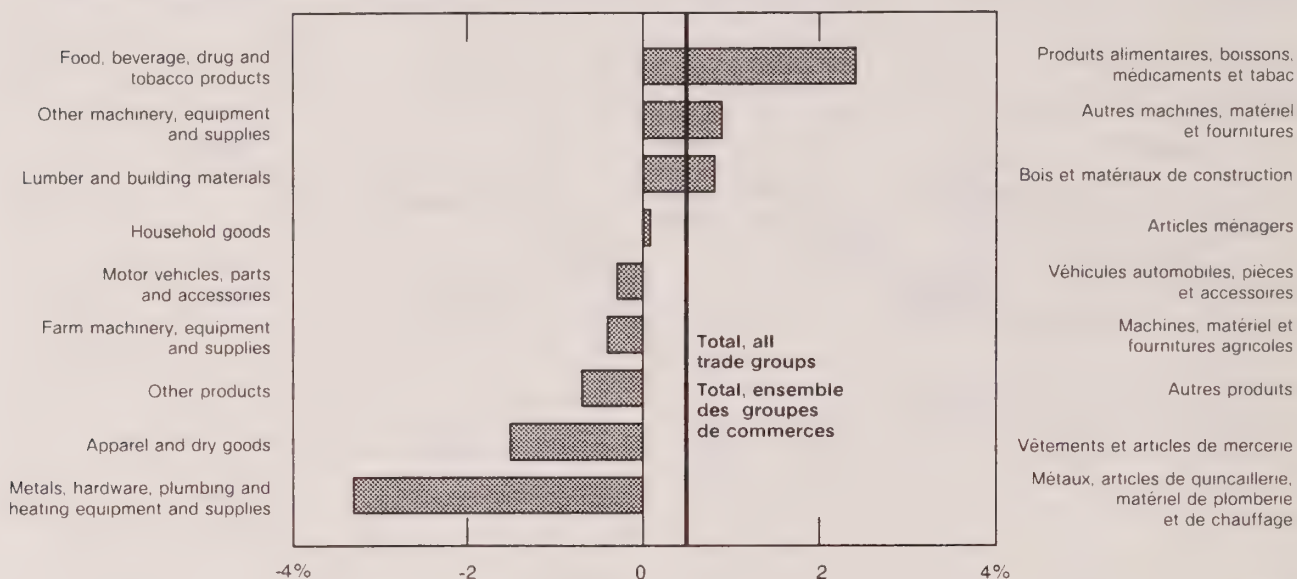


Chart 4

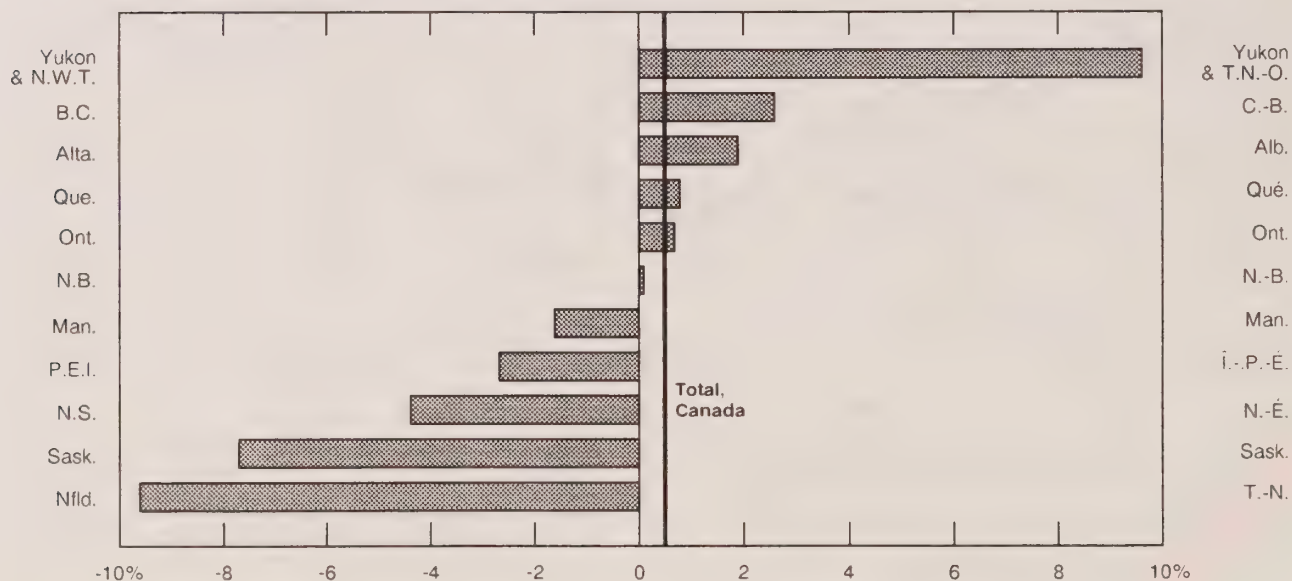
Graphique 4

Wholesale Merchants Sales by Province, August 1992

Percentage change, previous month
(Seasonally Adjusted)

Ventes des marchands de gros par province, août 1992

Variation en pourcentage par rapport au mois précédent
(Désaisonnalisées)



Note to Users

- Wholesalers buy and sell goods from a wide range of customers in various sectors of the economy. More specifically, wholesalers purchase through a network of importers, manufacturers and other wholesalers. They sell to other wholesalers, retailers, household consumers, industrial and commercial users, and to foreign markets.

Highlights

Seasonally Adjusted Sales

- Preliminary estimates indicate that wholesale merchants' sales were \$16.1 billion in August, representing a 0.5% increase from July to maintain growth that began in March.
- Four of the nine trade groups registered increases in sales while five decreased. The strongest growth in terms of dollar impact was reported by wholesalers of food, beverage, drug and tobacco products, up 2.4% from July. This was followed by merchants of other machinery, equipment and supplies (+0.9%) marking the fourth consecutive month of growth for this group. Tempering the growth was a decline in merchants' sales of metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies (-3.3%) and sales of other products (farm and paper products, agricultural supplies, industrial and household chemicals, etc.) down 0.7%.
- Regionally, in terms of dollar impact, British Columbia wholesalers registered the strongest growth, up 2.6% from July. Other noticeable increases were recorded in Ontario (+0.7%), Quebec (+0.8%) and Alberta (+1.9%). Saskatchewan recorded a decline of 7.7%.

Seasonally Adjusted Inventories

- In August, wholesale merchants' inventories were \$24.7 billion, up 0.2% from July.
- The ratio of inventories-to-sales at the end of August fell to 1.53:1 from 1.54:1 in July.

Note aux utilisateurs

- Les grossistes font l'achat et la vente de marchandises pour un large éventail d'entreprises et d'individus dans divers secteurs de l'économie. En outre, les grossistes achètent à partir d'un réseau d'importateurs, de fabricants et d'autres grossistes. Ils vendent à d'autres grossistes, à des détaillants, à des particuliers pour usage personnel ainsi qu'aux marchés étrangers.

Faits saillants

Ventes désaisonnalisées

- Les estimations préliminaires indiquent que les ventes des marchands de gros s'élèvent à \$16.1 milliards en août, 0.5% plus élevé que le mois précédent, pour ainsi maintenir la croissance amorcée en mars dernier.
- En août, quatre des neuf groupes de commerce ont enregistré des ventes supérieures tandis que cinq groupes étaient à la baisse. L'augmentation la plus forte sur l'ensemble des ventes, par ordre d'importance en dollars, provient des fournisseurs de produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac (+2.4%), suivi par les grossistes en autres machines, matériel et fournitures (+0.9%) en hausse pour un quatrième mois consécutif. Par contre, ont contrebalancé les hausses, les grossistes de métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage (-3.3%) et ceux des produits divers (produits agricoles et de papiers, fournitures agricoles, produits chimiques d'usage ménager et industriel, etc.), en baisse de 0.7%.
- À l'échelle régionale et par ordre d'importance en dollars, les grossistes de la Colombie-Britannique ont rapporté la plus forte hausse par rapport au mois de juillet, soit 2.6%. Des gains importants ont été signalés également en Ontario (+0.7%), au Québec (+0.8%) et en Alberta (+1.9%). Une baisse de 7.7% a été observée en Saskatchewan.

Stocks désaisonnalisés

- En août, les stocks des marchands de gros s'élèvent à \$24.7 milliards, en hausse de 0.2% par rapport au mois précédent.
- Le rapport des stocks sur les ventes à la fin du mois d'août a diminué à 1.53:1, comparativement à 1.54:1 le mois précédent.

FOR FURTHER READING
Selected Publications
from Statistics Canada

LECTURES SUGGÉRÉES
Choisies parmi les publications
de Statistique Canada

Title	Titre	Catalogue
Wholesale Trade Statistics, Wholesale Merchants and Agents and Brokers, Annual	Statistiques sur le commerce de gros, marchands de gros, agents et courtiers, Annuel	63-226
Market Research Handbook, Annual	Recueil statistique des études de marché, Annuel	63-224
Origin and Destination of goods of Merchandising Establishments, Occasional	Origine et destination des produits des établissements de commerce, Hors série	63-540

To order a publication you may telephone 1-613-951-7277 or use facsimile number 1-613-951-1584. For toll free in Canada only telephone 1-800-267-6677. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

Pour obtenir une publication veuillez téléphoner au 1-613-951-7277 ou utiliser le numéro du télécopieur 1-613-951-1584. Pour appeler sans frais, au Canada, composez le 1-800-267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation pour une commande faite par téléphone ou télécopieur.

Statistical Tables

Tableaux statistiques

TABLE 1. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region

No.		Sales Ventes				Year-to-date 1992 Cumulatif	Change from previous month Variation du mois précédent		
		August 1992 Août	July 1992 Juillet	June 1992 Juin	May 1992 Mai		August 1992 Août	July 1992 Juillet	
		\$ millions							
Trade Group - Canada									
1	Food, beverage, drug and tobacco products	4,231	4,131	4,080	4,109	32,077	2.4	1.3	
2	Apparel and dry goods	382	388	407	372	3,046	-1.5	-4.8	
3	Household goods	581	580	559	540	4,386	0.1	3.7	
4	Motor vehicles, parts and accessories	1,736	1,741	1,764	1,732	13,908	-0.3	-1.3	
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,062	1,098	1,086	1,068	8,604	-3.3	1.1	
6	Lumber and building materials	1,494	1,482	1,475	1,480	11,603	0.8	0.5	
7	Farm machinery, equipment and supplies	342	343	345	346	2,762	-0.4	-0.4	
8	Other machinery, equipment and supplies	3,784	3,750	3,665	3,603	28,691	0.9	2.3	
9	Other products	2,511	2,528	2,472	2,467	19,978	-0.7	2.3	
10	Total, all trades	16,122	16,042	15,853	15,717	125,055	0.5	1.2	
Regions									
11	Newfoundland	160	177	169	165	1,312	-9.6	4.8	
12	Prince Edward Island	46	47	50	45	354	-2.7	-5.4	
13	Nova Scotia	352	368	360	359	2,784	-4.4	2.4	
14	New Brunswick	241	241	241	248	1,959	0.1	-0.3	
15	Quebec	4,027	3,996	4,002	3,933	30,965	0.8	-0.1	
16	Ontario	6,660	6,611	6,512	6,461	51,721	0.7	1.5	
17	Manitoba	557	566	587	549	4,323	-1.6	-3.7	
18	Saskatchewan	471	510	475	477	3,796	-7.7	7.2	
19	Alberta	1,461	1,434	1,403	1,420	11,387	1.9	2.2	
20	British Columbia	2,126	2,073	2,036	2,041	16,300	2.6	1.8	
21	Yukon and Northwest Territories	21	19	18	19	154	9.6	9.0	

TABEAU 1. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

Change from previous month Variation du mois précédent		Change from previous year Variation de l'année précédente						N°
June 1992 Juin	May 1992 Mai	August 1992 Août	July 1992 Juillet	June 1992 Juin	May 1992 Mai	Year-to-date 1992 Cumulatif		
per cent-pourcentage								
Groupe de commerce - Canada								
-0.7	3.9	10.1	8.8	7.5	10.7	8.4	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1
9.4	0.9	4.6	5.2	12.7	-2.6	10.6	Vêtements et articles de mercerie	2
3.7	-0.2	4.7	7.2	9.7	6.7	9.6	Articles ménagers	3
1.8	-4.8	-3.0	-0.4	0.9	-1.0	0.9	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4
1.7	-1.2	-5.7	-3.1	-2.9	0.7	4.9	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5
-0.3	4.2	8.2	8.0	9.3	9.1	12.8	Bois et matériaux de construction	6
-0.4	-2.2	12.0	17.3	6.3	2.2	13.7	Machines, matériel et fournitures agricoles	7
1.7	3.3	12.7	13.2	9.9	10.3	12.5	Autres machines, matériel et fournitures	8
0.2	0.1	3.5	4.8	2.2	1.5	3.9	Produits divers	9
0.9	1.5	6.4	7.1	6.0	6.2	8.0	Total, ensemble des commerces	10
Régions								
2.6	1.7	-6.6	3.6	1.0	2.5	2.3	Terre-Neuve	11
11.2	3.1	17.3	21.8	35.7	19.1	28.3	Île-du-Prince-Édouard	12
0.1	5.6	-4.5	0.2	-3.0	-1.8	-0.6	Nouvelle-Écosse	13
-2.6	-0.6	-5.5	-4.7	-4.8	3.6	2.0	Nouveau-Brunswick	14
1.8	2.4	6.5	7.7	7.7	11.5	8.0	Québec	15
0.8	1.2	7.0	7.7	5.0	4.9	8.1	Ontario	16
7.0	5.8	9.1	10.7	26.0	9.4	14.0	Manitoba	17
-0.3	3.6	-4.7	4.6	-3.9	-5.2	1.1	Saskatchewan	18
-1.3	-0.5	4.6	3.1	1.4	0.6	3.7	Alberta	19
-0.2	-0.3	12.7	9.5	9.8	8.5	13.7	Colombie-Britannique	20
-7.6	5.7	13.1	7.5	-7.7	7.3	15.7	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	21

TABLE 2. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region

No.	Sales Ventes				
	August 1992 Août	July 1992 Juillet	June 1992 Juin	May 1992 Mai	Year-to-date 1992 Cumulatif
Trade Group - Canada		\$ millions			
1 Food, beverage, drug and tobacco products	4,304	4,300	4,231	4,146	31,753
2 Apparel and dry goods	500	448	334	291	3,149
3 Household goods	590	525	515	491	4,050
4 Motor vehicles, parts and accessories	1,627	1,636	1,891	1,860	13,895
5 Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,071	1,105	1,194	1,125	8,634
6 Lumber and building materials	1,676	1,740	1,828	1,723	11,640
7 Farm machinery, equipment and supplies	386	377	422	418	2,813
8 Other machinery, equipment and supplies	3,475	3,546	4,015	3,556	28,537
9 Other products	2,371	2,408	2,714	2,815	19,914
10 Total, all trades	15,999	16,084	17,144	16,426	124,384
Regions					
11 Newfoundland	170	191	181	159	1,264
12 Prince Edward Island	48	53	53	46	348
13 Nova Scotia	354	399	417	394	2,779
14 New Brunswick	251	259	263	249	1,904
15 Quebec	4,133	3,947	4,250	4,103	30,676
16 Ontario	6,460	6,495	7,015	6,674	51,509
17 Manitoba	572	630	666	639	4,374
18 Saskatchewan	495	517	544	535	3,720
19 Alberta	1,427	1,464	1,582	1,528	11,385
20 British Columbia	2,066	2,107	2,152	2,080	16,268
21 Yukon and Northwest Territories	23	22	20	19	156

TABEAU 2. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

Change from previous year Variation de l'année précédente						
August 1992 Août	July 1992 Juillet	June 1992 Juin	May 1992 Mai	Year-to-date 1992 Cumulatif		
per cent-pourcentage					Groupe de commerce - Canada	
8.6	10.0	10.2	6.9	8.0	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1
-0.8	9.1	24.8	-9.1	10.8	Vêtements et articles de mercerie	2
4.5	9.7	12.4	0.5	7.4	Articles ménagers	3
-4.4	-0.6	4.9	-4.9	0.8	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4
-6.7	-0.5	3.9	-3.2	4.0	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5
6.4	9.3	11.0	4.4	10.3	Bois et matériaux de construction	6
7.7	16.1	8.1	-2.9	12.5	Machines, matériel et fournitures agricoles	7
9.9	14.4	15.3	6.4	11.7	Autres machines, matériel et fournitures	8
1.6	6.2	3.2	-4.0	3.7	Produits divers	9
4.5	8.4	9.4	1.7	7.3	Total, ensemble des commerces	10
					Régions	
-10.7	7.8	9.5	-3.2	1.3	Terre-Neuve	11
21.3	28.2	44.2	13.1	27.8	Île-du-Prince-Édouard	12
-6.9	3.4	1.6	-2.7	-1.6	Nouvelle-Écosse	13
-8.6	-3.5	-3.8	0.4	0.2	Nouveau-Brunswick	14
4.4	10.1	12.0	5.9	7.0	Québec	15
4.9	8.9	8.7	0.7	7.7	Ontario	16
9.2	15.0	30.0	6.9	13.8	Manitoba	17
-6.5	3.6	-0.2	-9.0	-1.4	Saskatchewan	18
3.4	2.8	4.3	-4.0	3.7	Alberta	19
11.4	9.3	11.1	4.0	12.9	Colombie-Britannique	20
13.8	6.9	-7.3	2.3	12.7	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	21

TABLE 3. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales

No.	Response fraction Fraction de réponse			
	August 1992 Août	July 1992 Juillet	June 1992 Juin	May 1992 Mai
Trade Group - Canada		per cent-pourcentage		
1 Food, beverage, drug and tobacco products	89.6	92.3	91.6	90.7
2 Apparel and dry goods	85.1	88.3	86.1	86.0
3 Household goods	92.1	90.0	94.3	93.3
4 Motor vehicles, parts and accessories	93.9	94.9	95.2	94.3
5 Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	81.3	83.3	83.2	79.5
6 Lumber and building materials	87.3	90.2	86.4	87.4
7 Farm machinery, equipment and supplies	78.6	79.2	89.6	89.6
8 Other machinery, equipment and supplies	88.4	89.1	90.9	90.0
9 Other products	85.4	85.3	87.7	87.8
10 Total, all trades	88.0	89.5	90.0	89.3
Regions				
11 Newfoundland	93.0	92.5	92.7	92.9
12 Prince Edward Island	86.1	92.5	89.2	89.5
13 Nova Scotia	91.4	91.9	90.5	92.4
14 New Brunswick	94.6	92.0	91.7	93.9
15 Quebec	89.8	94.0	93.9	90.7
16 Ontario	86.8	87.0	87.7	88.3
17 Manitoba	92.9	94.1	92.6	94.1
18 Saskatchewan	86.8	86.6	82.6	85.1
19 Alberta	89.0	88.6	91.2	91.3
20 British Columbia	85.3	88.3	89.7	86.8
21 Yukon and Northwest Territories	72.1	69.1	76.8	67.1

TABEAU 3. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes

Coefficient of variation Coefficient de variation				N°
August 1992 Août	July 1992 Juillet	June 1992 Juin	May 1992 Mai	
per cent-pourcentage				
				Groupe de commerce - Canada
5.8	5.9	5.8	5.5	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
11.3	11.5	8.9	8.6	Vêtements et articles de mercerie 2
7.3	8.4	8.5	7.7	Articles ménagers 3
3.3	3.3	3.3	2.8	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
6.8	7.9	7.4	6.2	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
9.1	8.6	9.6	9.8	Bois et matériaux de construction 6
11.5	10.8	13.5	11.9	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
9.4	9.9	8.0	8.3	Autres machines, matériel et fournitures 8
6.6	10.7	9.9	9.6	Produits divers 9
3.0	3.4	3.1	3.1	Total, ensemble des commerces 10
				Régions
6.2	8.0	7.4	7.3	Terre-Neuve 11
9.8	12.3	10.8	9.4	Île-du-Prince-Édouard 12
4.4	4.5	5.2	6.3	Nouvelle-Écosse 13
8.2	9.9	8.9	9.8	Nouveau-Brunswick 14
5.2	6.1	6.2	6.3	Québec 15
4.2	5.1	4.8	4.7	Ontario 16
9.4	6.3	5.7	4.4	Manitoba 17
11.7	11.0	11.4	11.1	Saskatchewan 18
7.6	5.5	6.3	5.4	Alberta 19
14.3	15.3	13.2	13.2	Colombie-Britannique 20
8.4	7.3	8.2	8.3	Yukon et Territoires du Nord-Ouest 21

TABLE 4. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical

		Sales						
		August 1992 Août	July 1992 Juillet	June 1992 Juin	May 1992 Mai	April 1992 Avril	March 1992 Mars	February 1992 Février
No.								
Trade Group - Canada		\$ millions						
1	Food, beverage, drug and tobacco products	4,231	4,131	4,080	4,109	3,953	3,827	3,873
2	Apparel and dry goods	382	388	407	372	369	382	376
3	Household goods	581	580	559	540	541	522	525
4	Motor vehicles, parts and accessories	1,736	1,741	1,764	1,732	1,821	1,748	1,651
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,062	1,098	1,086	1,068	1,081	1,051	1,070
6	Lumber and building materials	1,494	1,482	1,475	1,480	1,420	1,443	1,418
7	Farm machinery, equipment and supplies	342	343	345	346	354	358	335
8	Other machinery, equipment and supplies	3,784	3,750	3,665	3,603	3,488	3,514	3,464
9	Other products	2,511	2,528	2,472	2,467	2,464	2,533	2,509
10	Total, all trades	16,122	16,042	15,853	15,717	15,490	15,379	15,221
Regions								
11	Newfoundland	160	177	169	165	162	156	163
12	Prince Edward Island	46	47	50	45	43	41	41
13	Nova Scotia	352	368	360	359	340	316	342
14	New Brunswick	241	241	241	248	249	248	244
15	Quebec	4,027	3,996	4,002	3,933	3,840	3,771	3,718
16	Ontario	6,660	6,611	6,512	6,461	6,384	6,402	6,335
17	Manitoba	557	566	587	549	519	533	509
18	Saskatchewan	471	510	475	477	460	458	472
19	Alberta	1,461	1,434	1,403	1,420	1,427	1,424	1,393
20	British Columbia	2,126	2,073	2,036	2,041	2,048	2,010	1,985
21	Yukon and Northwest Territories	21	19	18	19	18	19	19

TABLEAU 4. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique

Ventes							N°
January 1992 Janvier	December 1991 Décembre	November 1991 Novembre	October 1991 Octobre	September 1991 Septembre	August 1991 Août		
\$ millions						Groupe de commerce - Canada	
3,874	3,854	3,871	3,845	3,869	3,841	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1
370	367	384	376	374	365	Vêtements et articles de mercerie	2
538	523	549	549	544	554	Articles ménagers	3
1,714	1,692	1,701	1,735	1,798	1,790	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4
1,088	1,062	1,075	1,071	1,089	1,126	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5
1,392	1,278	1,388	1,366	1,373	1,381	Bois et matériaux de construction	6
338	324	300	306	303	305	Machines, matériel et fournitures agricoles	7
3,423	3,555	3,396	3,336	3,339	3,358	Autres machines, matériel et fournitures	8
2,492	2,539	2,460	2,455	2,449	2,426	Produits divers	9
15,231	15,194	15,121	15,040	15,137	15,147	Total, ensemble des commerces	10
						Régions	
162	167	167	165	170	171	Terre-Neuve	11
40	37	39	38	39	39	Île-du-Prince-Édouard	12
348	325	365	361	362	369	Nouvelle-Écosse	13
247	223	248	242	254	255	Nouveau-Brunswick	14
3,677	3,727	3,745	3,727	3,795	3,783	Québec	15
6,356	6,369	6,254	6,197	6,210	6,224	Ontario	16
503	495	511	502	513	510	Manitoba	17
473	488	497	496	499	494	Saskatchewan	18
1,424	1,374	1,372	1,387	1,369	1,397	Alberta	19
1,980	1,968	1,905	1,906	1,905	1,887	Colombie-Britannique	20
20	20	19	18	20	19	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	21

TABLE 5. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical

No.		Sales						
		August 1992 Août	July 1992 Juillet	June 1992 Juin	May 1992 Mai	April 1992 Avril	March 1992 Mars	February 1992 Février
Trade Group - Canada		\$ millions						
1	Food, beverage, drug and tobacco products	4,304	4,300	4,231	4,146	3,989	3,674	3,471
2	Apparel and dry goods	500	448	334	291	350	476	437
3	Household goods	590	525	515	491	516	526	441
4	Motor vehicles, parts and accessories	1,627	1,636	1,891	1,860	2,000	1,964	1,477
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,071	1,105	1,194	1,125	1,100	1,065	968
6	Lumber and building materials	1,676	1,740	1,828	1,723	1,433	1,253	1,008
7	Farm machinery, equipment and supplies	386	377	422	418	443	335	213
8	Other machinery, equipment and supplies	3,475	3,546	4,015	3,556	3,551	3,942	3,227
9	Other products	2,371	2,408	2,714	2,815	2,576	2,603	2,241
10	Total, all trades	15,999	16,084	17,144	16,426	15,960	15,837	13,482
Regions								
11	Newfoundland	170	191	181	159	141	140	139
12	Prince Edward Island	48	53	53	46	41	37	35
13	Nova Scotia	354	399	417	394	340	308	281
14	New Brunswick	251	259	263	249	239	232	203
15	Quebec	4,133	3,947	4,250	4,103	3,880	3,808	3,306
16	Ontario	6,460	6,495	7,015	6,674	6,727	6,797	5,653
17	Manitoba	572	630	666	639	520	495	426
18	Saskatchewan	495	517	544	535	440	401	391
19	Alberta	1,427	1,464	1,582	1,528	1,484	1,432	1,227
20	British Columbia	2,066	2,107	2,152	2,080	2,130	2,169	1,805
21	Yukon and Northwest Territories	23	22	20	19	18	20	17

TABLEAU 5. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique

Ventes							N°
January 1992 Janvier	December 1991 Décembre	November 1991 Novembre	October 1991 Octobre	September 1991 Septembre	August 1991 Août	Year 1992 Année	
\$ millions							
							Groupe de commerce - Canada
3,639	3,830	3,896	4,040	3,948	3,962	31,753	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
313	214	321	419	444	504	3,149	Vêtements et articles de mercerie 2
447	511	643	665	629	564	4,050	Articles ménagers 3
1,439	1,376	1,761	1,981	1,839	1,702	13,895	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
1,005	891	1,104	1,159	1,102	1,148	8,634	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
979	915	1,344	1,522	1,528	1,575	11,640	Bois et matériaux de construction 6
218	275	245	351	302	358	2,813	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
3,225	3,690	3,417	3,297	3,320	3,161	28,537	Autres machines, matériel et fournitures 8
2,187	2,422	2,427	2,625	2,488	2,334	19,914	Produits divers 9
13,451	14,126	15,158	16,060	15,599	15,309	124,384	Total, ensemble des commerces 10
							Régions
143	163	180	189	179	190	1,264	Terre-Neuve 11
35	39	39	41	40	40	348	Île-du-Prince-Édouard 12
286	319	352	367	373	380	2,779	Nouvelle-Écosse 13
207	215	256	266	270	275	1,904	Nouveau-Brunswick 14
3,250	3,376	3,797	4,059	4,008	3,957	30,676	Québec 15
5,689	5,914	6,262	6,588	6,395	6,158	51,509	Ontario 16
426	442	499	535	523	524	4,374	Manitoba 17
398	452	517	534	511	529	3,720	Saskatchewan 18
1,242	1,310	1,359	1,455	1,371	1,380	11,385	Alberta 19
1,760	1,881	1,881	2,006	1,909	1,854	16,268	Colombie-Britannique 20
16	17	16	19	20	21	156	Yukon et Territoires du Nord-Ouest 21

TABLE 6. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.		Inventories Stocks				Change from previous month Variation du mois précédent	
		August 1992 Août	July 1992 Juillet	June 1992 Juin	May 1992 Mai	August 1992 Août	July 1992 Juillet
	Trade Group - Canada	\$ millions					
1	Food, beverage, drug and tobacco products	3,036	3,039	3,025	2,965	-0.1	0.5
2	Apparel and dry goods	856	846	864	836	1.1	-2.0
3	Household goods ¹	1,236	1,216	1,181	1,189	1.7	2.9
4	Motor vehicles, parts and accessories	3,573	3,516	3,624	3,655	1.6	-3.0
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,099	2,074	2,124	2,063	1.2	-2.3
6	Lumber and building materials	2,412	2,445	2,442	2,446	-1.3	0.1
7	Farm machinery, equipment and supplies	1,383	1,391	1,420	1,445	-0.6	-2.0
8	Other machinery, equipment and supplies	7,093	7,077	7,057	7,024	0.2	0.3
9	Other products	3,030	3,061	3,051	2,982	-1.0	0.4
10	Total, all trades	24,719	24,666	24,787	24,605	0.2	-0.5

TABLE 7. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.	Inventories			
	Stocks			
	August 1992 Août	July 1992 Juillet	June 1992 Juin	May 1992 Mai
Trade Group - Canada	\$ millions			
1 Food, beverage, drug and tobacco products	3,089	3,068	3,042	3,002
2 Apparel and dry goods	909	940	930	871
3 Household goods	1,236	1,216	1,181	1,189
4 Motor vehicles, parts and accessories	3,457	3,441	3,622	3,708
5 Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,161	2,149	2,173	2,199
6 Lumber and building materials	2,427	2,483	2,565	2,592
7 Farm machinery, equipment and supplies	1,348	1,393	1,428	1,504
8 Other machinery, equipment and supplies	7,164	7,231	7,102	7,201
9 Other products	3,028	3,046	2,994	3,039
10 Total, all trades	24,820	24,966	25,038	25,306

¹ The household goods trade group do not contain seasonal variation behaviour. Thus, the figures appearing in this table reflect the unadjusted data.

TABEAU 6. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from previous month Variation du mois précédent		Change from previous year Variation de l'année précédente				N°
June 1992 Juin	May 1992 Mai	August 1992 Août	July 1992 Juillet	June 1992 Juin	May 1992 Mai	
per cent-pourcentage						Groupe de commerce - Canada
2.0	2.8	8.8	11.6	11.3	6.3	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
3.3	-0.6	10.7	8.0	9.7	4.3	Vêtements et articles de mercerie 2
-0.7	3.0	10.2	12.2	9.9	12.1	Articles ménagers ¹ 3
-0.9	3.4	7.5	5.5	7.4	6.8	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
2.9	0.6	-0.5	- -	4.8	-0.7	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
-0.1	-3.0	9.3	11.9	10.1	11.9	Bois et matériaux de construction 6
-1.8	2.1	3.1	3.2	5.1	4.2	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
0.5	-0.5	1.5	0.1	0.3	-0.6	Autres machines, matériel et fournitures 8
2.3	- -	1.1	-0.3	-0.9	-3.7	Produits divers 9
0.7	0.7	4.5	4.2	4.8	3.0	Total, ensemble des commerces 10

TABEAU 7. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from previous year Variation de l'année précédente				N°
August 1992 Août	July 1992 Juillet	June 1992 Juin	May 1992 Mai	
per cent-pourcentage				Groupe de commerce - Canada
9.8	12.3	13.5	8.4	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
9.6	7.4	10.5	4.8	Vêtements et articles de mercerie 2
10.2	12.2	9.9	12.1	Articles ménagers 3
6.4	4.5	7.4	7.0	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
0.9	0.2	5.3	1.8	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
9.2	12.9	10.4	13.3	Bois et matériaux de construction 6
2.2	2.2	5.4	6.3	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
1.1	- -	0.1	-0.2	Autres machines, matériel et fournitures 8
0.5	0.7	0.2	-4.0	Produits divers 9
4.3	4.3	5.2	3.9	Total, ensemble des commerces 10

¹ Le groupe de commerce des articles ménagers ne compte pas de variation saisonnière. Ainsi, les chiffres qui apparaissent dans ce tableau représentent les données non-ajustées.

TABLE 8. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical

No.	Inventories						
	August 1992 Août	July 1992 Juillet	June 1992 Juin	May 1992 Mai	April 1992 Avril	March 1992 Mars	February 1992 Février
Trade Group - Canada	\$ millions						
1 Food, beverage, drug and tobacco products	3,036	3,039	3,025	2,965	2,884	2,837	2,866
2 Apparel and dry goods	856	846	864	836	841	856	858
3 Household goods ¹	1,236	1,216	1,181	1,189	1,155	1,152	1,152
4 Motor vehicles, parts and accessories	3,573	3,516	3,624	3,655	3,535	3,407	3,658
5 Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,099	2,074	2,124	2,063	2,050	2,058	2,110
6 Lumber and building materials	2,412	2,445	2,442	2,446	2,522	2,408	2,394
7 Farm machinery, equipment and supplies	1,383	1,391	1,420	1,445	1,416	1,428	1,416
8 Other machinery, equipment and supplies	7,093	7,077	7,057	7,024	7,056	7,026	7,143
9 Other products	3,030	3,061	3,051	2,982	2,983	3,000	3,065
10 Total, all trades	24,719	24,666	24,787	24,605	24,442	24,171	24,662

TABLE 9. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical

No.	Inventories						
	August 1992 Août	July 1992 Juillet	June 1992 Juin	May 1992 Mai	April 1992 Avril	March 1992 Mars	February 1992 Février
Trade Group - Canada	\$ millions						
1 Food, beverage, drug and tobacco products	3,089	3,068	3,042	3,002	2,857	2,751	2,804
2 Apparel and dry goods	909	940	930	871	866	868	862
3 Household goods	1,236	1,216	1,181	1,189	1,155	1,152	1,152
4 Motor vehicles, parts and accessories	3,457	3,441	3,622	3,708	3,601	3,558	3,762
5 Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,161	2,149	2,173	2,199	2,120	2,047	2,032
6 Lumber and building materials	2,427	2,483	2,565	2,592	2,660	2,522	2,428
7 Farm machinery, equipment and supplies	1,348	1,393	1,428	1,504	1,506	1,494	1,437
8 Other machinery, equipment and supplies	7,164	7,231	7,102	7,201	7,250	7,051	7,063
9 Other products	3,028	3,046	2,994	3,039	3,059	3,088	3,154
10 Total, all trades	24,820	24,966	25,038	25,306	25,075	24,531	24,694

¹ The household goods trade group do not contain seasonal variation behaviour. Thus, the figures appearing in this table reflect the unadjusted data.

TABEAU 8. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique

Stocks						N°
January 1992 Janvier	December 1991 Décembre	November 1991 Novembre	October 1991 Octobre	September 1991 Septembre	August 1991 Août	
\$ millions						
Groupe de commerce - Canada						
2,784	2,748	2,761	2,719	2,802	2,792	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
867	823	777	778	770	773	Vêtements et articles de mercerie 2
1,110	1,128	1,116	1,140	1,136	1,121	Articles ménagers ¹ 3
3,582	3,523	3,544	3,448	3,387	3,324	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
2,082	2,059	2,068	2,022	1,944	2,109	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
2,347	2,271	2,260	2,261	2,239	2,208	Bois et matériaux de construction 6
1,393	1,396	1,356	1,363	1,341	1,341	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
7,099	7,175	7,074	6,916	6,963	6,989	Autres machines, matériel et fournitures 8
3,068	3,042	2,930	2,986	3,018	2,997	Produits divers 9
24,332	24,164	23,884	23,634	23,600	23,654	Total, ensemble des commerces 10

TABEAU 9. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique

Stocks						N°
January 1992 Janvier	December 1991 Décembre	November 1991 Novembre	October 1991 Octobre	September 1991 Septembre	August 1991 Août	
\$ millions						
Groupe de commerce - Canada						
2,728	2,734	2,795	2,792	2,844	2,813	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
845	753	687	712	762	830	Vêtements et articles de mercerie 2
1,110	1,128	1,116	1,140	1,136	1,121	Articles ménagers 3
3,598	3,491	3,394	3,384	3,394	3,249	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
2,003	1,958	1,985	1,993	1,935	2,142	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
2,254	2,150	2,123	2,152	2,209	2,223	Bois et matériaux de construction 6
1,381	1,380	1,295	1,300	1,303	1,319	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
6,904	6,966	6,951	6,885	6,975	7,088	Autres machines, matériel et fournitures 8
3,055	2,958	2,861	2,941	3,007	3,014	Produits divers 9
23,878	23,516	23,206	23,299	23,565	23,798	Total, ensemble des commerces 10

¹ Le groupe de commerce des articles ménagers ne compte pas de variation saisonnière. Ainsi, les chiffres qui apparaissent dans ce tableau représentent les données non-ajustées.

TABLE 10. Wholesale Merchants, Inventories/Sales Ratio Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.	Inventories/sales ratio Rapport stocks/ventes			
	August 1992 Août	July 1992 Juillet	June 1992 Juin	May 1992 Mai
Trade Group - Canada				
1 Food, beverage, drug and tobacco products	0.72	0.74	0.74	0.72
2 Apparel and dry goods	2.24	2.18	2.12	2.25
3 Household goods	2.13	2.10	2.11	2.20
4 Motor vehicles, parts and accessories	2.06	2.02	2.05	2.11
5 Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1.98	1.89	1.96	1.93
6 Lumber and building materials	1.62	1.65	1.66	1.65
7 Farm machinery, equipment and supplies	4.04	4.05	4.12	4.18
8 Other machinery, equipment and supplies	1.87	1.89	1.93	1.95
9 Other products	1.21	1.21	1.23	1.21
10 Total, all trades	1.53	1.54	1.56	1.57

TABLE 11. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories

No.	Response fraction Fraction de réponse			
	August 1992 Août	July 1992 Juillet	June 1992 Juin	May 1992 Mai
Trade Group - Canada				
1 Food, beverage, drug and tobacco products	84.5	86.1	81.9	85.6
2 Apparel and dry goods	60.7	63.7	61.6	61.2
3 Household goods	78.6	79.2	87.9	84.7
4 Motor vehicles, parts and accessories	87.8	88.5	88.7	87.1
5 Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	84.4	84.3	79.6	78.8
6 Lumber and building materials	75.9	76.2	72.1	74.0
7 Farm machinery, equipment and supplies	67.5	71.0	67.2	82.4
8 Other machinery, equipment and supplies	81.2	80.7	80.1	81.3
9 Other products	76.8	72.1	72.5	72.2
10 Total, all trades	80.2	80.0	78.7	80.1

TABEAU 10. Marchands de gros, rapport stocks/ventes désaisonnalisé, selon le groupe de commerce

Inventories/sales ratio Rapport stocks/ventes				N°
August 1991 Août	July 1991 Juillet	June 1991 Juin	May 1991 Mai	
				Groupe de commerce - Canada
0.73	0.72	0.72	0.75	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
2.12	2.13	2.18	2.10	Vêtements et articles de mercerie 2
2.02	2.00	2.11	2.10	Articles ménagers 3
1.86	1.91	1.93	1.96	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
1.87	1.83	1.81	1.96	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
1.60	1.59	1.64	1.61	Bois et matériaux de construction 6
4.39	4.60	4.17	4.09	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
2.08	2.14	2.11	2.16	Autres machines, matériel et fournitures 8
1.24	1.27	1.27	1.27	Produits divers 9
1.56	1.58	1.58	1.61	Total, ensemble des commerces 10

TABEAU 11. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks

Coefficient of variation Coefficient de variation				N°
August 1992 Août	July 1992 Juillet	June 1992 Juin	May 1992 Mai	
				Groupe de commerce - Canada
7.4	7.6	7.6	7.9	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
9.7	9.4	10.4	9.8	Vêtements et articles de mercerie 2
4.3	4.8	5.0	5.7	Articles ménagers 3
3.4	3.5	3.4	3.4	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
6.8	6.7	6.1	5.6	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
10.1	9.4	8.9	8.6	Bois et matériaux de construction 6
13.8	13.7	13.7	14.7	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
11.7	11.6	10.6	10.4	Autres machines, matériel et fournitures 8
14.6	12.9	11.9	10.6	Produits divers 9
4.2	4.1	3.7	3.7	Total, ensemble des commerces 10

THE MARKET RESEARCH HANDBOOK 1992

*The fastest way
to get off to a
good start !*

Brainstorming with your colleagues produces some great marketing ideas. But which ones will you use? The **Market Research Handbook 1992** can help you narrow your options before you commit any more time and resources to developing your strategy.

This handbook is the most comprehensive statistical compendium on Canadian consumers and the businesses that serve them.

It helps you to identify, define and locate your target markets.

Looking for . . .

. . . socio-economic and demographic profiles of 45 urban areas?

. . . revenue and expenditure data for retailers and small businesses?

The **Market Research Handbook 1992** has it all . . . and more. It provides information on:

- personal spending
- size and composition of households
- wages and salaries
- investment in Canadian industries
- labour force in various industries
- industry and consumer prices

It has been one of our bestsellers since 1977 for the simple reason that it offers such a range and depth of market data. Save time and money when you're looking for data or data sources, keep the **Market Research Handbook 1992** close at hand for easy reference.

The **Market Research Handbook 1992** (Cat. no. 63-224) is \$94 (plus 7 % GST) in Canada, US\$113 in the United States and US\$132 in other countries.

To order, write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

For faster service fax your order to 1-613-951-1584. Or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

LE RECUEIL STATISTIQUE DES ÉTUDES DE MARCHÉ 1992

*Pour partir
du bon pied !*

Des séances de remue-méninges jaillissent d'excellentes idées de commercialisation. Mais lesquelles choisir ? Le **Recueil statistique des études de marché 1992** peut vous faciliter les choix avant que vous n'engagiez plus de temps et de ressources à l'élaboration de votre stratégie.

Ce recueil statistique est le plus exhaustif qui soit sur les consommateurs canadiens et les entreprises

qui les servent. Il vous aide à définir et situer vos marchés cibles.

Vous cherchez . . .

. . . des profils socio-économiques et démographiques de 45 régions urbaines ?

. . . des données sur les recettes et les dépenses de détaillants et de petites entreprises ?

Le **Recueil** contient tout cela . . . et plus encore :

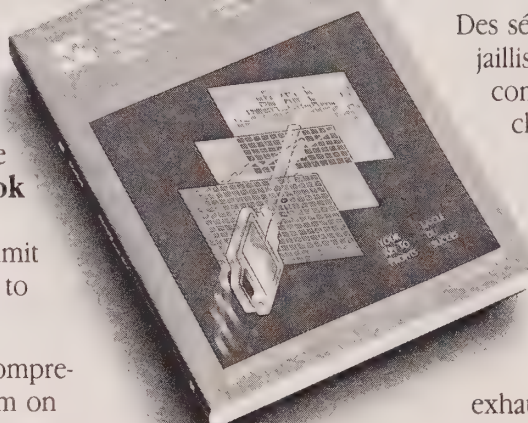
- dépenses personnelles
- taille et composition des ménages
- traitements et salaires
- investissements par secteur d'activité économique
- population active par secteur d'activité
- prix de l'industrie et de la consommation

Si c'est l'un de nos succès depuis 1977, c'est parce qu'il vous renseigne en long et en large sur le marché. Pour économiser temps et argent, vous ne sauriez vous en passer.

Le **Recueil statistique des études de marché 1992** (n° 63-224 au catalogue) coûte 94 \$ (TPS de 7% en sus) au Canada, 113 \$ US aux États-Unis et 132 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

Pour un service plus rapide, commandez par télécopieur au 1-613-951-1584. Ou composez sans frais le 1-800-267-6677 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard.





ORDER FORM

Statistics Canada Publications

MAIL TO:
Publication Sales
Statistics Canada
Ottawa, Ontario, K1A 0T6

(Please print)

Company _____
Department _____
Attention _____
Address _____
City _____ Province _____
Postal Code _____ Tel. _____

FAX TO: (613) 951-1584

This fax will be treated as an original order. Please do not send confirmation.

METHOD OF PAYMENT

- ☐ Purchase Order Number (please enclose) _____
☐ Payment enclosed \$ _____
☐ Bill me later (max. \$500)

Charge to my: ☐ MasterCard ☐ VISA

Account Number _____

Expiry Date _____

Signature _____

Client Reference Number _____

Catalogue Number	Title	Required Issue	Annual Subscription or Book Price			Qty	Total \$
			Canada \$	United States US\$	Other Countries US\$		
SUBTOTAL							
Canadian customers add 7% Goods and Services Tax.						GST (7%)	
Please note that discounts are applied to the price of the publication and not to the total amount which might include special shipping and handling charges and the GST.						GRAND TOTAL	
Cheque or money order should be made payable to the Receiver General for Canada/Publications. Canadian clients pay in Canadian funds. Clients from the United States and other countries pay total amount in US funds drawn on a US bank.							
For faster service		☎ 1-800-267-6677 ☎		VISA and MasterCard Accounts		PF 03681 1991-01	

Version française de ce bon de commande disponible sur demande



BON DE COMMANDE

Publications de Statistique Canada

POSTEZ À :

Vente des publications
Statistique Canada
Ottawa (Ontario) K1A 0T6

TÉLÉCOPIEZ À : (613) 951-1584

Le bon télécopié tient lieu de
commande originale. Veuillez ne
pas envoyer de confirmation

(En caractères d'imprimerie s.v.p.)

Entreprise _____

Service _____

À l'attention de _____

Adresse _____

Ville _____ Province _____

Code postal _____ Tél. _____

MODALITÉS DE PAIEMENT

☐ Numéro d'ordre d'achat (inclure s.v.p.) _____

☐ Paiement inclus _____ \$

☐ Envoyez-moi la facture plus tard (max. 500 \$)

Portez à mon compte : ☐ MasterCard ☐ VISA

N° de compte _____

Date d'expiration _____

Signature _____

Numéro de référence du client _____

Numero au catalogue	Titre	Édition demandée	Abonnement annuel ou prix de la publication			Qté	Total \$
			Canada \$	Etats-Unis \$ US	Autres pays \$ US		
TOTAL							
Les clients canadiens ajoutent la taxe de 7 % sur les produits et services.						TPS (7 %)	
Veuillez noter que les réductions s'appliquent au prix des publications et non au total général; ce dernier pouvant inclure des frais de port et de manutention particuliers et la TPS.						TOTAL GÉNÉRAL	
Le cheque ou mandat-poste doit être fait à l'ordre du Receveur général du Canada – Publications. Les clients canadiens paient en dollars canadiens; les clients à l'étranger paient le montant total en dollars US tirés sur une banque américaine.							
Pour un service plus rapide, composez		☎ 1-800-267-6677 ☎		Comptes VISA et MasterCard		PF 03681 1991-01	

This order coupon is available in English upon request



Statistique
Canada

Statistics
Canada

Canada

I·N·F·O·M·A·T

Don't start your week without it

Get a jump on your work week by making sure you have the most current economic and social information in Canada. Travelling by first class mail or courier, Statistics Canada's digest, Infomat, arrives at the beginning of each week to help you monitor key economic indicators and keep up with the most current data releases from Canada's national statistical agency.

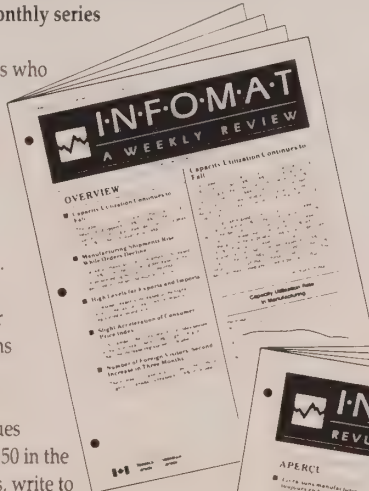
In eight fact-filled pages, Infomat highlights the findings of Statistics Canada surveys and brings them to your desk each week, often long before detailed reports are published. Throughout the year you'll get the first results of over 100 ongoing surveys and many special surveys—from manufacturing shipments to the health of Canadians or post graduate employment to part-time workers.

Each week, Infomat presents you with,

- concise summaries of fresh facts from over 100 ongoing surveys
- charts and graphs that let you instantly scan the trends
- Overview - an outline of the subjects covered in each issue that you can scan in 30 seconds
- guidance on how to obtain special reports to assist you in your more detailed research.
- Current Trends and Latest Monthly Statistics sections that bring you up to date on the Consumer Price Index, Gross Domestic Product and 21 other key monthly series

Managers, analysts and researchers who are responsible for keeping up to date on changes in Canada's economic and social climate can count on Infomat — as a quick overview of the latest trends and as a weekly reminder of key indicators and data releases. Many subscribers use Infomat's highlights to add authority to their industry analyses, investment plans or corporate reports.

To order Infomat (11-002E), 50 issues annually for \$125 in Canada, US\$150 in the U.S. and US\$175 in other countries, write to Publications Sales and Service, Statistics Canada, Ottawa, Canada, K1A 0T6. For faster service, use your VISA or MasterCard and call toll-free in Canada, 1-800-267-6677.



votre première lecture de la semaine

Commencez votre semaine de travail en vous assurant que vous avez sous la main les dernières informations économiques et sociales au Canada. Voyageant en courrier de première classe ou par messagerie, Infomat, le condensé de Statistique Canada, arrive au début de chaque semaine pour vous aider à suivre les principaux indicateurs économiques et vous tenir au courant des dernières données publiées par l'organisme national d'enquêtes du pays.

En huit pages remplies de données, Infomat présente les faits saillants des enquêtes de Statistique Canada et les dépose sur votre bureau chaque semaine, bien avant que des rapports détaillés ne soient publiés. Tout au long de l'année, vous avez les premiers résultats de plus de 100 enquêtes permanentes et de nombreuses enquêtes spécialisées, qui vont des expéditions des fabricants à la santé des Canadiens ou de l'emploi des diplômés universitaires aux travailleurs à temps partiel.

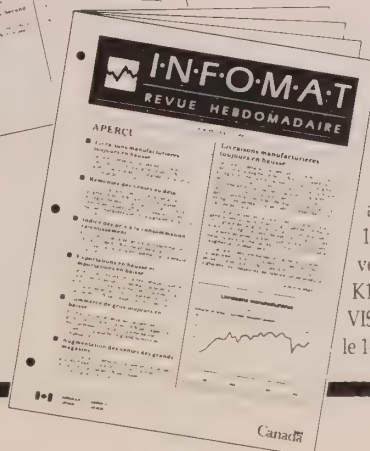
Chaque semaine, Infomat vous offre :

- des résumés de faits tout récents provenant de plus de 100 enquêtes différentes
- des diagrammes et des graphiques qui vous donnent immédiatement les tendances
- Aperçu - une description des sujets traités dans chaque numéro, que vous pouvez parcourir en 30 secondes
- des conseils sur la façon d'obtenir des rapports spéciaux pour vous aider dans vos recherches plus poussées
- Les tendances actuelles et Dernières statistiques mensuelles, rubriques qui vous tiennent à jour sur l'indice des prix à la consommation, le produit intérieur brut et 21 autres séries mensuelles importantes.

Les gestionnaires, les analystes et les chercheurs qui ont la responsabilité de se tenir au courant de l'évolution de la conjoncture économique et sociale du Canada peuvent compter sur Infomat pour avoir une vue d'ensemble des dernières tendances et disposer ainsi d'un aide-

mémoire hebdomadaire des principaux indicateurs et données publiés. Plusieurs abonnés utilisent les faits saillants d'Infomat pour relever l'autorité de leurs analyses industrielles, projets d'investissements ou rapports financiers.

Pour commander Infomat (11-002F), 50 numéros par an pour 125 \$ au Canada, 150 \$ US aux États-Unis et 175 \$ US dans les autres pays, écrivez à Publications, vente et service, Statistique Canada, Ottawa, Canada K1A 0T6. Pour un service plus rapide, utilisez votre carte VISA ou MasterCard et composez sans frais au Canada le 1-800-267-6677.



Now More Than Ever, Strategic Planning Requires Reliable Trade Information . . .

. . . And We've Got It.

At the International Trade Division, Statistics Canada, we edit, compile and analyse data from hundreds of thousands of Customs documents each month. Available on tape, printouts, microfiche, diskettes or publications, these statistics can serve to:

- ✓ determine market shares
- ✓ identify domestic and foreign market trends
- ✓ forecast inventory and plan production
- ✓ describe merchandise trade

Do You Need A Special Report Designed To Meet Your Specific Needs? We've Got It.

If you are interested in one commodity or a certain country you may wish a monthly, quarterly or annual report on exports/imports. We can tailor a report just for you. Data variables include:

- | | |
|------------------------------|------------------------------|
| ✓ U.S. state of destination | ✓ quantity shipped |
| ✓ mode of transport | ✓ HS class |
| ✓ country origin/destination | ✓ value of commodity shipped |

Do You Need Comprehensive World Trade Data? We've Got It!

Our World Trade Database presents a complete matrix of country to country trade flows for 160 countries, 600 commodities and 300 industries. That's the most comprehensive database of comparable trade data available today.

Do You Need A Complete Database of Timely Trade Statistics? We've Got It!

TIERS, our new software package provides data on over 15,000 commodities for 200 countries at the most detailed level for imports and exports. It is updated monthly, just 48 hours after the data are released and allows you immediate access to quantity, value, province, year and U.S. state code variables.

Put Our Data To Work For You!

To receive a free copy of the Catalogue of Products and Services available from the International Trade Division or to talk with a technical consultant about how we can help you, please contact:
Trade Information Unit
International Trade Division
9-B2 Jean Talon Building
Tunney's Pasture
Ottawa, Ontario K1A 0T6
Tel: (613) 951-9647
Fax: (613) 951-0117

Aujourd'hui plus que jamais, la planification stratégique nécessite des renseignements fiables sur le commerce . . .

. . . Et nous les avons.

À la Division du commerce international de Statistique Canada, nous vérifions, rassemblons et analysons chaque mois les données de centaines de milliers de documents douaniers. Les statistiques sur bande, sur sortie imprimée, sur microfiche, sur disquette ou sous forme de publications peuvent servir à:

- ✓ déterminer les parts de marché
- ✓ dégager les tendances sur les marchés intérieurs et étrangers
- ✓ gérer les stocks et planifier la production
- ✓ décrire le commerce de marchandises

Avez-vous besoin d'un rapport spécial répondant parfaitement à vos besoins? Nous l'avons!

Si vous vous intéressez à une marchandise ou à un pays particulier, un rapport mensuel, trimestriel ou annuel sur les exportations/importations vous serait peut être utile. Nous pouvons vous produire un rapport sur mesure. Les données peuvent être présentées en fonction des variables:

- | | |
|-------------------------------------|---------------------|
| ✓ état américain de destination | ✓ quantité expédiée |
| ✓ valeur des marchandises expédiées | ✓ classe du SH |
| ✓ pays d'origine/de destination | ✓ mode de transport |

Avez-vous besoin de données sur l'ensemble du commerce mondial?

Nous les avons!

Notre Base de données sur le commerce mondial donne accès à une matrice complète de données sur les flux des échanges pour 160 pays, 600 groupes de marchandises et 300 branches d'activité. Cette base de données comparables sur le commerce est la plus complète qui soit.

Avez-vous besoin d'une base de données complète offrant des statistiques actuelles sur le commerce?

Nous l'avons!

TIERS est notre nouveau progiciel donnant accès à des données très détaillées sur les importations et les exportations, et ce pour 200 pays et plus de 15,000 marchandises. Les mises à jour s'effectuent mensuellement, à peine 48 heures après la diffusion des données, ce qui vous permet d'accéder sans délai aux variables quantité, valeur, province, année et code d'état américain.

Mettez nos données à votre service!

Pour recevoir gratuitement le Catalogue des produits et services de la Division du commerce international ou pour consulter un expert technique qui vous renseignera sur ce que nous avons à vous offrir, veuillez communiquer avec:
Sous-section de l'information sur le commerce
Division du commerce international
9-B2 immeuble Jean-Talon
Tunney's Pasture
Ottawa (Ontario) K1A 0T6
Tél. : (613) 951-9647
Télé. : (613) 951-0117

Catalogue 63-008 Monthly

Catalogue 63-008 Mensuel

Government
Publications

Wholesale Trade

September 1992

Commerce de gros

Septembre 1992



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Wholesale Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-3540) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montreal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwestTel Inc.)	Zenith 08913
Northwest Territories (area served by NorthwestTel Inc.)	Call collect 403-495-3028

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile Number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolinguistique et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de gros,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-3540) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.B. (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zenith 08913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-3028

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du bélinographe 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)



Statistics Canada
Industry Division
Wholesale Trade Section

Wholesale Trade

September 1992

Statistique Canada
Division de l'Industrie
Section du commerce de gros

Commerce de gros

Septembre 1992

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry,
Science and Technology, 1992

All rights reserved. No part of this publication
may be reproduced, stored in a retrieval system
or transmitted in any form or by any means,
electronic, mechanical, photocopying, recording
or otherwise without prior written permission
from Licence Services, Marketing Division,
Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada
K1A 0T6.

December 1992

Price: Canada: \$14.40 per issue,
\$144.00 annually
United States: US\$17.30 per issue,
US\$173.00 annually
Other Countries: US\$20.20 per issue,
US\$202.00 annually

Catalogue 63-008, Vol. 55, No. 9

ISSN 0380-7894

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, des Sciences
et de la Technologie, 1992

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire
ou de transmettre le contenu de la présente
publication, sous quelque forme ou par quelque
moyen que ce soit, enregistrement sur support
magnétique, reproduction électronique,
mécanique, photographique, ou autre, ou de
l'emmagasiner dans un système de recouvrement
sans l'autorisation écrite préalable des
Services de concession des droits de licence,
Division de la commercialisation, Statistique
Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Décembre 1992

Prix: Canada: 14,40 \$ l'exemplaire,
144 \$ par année
États-Unis: 17,30 \$ US l'exemplaire,
173 \$ US par année
Autres pays: 20,20 \$ US l'exemplaire,
202 \$ US par année

Catalogue 63-008, vol. 55, no. 9

ISSN 0380-7894

Ottawa

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system
to a long-standing cooperation involving Statistics
Canada, the citizens of Canada, its businesses
and governments. Accurate and timely statistical
information could not be produced without their
continued cooperation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada
repose sur un partenariat bien établi entre
Statistique Canada et la population, les entreprises
et les administrations canadiennes. Sans cette
collaboration et cette bonne volonté, il serait
impossible de produire des statistiques précises
et actuelles.

Symbols

The following symbols are used in this Statistics Canada publication:

.. figures not available.

... figures not appropriate or not applicable.

- nil or zero.

-- amount too small to be expressed.

x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

* The reader is asked to note that the data are either based on a response which falls below the usual standard for publication or have a greater degree of variability than normal associated with them due to list structure changes i.e., birth/death adjustments and classification changes, and should therefore be used with caution.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

All current and historical statistics on Wholesale Trade (Matrix Nos. 0059, 0061, 0648, 0649), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information, contact the Cansim staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-951-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- G.W. Andrusiak, Director, Industry Division
- B. Nemes, Assistant Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- C. Bordeleau, Chief, Wholesale Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.



Signes conventionnels

Les signes suivants sont employés uniformément dans cette publication de Statistique Canada:

.. nombres indisponibles.

... n'ayant pas lieu de figurer.

- néant ou zéro.

-- nombres infimes.

x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

* Le lecteur est prié de noter que les données sont fondées sur des réponses qui ne satisfont pas à la norme habituelle exigée pour la publication ou que celles-ci ont une plus grande marge d'inconsistance que l'on devrait normalement obtenir, et ce, à cause de la structure de la liste, c'est-à-dire des ajustements dûs aux créations et aux disparitions et des changements dans le classement; elles doivent par conséquent être utilisées avec circonspection.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur le Commerce de gros (matrice nos 0059, 0061, 0648, 0649), et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingués. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-951-8200), ou aux conseillers des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- G.W. Andrusiak, directeur, Division de l'industrie
- B. Nemes, directeur adjoint, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie
- C. Bordeleau, chef, Section du commerce de gros, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



TABLE OF CONTENTS	PAGE	TABLE DES MATIERES	PAGE
Introduction	v	Introduction	v
Charts	vii	Graphiques	vii
Highlights	ix	Points saillants	ix
Statistical Tables		Tableaux statistiques	
1. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	2	1. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	2
2. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	4	2. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	4
3. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales	6	3. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes	6
4. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical	8	4. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique	8
5. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical	10	5. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique	10
6. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group	12	6. Stocks des marchands de gros, désaisonnés, selon le groupe de commerce	12
7. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group	12	7. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnés, selon le groupe de commerce	12
8. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical	14	8. Stocks des marchands de gros, désaisonnés, selon le groupe de commerce, historique	14
9. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical	14	9. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnés, selon le groupe de commerce, historique	14
10. Wholesale Merchants Inventories/Sales Ratio, Seasonally Adjusted, by Trade Group	16	10. Marchands de gros, rapport stocks/ventes, désaisonné, selon le groupe de commerce	16
11. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories	16	11. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks	16

Introduction

This publication presents estimates of monthly sales of wholesale merchant establishments for Canada, each province and for the Yukon and Northwest Territories combined. In addition to total sales, sales and inventories, and as well as inventories to sales ratios appear for major trade groups based on the 1980 Standard Industrial Classification.

Sales figures are on a net basis (gross sales less returns, adjustments and discounts) whether on cash or credit, and exclude any taxes collected. Also included are commissions earned by wholesalers also acting as agents, while the sales of goods owned by others are excluded.

Inventory figures are the value of the goods owned and held for resale. Included are any inventory in transit or on consignment. Excluded are goods owned and held in inventory abroad, and inventories held on consignment from others.

The estimates contained in this publication are derived from a redesigned monthly survey which incorporates a revised list of wholesale businesses. For a more detailed discussion of the new survey methodology see Appendix II.

Establishments in wholesale trade are primarily engaged in selling merchandise to retailers, to other wholesalers, to industrial, commercial, institutional and professional users, to farmers for use in farm production, and for export; or acting as agents or brokers in buying or selling merchandise to such persons or organizations on a commission basis.

However sales to end-users of certain commodities (usually capital or investment (non-consumer) goods) such as computer equipment, feed, seed or other farm supplies, lumber and building materials, trucks and commercial vehicles, and all types of machinery and equipment are always classified to wholesale trade. A complete review of definitions and concepts appears in Appendix I.

Users should note that each month, unless otherwise indicated, this publication will contain preliminary estimates for the current month and revised estimates for the preceding month for the unadjusted series. The estimates of the seasonally adjusted series are revised for the preceding three months.

Introduction

La présente publication donne des estimations des ventes mensuelles des établissements de commerce de gros pour le Canada, les provinces, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest ensemble. En plus des ventes totales, elle contient des données ventilées pour les ventes et les stocks, ainsi que les rapports entre les stocks et les ventes, selon les grands groupes de commerce établis par la Classification type des industries de 1980.

Les chiffres concernent les ventes nettes (ventes brutes diminuées des rendus, des rabais et des escomptes), à crédit ou à comptant, sans les taxes perçues. Sont incluses les commissions obtenues par les grossistes faisant aussi fonction d'agents, mais non les ventes de marchandises appartenant à d'autres entreprises.

Les données sur les stocks représentent la valeur des marchandises possédées et détenues pour la revente. Sont inclus tous les stocks en transit ou en consignment. Ne sont pas comptées les marchandises possédées et détenues à l'étranger, ainsi que les stocks détenus en consignment pour les autres.

Les estimations contenues dans la présente publication sont tirées d'une enquête mensuelle remaniée, qui se fonde sur une liste révisée des établissements de commerce de gros. L'appendice II traite en détail de la méthodologie employée pour l'enquête.

Les établissements dont l'activité principale est le commerce de gros vendent des marchandises à des détaillants, à d'autres grossistes, à des industriels, à des commerçants, à des établissements publics, à des professionnels, à des agriculteurs s'il s'agit de marchandises destinées à la production agricole, et à d'autres pays; ou encore vendent des marchandises ou en achètent pour le compte d'autrui, à titre d'agents ou de courtiers, moyennant une commission.

Par ailleurs, on attribue toujours au commerce de gros les ventes de certains produits à l'utilisateur final (habituellement les biens d'équipement ou d'investissement), par exemple le matériel informatique, les aliments pour animaux, les semences et les autres fournitures agricoles, le bois et les matériaux de construction, les camions et les véhicules commerciaux, et tous les genres de machines et de matériel. L'appendice I contient l'ensemble des définitions et des concepts.

L'utilisateur devrait noter que la publication renfermera tous les mois, à moins d'indication contraire, les estimations provisoires pour le mois en cours et les estimations révisées du mois précédent pour les séries non désaisonnalisées. Les estimations des séries désaisonnalisées sont révisées pour les trois mois précédents.

Chart 1

Graphique 1

Wholesale Merchants Sales

Ventes des marchands de gros

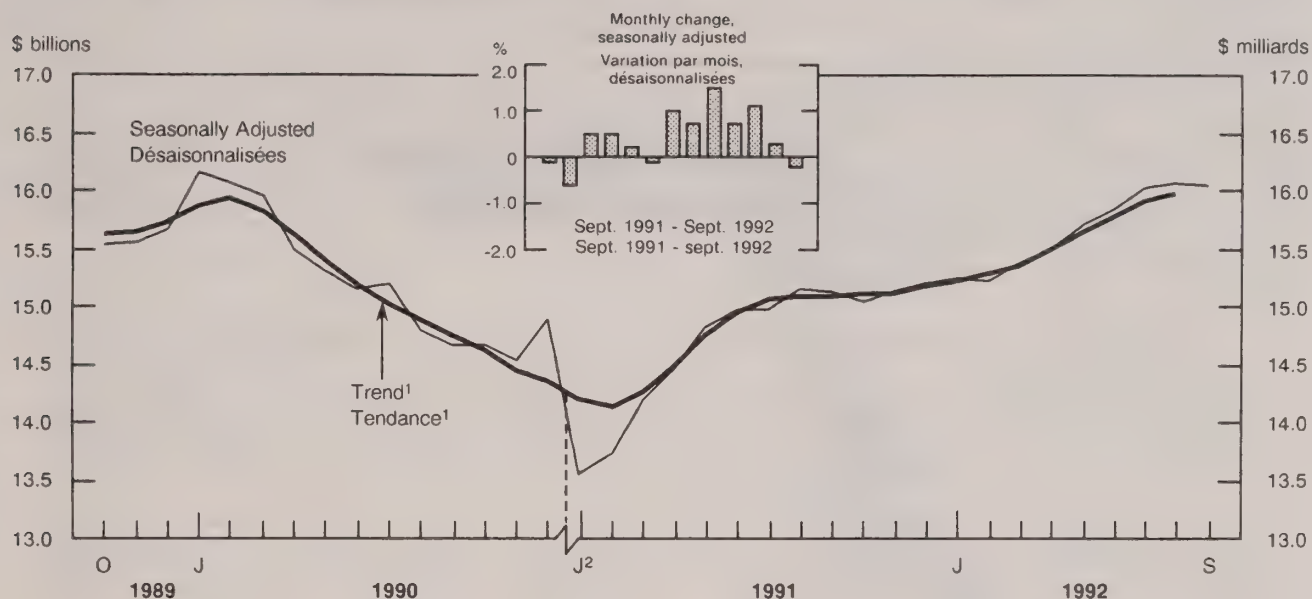
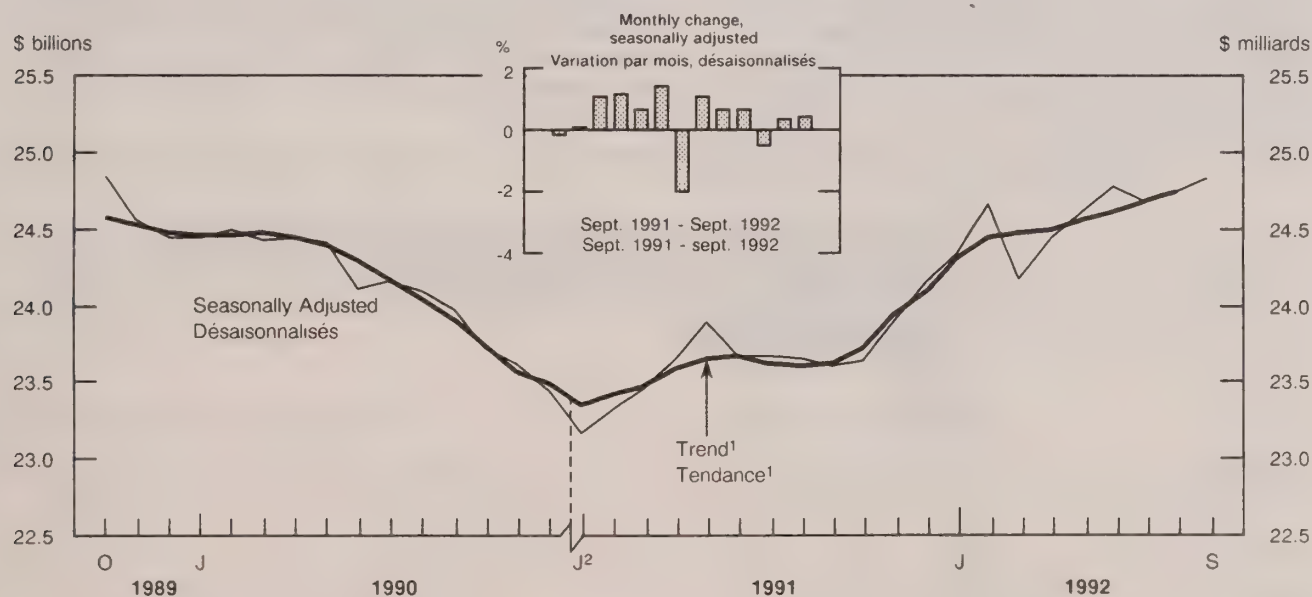


Chart 2

Graphique 2

Wholesale Merchants Inventories

Stocks des marchands de gros



¹ The short-term trend represents a weighted average of data.

² Prior to 1991, data includes Federal Sales Tax. Its successor, the Goods and Services Tax is not included in the 1991 and later data.

¹ La tendance à court terme représente une moyenne pondérée des données.

² Avant 1991, les données incluent la taxe de vente fédérale. La taxe sur les produits et services qui lui a succédé n'est pas incluse en 1991 et dans les données ultérieures.

Chart 3

Wholesale Merchants Sales by Trade Group, September 1992

Percentage change, previous month
(Seasonally Adjusted)

Graphique 3

Ventes des marchands de gros par groupe de commerce, septembre 1992

Variation en pourcentage par rapport au mois précédent
(Désaisonnalisées)

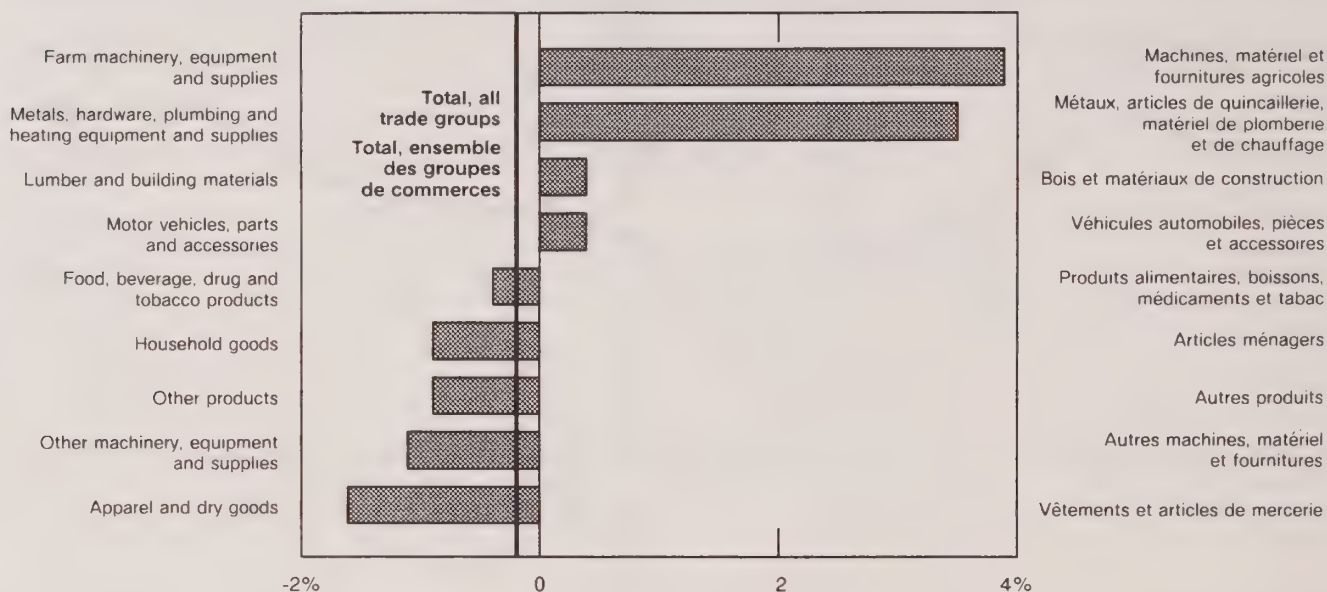


Chart 4

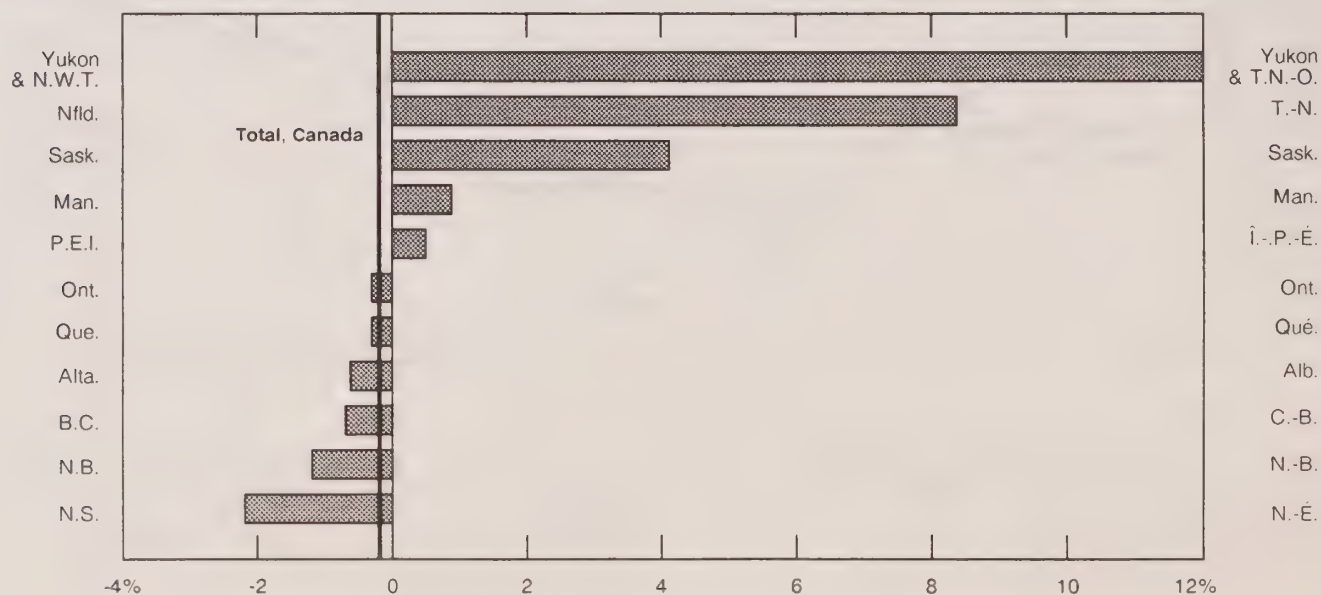
Wholesale Merchants Sales by Province, September 1992

Percentage change, previous month
(Seasonally Adjusted)

Graphique 4

Ventes des marchands de gros par province, septembre 1992

Variation en pourcentage par rapport au mois précédent
(Désaisonnalisées)



Note to Users

- Wholesalers interact with various sectors of the economy both in buying and selling goods. More specifically, wholesalers purchase through a network of importers, manufacturers and other wholesalers. They sell to other wholesalers, retailers, household consumers, industrial and commercial users, and to foreign markets.

Highlights

Seasonally Adjusted Sales

- Preliminary estimates indicate that wholesale merchants' sales fell 0.2% to \$16.0 billion in September, ending six consecutive months of growth.
- Five of the nine trade groups registered decreases in sales while four showed growth. The most significant decline, based on dollar impact, was recorded by wholesalers of other machinery, equipment and supplies (-1.1%). This ends four consecutive months of sales growth for the group. Other declines were recorded by merchants of other products (farm and paper products, agricultural supplies, industrial and household chemicals, etc.) down 0.9% and of food, beverage, drug and tobacco products (-0.4%). The largest increase was reported by wholesalers of metals, hardware, plumbing and heating supplies, up 3.5%.
- Six regions registered declines in sales while five recorded increases. The largest declines were recorded by wholesalers in Ontario (-0.3%), British Columbia (-0.7%) and Quebec (-0.3%).

Seasonally Adjusted Inventories

- In September, wholesale merchants' inventories were \$24.8 billion, up 0.4% from August.
- The ratio of inventories-to-sales at the end of September rose to 1.55:1 from 1.54:1 in August, based on revised figures.

Note aux utilisateurs

- Les grossistes font l'achat et la vente de marchandises pour un large éventail d'entreprises et d'individus dans divers secteurs de l'économie. En outre, les grossistes achètent à partir d'un réseau d'importateurs, de fabricants et d'autres grossistes. Ils vendent à d'autres grossistes, à des détaillants, à des particuliers pour usage personnel ainsi qu'aux marchés étrangers.

Faits saillants

Ventes désaisonnalisées

- Les estimations préliminaires indiquent que les ventes des marchands de gros s'élèvent à \$16.0 milliards en septembre, une baisse de 0.2% par rapport au mois précédent, pour ainsi interrompre six mois de croissance consécutifs.
- En septembre, cinq des neuf groupes de commerce ont enregistré des ventes inférieures tandis que quatre groupes étaient à la hausse. La diminution la plus forte sur l'ensemble des ventes, par ordre d'importance en dollars, provient des fournisseurs en autres machines, matériel et fournitures (-1.1%). Pour ce groupe, ce recul met fin à une poussée enregistrée dans les quatre derniers mois. D'autres baisses ont été signalées par les grossistes de produits divers (produits agricoles et de papiers, fournitures agricoles, produits chimiques d'usage ménager et industriel, etc.), en baisse de 0.9%, ainsi que ceux des produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac (-0.4%). La hausse la plus importante a été enregistrée par les grossistes de métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage (+3.5%).
- À l'échelle régionale, six régions diminuaient tandis que cinq augmentaient. Par ordre d'importance en dollars, les grossistes de l'Ontario ont rapporté la plus forte diminution (-0.3%), suivie des grossistes de la Colombie-Britannique (-0.7%) et ceux du Québec (-0.3%).

Stocks désaisonnalisés

- En septembre, les stocks des marchands de gros s'élèvent à \$24.8 milliards, en hausse de 0.4% par rapport au mois précédent.
- Le rapport des stocks sur les ventes à la fin du mois de septembre a augmenté à 1.55:1, comparativement au mois précédent révisé, soit 1.54:1.

FOR FURTHER READING
Selected Publications
from Statistics Canada

LECTURES SUGGÉRÉES
Choisies parmi les publications
de Statistique Canada

Title	Titre	Catalogue
Wholesale Trade Statistics, Wholesale Merchants and Agents and Brokers, Annual	Statistiques sur le commerce de gros, marchands de gros, agents et courtiers, Annuel	63-226
Market Research Handbook, Annual	Recueil statistique des études de marché, Annuel	63-224
Origin and Destination of goods of Merchandising Establishments, Occasional	Origine et destination des produits des établissements de commerce, Hors série	63-540

To order a publication you may telephone 1-613-951-7277 or use facsimile number 1-613-951-1584. For toll free in Canada only telephone 1-800-267-6677. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

Pour obtenir une publication veuillez téléphoner au 1-613-951-7277 ou utiliser le numéro du télécopieur 1-613-951-1584. Pour appeler sans frais, au Canada, composez le 1-800-267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation pour une commande faite par téléphone ou télécopieur.

Statistical Tables

Tableaux statistiques

TABLE 1. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region

No.		Sales Ventes				Year-to-date 1992 Cumulatif	Change from previous month Variation du mois précédent	
		September 1992 Septembre	August 1992 Août	July 1992 Juillet	June 1992 Juin		September 1992 Septembre	August 1992 Août
	Trade Group - Canada	\$ millions						
1	Food, beverage, drug and tobacco products	4,206	4,223	4,127	4,078	36,269	-0.4	2.3
2	Apparel and dry goods	378	384	387	406	3,425	-1.6	-0.8
3	Household goods	577	582	579	559	4,963	-0.9	0.5
4	Motor vehicles, parts and accessories	1,740	1,734	1,741	1,764	15,646	0.4	-0.4
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,126	1,087	1,107	1,093	9,771	3.5	-1.8
6	Lumber and building materials	1,491	1,484	1,480	1,473	13,081	0.4	0.3
7	Farm machinery, equipment and supplies	356	343	346	346	3,122	3.9	-0.8
8	Other machinery, equipment and supplies	3,702	3,742	3,730	3,651	32,317	-1.1	0.3
9	Other products	2,462	2,484	2,517	2,464	22,393	-0.9	-1.3
10	Total, all trades	16,037	16,063	16,016	15,834	140,988	-0.2	0.3
	Regions							
11	Newfoundland	174	160	178	171	1,489	8.4	-9.8
12	Prince Edward Island	46	45	47	50	399	0.5	-3.3
13	Nova Scotia	339	347	373	356	3,120	-2.2	-7.2
14	New Brunswick	238	241	240	241	2,197	-1.2	0.5
15	Quebec	4,006	4,019	3,993	4,001	34,958	-0.3	0.7
16	Ontario	6,639	6,658	6,601	6,506	58,341	-0.3	0.9
17	Manitoba	561	555	565	587	4,882	0.9	-1.7
18	Saskatchewan	491	472	511	477	4,291	4.1	-7.6
19	Alberta	1,446	1,455	1,430	1,400	12,819	-0.6	1.7
20	British Columbia	2,073	2,089	2,058	2,028	18,312	-0.7	1.5
21	Yukon and Northwest Territories	25	22	20	18	180	12.0	10.4

TABEAU 1. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

Change from previous month Variation du mois précédent		Change from previous year Variation de l'année précédente					N°
July 1992 Juillet	June 1992 Juin	September 1992 Septembre	August 1992 Août	July 1992 Juillet	June 1992 Juin	Year-to-date 1992 Cumulatif	
per cent-pourcentage							Groupe de commerce - Canada
1.2	-0.8	8.7	9.9	8.7	7.4	8.4	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
-4.8	9.2	1.1	5.1	5.0	12.5	9.5	Vêtements et articles de mercerie 2
3.6	3.6	6.0	5.0	7.0	9.6	9.1	Articles ménagers 3
-1.3	1.8	-3.3	-3.1	-0.4	0.9	0.4	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
1.3	2.3	3.4	-3.4	-2.3	-2.3	5.1	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
0.5	-0.5	8.5	7.5	7.9	9.2	12.2	Bois et matériaux de construction 6
- -	-0.1	17.7	12.3	18.1	6.6	14.3	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
2.2	1.3	10.9	11.4	12.6	9.5	12.0	Autres machines, matériel et fournitures 8
2.1	-0.1	0.5	2.4	4.4	1.9	3.3	Produits divers 9
1.1	0.7	5.9	6.1	6.9	5.8	7.7	Total, ensemble des commerces 10
							Régions
4.3	3.7	2.3	-6.3	4.3	2.1	2.6	Terre-Neuve 11
-5.6	11.0	17.6	16.1	21.3	35.5	26.7	Île-du-Prince-Édouard 12
4.8	-0.9	-6.2	-6.0	1.7	-3.9	-1.4	Nouvelle-Écosse 13
-0.2	-2.8	-6.3	-5.3	-4.8	-5.0	1.0	Nouveau-Brunswick 14
-0.2	1.7	5.6	6.2	7.6	7.7	7.7	Québec 15
1.5	0.7	6.9	7.0	7.5	4.9	7.9	Ontario 16
-3.8	7.0	9.3	8.8	10.6	26.0	13.3	Manitoba 17
7.0	0.1	-1.7	-4.5	4.8	-3.6	0.8	Saskatchewan 18
2.1	-1.5	5.6	4.2	2.8	1.2	3.8	Alberta 19
1.5	-0.6	8.8	10.7	8.7	9.3	12.7	Colombie-Britannique 20
10.0	-5.4	22.4	17.8	11.1	-5.5	17.9	Yukon et Territoires du Nord-Ouest 21

TABLE 2. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region

No.		Sales Ventes				
		September 1992 Septembre	August 1992 Août	July 1992 Juillet	June 1992 Juin	Year-to-date 1992 Cumulatif
Trade Group - Canada		\$ millions				
1	Food, beverage, drug and tobacco products	4,442	4,297	4,300	4,231	36,189
2	Apparel and dry goods	467	509	448	334	3,625
3	Household goods	687	595	525	515	4,743
4	Motor vehicles, parts and accessories	1,874	1,624	1,636	1,891	15,766
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,195	1,093	1,105	1,194	9,850
6	Lumber and building materials	1,681	1,660	1,740	1,828	13,304
7	Farm machinery, equipment and supplies	369	383	377	422	3,178
8	Other machinery, equipment and supplies	3,836	3,447	3,546	4,015	32,345
9	Other products	2,562	2,344	2,408	2,714	22,449
10	Total, all trades	17,112	15,953	16,084	17,144	141,449
Regions						
11	Newfoundland	195	170	191	181	1,459
12	Prince Edward Island	46	48	53	53	393
13	Nova Scotia	356	352	399	417	3,133
14	New Brunswick	260	253	259	263	2,166
15	Quebec	4,405	4,123	3,947	4,250	35,072
16	Ontario	7,056	6,476	6,495	7,015	58,581
17	Manitoba	581	570	630	666	4,952
18	Saskatchewan	528	492	517	544	4,245
19	Alberta	1,503	1,423	1,464	1,582	12,884
20	British Columbia	2,155	2,022	2,107	2,152	18,379
21	Yukon and Northwest Territories	28	23	22	20	185

TABEAU 2. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

Change from previous year Variation de l'année précédente						
September 1992 Septembre	August 1992 Août	July 1992 Juillet	June 1992 Juin	Year-to-date 1992 Cumulatif		N°
per cent-pourcentage					Groupe de commerce - Canada	
12.5	8.5	10.0	10.2	8.5	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1
5.3	1.0	9.1	24.8	10.3	Vêtements et articles de mercerie	2
9.3	5.5	9.7	12.4	7.8	Articles ménagers	3
1.9	-4.6	-0.6	4.9	0.9	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4
8.4	-4.8	-0.5	3.9	4.7	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5
10.0	5.3	9.3	11.0	10.1	Bois et matériaux de construction	6
22.1	6.8	16.1	8.1	13.4	Machines, matériel et fournitures agricoles	7
15.5	9.1	14.4	15.3	12.1	Autres machines, matériel et fournitures	8
3.0	0.4	6.2	3.2	3.5	Produits divers	9
9.7	4.2	8.4	9.4	7.6	Total, ensemble des commerces	10
					Régions	
8.4	-10.5	7.8	9.5	2.2	Terre-Neuve	11
12.8	20.2	28.2	44.2	25.7	Île-du-Prince-Édouard	12
-4.6	-7.3	3.4	1.6	-2.0	Nouvelle-Écosse	13
-3.6	-8.0	-3.5	-3.8	-0.2	Nouveau-Brunswick	14
9.9	4.2	10.1	12.0	7.3	Québec	15
10.3	5.2	8.9	8.7	8.0	Ontario	16
11.1	8.8	15.0	30.0	13.4	Manitoba	17
3.3	-7.1	3.6	-0.2	-0.9	Saskatchewan	18
9.6	3.1	2.8	4.3	4.3	Alberta	19
12.9	9.0	9.3	11.1	12.6	Colombie-Britannique	20
41.4	13.7	6.9	-7.3	16.3	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	21

TABLE 3. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales

No.		Response fraction Fraction de réponse			
		September 1992 Septembre	August 1992 Août	July 1992 Juillet	June 1992 Juin
	Trade Group - Canada	per cent-pourcentage			
1	Food, beverage, drug and tobacco products	86.4	90.0	92.3	91.6
2	Apparel and dry goods	88.4	90.5	88.3	86.1
3	Household goods	91.6	95.6	90.0	94.3
4	Motor vehicles, parts and accessories	93.0	94.7	94.9	95.2
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	79.9	84.0	83.3	83.2
6	Lumber and building materials	88.0	88.4	90.2	86.4
7	Farm machinery, equipment and supplies	76.4	80.0	79.2	89.6
8	Other machinery, equipment and supplies	85.7	89.5	89.1	90.9
9	Other products	90.0	90.5	85.3	87.7
10	Total, all trades	87.3	89.9	89.5	90.0
	Regions				
11	Newfoundland	86.8	93.7	92.5	92.7
12	Prince Edward Island	91.3	93.7	92.5	89.2
13	Nova Scotia	89.7	92.4	91.9	90.5
14	New Brunswick	92.3	95.4	92.0	91.7
15	Quebec	91.3	92.2	94.0	93.9
16	Ontario	85.4	87.6	87.0	87.7
17	Manitoba	92.1	94.2	94.1	92.6
18	Saskatchewan	85.0	87.5	86.6	82.6
19	Alberta	80.9	91.2	88.6	91.2
20	British Columbia	88.2	89.6	88.3	89.7
21	Yukon and Northwest Territories	65.4	74.0	69.1	76.8

TABEAU 3. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes

Coefficient of variation Coefficient de variation				N°
September 1992 Septembre	August 1992 Août	July 1992 Juillet	June 1992 Juin	
per cent-pourcentage				
Groupe de commerce - Canada				
5.7	5.6	5.9	5.8	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
10.6	13.0	11.5	8.9	Vêtements et articles de mercerie 2
7.3	7.2	8.4	8.5	Articles ménagers 3
2.7	3.2	3.3	3.3	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
7.1	6.8	7.9	7.4	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
9.1	9.3	8.6	9.6	Bois et matériaux de construction 6
14.8	11.0	10.8	13.5	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
9.5	10.0	9.9	8.0	Autres machines, matériel et fournitures 8
6.9	7.2	10.7	9.9	Produits divers 9
3.0	3.1	3.4	3.1	Total, ensemble des commerces 10
Régions				
8.6	6.2	8.0	7.4	Terre-Neuve 11
9.6	8.1	12.3	10.8	Île-du-Prince-Édouard 12
4.1	4.1	4.5	5.2	Nouvelle-Écosse 13
9.4	9.2	9.9	8.9	Nouveau-Brunswick 14
5.4	5.3	6.1	6.2	Québec 15
3.6	4.1	5.1	4.8	Ontario 16
10.0	9.4	6.3	5.7	Manitoba 17
13.2	11.7	11.0	11.4	Saskatchewan 18
8.5	7.6	5.5	6.3	Alberta 19
15.4	16.1	15.3	13.2	Colombie-Britannique 20
8.5	7.9	7.3	8.2	Yukon et Territoires du Nord-Ouest 21

TABLE 4. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical

No.	Sales						
	September 1992 Septembre	August 1992 Août	July 1992 Juillet	June 1992 Juin	May 1992 Mai	April 1992 Avril	March 1992 Mars
Trade Group - Canada		\$ millions					
1 Food, beverage, drug and tobacco products	4,206	4,223	4,127	4,078	4,109	3,953	3,827
2 Apparel and dry goods	378	384	387	406	372	369	382
3 Household goods	577	582	579	559	540	541	522
4 Motor vehicles, parts and accessories	1,740	1,734	1,741	1,764	1,732	1,821	1,748
5 Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,126	1,087	1,107	1,093	1,068	1,081	1,051
6 Lumber and building materials	1,491	1,484	1,480	1,473	1,480	1,420	1,443
7 Farm machinery, equipment and supplies	356	343	346	346	346	354	358
8 Other machinery, equipment and supplies	3,702	3,742	3,730	3,651	3,603	3,488	3,514
9 Other products	2,462	2,484	2,517	2,464	2,467	2,464	2,533
10 Total, all trades	16,037	16,063	16,016	15,834	15,717	15,490	15,379
Regions							
11 Newfoundland	174	160	178	171	165	162	156
12 Prince Edward Island	46	45	47	50	45	43	41
13 Nova Scotia	339	347	373	356	359	340	316
14 New Brunswick	238	241	240	241	248	249	248
15 Quebec	4,006	4,019	3,993	4,001	3,933	3,840	3,771
16 Ontario	6,639	6,658	6,601	6,506	6,461	6,384	6,402
17 Manitoba	561	555	565	587	549	519	533
18 Saskatchewan	491	472	511	477	477	460	458
19 Alberta	1,446	1,455	1,430	1,400	1,420	1,427	1,424
20 British Columbia	2,073	2,089	2,058	2,028	2,041	2,048	2,010
21 Yukon and Northwest Territories	25	22	20	18	19	18	19

TABLEAU 4. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique

Ventes						N°
February 1992 Février	January 1992 Janvier	December 1991 Décembre	November 1991 Novembre	October 1991 Octobre	September 1991 Septembre	
\$ millions						
Groupe de commerce - Canada						
3,873	3,874	3,854	3,871	3,845	3,869	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
376	370	367	384	376	374	Vêtements et articles de mercerie 2
525	538	523	549	549	544	Articles ménagers 3
1,651	1,714	1,692	1,701	1,735	1,798	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
1,070	1,088	1,062	1,075	1,071	1,089	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
1,418	1,392	1,278	1,388	1,366	1,373	Bois et matériaux de construction 6
335	338	324	300	306	303	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
3,464	3,423	3,555	3,396	3,336	3,339	Autres machines, matériel et fournitures 8
2,509	2,492	2,539	2,460	2,455	2,449	Produits divers 9
15,221	15,231	15,194	15,121	15,040	15,137	Total, ensemble des commerces 10
Régions						
163	162	167	167	165	170	Terre-Neuve 11
41	40	37	39	38	39	Île-du-Prince-Édouard 12
342	348	325	365	361	362	Nouvelle-Écosse 13
244	247	223	248	242	254	Nouveau-Brunswick 14
3,718	3,677	3,727	3,745	3,727	3,795	Québec 15
6,335	6,356	6,369	6,254	6,197	6,210	Ontario 16
509	503	495	511	502	513	Manitoba 17
472	473	488	497	496	499	Saskatchewan 18
1,393	1,424	1,374	1,372	1,387	1,369	Alberta 19
1,985	1,980	1,968	1,905	1,906	1,905	Colombie-Britannique 20
19	20	20	19	18	20	Yukon et Territoires du Nord-Ouest 21

TABLE 5. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical

No.		Sales						
		September 1992 Septembre	August 1992 Août	July 1992 Juillet	June 1992 Juin	May 1992 Mai	April 1992 Avril	March 1992 Mars
	Trade Group - Canada	\$ millions						
1	Food, beverage, drug and tobacco products	4,442	4,297	4,300	4,231	4,146	3,989	3,674
2	Apparel and dry goods	467	509	448	334	291	350	476
3	Household goods	687	595	525	515	491	516	526
4	Motor vehicles, parts and accessories	1,874	1,624	1,636	1,891	1,860	2,000	1,964
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,195	1,093	1,105	1,194	1,125	1,100	1,065
6	Lumber and building materials	1,681	1,660	1,740	1,828	1,723	1,433	1,253
7	Farm machinery, equipment and supplies	369	383	377	422	418	443	335
8	Other machinery, equipment and supplies	3,836	3,447	3,546	4,015	3,556	3,551	3,942
9	Other products	2,562	2,344	2,408	2,714	2,815	2,576	2,603
10	Total, all trades	17,112	15,953	16,084	17,144	16,426	15,960	15,837
	Regions							
11	Newfoundland	195	170	191	181	159	141	140
12	Prince Edward Island	46	48	53	53	46	41	37
13	Nova Scotia	356	352	399	417	394	340	308
14	New Brunswick	260	253	259	263	249	239	232
15	Quebec	4,405	4,123	3,947	4,250	4,103	3,880	3,808
16	Ontario	7,056	6,476	6,495	7,015	6,674	6,727	6,797
17	Manitoba	581	570	630	666	639	520	495
18	Saskatchewan	528	492	517	544	535	440	401
19	Alberta	1,503	1,423	1,464	1,582	1,528	1,484	1,432
20	British Columbia	2,155	2,022	2,107	2,152	2,080	2,130	2,169
21	Yukon and Northwest Territories	28	23	22	20	19	18	20

TABEAU 5. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique

Ventes							N°
February 1992 Février	January 1992 Janvier	December 1991 Décembre	November 1991 Novembre	October 1991 Octobre	September 1991 Septembre	Year 1992 Année	
\$ millions							
							Groupe de commerce - Canada
3,471	3,639	3,830	3,896	4,040	3,948	36,189	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
437	313	214	321	419	444	3,625	Vêtements et articles de mercerie 2
441	447	511	643	665	629	4,743	Articles ménagers 3
1,477	1,439	1,376	1,761	1,981	1,839	15,766	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
968	1,005	891	1,104	1,159	1,102	9,850	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
1,008	979	915	1,344	1,522	1,528	13,304	Bois et matériaux de construction 6
213	218	275	245	351	302	3,178	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
3,227	3,225	3,690	3,417	3,297	3,320	32,345	Autres machines, matériel et fournitures 8
2,241	2,187	2,422	2,427	2,625	2,488	22,449	Produits divers 9
13,482	13,451	14,126	15,158	16,060	15,599	141,449	Total, ensemble des commerces 10
							Régions
139	143	163	180	189	179	1,459	Terre-Neuve 11
35	35	39	39	41	40	393	Île-du-Prince-Édouard 12
281	286	319	352	367	373	3,133	Nouvelle-Écosse 13
203	207	215	256	266	270	2,166	Nouveau-Brunswick 14
3,306	3,250	3,376	3,797	4,059	4,008	35,072	Québec 15
5,653	5,689	5,914	6,262	6,588	6,395	58,581	Ontario 16
426	426	442	499	535	523	4,952	Manitoba 17
391	398	452	517	534	511	4,245	Saskatchewan 18
1,227	1,242	1,310	1,359	1,455	1,371	12,884	Alberta 19
1,805	1,760	1,881	1,881	2,006	1,909	18,379	Colombie-Britannique 20
17	16	17	16	19	20	185	Yukon et Territoires du Nord-Ouest 21

TABLE 6. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.	Inventories Stocks				Change from previous month Variation du mois précédent	
	September 1992 Septembre	August 1992 Août	July 1992 Juillet	June 1992 Juin	September 1992 Septembre	August 1992 Août
Trade Group - Canada		\$ millions				
1 Food, beverage, drug and tobacco products	3,071	3,036	3,044	3,029	1.1	-0.3
2 Apparel and dry goods	890	862	851	865	3.2	1.3
3 Household goods ¹	1,227	1,242	1,216	1,181	-1.2	2.1
4 Motor vehicles, parts and accessories	3,572	3,612	3,512	3,626	-1.1	2.8
5 Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,176	2,133	2,090	2,125	2.0	2.0
6 Lumber and building materials	2,394	2,393	2,441	2,439	0.1	-2.0
7 Farm machinery, equipment and supplies	1,329	1,369	1,382	1,414	-2.9	-1.0
8 Other machinery, equipment and supplies	7,077	7,040	7,066	7,048	0.5	-0.4
9 Other products	3,098	3,058	3,073	3,060	1.3	-0.5
10 Total, all trades	24,834	24,744	24,676	24,788	0.4	0.3

TABLE 7. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.	Inventories Stocks			
	September 1992 Septembre	August 1992 Août	July 1992 Juillet	June 1992 Juin
Trade Group - Canada		\$ millions		
1 Food, beverage, drug and tobacco products	3,149	3,080	3,068	3,042
2 Apparel and dry goods	874	907	940	930
3 Household goods	1,227	1,242	1,216	1,181
4 Motor vehicles, parts and accessories	3,553	3,520	3,441	3,622
5 Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,168	2,173	2,149	2,173
6 Lumber and building materials	2,347	2,401	2,483	2,565
7 Farm machinery, equipment and supplies	1,269	1,347	1,393	1,428
8 Other machinery, equipment and supplies	7,052	7,097	7,231	7,102
9 Other products	3,091	3,050	3,046	2,994
10 Total, all trades	24,728	24,816	24,966	25,038

¹ The household goods trade group do not contain seasonal variation behaviour. Thus, the figures appearing in this table reflect the unadjusted data.

TABLEAU 6. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from previous month Variation du mois précédent		Change from previous year Variation de l'année précédente				N°
July 1992 Juillet	June 1992 Juin	September 1992 Septembre	August 1992 Août	July 1992 Juillet	June 1992 Juin	
per cent-pourcentage						Groupe de commerce - Canada
0.5	2.2	9.6	8.8	11.8	11.5	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
-1.6	3.5	15.6	11.5	8.6	9.8	Vêtements et articles de mercerie 2
2.9	-0.7	8.0	10.7	12.2	9.9	Articles ménagers ¹ 3
-3.1	-0.8	5.5	8.7	5.4	7.5	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
-1.6	3.0	11.9	1.1	0.8	4.9	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
0.1	-0.3	6.9	8.4	11.7	9.9	Bois et matériaux de construction 6
-2.2	-2.1	-0.9	2.1	2.6	4.7	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
0.2	0.3	1.6	0.7	-0.1	0.2	Autres machines, matériel et fournitures 8
0.4	2.6	2.6	2.0	0.1	-0.6	Produits divers 9
-0.5	0.7	5.2	4.6	4.2	4.8	Total, ensemble des commerces 10

TABLEAU 7. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from previous year Variation de l'année précédente				N°
September 1992 Septembre	August 1992 Août	July 1992 Juillet	June 1992 Juin	
per cent-pourcentage				Groupe de commerce - Canada
10.7	9.5	12.3	13.5	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
14.7	9.3	7.4	10.5	Vêtements et articles de mercerie 2
8.0	10.7	12.2	9.9	Articles ménagers 3
4.7	8.3	4.5	7.4	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
12.0	1.5	0.2	5.3	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
6.2	8.0	12.9	10.4	Bois et matériaux de construction 6
-2.6	2.2	2.2	5.4	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
1.1	0.1	-	0.1	Autres machines, matériel et fournitures 8
2.8	1.2	0.7	0.2	Produits divers 9
4.9	4.3	4.3	5.2	Total, ensemble des commerces 10

¹ Le groupe de commerce des articles ménagers ne compte pas de variation saisonnière. Ainsi, les chiffres qui apparaissent dans ce tableau représentent les données non-ajustées.

TABLE 8. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical

No.	Inventories						
	September 1992 Septembre	August 1992 Août	July 1992 Juillet	June 1992 Juin	May 1992 Mai	April 1992 Avril	March 1992 Mars
Trade Group - Canada	\$ millions						
1 Food, beverage, drug and tobacco products	3,071	3,036	3,044	3,029	2,965	2,884	2,837
2 Apparel and dry goods	890	862	851	865	836	841	856
3 Household goods ¹	1,227	1,242	1,216	1,181	1,189	1,155	1,152
4 Motor vehicles, parts and accessories	3,572	3,612	3,512	3,626	3,655	3,535	3,407
5 Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,176	2,133	2,090	2,125	2,063	2,050	2,058
6 Lumber and building materials	2,394	2,393	2,441	2,439	2,446	2,522	2,408
7 Farm machinery, equipment and supplies	1,329	1,369	1,382	1,414	1,445	1,416	1,428
8 Other machinery, equipment and supplies	7,077	7,040	7,066	7,048	7,024	7,056	7,026
9 Other products	3,098	3,058	3,073	3,060	2,982	2,983	3,000
10 Total, all trades	24,834	24,744	24,676	24,788	24,605	24,442	24,171

TABLE 9. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical

No.	Inventories						
	September 1992 Septembre	August 1992 Août	July 1992 Juillet	June 1992 Juin	May 1992 Mai	April 1992 Avril	March 1992 Mars
Trade Group - Canada	\$ millions						
1 Food, beverage, drug and tobacco products	3,149	3,080	3,068	3,042	3,002	2,857	2,751
2 Apparel and dry goods	874	907	940	930	871	866	868
3 Household goods	1,227	1,242	1,216	1,181	1,189	1,155	1,152
4 Motor vehicles, parts and accessories	3,553	3,520	3,441	3,622	3,708	3,601	3,558
5 Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,168	2,173	2,149	2,173	2,199	2,120	2,047
6 Lumber and building materials	2,347	2,401	2,483	2,565	2,592	2,660	2,522
7 Farm machinery, equipment and supplies	1,269	1,347	1,393	1,428	1,504	1,506	1,494
8 Other machinery, equipment and supplies	7,052	7,097	7,231	7,102	7,201	7,250	7,051
9 Other products	3,091	3,050	3,046	2,994	3,039	3,059	3,088
10 Total, all trades	24,728	24,816	24,966	25,038	25,306	25,075	24,531

¹ The household goods trade group do not contain seasonal variation behaviour. Thus, the figures appearing in this table reflect the unadjusted data.

TABLEAU 8. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique

Stocks						N°
February 1992 Février	January 1992 Janvier	December 1991 Décembre	November 1991 Novembre	October 1991 Octobre	September 1991 Septembre	
\$ millions						Groupe de commerce - Canada
2,866	2,784	2,748	2,761	2,719	2,802	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
858	867	823	777	778	770	Vêtements et articles de mercerie 2
1,152	1,110	1,128	1,116	1,140	1,136	Articles ménagers ¹ 3
3,658	3,582	3,523	3,544	3,448	3,387	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
2,110	2,082	2,059	2,068	2,022	1,944	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
2,394	2,347	2,271	2,260	2,261	2,239	Bois et matériaux de construction 6
1,416	1,393	1,396	1,356	1,363	1,341	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
7,143	7,099	7,175	7,074	6,916	6,963	Autres machines, matériel et fournitures 8
3,065	3,068	3,042	2,930	2,986	3,018	Produits divers 9
24,662	24,332	24,164	23,884	23,634	23,600	Total, ensemble des commerces 10

TABLEAU 9. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique

Stocks						N°
February 1992 Février	January 1992 Janvier	December 1991 Décembre	November 1991 Novembre	October 1991 Octobre	September 1991 Septembre	
\$ millions						Groupe de commerce - Canada
2,804	2,728	2,734	2,795	2,792	2,844	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
862	845	753	687	712	762	Vêtements et articles de mercerie 2
1,152	1,110	1,128	1,116	1,140	1,136	Articles ménagers 3
3,762	3,598	3,491	3,394	3,384	3,394	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
2,032	2,003	1,958	1,985	1,993	1,935	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
2,428	2,254	2,150	2,123	2,152	2,209	Bois et matériaux de construction 6
1,437	1,381	1,380	1,295	1,300	1,303	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
7,063	6,904	6,966	6,951	6,885	6,975	Autres machines, matériel et fournitures 8
3,154	3,055	2,958	2,861	2,941	3,007	Produits divers 9
24,694	23,878	23,516	23,206	23,299	23,565	Total, ensemble des commerces 10

¹ Le groupe de commerce des articles ménagers ne compte pas de variation saisonnière. Ainsi, les chiffres qui apparaissent dans ce tableau représentent les données non-ajustées.

TABLE 10. Wholesale Merchants, Inventories/Sales Ratio Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.	Inventories/sales ratio Rapport stocks/ventes			
	September 1992 Septembre	August 1992 Août	July 1992 Juillet	June 1992 Juin
Trade Group - Canada				
1 Food, beverage, drug and tobacco products	0.73	0.72	0.74	0.74
2 Apparel and dry goods	2.35	2.24	2.20	2.13
3 Household goods	2.13	2.13	2.10	2.11
4 Motor vehicles, parts and accessories	2.05	2.08	2.02	2.06
5 Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1.93	1.96	1.89	1.94
6 Lumber and building materials	1.61	1.61	1.65	1.66
7 Farm machinery, equipment and supplies	3.73	3.99	4.00	4.09
8 Other machinery, equipment and supplies	1.91	1.88	1.89	1.93
9 Other products	1.26	1.23	1.22	1.24
10 Total, all trades	1.55	1.54	1.54	1.57

TABLE 11. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories

No.	Response fraction Fraction de réponse			
	September 1992 Septembre	August 1992 Août	July 1992 Juillet	June 1992 Juin
Trade Group - Canada				
1 Food, beverage, drug and tobacco products	81.1	84.7	86.1	81.9
2 Apparel and dry goods	61.7	62.1	63.7	61.6
3 Household goods	79.6	86.3	79.2	87.9
4 Motor vehicles, parts and accessories	74.8	88.2	88.5	88.7
5 Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	76.5	85.5	84.3	79.6
6 Lumber and building materials	73.6	76.2	76.2	72.1
7 Farm machinery, equipment and supplies	67.7	67.9	71.0	67.2
8 Other machinery, equipment and supplies	77.3	81.7	80.7	80.1
9 Other products	73.4	78.0	72.1	72.5
10 Total, all trades	75.6	81.1	80.0	78.7

TABEAU 10. Marchands de gros, rapport stocks/ventes désaisonnalisé, selon le groupe de commerce

Inventories/sales ratio Rapport stocks/ventes				N°
September 1991 Septembre	August 1991 Août	July 1991 Juillet	June 1991 Juin	
				Groupe de commerce - Canada
0.72	0.73	0.72	0.72	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
2.06	2.12	2.13	2.18	Vêtements et articles de mercerie 2
2.09	2.02	2.00	2.11	Articles ménagers 3
1.88	1.86	1.91	1.93	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
1.79	1.87	1.83	1.81	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
1.63	1.60	1.59	1.64	Bois et matériaux de construction 6
4.43	4.39	4.60	4.17	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
2.09	2.08	2.14	2.11	Autres machines, matériel et fournitures 8
1.23	1.24	1.27	1.27	Produits divers 9
1.56	1.56	1.58	1.58	Total, ensemble des commerces 10

TABEAU 11. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks

Coefficient of variation Coefficient de variation				N°
September 1992 Septembre	August 1992 Août	July 1992 Juillet	June 1992 Juin	
				Groupe de commerce - Canada
7.6	7.2	7.6	7.6	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
11.1	9.8	9.4	10.4	Vêtements et articles de mercerie 2
4.4	4.3	4.8	5.0	Articles ménagers 3
3.4	3.4	3.5	3.4	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
7.5	7.2	6.7	6.1	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
11.2	10.1	9.4	8.9	Bois et matériaux de construction 6
15.6	13.8	13.7	13.7	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
12.9	11.7	11.6	10.6	Autres machines, matériel et fournitures 8
15.1	13.8	12.9	11.9	Produits divers 9
4.5	4.1	4.1	3.7	Total, ensemble des commerces 10

CANADA'S ENVIRONMENT

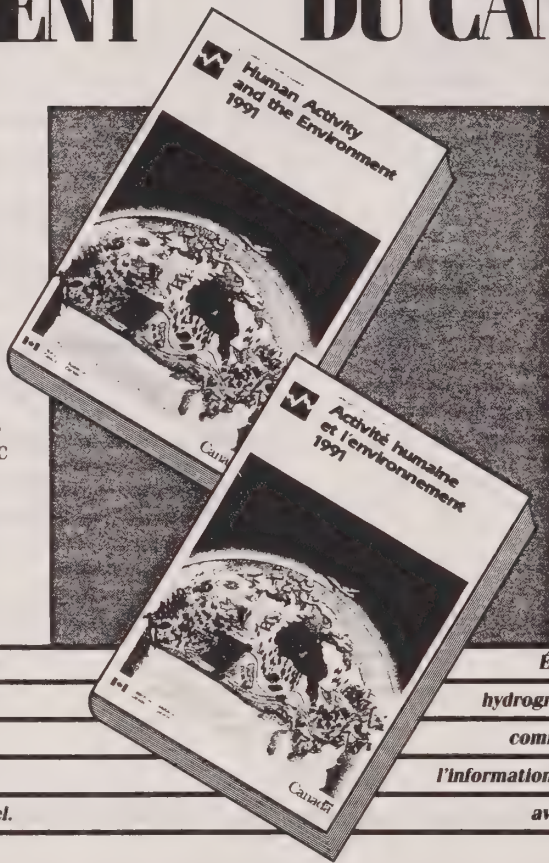
L'ENVIRONNEMENT DU CANADA

Every day you read news items about recycling, water pollution, industrial emissions or the depletion of the ozone layer. Unfortunately, these reports are often fragmented, making it difficult to get a complete picture of Canada's physical environment.

Human Activity and the Environment is written to help you understand the links between our population, socio-economic activities and our environment. You'll see, for example, how the purple loosestrife and zebra mussels are spreading throughout inland waters and the effect they have.

Vous lisez tous les jours des articles traitant de recyclage, de la pollution de l'eau, des émissions de gaz industriels ou de la diminution de la couche d'ozone. Malheureusement, ces rapports sont trop souvent fragmentés et il devient difficile de se faire une parfaite idée de l'environnement physique du Canada.

Activité humaine et l'environnement est écrit afin de vous aider à comprendre les liens entre notre population, nos activités socio-économiques et notre environnement. Vous verrez, par exemple, comment les salicaires et les dreissna sont réparties à travers les eaux intérieures et quels en sont leurs effets.



CASE STUDY: A statistical profile of an Ontario river basin is also included as a case study to demonstrate how socio-economic information can be linked with physical data at a local level.

ÉTUDE DE CAS : un profil statistique du bassin hydrographique de l'Ontario est également présenté, comme étude de cas, en vue de montrer comment l'information socio-économique peut être mise en rapport avec les données physiques à un endroit donné.

Organized in three, easy-to-read sections: Population, Socio-Economic Systems, and Environmental Conditions, this publication examines our activities from a number of perspectives:

- resource consumption
- waste generation
- monitoring the conditions of land, water, air and living organisms

This unique bestseller highlights such fascinating details as:

- purchases of potential pollutants by Canadian households
- the importance of natural resources to the Canadian economy
- energy consumption by industry

Order your copy today!
Human Activity and the Environment,
(Catalogue No. 11-509E) \$35 in
Canada, US \$42 in the United States
and US \$49 in other countries.

Write to:
Publication Sales, Statistics Canada
Ottawa, Ontario
K1A 0T6

If more convenient, FAX
your order to:
(613) 951-1584, or contact
your local Statistics Canada
Reference Centre listed in
this publication.

For faster ordering call
1-800-267-6677
and use VISA or MasterCard.

L'ouvrage est divisé en trois parties importantes : la population, les réseaux socio-économiques et l'état de l'environnement, qui examine nos activités sous différents angles:

- la consommation des ressources naturelles
- la production des déchets
- la surveillance de l'état des terres, de l'eau, de l'air et des organismes vivants

Ce best-seller unique met en relief des détails aussi fascinants que :

- les achats de polluants potentiels par les grandes maisons canadiennes
- l'importance des ressources naturelles pour l'économie canadienne
- la consommation d'énergie par industrie

Commandez votre
exemplaire aujourd'hui!
Activité humaine et l'environnement, (n° de catalogue
11-509F) 35 \$ au Canada,
42 \$ (US) aux États-Unis et
49 \$ (US) dans les autres pays.

Écrivez à : Vente des publi-
cations Statistique Canada
Ottawa (Ontario) K1A 0T6

Si vous le préférez, télécopiez votre
commande au (613) 951-1584,
ou contactez votre centre de
consultation régional de Statistique
Canada, dont vous pouvez consulter
la liste dans la présente publication.

Pour un service plus rapide,
composez sans frais le numéro
1-800-267-6677 et utilisez votre
carte Visa ou MasterCard.



Statistics
Canada Statistique
Canada

Canada



ORDER FORM

Statistics Canada Publications

MAIL TO:
Publication Sales
Statistics Canada
Ottawa, Ontario, K1A 0T6

FAX TO: (613) 951-1584

This fax will be treated as an original order. Please do not send confirmation.

(Please print)

Company _____

Department _____

Attention _____

Address _____

City _____ Province _____

Postal Code _____ Tel. _____

METHOD OF PAYMENT

☐ Purchase Order Number (please enclose) _____

☐ Payment enclosed \$ _____

☐ Bill me later (max. \$500)

Charge to my: ☐ MasterCard ☐ VISA

Account Number _____

Expiry Date _____

Signature _____

Client Reference Number _____

Catalogue Number	Title	Required Issue	Annual Subscription or Book Price			Qty	Total \$
			Canada \$	United States US\$	Other Countries US\$		
						SUBTOTAL	
Canadian customers add 7% Goods and Services Tax.						GST (7%)	
Please note that discounts are applied to the price of the publication and not to the total amount which might include special shipping and handling charges and the GST.						GRAND TOTAL	
Cheque or money order should be made payable to the Receiver General for Canada/Publications. Canadian clients pay in Canadian funds. Clients from the United States and other countries pay total amount in US funds drawn on a US bank.							
For faster service		☎ 1-800-267-6677 ☎		VISA and MasterCard Accounts		PF 03681 1991-01	

Version française de ce bon de commande disponible sur demande



Canada

Your guide to understanding Canada's economy

The structure of Canada's economy can seem difficult to understand. What do we produce? How do we produce it? Who buys it, and who sells it? Statistics Canada's new publication, the GUIDE TO THE INCOME AND EXPENDITURE ACCOUNTS, addresses these puzzling issues and explains how the Income and Expenditure Accounts (IEA) will enrich your understanding of our economic system.

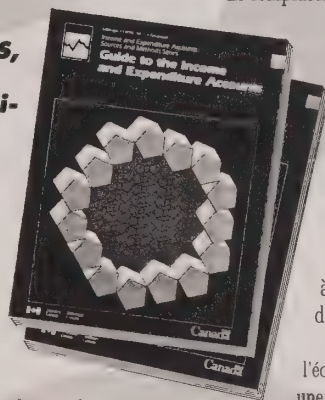
At the centre of macroeconomic analysis and policy-making in Canada, the IEA show how various groups like households, businesses and governments raise revenue and expend it to purchase goods and services. Together the IEA afford an opportunity to assess the performance of the national and provincial economies.

Developed for both economic specialists and general users, the *Guide* is the first in a series that will fully document Canada's system of national and provincial accounts. In four concise chapters, the *Guide* examines a comprehensive range of topics, including:

- Who uses the IEA and for what purposes
- The role of the IEA within Canada's System of National Accounts (SNA)
- The impact of the Historical Revision of 1986
- Why GDP, rather than GNP, is the central aggregate of the system
- The significance of the Sector Accounts to understanding how a modern economy functions
- The importance of Constant Price Estimates to both the IEA and the SNA
- How the GDP estimates are calculated
- How the quality and reliability of the IEA estimates are assessed

The *Guide* also presents dozens of tables to clearly illustrate theoretical examples and to help you fully understand technical aspects of the IEA.

For business strategists, students, economic analysts and current users of SNA data, the *Guide* is a must. Order the *Guide to the Income and Expenditure Accounts* (Cat.# 13-603E, No.1) for only \$35 in Canada, US\$42 in the United States and US\$49 in other countries. Call toll-free 1-800-267-6677 and use your Visa or MasterCard, fax your order to 1-613-951-1584, or write to:
Publication Sales, Statistics Canada,
Ottawa, Ontario K1A 0T6



La structure de l'économie canadienne peut sembler difficile à comprendre. Que produisons-nous? Comment produisons-nous? Qui achète notre production et qui la vend? La nouvelle publication de Statistique Canada, GUIDE DES COMPTES DES REVENUS ET DÉPENSES, répond à ces questions difficiles et explique comment les comptes des revenus et dépenses (CRD) vous aideront à mieux comprendre notre système économique.

Les CRD se trouvent au coeur de l'analyse macroéconomique et des prises de décisions au Canada et montrent comment différents groupes, tels que les ménages, les entreprises et les administrations, se procurent leurs recettes et les dépensent en biens et en services. Ils permettent ainsi d'évaluer les résultats des économies nationale et provinciales.

Destiné aux spécialistes de l'économie comme au grand public, ce *Guide* est le premier ouvrage d'une série qui traite à fond du système de comptabilité nationale du Canada et des provinces. En quatre chapitres concis, le *Guide* aborde un éventail complet de sujets, dont :

- L'identification des personnes qui utilisent les CRD et dans quels buts
- Le rôle des CRD dans le système de comptabilité nationale du Canada (SCN)
- L'incidence de la révision historique de 1986
- Le remplacement du PNB par le PIB
- L'importance des comptes sectoriels pour comprendre le fonctionnement d'une économie moderne
- L'importance des estimations en prix constants pour les CRD et le SCN
- Le calcul des estimations du PIB
- L'évaluation de la qualité et de la fiabilité des estimations des CRD

Le *Guide* contient également des dizaines de tableaux afin d'illustrer clairement des exemples théoriques et de vous aider à comprendre parfaitement les aspects techniques des CRD.

Pour les stratèges des entreprises, les étudiants, les analystes de l'économie et les utilisateurs actuels des données du SCN, le *Guide* est une lecture qui s'impose. Commandez le *Guide des comptes des revenus et dépenses* (N° 13-603F, N°1 au catalogue) pour 35 \$ seulement

au Canada, 42 \$ US aux États-Unis et 49 \$ US dans les autres pays. Composez sans frais le 1-800-267-6677 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard, télécopiez votre commande au 1-613-951-1584, ou écrivez à :
Vente des publications, Statistique Canada,
Ottawa, (Ontario) K1A 0T6

Pour comprendre l'économie canadienne

THE MARKET RESEARCH HANDBOOK 1992

The fastest way to get off to a good start !

Brainstorming with your colleagues produces some great marketing ideas. But which ones will you use? The **Market Research Handbook 1992** can help you narrow your options before you commit any more time and resources to developing your strategy.

This handbook is the most comprehensive statistical compendium on Canadian consumers and the businesses that serve them.

It helps you to identify, define and locate your target markets.

Looking for...

... socio-economic and demographic profiles of 45 urban areas?

... revenue and expenditure data for retailers and small businesses?

The **Market Research Handbook 1992** has it all... and more. It provides information on:

- personal spending
- size and composition of households
- wages and salaries
- investment in Canadian industries
- labour force in various industries
- industry and consumer prices

It has been one of our bestsellers since 1977 for the simple reason that it offers such a range and depth of market data. Save time and money when you're looking for data or data sources, keep the **Market Research Handbook 1992** close at hand for easy reference.

The **Market Research Handbook 1992** (Cat. no. 63-224) is \$94 (plus 7 % GST) in Canada, US\$113 in the United States and US\$132 in other countries.

To order, write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

For faster service fax your order to 1-613-951-1584. Or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

LE RECUEIL STATISTIQUE DES ÉTUDES DE MARCHÉ 1992

Pour partir du bon pied !

Des séances de remue-méninges jaillissent d'excellentes idées de commercialisation. Mais lesquelles choisir ? Le **Recueil statistique des études de marché 1992** peut vous faciliter les choix avant que vous n'engagiez plus de temps et de ressources à l'élaboration de votre stratégie.

Ce recueil statistique est le plus exhaustif qui soit sur les consommateurs canadiens et les entreprises qui les servent. Il vous aide à définir et situer vos marchés cibles.

Vous cherchez...

... des profils socio-économiques et démographiques de 45 régions urbaines ?

... des données sur les recettes et les dépenses de détaillants et de petites entreprises ?

Le **Recueil** contient tout cela... et plus encore :

- dépenses personnelles
- taille et composition des ménages
- traitements et salaires
- investissements par secteur d'activité économique
- population active par secteur d'activité
- prix de l'industrie et de la consommation

Si c'est l'un de nos succès depuis 1977, c'est parce qu'il vous renseigne en long et en large sur le marché. Pour économiser temps et argent, vous ne sauriez vous en passer.

Le **Recueil statistique des études de marché 1992** (n° 63-224 au catalogue) coûte 94 \$ (TPS de 7 % en sus) au Canada, 113 \$ US aux États-Unis et 132 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

Pour un service plus rapide, commandez par télécopieur au 1-613-951-1584. Ou composez sans frais le 1-800-267-6677 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard.





Wholesale Trade

October 1992

Commerce de gros

Octobre 1992



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Wholesale Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-3540) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montreal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwTel Inc.)	Zenith 08913
Northwest Territories (area served by NorthwTel Inc.)	Call collect 403-495-3028

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile Number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingué et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de gros,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-3540) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.B. (territoire desservi par la NorhtwTel Inc.)	Zenith 08913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-3028

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du béliographe 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677(sans frais partout au Canada)

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)



Statistics Canada
Industry Division
Wholesale Trade Section

Wholesale Trade

October 1992



Years of *Ans*
Excellence *d'excellence*

Statistique Canada
Division de l'industrie
Section du commerce de gros

Commerce de gros

Octobre 1992

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry,
Science and Technology, 1993

All rights reserved. No part of this publication
may be reproduced, stored in a retrieval system
or transmitted in any form or by any means,
electronic, mechanical, photocopying, recording
or otherwise without prior written permission
from Licence Services, Marketing Division,
Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada
K1A 0T6.

January 1993

Price: Canada: \$14.40 per issue,
\$144.00 annually
United States: US\$17.30 per issue,
US\$173.00 annually
Other Countries: US\$20.20 per issue,
US\$202.00 annually

Catalogue 63-008, Vol. 55, No. 10

ISSN 0380-7894

Ottawa

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system
to a long-standing cooperation involving Statistics
Canada, the citizens of Canada, its businesses
and governments. Accurate and timely statistical
information could not be produced without their
continued cooperation and goodwill.

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, des Sciences
et de la Technologie, 1993

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire
ou de transmettre le contenu de la présente
publication, sous quelque forme ou par quelque
moyen que ce soit, enregistrement sur support
magnétique, reproduction électronique,
mécanique, photographique, ou autre, ou de
l'emmagasiner dans un système de recouvrement
sans l'autorisation écrite préalable des
Services de concession des droits de licence,
Division de la commercialisation, Statistique
Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Janvier 1993

Prix: Canada: 14,40 \$ l'exemplaire,
144 \$ par année
États-Unis: 17,30 \$ US l'exemplaire,
173 \$ US par année
Autres pays: 20,20 \$ US l'exemplaire,
202 \$ US par année

Catalogue 63-008, vol. 55, no. 10

ISSN 0380-7894

Ottawa

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada
repose sur un partenariat bien établi entre
Statistique Canada et la population, les entreprises
et les administrations canadiennes. Sans cette
collaboration et cette bonne volonté, il serait
impossible de produire des statistiques précises
et actuelles.

Symbols

The following symbols are used in this Statistics Canada publication:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.
- * The reader is asked to note that the data are either based on a response which falls below the usual standard for publication or have a greater degree of variability than normal associated with them due to list structure changes i.e., birth/death adjustments and classification changes, and should therefore be used with caution.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

All current and historical statistics on Wholesale Trade (Matrix Nos. 0059, 0061, 0648, 0649), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information, contact the Cansim staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-951-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- **G.W. Andrusiak**, Director, Industry Division
- **B. Nemes**, Assistant Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **C. Bordeleau**, Chief, Wholesale Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.

Signes conventionnels

Les signes suivants sont employés uniformément dans cette publication de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.
- * Le lecteur est prié de noter que les données sont fondées sur des réponses qui ne satisfont pas à la norme habituelle exigée pour la publication ou que celles-ci ont une plus grande marge d'inconsistance que l'on devrait normalement obtenir, et ce, à cause de la structure de la liste, c'est-à-dire des ajustements dus aux créations et aux disparitions et des changements dans le classement; elles doivent par conséquent être utilisées avec circonspection.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur le Commerce de gros (matrice nos 0059, 0061, 0648, 0649), et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordiolingues. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-951-8200), ou aux conseillers des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **G.W. Andrusiak**, directeur, Division de l'industrie
- **B. Nemes**, directeur adjoint, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie
- **C. Bordeleau**, chef, Section du commerce de gros, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.

TABLE OF CONTENTS	PAGE	TABLE DES MATIERES	PAGE
Introduction	v	Introduction	v
Charts	vii	Graphiques	vii
Highlights	ix	Points saillants	ix
Statistical Tables		Tableaux statistiques	
1. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	2	1. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	2
2. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	4	2. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	4
3. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales	6	3. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes	6
4. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical	8	4. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique	8
5. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical	10	5. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique	10
6. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group	12	6. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce	12
7. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group	12	7. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce	12
8. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical	14	8. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique	14
9. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical	14	9. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique	14
10. Wholesale Merchants Inventories/Sales Ratio, Seasonally Adjusted, by Trade Group	16	10. Marchands de gros, rapport stocks/ventes, désaisonné, selon le groupe de commerce	16
11. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories	16	11. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks	16

Introduction

This publication presents estimates of monthly sales of wholesale merchant establishments for Canada, each province and for the Yukon and Northwest Territories combined. In addition to total sales, sales and inventories, and as well as inventories to sales ratios appear for major trade groups based on the 1980 Standard Industrial Classification.

Sales figures are on a net basis (gross sales less returns, adjustments and discounts) whether on cash or credit, and exclude any taxes collected. Also included are commissions earned by wholesalers also acting as agents, while the sales of goods owned by others are excluded.

Inventory figures are the value of the goods owned and held for resale. Included are any inventory in transit or on consignment. Excluded are goods owned and held in inventory abroad, and inventories held on consignment from others.

The estimates contained in this publication are derived from a redesigned monthly survey which incorporates a revised list of wholesale businesses. For a more detailed discussion of the new survey methodology see Appendix II.

Establishments in wholesale trade are primarily engaged in selling merchandise to retailers, to other wholesalers, to industrial, commercial, institutional and professional users, to farmers for use in farm production, and for export; or acting as agents or brokers in buying or selling merchandise to such persons or organizations on a commission basis.

However sales to end-users of certain commodities (usually capital or investment (non-consumer) goods) such as computer equipment, feed, seed or other farm supplies, lumber and building materials, trucks and commercial vehicles, and all types of machinery and equipment are always classified to wholesale trade. A complete review of definitions and concepts appears in Appendix I.

Users should note that each month, unless otherwise indicated, this publication will contain preliminary estimates for the current month and revised estimates for the preceding month for the unadjusted series. The estimates of the seasonally adjusted series are revised for the preceding three months.

Introduction

La présente publication donne des estimations des ventes mensuelles des établissements de commerce de gros pour le Canada, les provinces, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest ensemble. En plus des ventes totales, elle contient des données ventilées pour les ventes et les stocks, ainsi que les rapports entre les stocks et les ventes, selon les grands groupes de commerce établis par la Classification type des industries de 1980.

Les chiffres concernant les ventes nettes (ventes brutes diminuées des rendus, des rabais et des escomptes), à crédit ou à comptant, sans les taxes perçues. Sont incluses les commissions obtenues par les grossistes faisant aussi fonction d'agents, mais non les ventes de marchandises appartenant à d'autres entreprises.

Les données sur les stocks représentant la valeur des marchandises possédées et détenues pour la revente. Sont inclus tous les stocks en transit ou en consignment. Ne sont pas comptées les marchandises possédées et détenues à l'étranger, ainsi que les stocks détenus en consignment pour les autres.

Les estimations contenues dans la présente publication sont tirées d'une enquête mensuelle remaniée, qui se fonde sur une liste révisée des établissements de commerce de gros. L'appendice II traite en détail de la méthodologie employée pour l'enquête.

Les établissements dont l'activité principale est le commerce de gros vendent des marchandises à des détaillants, à d'autres grossistes, à des industriels, à des commerçants, à des établissements publics, à des professionnels, à des agriculteurs s'il s'agit de marchandises destinées à la production agricole, et à d'autres pays; ou encore vendent des marchandises ou en achètent pour le compte d'autrui, à titre d'agents ou de courtiers, moyennant une commission.

Par ailleurs, on attribue toujours au commerce de gros les ventes de certains produits à l'utilisateur final (habituellement les biens d'équipement ou d'investissement), par exemple le matériel informatique, les aliments pour animaux, les semences et les autres fournitures agricoles, le bois et les matériaux de construction, les camions et les véhicules commerciaux, et tous les genres de machines et de matériel. L'appendice I contient l'ensemble des définitions et des concepts.

L'utilisateur devrait noter que la publication renfermera tous les mois, à moins d'indication contraire, les estimations provisoires pour le mois en cours et les estimations révisées du mois précédent pour les séries non désaisonnalisées. Les estimations des séries désaisonnalisées sont révisées pour les trois mois précédents.

Chart 1

Graphique 1

Wholesale Merchants Sales

Ventes des marchands de gros

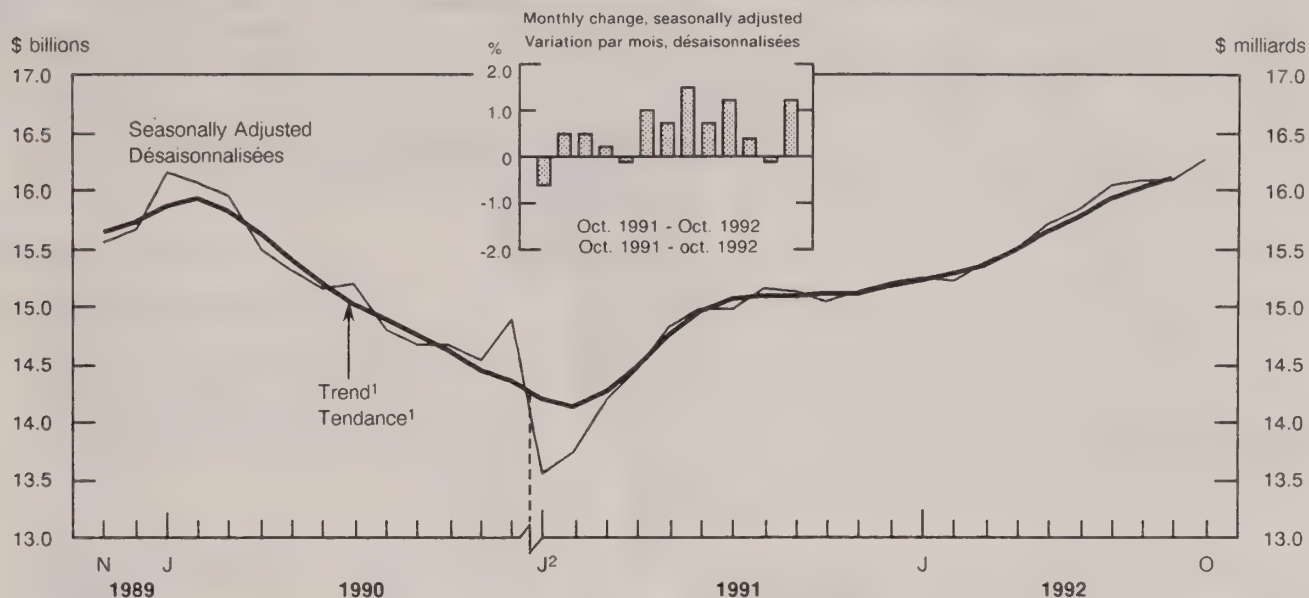
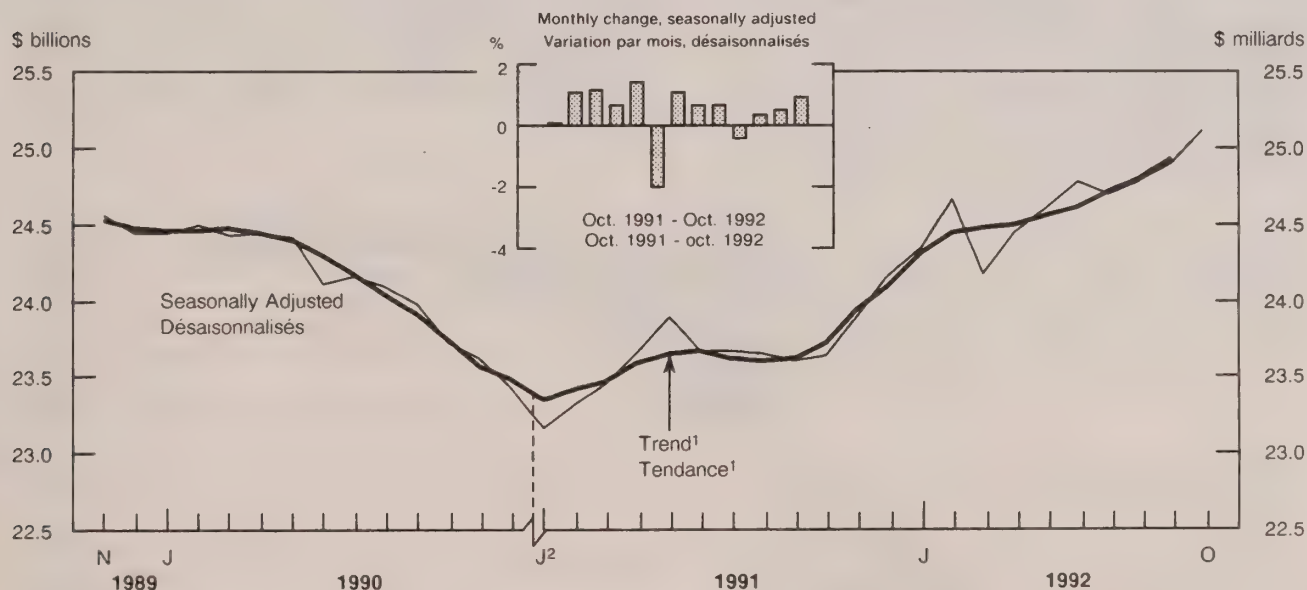


Chart 2

Graphique 2

Wholesale Merchants Inventories

Stocks des marchands de gros



¹ The short-term trend represents a weighted average of data.

² Prior to 1991, data includes Federal Sales Tax. Its successor, the Goods and Services Tax is not included in the 1991 and later data.

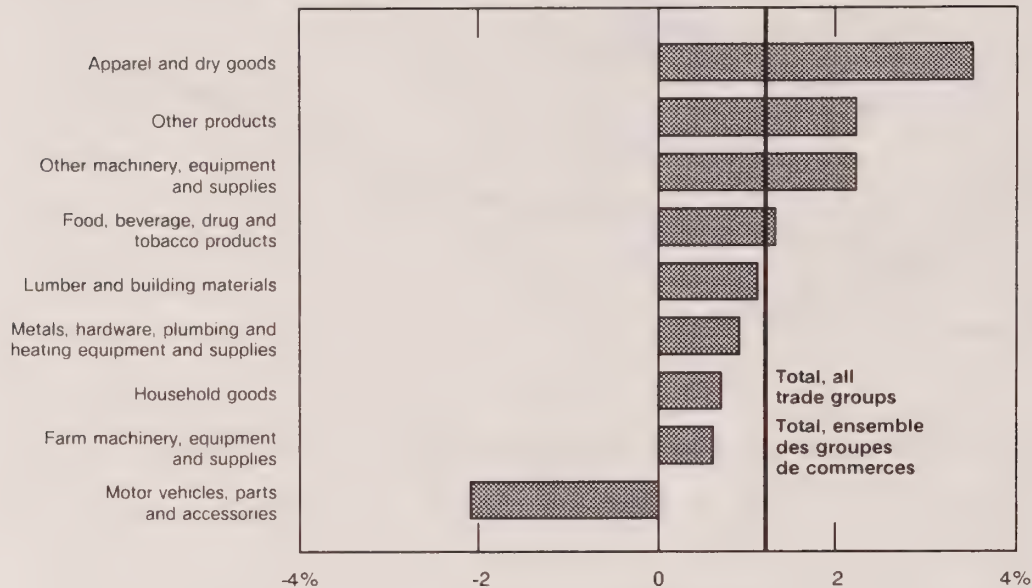
¹ La tendance à court terme représente une moyenne pondérée des données.

² Avant 1991, les données incluent la taxe de vente fédérale. La taxe sur les produits et services qui lui a succédé n'est pas incluse en 1991 et dans les données ultérieures.

Chart 3

Wholesale Merchants Sales by Trade Group, October 1992

Percentage change, previous month
(Seasonally Adjusted)



Graphique 3

Ventes des marchands de gros par groupe de commerce, octobre 1992

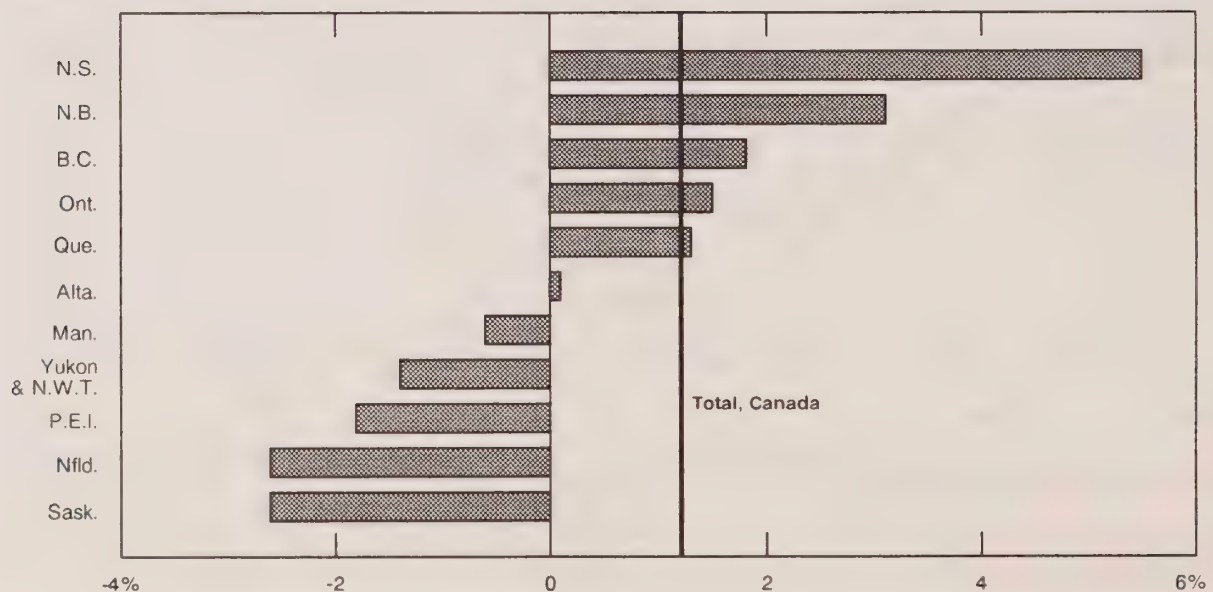
Variation en pourcentage par rapport au mois précédent
(Désaisonnalisées)

Vêtements et articles de mercerie
Autres produits
Autres machines, matériel et fournitures
Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac
Bois et matériaux de construction
Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage
Articles ménagers
Machines, matériel et fournitures agricoles
Véhicules automobiles, pièces et accessoires

Chart 4

Wholesale Merchants Sales by Province, October 1992

Percentage change, previous month
(Seasonally Adjusted)



Graphique 4

Ventes des marchands de gros par province, octobre 1992

Variation en pourcentage par rapport au mois précédent
(Désaisonnalisées)

N.-É.
N.-B.
C.-B.
Ont.
Qué.
Alb.
Man.
Yukon & T.N.-O.
Î.-P.-É.
T.-N.
Sask.

Note to Users

- Wholesalers interact with various sectors of the economy both in buying and selling goods. More specifically, wholesalers purchase through a network of importers, manufacturers and other wholesalers. They sell to other wholesalers, retailers, household consumers, industrial and commercial users, and to foreign markets.

Highlights

Seasonally Adjusted Sales

- Preliminary estimates indicate that wholesale merchants' sales rose 1.2% to \$16.3 billion in October. After a 0.1% decline in September, based on revised estimates, sales resumed growth evident since March.
- Eight of the nine trade groups registered increases in sales while one showed a decrease. The most significant gain, based on dollar impact, was recorded by wholesalers of other machinery, equipment and supplies (+2.2%). This group continued to expand, registering growth in five of the past six months. Other significant increases were recorded by merchants of food, beverage, drug and tobacco products (+1.3%) and distributors of other products (farm and paper products, agricultural supplies, industrial and household chemicals, etc.), up 2.2%. The only decline was reported by wholesalers of motor vehicles, parts and accessories, down 2.1%.
- Regionally, in terms of dollar impact, Ontario registered the greatest increase in sales, up 1.5% from September. Other notable increases were recorded in Quebec (+1.3%) and British Columbia (+1.8%). Wholesale merchants in Saskatchewan registered a decline of 2.6%.

Seasonally Adjusted Inventories

- In October, wholesale merchants' inventories were \$25.1 billion, up 0.9% from September.
- The ratio of inventories-to-sales at the end of October fell to 1.54:1 from 1.55:1 in September.

Note aux utilisateurs

- Les grossistes font l'achat et la vente de marchandises pour un large éventail d'entreprises et d'individus dans divers secteurs de l'économie. En outre, les grossistes achètent à partir d'un réseau d'importateurs, de fabricants et d'autres grossistes. Ils vendent à d'autres grossistes, à des détaillants, à des particuliers pour usage personnel ainsi qu'aux marchés étrangers.

Faits saillants

Ventes désaisonnalisées

- Les estimations préliminaires indiquent que les ventes des marchands de gros s'élèvent à \$16.3 milliards en octobre, soit 1.2% de plus que le mois précédent. Après avoir enregistré une baisse révisée des ventes de 0.1% en septembre, les grossistes maintiennent ainsi la croissance amorcée en mars dernier.
- En octobre, huit des neuf groupes de commerce ont enregistré des ventes supérieures tandis qu'un groupe était à la baisse. L'augmentation des ventes la plus importante, en valeur absolue, provient des grossistes en autres machines, matériel et fournitures (+2.2%). Au cours des six derniers mois, les ventes de ces grossistes ont crû à cinq reprises. D'autres augmentations ont été signalées par les grossistes de produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac (+1.3%) ainsi que ceux des produits divers (produits agricoles et de papiers, fournitures agricoles, produits chimiques d'usage ménager et industriel, etc.), en hausse de 2.2%. La seule baisse a été signalée par les grossistes de véhicules automobiles, pièces et accessoires, accusant un recul de 2.1%.
- À l'échelle régionale et par ordre d'importance en dollars, les grossistes de l'Ontario ont rapporté la plus forte augmentation, soit 1.5%. Des gains importants ont été signalés également au Québec (+1.3%) et en Colombie-Britannique (+1.8%). Une baisse de 2.6% a été observée en Saskatchewan.

Stocks désaisonnalisés

- En octobre, les stocks des marchands de gros s'élèvent à \$25.1 milliards, en hausse de 0.9% par rapport au mois précédent.
- Le rapport des stocks sur les ventes à la fin du mois d'octobre a diminué à 1.54:1, comparativement au mois précédent, soit 1.55:1.

FOR FURTHER READING
Selected Publications
from Statistics Canada

LECTURES SUGGÉRÉES
Choisies parmi les publications
de Statistique Canada

Title	Titre	Catalogue
Wholesale Trade Statistics, Wholesale Merchants and Agents and Brokers, Annual	Statistiques sur le commerce de gros, marchands de gros, agents et courtiers, Annuel	63-226
Market Research Handbook, Annual	Recueil statistique des études de marché, Annuel	63-224
Origin and Destination of goods of Merchandising Establishments, Occasional	Origine et destination des produits des établissements de commerce, Hors série	63-540

To order a publication you may telephone 1-613-951-7277 or use facsimile number 1-613-951-1584. For toll free in Canada only telephone 1-800-267-6677. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

Pour obtenir une publication veuillez téléphoner au 1-613-951-7277 ou utiliser le numéro du télécopieur 1-613-951-1584. Pour appeler sans frais, au Canada, composez le 1-800-267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation pour une commande faite par téléphone ou télécopieur.

Statistical Tables

Tableaux statistiques

TABLE 1. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region

No.		Sales Ventes				Year-to-date	Change from previous month	
		October 1992 Octobre	September 1992 Septembre	August 1992 Août	July 1992 Juillet	1992	Variation du mois précédent	
						Cumulatif	October 1992 Octobre	September 1992 Septembre
	Trade Group - Canada	\$ millions						
1	Food, beverage, drug and tobacco products	4,264	4,208	4,228	4,130	40,542	1.3	-0.5
2	Apparel and dry goods	403	389	389	390	3,847	3.5	0.2
3	Household goods	584	580	584	580	5,553	0.7	-0.6
4	Motor vehicles, parts and accessories	1,708	1,744	1,731	1,739	17,352	-2.1	0.8
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,138	1,128	1,091	1,109	10,915	0.9	3.4
6	Lumber and building materials	1,507	1,491	1,486	1,481	14,591	1.1	0.4
7	Farm machinery, equipment and supplies	353	352	343	344	3,470	0.6	2.6
8	Other machinery, equipment and supplies	3,791	3,711	3,748	3,733	36,127	2.2	-1.0
9	Other products	2,532	2,476	2,493	2,525	24,956	2.2	-0.7
10	Total, all trades	16,279	16,080	16,091	16,031	157,354	1.2	-0.1
	Regions							
11	Newfoundland	167	171	161	178	1,654	-2.6	6.3
12	Prince Edward Island	43	44	45	46	439	-1.8	-1.5
13	Nova Scotia	360	341	350	375	3,487	5.5	-2.5
14	New Brunswick	240	233	241	240	2,430	3.1	-3.3
15	Quebec	4,098	4,045	4,034	4,003	39,121	1.3	0.3
16	Ontario	6,761	6,659	6,669	6,607	65,139	1.5	-0.2
17	Manitoba	555	559	554	564	5,433	-0.6	0.8
18	Saskatchewan	476	489	470	510	4,762	-2.6	4.0
19	Alberta	1,445	1,443	1,453	1,428	14,258	0.1	-0.7
20	British Columbia	2,110	2,072	2,092	2,060	20,426	1.8	-1.0
21	Yukon and Northwest Territories	24	25	22	20	205	-1.4	12.2

TABEAU 1. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

Change from previous month Variation du mois précédent		Change from previous year Variation de l'année précédente						N°
August 1992 Août	July 1992 Juillet	October 1992 Octobre	September 1992 Septembre	August 1992 Août	July 1992 Juillet	Year-to-date 1992 Cumulatif		
per cent-pourcentage								
							Groupe de commerce - Canada	
2.4	1.3	10.9	8.8	10.1	8.7	8.7	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1
-0.5	-3.9	7.1	4.1	6.3	5.9	9.8	Vêtements et articles de mercerie	2
0.6	3.8	6.5	6.6	5.3	7.2	9.0	Articles ménagers	3
-0.5	-1.4	-1.6	-3.0	-3.3	-0.5	0.2	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4
-1.7	1.5	6.2	3.6	-3.1	-2.1	5.3	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5
0.3	0.6	10.3	8.6	7.6	7.9	12.0	Bois et matériaux de construction	6
-0.5	-0.4	15.4	16.2	12.2	17.6	14.2	Machines, matériel et fournitures agricoles	7
0.4	2.2	13.6	11.2	11.6	12.7	12.3	Autres machines, matériel et fournitures	8
-1.3	2.4	3.1	1.1	2.8	4.7	3.4	Produits divers	9
0.4	1.2	8.2	6.2	6.2	7.0	7.8	Total, ensemble des commerces	10
							Régions	
-9.1	4.0	1.2	0.8	-5.9	4.0	2.3	Terre-Neuve	11
-3.6	-6.6	14.2	13.8	14.6	20.1	24.7	Île-du-Prince-Édouard	12
-6.8	5.4	-0.2	-5.7	-5.1	2.2	-1.1	Nouvelle-Écosse	13
0.5	-0.5	-1.0	-8.5	-5.6	-5.1	0.5	Nouveau-Brunswick	14
0.8	-	10.0	6.6	6.6	7.9	8.1	Québec	15
0.9	1.6	9.1	7.2	7.2	7.6	8.1	Ontario	16
-1.8	-3.9	10.6	8.9	8.6	10.4	13.0	Manitoba	17
-7.8	6.9	-4.1	-2.1	-4.8	4.7	0.2	Saskatchewan	18
1.7	2.0	4.2	5.4	4.0	2.7	3.8	Alberta	19
1.6	1.6	10.7	8.7	10.9	8.8	12.5	Colombie-Britannique	20
10.4	10.0	37.0	22.5	17.8	11.1	19.9	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	21

TABLE 2. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region

No.	Sales Ventes				
	October 1992 Octobre	September 1992 Septembre	August 1992 Août	July 1992 Juillet	Year-to-date 1992 Cumulatif
Trade Group - Canada					
	\$ millions				
1 Food, beverage, drug and tobacco products	4,438	4,433	4,297	4,300	40,618
2 Apparel and dry goods	452	481	509	448	4,090
3 Household goods	711	689	595	525	5,456
4 Motor vehicles, parts and accessories	1,886	1,890	1,624	1,636	17,668
5 Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,201	1,189	1,093	1,105	11,046
6 Lumber and building materials	1,634	1,674	1,660	1,740	14,932
7 Farm machinery, equipment and supplies	381	359	383	377	3,550
8 Other machinery, equipment and supplies	3,703	3,834	3,447	3,546	36,046
9 Other products	2,635	2,565	2,344	2,408	25,087
10 Total, all trades	17,041	17,116	15,953	16,084	158,493
Regions					
11 Newfoundland	191	192	170	191	1,647
12 Prince Edward Island	45	44	48	53	437
13 Nova Scotia	364	355	352	399	3,496
14 New Brunswick	259	250	253	259	2,415
15 Quebec	4,380	4,439	4,123	3,947	39,486
16 Ontario	7,033	7,058	6,476	6,495	65,616
17 Manitoba	581	579	570	630	5,531
18 Saskatchewan	501	529	492	517	4,747
19 Alberta	1,480	1,501	1,423	1,464	14,363
20 British Columbia	2,180	2,140	2,022	2,107	20,544
21 Yukon and Northwest Territories	26	28	23	22	210

TABEAU 2. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

Change from previous year Variation de l'année précédente						
October 1992 Octobre	September 1992 Septembre	August 1992 Août	July 1992 Juillet	Year-to-date 1992 Cumulatif		N°
per cent-pourcentage					Groupe de commerce - Canada	
9.9	12.3	8.5	10.0	8.6	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1
7.9	8.3	1.0	9.1	10.4	Vêtements et articles de mercerie	2
7.0	9.6	5.5	9.7	7.7	Articles ménagers	3
-4.8	2.8	-4.6	-0.6	0.3	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4
3.6	7.9	-4.8	-0.5	4.6	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5
7.4	9.6	5.3	9.3	9.8	Bois et matériaux de construction	6
8.3	19.1	6.8	16.1	12.5	Machines, matériel et fournitures agricoles	7
12.3	15.5	9.1	14.4	12.1	Autres machines, matériel et fournitures	8
0.4	3.1	0.4	6.2	3.2	Produits divers	9
6.1	9.7	4.2	8.4	7.4	Total, ensemble des commerces	10
					Régions	
0.8	7.1	-10.5	7.8	1.9	Terre-Neuve	11
10.5	9.2	20.2	28.2	23.5	Île-du-Prince-Édouard	12
-0.9	-4.9	-7.3	3.4	-1.9	Nouvelle-Écosse	13
-2.5	-7.3	-8.0	-3.5	-0.9	Nouveau-Brunswick	14
7.9	10.8	4.2	10.1	7.5	Québec	15
6.8	10.4	5.2	8.9	7.9	Ontario	16
8.5	10.8	8.8	15.0	12.9	Manitoba	17
-6.0	3.5	-7.1	3.6	-1.4	Saskatchewan	18
1.7	9.5	3.1	2.8	4.1	Alberta	19
8.7	12.1	9.0	9.3	12.1	Colombie-Britannique	20
34.7	41.5	13.7	6.9	18.3	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	21

TABLE 3. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales

No.	Response fraction Fraction de réponse			
	October 1992 Octobre	September 1992 Septembre	August 1992 Août	July 1992 Juillet
Trade Group - Canada	per cent-pourcentage			
1 Food, beverage, drug and tobacco products	85.1	90.4	90.0	92.3
2 Apparel and dry goods	83.0	89.7	90.5	88.3
3 Household goods	94.1	94.7	95.6	90.0
4 Motor vehicles, parts and accessories	88.3	94.3	94.7	94.9
5 Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	78.9	84.0	84.0	83.3
6 Lumber and building materials	90.9	89.1	88.4	90.2
7 Farm machinery, equipment and supplies	86.7	88.1	80.0	79.2
8 Other machinery, equipment and supplies	85.2	90.5	89.5	89.1
9 Other products	88.4	91.7	90.5	85.3
10 Total, all trades	86.5	90.6	89.9	89.5
Regions				
11 Newfoundland	92.5	92.7	93.7	92.5
12 Prince Edward Island	92.1	92.2	93.7	92.5
13 Nova Scotia	87.1	91.4	92.4	91.9
14 New Brunswick	92.6	94.8	95.4	92.0
15 Quebec	87.4	92.7	92.2	94.0
16 Ontario	87.0	89.5	87.6	87.0
17 Manitoba	90.8	94.3	94.2	94.1
18 Saskatchewan	80.9	87.1	87.5	86.6
19 Alberta	84.3	90.4	91.2	88.6
20 British Columbia	83.5	89.8	89.6	88.3
21 Yukon and Northwest Territories	68.3	72.9	74.0	69.1

TABEAU 3. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes

Coefficient of variation Coefficient de variation				N°
October 1992 Octobre	September 1992 Septembre	August 1992 Août	July 1992 Juillet	
per cent-pourcentage				
				Groupe de commerce - Canada
5.7	5.7	5.6	5.9	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
8.7	9.9	13.0	11.5	Vêtements et articles de mercerie 2
9.7	7.2	7.2	8.4	Articles ménagers 3
2.8	2.6	3.2	3.3	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
7.6	7.2	6.8	7.9	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
10.2	8.9	9.3	8.6	Bois et matériaux de construction 6
14.2	13.3	11.0	10.8	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
11.6	9.6	10.0	9.9	Autres machines, matériel et fournitures 8
6.0	6.7	7.2	10.7	Produits divers 9
3.3	3.0	3.1	3.4	Total, ensemble des commerces 10
				Régions
7.1	8.6	6.2	8.0	Terre-Neuve 11
8.9	9.7	8.1	12.3	Île-du-Prince-Édouard 12
3.7	4.1	4.1	4.5	Nouvelle-Écosse 13
5.4	7.1	9.2	9.9	Nouveau-Brunswick 14
5.7	5.3	5.3	6.1	Québec 15
4.0	3.6	4.1	5.1	Ontario 16
11.3	9.7	9.4	6.3	Manitoba 17
12.2	13.1	11.7	11.0	Saskatchewan 18
6.2	8.7	7.6	5.5	Alberta 19
19.0	15.7	16.1	15.3	Colombie-Britannique 20
9.2	7.8	7.9	7.3	Yukon et Territoires du Nord-Ouest 21

TABLE 4. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical

No.	Sales						
	October 1992 Octobre	September 1992 Septembre	August 1992 Août	July 1992 Juillet	June 1992 Juin	May 1992 Mai	April 1992 Avril
Trade Group - Canada	\$ millions						
1 Food, beverage, drug and tobacco products	4,264	4,208	4,228	4,130	4,078	4,109	3,953
2 Apparel and dry goods	403	389	389	390	406	372	369
3 Household goods	584	580	584	580	559	540	541
4 Motor vehicles, parts and accessories	1,708	1,744	1,731	1,739	1,764	1,732	1,821
5 Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,138	1,128	1,091	1,109	1,093	1,068	1,081
6 Lumber and building materials	1,507	1,491	1,486	1,481	1,473	1,480	1,420
7 Farm machinery, equipment and supplies	353	352	343	344	346	346	354
8 Other machinery, equipment and supplies	3,791	3,711	3,748	3,733	3,651	3,603	3,488
9 Other products	2,532	2,476	2,493	2,525	2,464	2,467	2,464
10 Total, all trades	16,279	16,080	16,091	16,031	15,834	15,717	15,490
Regions							
11 Newfoundland	167	171	161	178	171	165	162
12 Prince Edward Island	43	44	45	46	50	45	43
13 Nova Scotia	360	341	350	375	356	359	340
14 New Brunswick	240	233	241	240	241	248	249
15 Quebec	4,098	4,045	4,034	4,003	4,001	3,933	3,840
16 Ontario	6,761	6,659	6,669	6,607	6,506	6,461	6,384
17 Manitoba	555	559	554	564	587	549	519
18 Saskatchewan	476	489	470	510	477	477	460
19 Alberta	1,445	1,443	1,453	1,428	1,400	1,420	1,427
20 British Columbia	2,110	2,072	2,092	2,060	2,028	2,041	2,048
21 Yukon and Northwest Territories	24	25	22	20	18	19	18

TABLEAU 4. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique

Ventes						N°
March 1992 Mars	February 1992 Février	January 1992 Janvier	December 1991 Décembre	November 1991 Novembre	October 1991 Octobre	
\$ millions						
Groupe de commerce - Canada						
3,827	3,873	3,874	3,854	3,871	3,845	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
382	376	370	367	384	376	Vêtements et articles de mercerie 2
522	525	538	523	549	549	Articles ménagers 3
1,748	1,651	1,714	1,692	1,701	1,735	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
1,051	1,070	1,088	1,062	1,075	1,071	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
1,443	1,418	1,392	1,278	1,388	1,366	Bois et matériaux de construction 6
358	335	338	324	300	306	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
3,514	3,464	3,423	3,555	3,396	3,336	Autres machines, matériel et fournitures 8
2,533	2,509	2,492	2,539	2,460	2,455	Produits divers 9
15,379	15,221	15,231	15,194	15,121	15,040	Total, ensemble des commerces 10
Régions						
156	163	162	167	167	165	Terre-Neuve 11
41	41	40	37	39	38	Île-du-Prince-Édouard 12
316	342	348	325	365	361	Nouvelle-Écosse 13
248	244	247	223	248	242	Nouveau-Brunswick 14
3,771	3,718	3,677	3,727	3,745	3,727	Québec 15
6,402	6,335	6,356	6,369	6,254	6,197	Ontario 16
533	509	503	495	511	502	Manitoba 17
458	472	473	488	497	496	Saskatchewan 18
1,424	1,393	1,424	1,374	1,372	1,387	Alberta 19
2,010	1,985	1,980	1,968	1,905	1,906	Colombie-Britannique 20
19	19	20	20	19	18	Yukon et Territoires du Nord-Ouest 21

TABLE 5. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical

No.		Sales						
		October 1992 Octobre	September 1992 Septembre	August 1992 Août	July 1992 Juillet	June 1992 Juin	May 1992 Mai	April 1992 Avril
	Trade Group - Canada	\$ millions						
1	Food, beverage, drug and tobacco products	4,438	4,433	4,297	4,300	4,231	4,146	3,989
2	Apparel and dry goods	452	481	509	448	334	291	350
3	Household goods	711	689	595	525	515	491	516
4	Motor vehicles, parts and accessories	1,886	1,890	1,624	1,636	1,891	1,860	2,000
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,201	1,189	1,093	1,105	1,194	1,125	1,100
6	Lumber and building materials	1,634	1,674	1,660	1,740	1,828	1,723	1,433
7	Farm machinery, equipment and supplies	381	359	383	377	422	418	443
8	Other machinery, equipment and supplies	3,703	3,834	3,447	3,546	4,015	3,556	3,551
9	Other products	2,635	2,565	2,344	2,408	2,714	2,815	2,576
10	Total, all trades	17,041	17,116	15,953	16,084	17,144	16,426	15,960
	Regions							
11	Newfoundland	191	192	170	191	181	159	141
12	Prince Edward Island	45	44	48	53	53	46	41
13	Nova Scotia	364	355	352	399	417	394	340
14	New Brunswick	259	250	253	259	263	249	239
15	Quebec	4,380	4,439	4,123	3,947	4,250	4,103	3,880
16	Ontario	7,033	7,058	6,476	6,495	7,015	6,674	6,727
17	Manitoba	581	579	570	630	666	639	520
18	Saskatchewan	501	529	492	517	544	535	440
19	Alberta	1,480	1,501	1,423	1,464	1,582	1,528	1,484
20	British Columbia	2,180	2,140	2,022	2,107	2,152	2,080	2,130
21	Yukon and Northwest Territories	26	28	23	22	20	19	18

TABEAU 5. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique

Ventes							N°
March 1992 Mars	February 1992 Février	January 1992 Janvier	December 1991 Décembre	November 1991 Novembre	October 1991 Octobre	Year 1992 Année	
\$ millions							Groupe de commerce - Canada
3,674	3,471	3,639	3,830	3,896	4,040	40,618	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
476	437	313	214	321	419	4,090	Vêtements et articles de mercerie 2
526	441	447	511	643	665	5,456	Articles ménagers 3
1,964	1,477	1,439	1,376	1,761	1,981	17,668	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
1,065	968	1,005	891	1,104	1,159	11,046	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
1,253	1,008	979	915	1,344	1,522	14,932	Bois et matériaux de construction 6
335	213	218	275	245	351	3,550	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
3,942	3,227	3,225	3,690	3,417	3,297	36,046	Autres machines, matériel et fournitures 8
2,603	2,241	2,187	2,422	2,427	2,625	25,087	Produits divers 9
15,837	13,482	13,451	14,126	15,158	16,060	158,493	Total, ensemble des commerces 10
							Régions
140	139	143	163	180	189	1,647	Terre-Neuve 11
37	35	35	39	39	41	437	Île-du-Prince-Édouard 12
308	281	286	319	352	367	3,496	Nouvelle-Écosse 13
232	203	207	215	256	266	2,415	Nouveau-Brunswick 14
3,808	3,306	3,250	3,376	3,797	4,059	39,486	Québec 15
6,797	5,653	5,689	5,914	6,262	6,588	65,616	Ontario 16
495	426	426	442	499	535	5,531	Manitoba 17
401	391	398	452	517	534	4,747	Saskatchewan 18
1,432	1,227	1,242	1,310	1,359	1,455	14,363	Alberta 19
2,169	1,805	1,760	1,881	1,881	2,006	20,544	Colombie-Britannique 20
20	17	16	17	16	19	210	Yukon et Territoires du Nord-Ouest 21

TABLE 6. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.	Inventories Stocks				Change from previous month Variation du mois précédent	
	October 1992 Octobre	September 1992 Septembre	August 1992 Août	July 1992 Juillet	October 1992 Octobre	September 1992 Septembre
Trade Group - Canada		\$ millions				
1 Food, beverage, drug and tobacco products	3,136	3,087	3,053	3,047	1.6	1.1
2 Apparel and dry goods	938	905	862	855	3.7	5.0
3 Household goods ¹	1,247	1,229	1,242	1,216	1.4	-1.0
4 Motor vehicles, parts and accessories	3,552	3,564	3,606	3,508	-0.3	-1.2
5 Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,165	2,163	2,126	2,094	0.1	1.7
6 Lumber and building materials	2,399	2,394	2,393	2,441	0.2	-
7 Farm machinery, equipment and supplies	1,310	1,334	1,369	1,383	-1.8	-2.5
8 Other machinery, equipment and supplies	7,176	7,092	7,053	7,074	1.2	0.6
9 Other products	3,190	3,129	3,072	3,082	2.0	1.8
10 Total, all trades	25,114	24,898	24,777	24,699	0.9	0.5

TABLE 7. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.	Inventories Stocks					
	October 1992 Octobre	September 1992 Septembre	August 1992 Août	July 1992 Juillet		
Trade Group - Canada		\$ millions				
1 Food, beverage, drug and tobacco products	3,223	3,160	3,080	3,068		
2 Apparel and dry goods	862	883	907	940		
3 Household goods	1,247	1,229	1,242	1,216		
4 Motor vehicles, parts and accessories	3,478	3,550	3,520	3,441		
5 Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,128	2,166	2,173	2,149		
6 Lumber and building materials	2,271	2,343	2,401	2,483		
7 Farm machinery, equipment and supplies	1,228	1,279	1,347	1,393		
8 Other machinery, equipment and supplies	7,112	7,043	7,097	7,231		
9 Other products	3,170	3,109	3,050	3,046		
10 Total, all trades	24,719	24,762	24,816	24,966		

¹ The household goods trade group do not contain seasonal variation behaviour. Thus, the figures appearing in this table reflect the unadjusted data.

TABEAU 6. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from previous month Variation du mois précédent		Change from previous year Variation de l'année précédente				N°
August 1992 Août	July 1992 Juillet	October 1992 Octobre	September 1992 Septembre	August 1992 Août	July 1992 Juillet	
per cent-pourcentage						Groupe de commerce - Canada
0.2	0.6	15.4	10.2	9.4	11.9	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
0.8	-1.1	20.6	17.6	11.5	9.1	Vêtements et articles de mercerie 2
2.1	2.9	9.4	8.3	10.7	12.2	Articles ménagers ¹ 3
2.8	-3.3	3.0	5.2	8.5	5.2	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
1.5	-1.5	7.0	11.3	0.8	1.0	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
-1.9	0.1	6.1	6.9	8.4	11.7	Bois et matériaux de construction 6
-1.0	-2.2	-3.9	-0.5	2.1	2.6	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
-0.3	0.4	3.8	1.8	0.9	-	Autres machines, matériel et fournitures 8
-0.3	0.7	6.9	3.7	2.5	0.4	Produits divers 9
0.3	-0.4	6.3	5.5	4.7	4.3	Total, ensemble des commerces 10

TABEAU 7. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from previous year Variation de l'année précédente				N°
October 1992 Octobre	September 1992 Septembre	August 1992 Août	July 1992 Juillet	
per cent-pourcentage				Groupe de commerce - Canada
15.5	11.1	9.5	12.3	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
21.1	15.8	9.3	7.4	Vêtements et articles de mercerie 2
9.4	8.3	10.7	12.2	Articles ménagers 3
2.8	4.6	8.3	4.5	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
6.8	11.9	1.5	0.2	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
5.5	6.1	8.0	12.9	Bois et matériaux de construction 6
-5.5	-1.8	2.2	2.2	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
3.3	1.0	0.1	-	Autres machines, matériel et fournitures 8
7.8	3.4	1.2	0.7	Produits divers 9
6.1	5.1	4.3	4.3	Total, ensemble des commerces 10

¹ Le groupe de commerce des articles ménagers ne compte pas de variation saisonnière. Ainsi, les chiffres qui apparaissent dans ce tableau représentent les données non-ajustées.

TABLE 8. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical

No.	Inventories						
	October 1992 Octobre	September 1992 Septembre	August 1992 Août	July 1992 Juillet	June 1992 Juin	May 1992 Mai	April 1992 Avril
Trade Group - Canada	\$ millions						
1 Food, beverage, drug and tobacco products	3,136	3,087	3,053	3,047	3,029	2,965	2,884
2 Apparel and dry goods	938	905	862	855	865	836	841
3 Household goods ¹	1,247	1,229	1,242	1,216	1,181	1,189	1,155
4 Motor vehicles, parts and accessories	3,552	3,564	3,606	3,508	3,626	3,655	3,535
5 Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,165	2,163	2,126	2,094	2,125	2,063	2,050
6 Lumber and building materials	2,399	2,394	2,393	2,441	2,439	2,446	2,522
7 Farm machinery, equipment and supplies	1,310	1,334	1,369	1,383	1,414	1,445	1,416
8 Other machinery, equipment and supplies	7,176	7,092	7,053	7,074	7,048	7,024	7,056
9 Other products	3,190	3,129	3,072	3,082	3,060	2,982	2,983
10 Total, all trades	25,114	24,898	24,777	24,699	24,788	24,605	24,442

TABLE 9. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical

No.	Inventories						
	October 1992 Octobre	September 1992 Septembre	August 1992 Août	July 1992 Juillet	June 1992 Juin	May 1992 Mai	April 1992 Avril
Trade Group - Canada	\$ millions						
1 Food, beverage, drug and tobacco products	3,223	3,160	3,080	3,068	3,042	3,002	2,857
2 Apparel and dry goods	862	883	907	940	930	871	866
3 Household goods	1,247	1,229	1,242	1,216	1,181	1,189	1,155
4 Motor vehicles, parts and accessories	3,478	3,550	3,520	3,441	3,622	3,708	3,601
5 Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,128	2,166	2,173	2,149	2,173	2,199	2,120
6 Lumber and building materials	2,271	2,343	2,401	2,483	2,565	2,592	2,660
7 Farm machinery, equipment and supplies	1,228	1,279	1,347	1,393	1,428	1,504	1,506
8 Other machinery, equipment and supplies	7,112	7,043	7,097	7,231	7,102	7,201	7,250
9 Other products	3,170	3,109	3,050	3,046	2,994	3,039	3,059
10 Total, all trades	24,719	24,762	24,816	24,966	25,038	25,306	25,075

¹ The household goods trade group do not contain seasonal variation behaviour. Thus, the figures appearing in this table reflect the unadjusted data.

TABLEAU 8. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique

Stocks						N°
March 1992 Mars	February 1992 Février	January 1992 Janvier	December 1991 Décembre	November 1991 Novembre	October 1991 Octobre	
\$ millions						Groupe de commerce - Canada
2,837	2,866	2,784	2,748	2,761	2,719	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
856	858	867	823	777	778	Vêtements et articles de mercerie 2
1,152	1,152	1,110	1,128	1,116	1,140	Articles ménagers ¹ 3
3,407	3,658	3,582	3,523	3,544	3,448	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
2,058	2,110	2,082	2,059	2,068	2,022	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
2,408	2,394	2,347	2,271	2,260	2,261	Bois et matériaux de construction 6
1,428	1,416	1,393	1,396	1,356	1,363	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
7,026	7,143	7,099	7,175	7,074	6,916	Autres machines, matériel et fournitures 8
3,000	3,065	3,068	3,042	2,930	2,986	Produits divers 9
24,171	24,662	24,332	24,164	23,884	23,634	Total, ensemble des commerces 10

TABLEAU 9. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique

Stocks						N°
March 1992 Mars	February 1992 Février	January 1992 Janvier	December 1991 Décembre	November 1991 Novembre	October 1991 Octobre	
\$ millions						Groupe de commerce - Canada
2,751	2,804	2,728	2,734	2,795	2,792	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
868	862	845	753	687	712	Vêtements et articles de mercerie 2
1,152	1,152	1,110	1,128	1,116	1,140	Articles ménagers 3
3,558	3,762	3,598	3,491	3,394	3,384	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
2,047	2,032	2,003	1,958	1,985	1,993	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
2,522	2,428	2,254	2,150	2,123	2,152	Bois et matériaux de construction 6
1,494	1,437	1,381	1,380	1,295	1,300	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
7,051	7,063	6,904	6,966	6,951	6,885	Autres machines, matériel et fournitures 8
3,088	3,154	3,055	2,958	2,861	2,941	Produits divers 9
24,531	24,694	23,878	23,516	23,206	23,299	Total, ensemble des commerces 10

¹ Le groupe de commerce des articles ménagers ne compte pas de variation saisonnière. Ainsi, les chiffres qui apparaissent dans ce tableau représentent les données non-ajustées.

TABLE 10. Wholesale Merchants, Inventories/Sales Ratio Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.	Inventories/sales ratio				
	Rapport stocks/ventes				
	October 1992 Octobre	September 1992 Septembre	August 1992 Août	July 1992 Juillet	
Trade Group - Canada					
1	Food, beverage, drug and tobacco products	0.74	0.73	0.72	0.74
2	Apparel and dry goods	2.33	2.33	2.22	2.19
3	Household goods	2.13	2.12	2.13	2.10
4	Motor vehicles, parts and accessories	2.08	2.04	2.08	2.02
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1.90	1.92	1.95	1.89
6	Lumber and building materials	1.59	1.61	1.61	1.65
7	Farm machinery, equipment and supplies	3.71	3.80	4.00	4.02
8	Other machinery, equipment and supplies	1.89	1.91	1.88	1.90
9	Other products	1.26	1.26	1.23	1.22
10	Total, all trades	1.54	1.55	1.54	1.54

TABLE 11. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories

No.	Response fraction Fraction de réponse				
	October 1992 Octobre	September 1992 Septembre	August 1992 Août	July 1992 Juillet	
Trade Group - Canada					
1	Food, beverage, drug and tobacco products	78.6	83.8	84.7	86.1
2	Apparel and dry goods	59.9	63.3	62.1	63.7
3	Household goods	84.0	87.8	86.3	79.2
4	Motor vehicles, parts and accessories	82.2	87.7	88.2	88.5
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	75.7	82.0	85.5	84.3
6	Lumber and building materials	74.8	74.2	76.2	76.2
7	Farm machinery, equipment and supplies	66.6	68.2	67.9	71.0
8	Other machinery, equipment and supplies	77.4	81.2	81.7	80.7
9	Other products	75.5	76.2	78.0	72.1
10	Total, all trades	76.8	80.3	81.1	80.0

TABEAU 10. Marchands de gros, rapport stocks/ventes désaisonnalisé, selon le groupe de commerce

Inventories/sales ratio Rapport stocks/ventes				N°	
October 1991 Octobre	September 1991 Septembre	August 1991 Août	July 1991 Juillet		
Groupe de commerce - Canada					
0.71	0.72	0.73	0.72	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1
2.07	2.06	2.12	2.13	Vêtements et articles de mercerie	2
2.08	2.09	2.02	2.00	Articles ménagers	3
1.99	1.88	1.86	1.91	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4
1.89	1.79	1.87	1.83	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5
1.66	1.63	1.60	1.59	Bois et matériaux de construction	6
4.45	4.43	4.39	4.60	Machines, matériel et fournitures agricoles	7
2.07	2.09	2.08	2.14	Autres machines, matériel et fournitures	8
1.22	1.23	1.24	1.27	Produits divers	9
1.57	1.56	1.56	1.58	Total, ensemble des commerces	10

TABEAU 11. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks

Coefficient of variation Coefficient de variation				N°	
October 1992 Octobre	September 1992 Septembre	August 1992 Août	July 1992 Juillet		
Groupe de commerce - Canada					
7.3	7.6	7.2	7.6	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1
11.2	10.8	9.8	9.4	Vêtements et articles de mercerie	2
4.8	4.5	4.3	4.8	Articles ménagers	3
3.3	3.3	3.4	3.5	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4
7.5	7.4	7.2	6.7	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5
10.3	11.3	10.1	9.4	Bois et matériaux de construction	6
14.8	15.5	13.8	13.7	Machines, matériel et fournitures agricoles	7
14.3	13.1	11.7	11.6	Autres machines, matériel et fournitures	8
15.3	14.7	13.8	12.9	Produits divers	9
4.9	4.5	4.1	4.1	Total, ensemble des commerces	10

THE MARKET RESEARCH HANDBOOK 1992

The fastest way to get off to a good start !

Brainstorming with your colleagues produces some great marketing ideas. But which ones will you use? The **Market Research Handbook 1992** can help you narrow your options before you commit any more time and resources to developing your strategy.

This handbook is the most comprehensive statistical compendium on Canadian consumers and the businesses that serve them.

It helps you to identify, define and locate your target markets.

Looking for...

... socio-economic and demographic profiles of 45 urban areas?

... revenue and expenditure data for retailers and small businesses?

The **Market Research Handbook 1992** has it all... and more. It provides information on:

- personal spending
- size and composition of households
- wages and salaries
- investment in Canadian industries
- labour force in various industries
- industry and consumer prices

It has been one of our bestsellers since 1977 for the simple reason that it offers such a range and depth of market data. Save time and money when you're looking for data or data sources, keep the **Market Research Handbook 1992** close at hand for easy reference.

The **Market Research Handbook 1992** (Cat. no. 63-224) is \$94 (plus 7 % GST) in Canada, US\$113 in the United States and US\$132 in other countries.

To order, write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

For faster service fax your order to 1-613-951-1584. Or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.



LE RECUEIL STATISTIQUE DES ÉTUDES DE MARCHÉ 1992

Pour partir du bon pied !

Des séances de remue-méninges jaillissent d'excellentes idées de commercialisation. Mais lesquelles choisir ? Le **Recueil statistique des études de marché 1992** peut vous faciliter les choix avant que vous n'engagiez plus de temps et de ressources à l'élaboration de votre stratégie.

Ce recueil statistique est le plus exhaustif qui soit sur les consommateurs canadiens et les entreprises qui les servent. Il vous aide à définir et situer vos marchés cibles.

Vous cherchez...

... des profils socio-économiques et démographiques de 45 régions urbaines ?

... des données sur les recettes et les dépenses de détaillants et de petites entreprises ?

Le **Recueil** contient tout cela... et plus encore :

- dépenses personnelles
- taille et composition des ménages
- traitements et salaires
- investissements par secteur d'activité économique
- population active par secteur d'activité
- prix de l'industrie et de la consommation

Si c'est l'un de nos succès depuis 1977, c'est parce qu'il vous renseigne en long et en large sur le marché. Pour économiser temps et argent, vous ne sauriez vous en passer.

Le **Recueil statistique des études de marché 1992** (n° 63-224 au catalogue) coûte 94 \$ (TPS de 7 % en sus) au Canada, 113 \$ US aux États-Unis et 132 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

Pour un service plus rapide, commandez par télécopieur au 1-613-951-1584. Ou composez sans frais le 1-800-267-6677 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard.





BON DE COMMANDE

Publications de Statistique Canada

POSTEZ À : **Vente des publications**
Statistique Canada
Ottawa (Ontario) K1A 0T6

TÉLÉCOPIEZ À : (613) 951-1584

Le bon télécopié tient lieu de commande originale. Veuillez ne pas envoyer de confirmation

(En caractères d'imprimerie s.v.p.)

Entreprise _____

Service _____

À l'attention de _____

Adresse _____

Ville _____ Province _____

Code postal _____ Tél. _____

MODALITÉS DE PAIEMENT

☐ Numéro d'ordre d'achat (inclure s.v.p.) _____

☐ Paiement inclus _____ \$

☐ Envoyez-moi la facture plus tard (max. 500 \$)

Portez à mon compte : ☐ MasterCard ☐ VISA

N° de compte _____

Date d'expiration _____

Signature _____

Numéro de référence du client _____

Numero au catalogue	Titre	Édition demandée	Abonnement annuel ou prix de la publication			Qté	Total \$
			Canada \$	Etats-Unis \$ US	Autres pays \$ US		
						TOTAL	
Les clients canadiens ajoutent la taxe de 7 % sur les produits et services.						TPS (7 %)	
Veuillez noter que les réductions s'appliquent au prix des publications et non au total général; ce dernier pouvant inclure des frais de port et de manutention particuliers et la TPS.						TOTAL GÉNÉRAL	
Le chèque ou mandat-poste doit être fait à l'ordre du Receveur général du Canada - Publications. Les clients canadiens paient en dollars canadiens; les clients à l'étranger paient le montant total en dollars US tirés sur une banque américaine.							
Pour un service plus rapide, composez		☎ 1-800-267-6677 ☎		Comptes VISA et MasterCard		PF 03681 1991-01	

This order coupon is available in English upon request

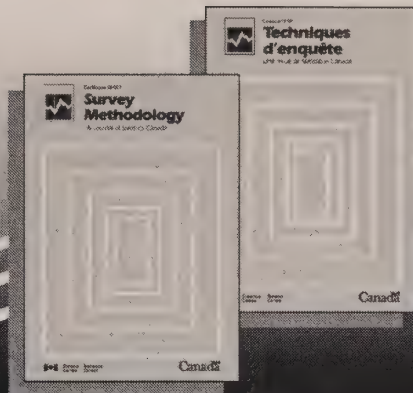


Statistique Canada
Statistics Canada

Canada

Survey Methodology

*A Journal of Statistical
Development and
Applications*



Techniques d'enquête

*Une revue des méthodes
et des applications
statistiques*

Survey Methodology is dedicated to the theory and practice of survey taking. Published twice a year, this Statistics Canada journal provides a unique outlet for research and scholarship on topics that span the survey process from data collection, through analysis to evaluation.

Each issue of *Survey Methodology* presents a carefully selected collection of articles that combine solid insights with readability. Special sections with forward-looking articles examine emerging issues in the field and alert subscribers to the best current survey techniques. Recent special topics have included:

- Census Undercount Measurement Methods and Issues
- New Approaches to Data Collection and Capture
- Time Series Methods in Surveys
- History and Emerging Issues in Censuses and Surveys
- Data Analysis
- Statistical Uses of Administrative Data

Survey Methodology thrives on the contributions of experts from Canada and around the world. You can count on articles and overviews that are authoritative and complete.

Survey Methodology (Cat. no. 12-001) costs \$35 in Canada, US \$ 42 in the United States, and US \$ 49 in other countries. To order, write to:

**Publication Sales
Statistics Canada
Ottawa, Ontario
K1A 0T6**

Or fax your order to (613) **951-1584**. If more convenient, call our toll-free number and charge it to your VISA or MasterCard.

1-800-267-6677

Techniques d'enquête est une revue de Statistique Canada publiée deux fois l'an et consacrée aux aspects théoriques et pratiques des enquêtes. Aux fins de la recherche et des études, c'est une source d'information unique sur les diverses facettes des enquêtes comme la collecte, l'analyse et l'évaluation des données.

Chaque numéro de *Techniques d'enquête* présente un choix judicieux d'articles bien structurés et agréables à lire. Dans des sections spéciales qui s'orientent vers l'avenir, on présente des articles sur l'évolution du domaine et on met le lecteur sur la piste des meilleures techniques d'enquête à l'heure actuelle. Au nombre des sujets parus récemment :

- Méthodes et questions concernant la mesure du sous-dénombrement du recensement
- Nouvelles approches pour la collecte et la saisie des
- Séries chronologiques dans les enquêtes
- Histoire et questions actuelles dans le domaine des recensements et des sondages
- Analyse de données
- Utilisations statistiques des données administratives

Techniques d'enquête réunit les contributions d'experts du pays et de la scène internationale, de manière à vous offrir un éventail d'articles et d'aperçus qui font autorité.

L'abonnement annuel à *Techniques d'enquête* (n° 12-001 au Catalogue) coûte 35 \$ au Canada, 42 \$ US aux États-Unis et 49 \$ US dans les autres pays. Pour commander, écrivez à :

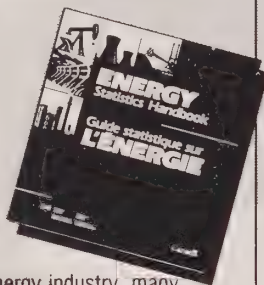
**Vente des publications
Statistique Canada
Ottawa (Ontario)
K1A 0T6**

Ou télécopiez votre commande au (613) **951-1584**. Vous pouvez aussi nous appeler au numéro sans frais et faire porter à votre compte VISA ou MasterCard.

1-800-267-6677

DID YOU KNOW...

THAT CANADIAN EXPORTS OF NATURAL GAS IN 1990 WERE 80% HIGHER THAN IN 1980?



Due to the unpredictable nature of the energy industry, many reference publications are outdated by the time they're published. Not this one! With the certainty of change in the energy picture, you need a source that remains current and complete.

The *Energy Statistics Handbook* is the most complete source of detailed information on the energy field. This publication is designed to work for you! Your subscription includes:

- An attractive, easy-to-use binder — keep it on your bookshelf or beside your telephone.
- Section dividers to organize the monthly updates which enable you to rapidly access the facts you need.
- A monthly 200-page update from Statistics Canada that ensures your facts are the most recently released for this rapidly changing sector.

Data is organized by energy type: total energy, petroleum, natural gas, electricity, uranium and coal. Additional sections include prices and conversion factors. Along with up-to-date information, you'll find historical data going back 10 years, so you can compare trends over time.

Executives, research and development professionals and environmentalists use the *Energy Statistics Handbook* to add authority to their industry analysis, plans and corporate reports.

Subscribe to the *Energy Statistics Handbook* today!

The *Energy Statistics Handbook* (Cat. #10-602) is \$300 in Canada, US\$360 in the United States and US\$420 in other countries.



Write to:

Publication Sales
Statistics Canada
Ottawa, Ontario K1A 0T6.

If more convenient, fax your order to (613) 951-1584. Or contact your local Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

For faster ordering, call 1-800-267-6677 and use your VISA, MasterCard or Purchase Order number.

SAVIEZ-VOUS...

QUE LES EXPORTATIONS CANADIENNES DE GAZ NATUREL ÉTAIENT 80 % PLUS ÉLEVÉES EN 1990 QU'EN 1980?

En raison de la nature imprévisible de l'industrie de l'énergie, de nombreuses publications de référence sur le sujet sont déjà périmées lorsqu'elles paraissent. Mais pas celle-ci! Le monde de l'énergie est en constante évolution, aussi vous avez besoin d'une source de référence qui soit toujours d'actualité et complète.

Le *Guide statistique de l'énergie* est la source la plus complète de renseignements exacts sur le domaine de l'énergie. Cette publication est conçue pour travailler pour vous! Votre abonnement comprend :

- Un classeur attrayant et facile à consulter — vous pouvez le garder dans votre bibliothèque ou à côté de votre téléphone;
- Des sections ordonnées selon les mises à jour mensuelles, ce qui vous permet de trouver rapidement les faits dont vous avez besoin;
- Une mise à jour mensuelle de 200 pages de Statistique Canada qui vous assure d'avoir en main les faits les plus récents qui soient sur ce secteur qui change continuellement.

Les données sont classées selon le type d'énergie : l'énergie totale, le pétrole, le gaz naturel, l'électricité, l'uranium et le charbon. D'autres sections traitent des prix et des facteurs de conversion. En plus d'une information actuelle, vous y trouverez des données historiques des dix dernières années, afin que vous puissiez comparer les tendances à travers les temps.

Les cadres, les professionnels de la recherche et du développement et les écologistes utilisent le *Guide statistique de l'énergie* pour ajouter du poids à leur analyse de l'industrie, leurs projets et à leurs rapports de société.

Abonnez-vous dès aujourd'hui au *Guide statistique de l'énergie*!

Le *Guide statistique de l'énergie* (N° 10-602 au Cat.) coûte 300\$ au Canada, 360 \$ US aux États-Unis et 420 \$ US dans les autres pays.

Écrivez à :

Vente des publications
Statistique Canada
Ottawa (Ontario) K1A 0T6

Ou encore, télécopiez votre commande au (613) 951-1584. Ou communiquez avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada de votre localité. La liste apparaît dans la publication.

Pour commander plus rapidement, composez le 1-800-267-6677 et utilisez votre compte VISA ou MasterCard, ou votre numéro de bon de commande.



Catalogue 63-008 Monthly

Wholesale Trade

November 1992

Catalogue 63-008 Mensuel

Commerce de gros

Novembre 1992



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Wholesale Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-3540) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montreal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwTel Inc.)	Zenith 08913
Northwest Territories (area served by NorthwTel Inc.)	Call collect 403-495-3028

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile Number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingu et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de gros,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-3540) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.B. (territoire desservi par la NorhtwTel Inc.)	Zenith 08913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-3028

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du bélinographe 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677(sans frais partout au Canada)

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)



Statistics Canada
Industry Division
Wholesale Trade Section

Wholesale Trade

November 1992

Statistique Canada
Division de l'industrie
Section du commerce de gros

Commerce de gros

Novembre 1992

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry,
Science and Technology, 1993

All rights reserved. No part of this publication
may be reproduced, stored in a retrieval system
or transmitted in any form or by any means,
electronic, mechanical, photocopying, recording
or otherwise without prior written permission
from Licence Services, Marketing Division,
Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada
K1A 0T6.

February 1993

Price: Canada: \$14.40 per issue,
\$144.00 annually
United States: US\$17.30 per issue,
US\$173.00 annually
Other Countries: US\$20.20 per issue,
US\$202.00 annually

Catalogue 63-008, Vol. 55, No. 11

ISSN 0380-7894

Ottawa

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system
to a long-standing cooperation involving Statistics
Canada, the citizens of Canada, its businesses
and governments. Accurate and timely statistical
information could not be produced without their
continued cooperation and goodwill.

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, des Sciences
et de la Technologie, 1993

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire
ou de transmettre le contenu de la présente
publication, sous quelque forme ou par quelque
moyen que ce soit, enregistrement sur support
magnétique, reproduction électronique,
mécanique, photographique, ou autre, ou de
l'emmagasiner dans un système de recouvrement
sans l'autorisation écrite préalable des
Services de concession des droits de licence,
Division de la commercialisation, Statistique
Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Février 1993

Prix: Canada: 14,40 \$ l'exemplaire,
144 \$ par année
États-Unis: 17,30 \$ US l'exemplaire,
173 \$ US par année
Autres pays: 20,20 \$ US l'exemplaire,
202 \$ US par année

Catalogue 63-008, vol. 55, no. 11

ISSN 0380-7894

Ottawa

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada
repose sur un partenariat bien établi entre
Statistique Canada et la population, les entreprises
et les administrations canadiennes. Sans cette
collaboration et cette bonne volonté, il serait
impossible de produire des statistiques précises
et actuelles.

Symbols

The following symbols are used in this Statistics Canada publication:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.
- * The reader is asked to note that the data are either based on a response which falls below the usual standard for publication or have a greater degree of variability than normal associated with them due to list structure changes i.e., birth/death adjustments and classification changes, and should therefore be used with caution.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

All current and historical statistics on Wholesale Trade (Matrix Nos. 0059, 0061, 0648, 0649), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information, contact the Cansim staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-951-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- **G. Andrusiak**, Director, Industry Division
- **B. Nemes**, Assistant Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **L. Murphy**, Acting Chief, Wholesale Trade Section, Distributive Trades, Sub-division, Industry Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.



Signes conventionnels

Les signes suivants sont employés uniformément dans cette publication de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.
- * Le lecteur est prié de noter que les données sont fondées sur des réponses qui ne satisfont pas à la norme habituelle exigée pour la publication ou que celles-ci ont une plus grande marge d'inconsistance que l'on devrait normalement obtenir, et ce, à cause de la structure de la liste, c'est-à-dire des ajustements dus aux créations et aux disparitions et des changements dans le classement

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur le Commerce de gros (matrice nos 0059, 0061, 0648, 0649), et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinaux. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-951-8200), ou aux conseillers des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **G. Andrusiak**, directeur, Division de l'industrie
- **B. Nemes**, directeur adjoint, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie
- **L. Murphy**, chef intérimaire, Section du commerce de gros, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



TABLE OF CONTENTS	PAGE	TABLE DES MATIERES	PAGE
Introduction	v	Introduction	v
Charts	vii	Graphiques	vii
Highlights	ix	Points saillants	ix
Statistical Tables		Tableaux statistiques	
1. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	2	1. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	2
2. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	4	2. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	4
3. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales	6	3. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes	6
4. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical	8	4. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique	8
5. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical	10	5. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique	10
6. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group	12	6. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce	12
7. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group	12	7. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce	12
8. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical	14	8. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique	14
9. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical	14	9. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique	14
10. Wholesale Merchants Inventories/Sales Ratio, Seasonally Adjusted, by Trade Group	16	10. Marchands de gros, rapport stocks/ventes, désaisonné, selon le groupe de commerce	16
11. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories	16	11. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks	16

Introduction

This publication presents estimates of monthly sales of wholesale merchant establishments for Canada, each province and for the Yukon and Northwest Territories combined. In addition to total sales, sales and inventories, and as well as inventories to sales ratios appear for major trade groups based on the 1980 Standard Industrial Classification.

Sales figures are on a net basis (gross sales less returns, adjustments and discounts) whether on cash or credit, and exclude any taxes collected. Also included are commissions earned by wholesalers also acting as agents, while the sales of goods owned by others are excluded.

Inventory figures are the value of the goods owned and held for resale. Included are any inventory in transit or on consignment. Excluded are goods owned and held in inventory abroad, and inventories held on consignment from others.

The estimates contained in this publication are derived from a redesigned monthly survey which incorporates a revised list of wholesale businesses. For a more detailed discussion of the new survey methodology see Appendix II in the January 1992 issue.

Establishments in wholesale trade are primarily engaged in selling merchandise to retailers, to other wholesalers, to industrial, commercial, institutional and professional users, to farmers for use in farm production, and for export; or acting as agents or brokers in buying or selling merchandise to such persons or organizations on a commission basis.

However sales to end-users of certain commodities (usually capital or investment (non-consumer) goods) such as computer equipment, feed, seed or other farm supplies, lumber and building materials, trucks and commercial vehicles, and all types of machinery and equipment are always classified to wholesale trade. A complete review of definitions and concepts appears in Appendix I in the January 1992 issue.

Users should note that each month, unless otherwise indicated, this publication will contain preliminary estimates for the current month and revised estimates for the preceding month for the unadjusted series. The estimates of the seasonally adjusted series are revised for the preceding three months.

Introduction

La présente publication donne des estimations des ventes mensuelles des établissements de commerce de gros pour le Canada, les provinces, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest ensemble. En plus des ventes totales, elle contient des données ventilées pour les ventes et les stocks, ainsi que les rapports entre les stocks et les ventes, selon les grands groupes de commerce établis par la Classification type des industries de 1980.

Les chiffres concernent les ventes nettes (ventes brutes diminuées des rendus, des rabais et des escomptes), à crédit ou à comptant, sans les taxes perçues. Sont incluses les commissions obtenues par les grossistes faisant aussi fonction d'agents, mais non les ventes de marchandises appartenant à d'autres entreprises.

Les données sur les stocks représentent la valeur des marchandises possédées et détenues pour la revente. Sont inclus tous les stocks en transit ou en consignation. Ne sont pas comptées les marchandises possédées et détenues à l'étranger, ainsi que les stocks détenus en consignation pour les autres.

Les estimations contenues dans la présente publication sont tirées d'une enquête manuelle remaniée, qui se fonde sur une liste révisée des établissements de commerce de gros. L'appendice II dans la publication de janvier 1992, traite en détail de la méthodologie employée pour l'enquête.

Les établissements dont l'activité principale est le commerce de gros vendent des marchandises à des détaillants, à d'autres grossistes, à des industriels, à des commerçants, à des établissements publics, à des professionnels, à des agriculteurs s'il s'agit de marchandises destinées à la production agricole, et à d'autres pays; ou encore vendent des marchandises ou en achètent pour le compte d'autrui, à titre d'agents ou de courtiers, moyennant une commission.

Par ailleurs, on attribue toujours au commerce de gros les ventes de certains produits à l'utilisateur final (habituellement les biens d'équipement ou d'investissement), par exemple le matériel informatique, les aliments pour animaux, les semences et les autres fournitures agricoles, le bois et les matériaux de construction, les camions et les véhicules commerciaux, et tous les genres de machines et de matériel. L'appendice I dans la publication de janvier 1992, contient l'ensemble des définitions et des concepts.

L'utilisateur devrait noter que la publication renfermera tous les mois, à moins d'indication contraire, les estimations provisoires pour le mois en cours et les estimations révisées du mois précédent pour les séries non désaisonnalisées. Les estimations des séries désaisonnalisées sont révisées pour les trois mois précédents.

Chart 1

Graphique 1

Wholesale Merchants Sales

Ventes des marchands de gros

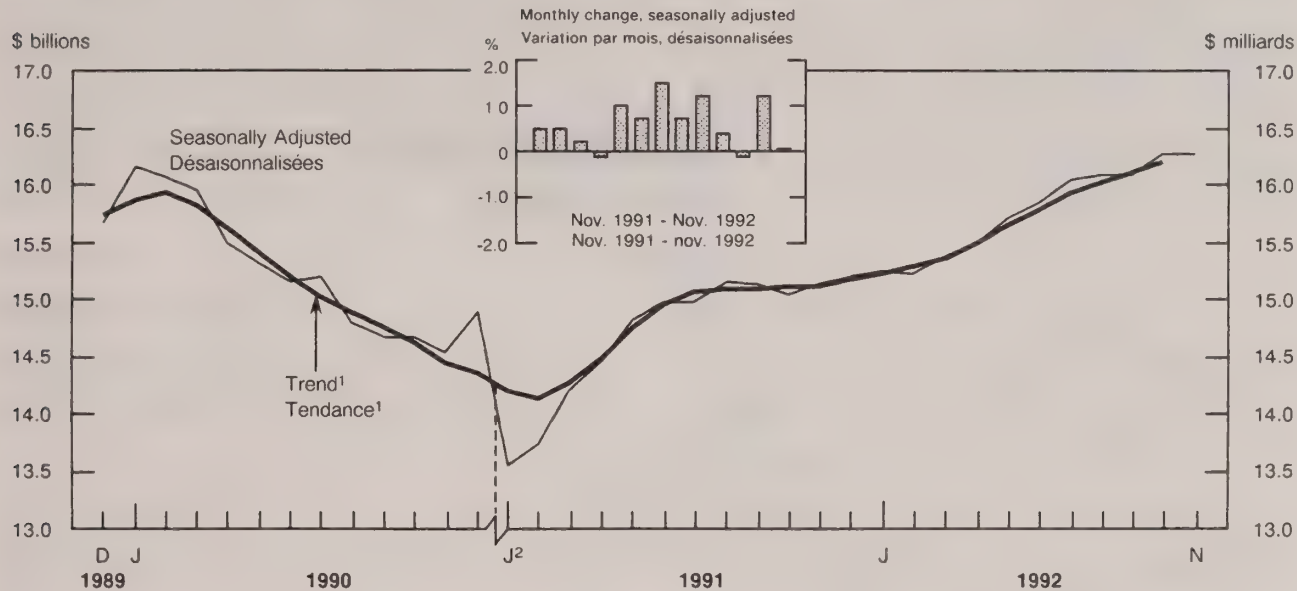
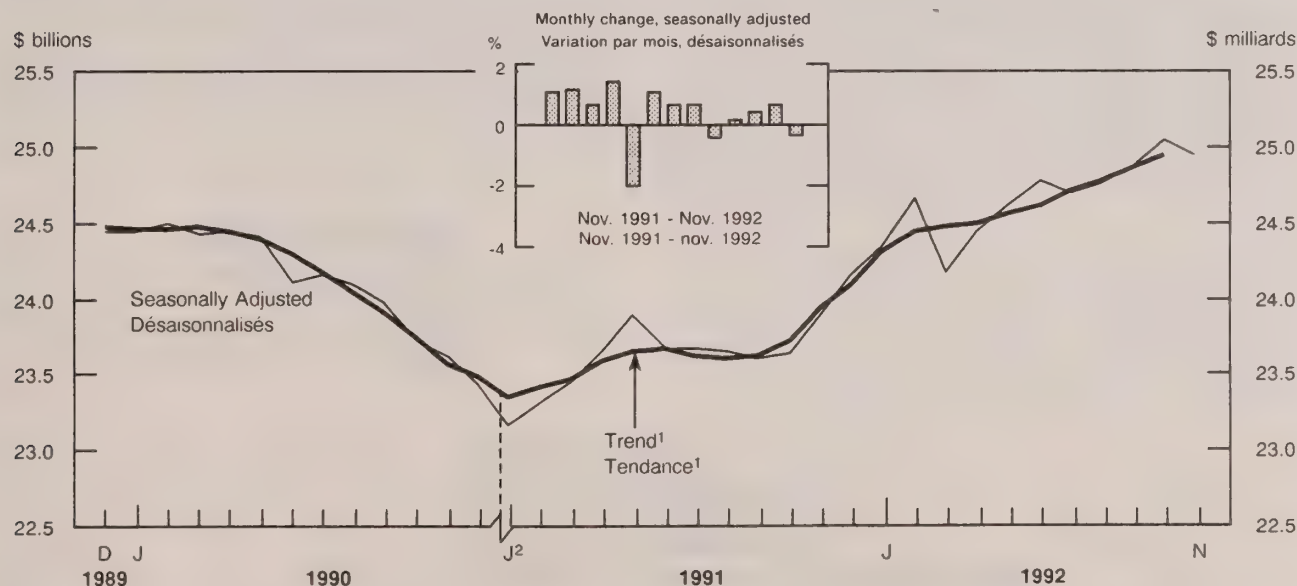


Chart 2

Graphique 2

Wholesale Merchants Inventories

Stocks des marchands de gros



¹ The short-term trend represents a weighted average of data.

² Prior to 1991, data includes Federal Sales Tax. Its successor, the Goods and Services Tax is not included in the 1991 and later data.

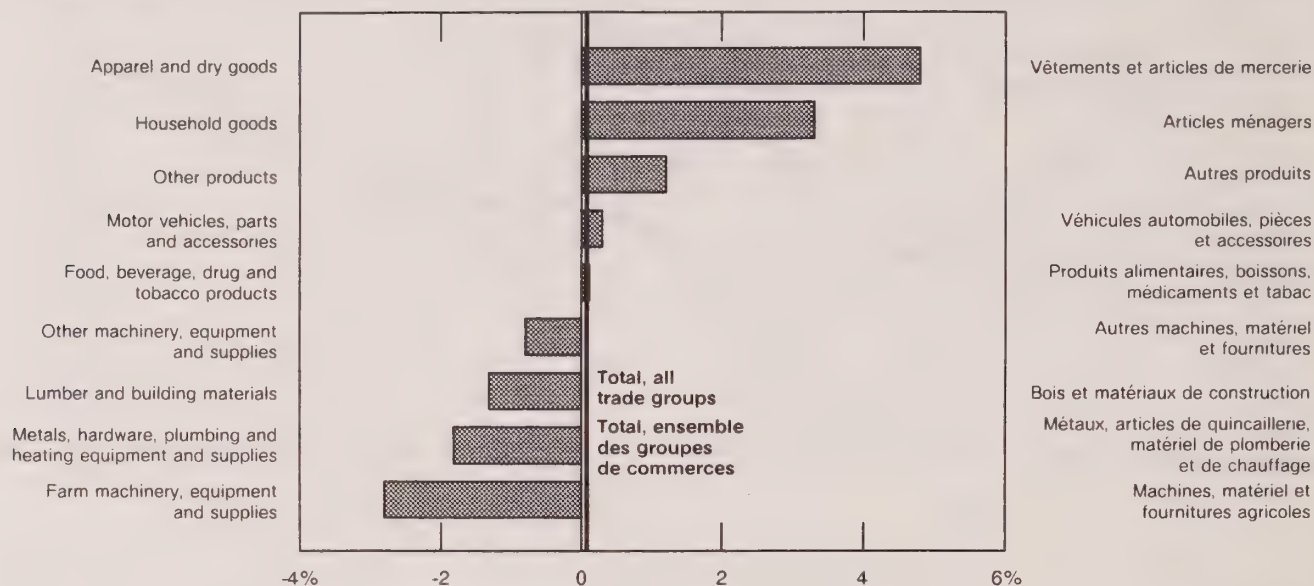
¹ La tendance à court terme représente une moyenne pondérée des données.

² Avant 1991, les données incluent la taxe de vente fédérale. La taxe sur les produits et services qui lui a succédé n'est pas incluse en 1991 et dans les données ultérieures.

Chart 3

Wholesale Merchants Sales by Trade Group, November 1992

Percentage change, previous month
(Seasonally Adjusted)



Graphique 3

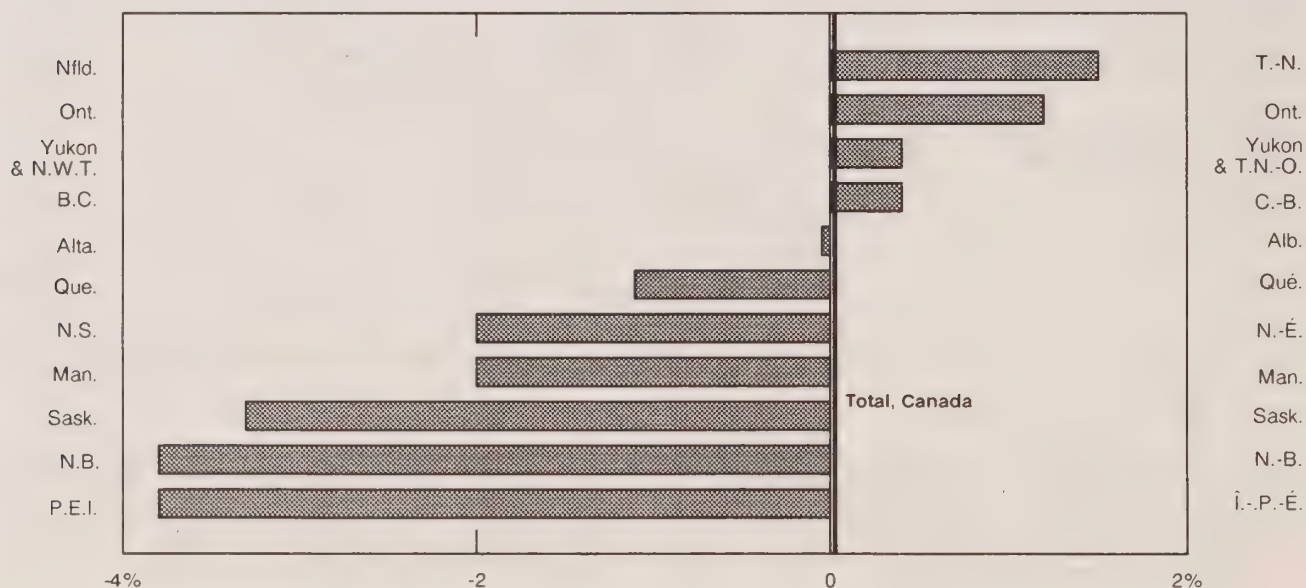
Ventes des marchands de gros par groupe de commerce, novembre 1992

Variation en pourcentage par rapport au mois précédent
(Désaisonnalisées)

Chart 4

Wholesale Merchants Sales by Province, November 1992

Percentage change, previous month
(Seasonally Adjusted)



Graphique 4

Ventes des marchands de gros par province, novembre 1992

Variation en pourcentage par rapport au mois précédent
(Désaisonnalisées)

Note to Users

- Wholesalers interact with various sectors of the economy both in buying and selling goods. More specifically, wholesalers purchase through a network of importers, manufacturers and other wholesalers. They sell to other wholesalers, retailers, household consumers, industrial and commercial users, and to foreign markets.

Highlights

Seasonally Adjusted Sales

- Preliminary estimates indicate that wholesale merchants' sales were \$16.3 billion in November, unchanged from the previous month. This represents an easing of growth evident since March.
- Five of the nine trade groups registered sales increases. The most significant gain, based on dollar impact, was recorded by distributors of other products (farm and paper products, agricultural supplies, industrial and household chemicals, etc.), up 1.2% from October. This represents the second consecutive monthly increase for this group. Also registering higher sales were wholesalers of household goods (+3.3%), apparel and dry goods (+4.8%) and motor vehicles parts and accessories (+0.3%). Lower sales were reported by distributors of other machinery, equipment and supplies, down 0.8%, followed by wholesalers of metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies (-1.8%) and lumber and building material dealers (-1.3%).
- Regionally, in terms of dollar impact, Ontario registered the greatest increase in sales, up 1.2% from October. Other increases were recorded in British Columbia (+0.4%), Newfoundland (+1.5%) and the Yukon and Northwest Territories (+0.4%).

Seasonally Adjusted Inventories

- In November, wholesale merchants' inventories were \$25.0 billion, down 0.3% from October.
- The ratio of inventories-to-sales at the end of November fell to 1.53:1 from 1.54:1 in October.

Note aux utilisateurs

- Les grossistes font l'achat et la vente de marchandises pour un large éventail d'entreprises et d'individus dans divers secteurs de l'économie. En outre, les grossistes achètent à partir d'un réseau d'importateurs, de fabricants et d'autres grossistes. Ils vendent à d'autres grossistes, à des détaillants, à des particuliers pour usage personnel ainsi qu'aux marchés étrangers.

Faits saillants

Ventes désaisonnalisées

- Les estimations préliminaires indiquent que les ventes des marchands de gros s'élèvent à \$16.3 milliards en novembre, le même niveau que le mois précédent. Ceci représente une halte de la croissance des grossistes amorcée en mars dernier.
- En novembre, cinq des neuf groupes de commerce ont enregistré des ventes supérieures. L'augmentation des ventes la plus importante par rapport au mois précédent, en valeur absolue, provient des grossistes de produits divers (produits agricoles et de papiers, fournitures agricoles, produits chimiques d'usage ménager et industriel, etc.), en hausse de 1.2%. Ceci constitue la deuxième hausse consécutive des ventes pour ce groupe. D'autres augmentations ont été signalées par les grossistes d'articles ménagers (+3.3%), ceux des vêtements et articles de mercerie (+4.8%) ainsi que ceux des véhicules automobiles, pièces et accessoires (+0.3%). Des baisses ont été observées chez les grossistes en autres machines, matériel et fournitures (-0.8%), suivi par ceux des métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage (-1.8%) ainsi que les fournisseurs de bois et matériaux de construction (-1.3%).
- À l'échelle régionale et par ordre d'importance en dollars, les grossistes de l'Ontario ont rapporté la plus forte augmentation comparativement au mois d'octobre, soit 1.2%. D'autres gains ont été signalés également en Colombie-Britannique (+0.4%), Terre-Neuve (+1.5%) ainsi que le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest (+0.4%).

Stocks désaisonnalisés

- En novembre, les stocks des marchands de gros s'élèvent à \$25.0 milliards, en baisse de 0.3% par rapport au mois précédent.
- Le rapport des stocks sur les ventes à la fin du mois de novembre a diminué à 1.53:1, comparativement au mois précédent, soit 1.54:1.

FOR FURTHER READING
Selected Publications
from Statistics Canada

LECTURES SUGGÉRÉES
Choisies parmi les publications
de Statistique Canada

Title	Titre	Catalogue
Wholesale Trade Statistics, Wholesale Merchants and Agents and Brokers, Annual	Statistiques sur le commerce de gros, marchands de gros, agents et courtiers, Annuel	63-226
Market Research Handbook, Annual	Recueil statistique des études de marché, Annuel	63-224
Origin and Destination of goods of Merchandising Establishments, Occasional	Origine et destination des produits des établissements de commerce, Hors série	63-540

To order a publication you may telephone 1-613-951-7277 or use facsimile number 1-613-951-1584. For toll free in Canada only telephone 1-800-267-6677. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

Pour obtenir une publication veuillez téléphoner au 1-613-951-7277 ou utiliser le numéro du télécopieur 1-613-951-1584. Pour appeler sans frais, au Canada, composez le 1-800-267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation pour une commande faite par téléphone ou télécopieur.

Statistical Tables

Tableaux statistiques

TABLE 1. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region

No.		Sales Ventes				Year-to-date 1992 Cumulatif	Change from previous month Variation du mois précédent	
		November 1992 Novembre	October 1992 Octobre	September 1992 Septembre	August 1992 Août		November 1992 Novembre	October 1992 Octobre
	Trade Group - Canada	\$ millions						
1	Food, beverage, drug and tobacco products	4,283	4,277	4,212	4,230	44,844	0.1	1.5
2	Apparel and dry goods	424	405	392	391	4,279	4.8	3.3
3	Household goods	611	591	585	587	6,179	3.3	1.0
4	Motor vehicles, parts and accessories	1,714	1,709	1,743	1,729	19,066	0.3	-1.9
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,110	1,130	1,124	1,089	12,012	-1.8	0.5
6	Lumber and building materials	1,483	1,502	1,489	1,484	16,064	-1.3	0.9
7	Farm machinery, equipment and supplies	345	355	351	342	3,815	-2.8	1.3
8	Other machinery, equipment and supplies	3,739	3,770	3,703	3,743	39,831	-0.8	1.8
9	Other products	2,568	2,537	2,483	2,498	27,541	1.2	2.2
10	Total, all trades	16,277	16,276	16,082	16,092	173,630	-	1.2
	Regions							
11	Newfoundland	170	167	172	161	1,825	1.5	-2.8
12	Prince Edward Island	41	43	44	45	479	-3.8	-1.9
13	Nova Scotia	348	355	341	349	3,828	-2.0	4.1
14	New Brunswick	231	240	232	240	2,660	-3.8	3.7
15	Quebec	4,036	4,080	4,035	4,028	43,122	-1.1	1.1
16	Ontario	6,864	6,786	6,677	6,682	72,059	1.2	1.6
17	Manitoba	542	553	557	553	5,970	-2.0	-0.6
18	Saskatchewan	450	465	482	464	5,190	-3.3	-3.5
19	Alberta	1,447	1,448	1,443	1,453	15,708	-	0.3
20	British Columbia	2,123	2,115	2,075	2,094	22,559	0.4	1.9
21	Yukon and Northwest Territories	24	24	25	22	229	0.4	-1.7

TABEAU 1. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

Change from previous month Variation du mois précédent		Change from previous year Variation de l'année précédente					N°
September 1992 Septembre	August 1992 Août	November 1992 Novembre	October 1992 Octobre	September 1992 Septembre	August 1992 Août	Year-to-date 1992 Cumulatif	
per cent-pourcentage							Groupe de commerce - Canada
-0.4	2.4	10.6	11.3	8.9	10.1	8.9	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
0.5	-	10.7	7.7	4.9	6.9	10.1	Vêtements et articles de mercerie 2
-0.3	1.2	11.3	7.7	7.6	5.9	9.5	Articles ménagers 3
0.8	-0.5	0.8	-1.5	-3.1	-3.4	0.2	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
3.3	-1.8	3.3	5.5	3.3	-3.3	5.0	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
0.3	0.2	6.9	9.9	8.4	7.5	11.4	Bois et matériaux de construction 6
2.5	-0.7	15.3	16.0	15.9	12.0	14.3	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
-1.1	0.3	10.1	13.0	10.9	11.5	12.0	Autres machines, matériel et fournitures 8
-0.6	-1.1	4.4	3.3	1.4	3.0	3.6	Produits divers 9
-0.1	0.4	7.6	8.2	6.2	6.2	7.8	Total, ensemble des commerces 10
							Régions
6.5	-9.0	1.2	1.2	1.1	-5.7	2.3	Terre-Neuve 11
-1.7	-4.2	6.1	12.9	12.7	13.8	22.5	Île-du-Prince-Édouard 12
-2.3	-7.1	-4.8	-1.7	-5.8	-5.4	-1.6	Nouvelle-Écosse 13
-3.4	0.2	-6.5	-0.8	-8.9	-5.9	-0.2	Nouveau-Brunswick 14
0.2	0.6	7.8	9.5	6.3	6.5	8.0	Québec 15
-0.1	1.1	9.8	9.5	7.5	7.4	8.4	Ontario 16
0.7	-2.0	6.1	10.2	8.5	8.3	12.2	Manitoba 17
3.8	-8.9	-9.4	-6.2	-3.4	-6.0	-1.1	Saskatchewan 18
-0.7	1.7	5.5	4.4	5.4	4.0	4.0	Alberta 19
-0.9	1.6	11.4	11.0	8.9	11.0	12.5	Colombie-Britannique 20
12.2	10.5	26.5	36.8	22.6	17.8	20.5	Yukon et Territoires du Nord-Ouest 21

TABLE 2. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region

No.		Sales Ventes				
		November 1992 Novembre	October 1992 Octobre	September 1992 Septembre	August 1992 Août	Year-to-date 1992 Cumulatif
	Trade Group - Canada	\$ millions				
1	Food, beverage, drug and tobacco products	4,322	4,454	4,433	4,297	44,956
2	Apparel and dry goods	361	446	481	509	4,446
3	Household goods	744	711	689	595	6,200
4	Motor vehicles, parts and accessories	1,731	1,892	1,890	1,624	19,405
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,145	1,196	1,189	1,093	12,186
6	Lumber and building materials	1,450	1,633	1,674	1,660	16,381
7	Farm machinery, equipment and supplies	276	387	359	383	3,833
8	Other machinery, equipment and supplies	3,672	3,688	3,834	3,447	39,703
9	Other products	2,556	2,627	2,565	2,344	27,635
10	Total, all trades	16,259	17,033	17,116	15,953	174,744
	Regions					
11	Newfoundland	183	189	192	170	1,829
12	Prince Edward Island	43	46	44	48	480
13	Nova Scotia	333	360	355	352	3,825
14	New Brunswick	234	262	250	253	2,653
15	Quebec	4,091	4,366	4,439	4,123	43,563
16	Ontario	6,906	7,036	7,058	6,476	72,525
17	Manitoba	526	582	579	570	6,059
18	Saskatchewan	441	497	529	492	5,184
19	Alberta	1,405	1,486	1,501	1,423	15,773
20	British Columbia	2,075	2,183	2,140	2,022	22,622
21	Yukon and Northwest Territories	21	26	28	23	231

TABEAU 2. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

Change from previous year Variation de l'année précédente						N°
November 1992 Novembre	October 1992 Octobre	September 1992 Septembre	August 1992 Août	Year-to-date 1992 Cumulatif		
per cent-pourcentage					Groupe de commerce - Canada	
10.9	10.2	12.3	8.5	8.9	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1
12.4	6.6	8.3	1.0	10.5	Vêtements et articles de mercerie	2
15.7	7.0	9.6	5.5	8.6	Articles ménagers	3
-1.7	-4.5	2.8	-4.6	0.2	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4
3.8	3.1	7.9	-4.8	4.4	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5
7.9	7.3	9.6	5.3	9.6	Bois et matériaux de construction	6
12.7	10.1	19.1	6.8	12.7	Machines, matériel et fournitures agricoles	7
7.5	11.9	15.5	9.1	11.6	Autres machines, matériel et fournitures	8
5.3	0.1	3.1	0.4	3.3	Produits divers	9
7.3	6.1	9.7	4.2	7.4	Total, ensemble des commerces	10
					Régions	
1.6	0.1	7.1	-10.5	1.8	Terre-Neuve	11
9.3	10.7	9.2	20.2	22.1	Île-du-Prince-Édouard	12
-5.4	-2.0	-4.9	-7.3	-2.3	Nouvelle-Écosse	13
-8.5	-1.2	-7.3	-8.0	-1.5	Nouveau-Brunswick	14
7.7	7.6	10.8	4.2	7.5	Québec	15
10.3	6.8	10.4	5.2	8.1	Ontario	16
5.6	8.8	10.8	8.8	12.2	Manitoba	17
-14.7	-6.8	3.5	-7.1	-2.8	Saskatchewan	18
3.3	2.1	9.5	3.1	4.0	Alberta	19
10.3	8.8	12.1	9.0	11.9	Colombie-Britannique	20
34.2	33.8	41.5	13.7	19.5	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	21

TABLE 3. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales

No.	Response fraction Fraction de réponse			
	November 1992 Novembre	October 1992 Octobre	September 1992 Septembre	August 1992 Août
Trade Group - Canada		per cent-pourcentage		
1 Food, beverage, drug and tobacco products	84.4	90.7	90.4	90.0
2 Apparel and dry goods	79.0	86.6	89.7	90.5
3 Household goods	91.6	94.2	94.7	95.6
4 Motor vehicles, parts and accessories	90.8	94.0	94.3	94.7
5 Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	72.2	82.6	84.0	84.0
6 Lumber and building materials	88.9	92.1	89.1	88.4
7 Farm machinery, equipment and supplies	76.3	89.3	88.1	80.0
8 Other machinery, equipment and supplies	83.4	90.0	90.5	89.5
9 Other products	86.7	89.9	91.7	90.5
10 Total, all trades	84.9	90.4	90.6	89.9
Regions				
11 Newfoundland	85.3	93.6	92.7	93.7
12 Prince Edward Island	88.6	93.1	92.2	93.7
13 Nova Scotia	79.7	90.5	91.4	92.4
14 New Brunswick	85.2	94.1	94.8	95.4
15 Quebec	88.4	92.1	92.7	92.2
16 Ontario	83.3	89.8	89.5	87.6
17 Manitoba	89.1	94.5	94.3	94.2
18 Saskatchewan	79.0	87.3	87.1	87.5
19 Alberta	80.3	89.1	90.4	91.2
20 British Columbia	87.0	88.6	89.8	89.6
21 Yukon and Northwest Territories	69.9	71.1	72.9	74.0

TABLEAU 3. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes

Coefficient of variation Coefficient de variation				N°
November 1992 Novembre	October 1992 Octobre	September 1992 Septembre	August 1992 Août	
per cent-pourcentage				
				Groupe de commerce - Canada
5.3	5.7	5.7	5.6	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
11.2	8.7	9.9	13.0	Vêtements et articles de mercerie 2
10.0	9.7	7.2	7.2	Articles ménagers 3
3.1	2.8	2.6	3.2	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
8.6	7.7	7.2	6.8	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
8.5	10.3	8.9	9.3	Bois et matériaux de construction 6
15.1	13.7	13.3	11.0	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
10.9	11.0	9.6	10.0	Autres machines, matériel et fournitures 8
5.8	5.5	6.7	7.2	Produits divers 9
3.2	3.2	3.0	3.1	Total, ensemble des commerces 10
				Régions
7.1	7.2	8.6	6.2	Terre-Neuve 11
7.8	8.9	9.7	8.1	Île-du-Prince-Édouard 12
5.6	5.7	4.1	4.1	Nouvelle-Écosse 13
6.2	5.3	7.1	9.2	Nouveau-Brunswick 14
5.5	5.7	5.3	5.3	Québec 15
3.7	3.9	3.6	4.1	Ontario 16
12.2	11.0	9.7	9.4	Manitoba 17
11.0	13.7	13.1	11.7	Saskatchewan 18
6.5	5.7	8.7	7.6	Alberta 19
17.4	17.8	15.7	16.1	Colombie-Britannique 20
8.7	8.3	7.8	7.9	Yukon et Territoires du Nord-Ouest 21

TABLE 4. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical

No.		Sales						
		November 1992 Novembre	October 1992 Octobre	September 1992 Septembre	August 1992 Août	July 1992 Juillet	June 1992 Juin	May 1992 Mai
	Trade Group - Canada	\$ millions						
1	Food, beverage, drug and tobacco products	4,283	4,277	4,212	4,230	4,130	4,078	4,109
2	Apparel and dry goods	424	405	392	391	390	406	372
3	Household goods	611	591	585	587	580	559	540
4	Motor vehicles, parts and accessories	1,714	1,709	1,743	1,729	1,739	1,764	1,732
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,110	1,130	1,124	1,089	1,109	1,093	1,068
6	Lumber and building materials	1,483	1,502	1,489	1,484	1,481	1,473	1,480
7	Farm machinery, equipment and supplies	345	355	351	342	344	346	346
8	Other machinery, equipment and supplies	3,739	3,770	3,703	3,743	3,733	3,651	3,603
9	Other products	2,568	2,537	2,483	2,498	2,525	2,464	2,467
10	Total, all trades	16,277	16,276	16,082	16,092	16,031	15,834	15,717
	Regions							
11	Newfoundland	170	167	172	161	178	171	165
12	Prince Edward Island	41	43	44	45	46	50	45
13	Nova Scotia	348	355	341	349	375	356	359
14	New Brunswick	231	240	232	240	240	241	248
15	Quebec	4,036	4,080	4,035	4,028	4,003	4,001	3,933
16	Ontario	6,864	6,786	6,677	6,682	6,607	6,506	6,461
17	Manitoba	542	553	557	553	564	587	549
18	Saskatchewan	450	465	482	464	510	477	477
19	Alberta	1,447	1,448	1,443	1,453	1,428	1,400	1,420
20	British Columbia	2,123	2,115	2,075	2,094	2,060	2,028	2,041
21	Yukon and Northwest Territories	24	24	25	22	20	18	19

TABEAU 4. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique

Ventes							N°
April 1992 Avril	March 1992 Mars	February 1992 Février	January 1992 Janvier	December 1991 Décembre	November 1991 Novembre		
\$ millions						Groupe de commerce - Canada	
3,953	3,827	3,873	3,874	3,854	3,871	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1
369	382	376	370	367	384	Vêtements et articles de mercerie	2
541	522	525	538	523	549	Articles ménagers	3
1,821	1,748	1,651	1,714	1,692	1,701	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4
1,081	1,051	1,070	1,088	1,062	1,075	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5
1,420	1,443	1,418	1,392	1,278	1,388	Bois et matériaux de construction	6
354	358	335	338	324	300	Machines, matériel et fournitures agricoles	7
3,488	3,514	3,464	3,423	3,555	3,396	Autres machines, matériel et fournitures	8
2,464	2,533	2,509	2,492	2,539	2,460	Produits divers	9
15,490	15,379	15,221	15,231	15,194	15,121	Total, ensemble des commerces	10
						Régions	
162	156	163	162	167	167	Terre-Neuve	11
43	41	41	40	37	39	Île-du-Prince-Édouard	12
340	316	342	348	325	365	Nouvelle-Écosse	13
249	248	244	247	223	248	Nouveau-Brunswick	14
3,840	3,771	3,718	3,677	3,727	3,745	Québec	15
6,384	6,402	6,335	6,356	6,369	6,254	Ontario	16
519	533	509	503	495	511	Manitoba	17
460	458	472	473	488	497	Saskatchewan	18
1,427	1,424	1,393	1,424	1,374	1,372	Alberta	19
2,048	2,010	1,985	1,980	1,968	1,905	Colombie-Britannique	20
18	19	19	20	20	19	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	21

TABLE 5. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical

No.		Sales						
		November 1992 Novembre	October 1992 Octobre	September 1992 Septembre	August 1992 Août	July 1992 Juillet	June 1992 Juin	May 1992 Mai
	Trade Group - Canada	\$ millions						
1	Food, beverage, drug and tobacco products	4,322	4,454	4,433	4,297	4,300	4,231	4,146
2	Apparel and dry goods	361	446	481	509	448	334	291
3	Household goods	744	711	689	595	525	515	491
4	Motor vehicles, parts and accessories	1,731	1,892	1,890	1,624	1,636	1,891	1,860
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,145	1,196	1,189	1,093	1,105	1,194	1,125
6	Lumber and building materials	1,450	1,633	1,674	1,660	1,740	1,828	1,723
7	Farm machinery, equipment and supplies	276	387	359	383	377	422	418
8	Other machinery, equipment and supplies	3,672	3,688	3,834	3,447	3,546	4,015	3,556
9	Other products	2,556	2,627	2,565	2,344	2,408	2,714	2,815
10	Total, all trades	16,259	17,033	17,116	15,953	16,084	17,144	16,426
	Regions							
11	Newfoundland	183	189	192	170	191	181	159
12	Prince Edward Island	43	46	44	48	53	53	46
13	Nova Scotia	333	360	355	352	399	417	394
14	New Brunswick	234	262	250	253	259	263	249
15	Quebec	4,091	4,366	4,439	4,123	3,947	4,250	4,103
16	Ontario	6,906	7,036	7,058	6,476	6,495	7,015	6,674
17	Manitoba	526	582	579	570	630	666	639
18	Saskatchewan	441	497	529	492	517	544	535
19	Alberta	1,405	1,486	1,501	1,423	1,464	1,582	1,528
20	British Columbia	2,075	2,183	2,140	2,022	2,107	2,152	2,080
21	Yukon and Northwest Territories	21	26	28	23	22	20	19

TABEAU 5. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique

Ventes							N°
April 1992 Avril	March 1992 Mars	February 1992 Février	January 1992 Janvier	December 1991 Décembre	November 1991 Novembre	Year 1992 Année	
\$ millions							
							Groupe de commerce - Canada
3,989	3,674	3,471	3,639	3,830	3,896	44,956	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
350	476	437	313	214	321	4,446	Vêtements et articles de mercerie 2
516	526	441	447	511	643	6,200	Articles ménagers 3
2,000	1,964	1,477	1,439	1,376	1,761	19,405	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
1,100	1,065	968	1,005	891	1,104	12,186	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
1,433	1,253	1,008	979	915	1,344	16,381	Bois et matériaux de construction 6
443	335	213	218	275	245	3,833	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
3,551	3,942	3,227	3,225	3,690	3,417	39,703	Autres machines, matériel et fournitures 8
2,576	2,603	2,241	2,187	2,422	2,427	27,635	Produits divers 9
15,960	15,837	13,482	13,451	14,126	15,158	174,744	Total, ensemble des commerces 10
							Régions
141	140	139	143	163	180	1,829	Terre-Neuve 11
41	37	35	35	39	39	480	Île-du-Prince-Édouard 12
340	308	281	286	319	352	3,825	Nouvelle-Écosse 13
239	232	203	207	215	256	2,653	Nouveau-Brunswick 14
3,880	3,808	3,306	3,250	3,376	3,797	43,563	Québec 15
6,727	6,797	5,653	5,689	5,914	6,262	72,525	Ontario 16
520	495	426	426	442	499	6,059	Manitoba 17
440	401	391	398	452	517	5,184	Saskatchewan 18
1,484	1,432	1,227	1,242	1,310	1,359	15,773	Alberta 19
2,130	2,169	1,805	1,760	1,881	1,881	22,622	Colombie-Britannique 20
18	20	17	16	17	16	231	Yukon et Territoires du Nord-Ouest 21

TABLE 6. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.	Trade Group - Canada	Inventories Stocks				Change from previous month Variation du mois précédent	
		November 1992 Novembre	October 1992 Octobre	September 1992 Septembre	August 1992 Août	November 1992 Novembre	October 1992 Octobre
		\$ millions					
1	Food, beverage, drug and tobacco products	3,165	3,145	3,096	3,055	0.6	1.6
2	Apparel and dry goods	935	930	901	862	0.4	3.3
3	Household goods ¹	1,183	1,246	1,229	1,242	-5.1	1.4
4	Motor vehicles, parts and accessories	3,467	3,529	3,549	3,597	-1.8	-0.6
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,155	2,153	2,156	2,121	0.1	-0.1
6	Lumber and building materials	2,405	2,395	2,392	2,392	0.4	0.1
7	Farm machinery, equipment and supplies	1,266	1,297	1,325	1,363	-2.4	-2.2
8	Other machinery, equipment and supplies	7,128	7,132	7,077	7,046	-	0.8
9	Other products	3,256	3,218	3,141	3,082	1.2	2.4
10	Total, all trades	24,959	25,046	24,867	24,761	-0.3	0.7

TABLE 7. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.	Trade Group - Canada	Inventories Stocks			
		November 1992 Novembre	October 1992 Octobre	September 1992 Septembre	August 1992 Août
		\$ millions			
1	Food, beverage, drug and tobacco products	3,200	3,233	3,160	3,080
2	Apparel and dry goods	830	859	883	907
3	Household goods	1,183	1,246	1,229	1,242
4	Motor vehicles, parts and accessories	3,315	3,477	3,550	3,520
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,075	2,124	2,166	2,173
6	Lumber and building materials	2,240	2,268	2,343	2,401
7	Farm machinery, equipment and supplies	1,188	1,227	1,279	1,347
8	Other machinery, equipment and supplies	6,998	7,119	7,043	7,097
9	Other products	3,223	3,191	3,109	3,050
10	Total, all trades	24,252	24,744	24,762	24,816

¹ The household goods trade group do not contain seasonal variation behaviour. Thus, the figures appearing in this table reflect the unadjusted data.

TABEAU 6. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from previous month Variation du mois précédent		Change from previous year Variation de l'année précédente				N°
September 1992 Septembre	August 1992 Août	November 1992 Novembre	October 1992 Octobre	September 1992 Septembre	August 1992 Août	
per cent-pourcentage						Groupe de commerce - Canada
1.3	0.3	14.6	15.7	10.5	9.4	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
4.5	0.8	20.3	19.6	17.0	11.5	Vêtements et articles de mercerie 2
-1.0	2.1	6.0	9.3	8.3	10.7	Articles ménagers ¹ 3
-1.3	2.5	-2.2	2.3	4.8	8.2	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
1.6	1.3	4.2	6.5	10.9	0.6	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
-	-2.0	6.4	5.9	6.8	8.3	Bois et matériaux de construction 6
-2.8	-1.4	-6.7	-4.9	-1.2	1.6	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
0.4	-0.4	0.8	3.1	1.6	0.8	Autres machines, matériel et fournitures 8
1.9	-	11.2	7.8	4.1	2.8	Produits divers 9
0.4	0.2	4.5	6.0	5.4	4.7	Total, ensemble des commerces 10

TABEAU 7. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from previous year Variation de l'année précédente				N°
November 1992 Novembre	October 1992 Octobre	September 1992 Septembre	August 1992 Août	
per cent-pourcentage				Groupe de commerce - Canada
14.5	15.8	11.1	9.5	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
20.7	20.7	15.8	9.3	Vêtements et articles de mercerie 2
6.0	9.3	8.3	10.7	Articles ménagers 3
-2.3	2.7	4.6	8.3	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
4.5	6.6	11.9	1.5	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
5.5	5.4	6.1	8.0	Bois et matériaux de construction 6
-8.2	-5.6	-1.8	2.2	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
0.7	3.4	1.0	0.1	Autres machines, matériel et fournitures 8
12.7	8.5	3.4	1.2	Produits divers 9
4.5	6.2	5.1	4.3	Total, ensemble des commerces 10

¹ Le groupe de commerce des articles ménagers ne compte pas de variation saisonnière. Ainsi, les chiffres qui apparaissent dans ce tableau représentent les données non-ajustées.

TABLE 8. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical

No.	Inventories						
	November 1992 Novembre	October 1992 Octobre	September 1992 Septembre	August 1992 Août	July 1992 Juillet	June 1992 Juin	May 1992 Mai
Trade Group - Canada	\$ millions						
1 Food, beverage, drug and tobacco products	3,165	3,145	3,096	3,055	3,047	3,029	2,965
2 Apparel and dry goods	935	930	901	862	855	865	836
3 Household goods ¹	1,183	1,246	1,229	1,242	1,216	1,181	1,189
4 Motor vehicles, parts and accessories	3,467	3,529	3,549	3,597	3,508	3,626	3,655
5 Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,155	2,153	2,156	2,121	2,094	2,125	2,063
6 Lumber and building materials	2,405	2,395	2,392	2,392	2,441	2,439	2,446
7 Farm machinery, equipment and supplies	1,266	1,297	1,325	1,363	1,383	1,414	1,445
8 Other machinery, equipment and supplies	7,128	7,132	7,077	7,046	7,074	7,048	7,024
9 Other products	3,256	3,218	3,141	3,082	3,082	3,060	2,982
10 Total, all trades	24,959	25,046	24,867	24,761	24,699	24,788	24,605

TABLE 9. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical

No.	Inventories						
	November 1992 Novembre	October 1992 Octobre	September 1992 Septembre	August 1992 Août	July 1992 Juillet	June 1992 Juin	May 1992 Mai
Trade Group - Canada	\$ millions						
1 Food, beverage, drug and tobacco products	3,200	3,233	3,160	3,080	3,068	3,042	3,002
2 Apparel and dry goods	830	859	883	907	940	930	871
3 Household goods	1,183	1,246	1,229	1,242	1,216	1,181	1,189
4 Motor vehicles, parts and accessories	3,315	3,477	3,550	3,520	3,441	3,622	3,708
5 Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,075	2,124	2,166	2,173	2,149	2,173	2,199
6 Lumber and building materials	2,240	2,268	2,343	2,401	2,483	2,565	2,592
7 Farm machinery, equipment and supplies	1,188	1,227	1,279	1,347	1,393	1,428	1,504
8 Other machinery, equipment and supplies	6,998	7,119	7,043	7,097	7,231	7,102	7,201
9 Other products	3,223	3,191	3,109	3,050	3,046	2,994	3,039
10 Total, all trades	24,252	24,744	24,762	24,816	24,966	25,038	25,306

¹ The household goods trade group do not contain seasonal variation behaviour. Thus, the figures appearing in this table reflect the unadjusted data.

TABEAU 8. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique

Stocks							N°
April 1992 Avril	March 1992 Mars	February 1992 Février	January 1992 Janvier	December 1991 Décembre	November 1991 Novembre		
\$ millions						Groupe de commerce - Canada	
2,884	2,837	2,866	2,784	2,748	2,761	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1
841	856	858	867	823	777	Vêtements et articles de mercerie	2
1,155	1,152	1,152	1,110	1,128	1,116	Articles ménagers ¹	3
3,535	3,407	3,658	3,582	3,523	3,544	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4
2,050	2,058	2,110	2,082	2,059	2,068	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5
2,522	2,408	2,394	2,347	2,271	2,260	Bois et matériaux de construction	6
1,416	1,428	1,416	1,393	1,396	1,356	Machines, matériel et fournitures agricoles	7
7,056	7,026	7,143	7,099	7,175	7,074	Autres machines, matériel et fournitures	8
2,983	3,000	3,065	3,068	3,042	2,930	Produits divers	9
24,442	24,171	24,662	24,332	24,164	23,884	Total, ensemble des commerces	10

TABEAU 9. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique

Stocks							N°
April 1992 Avril	March 1992 Mars	February 1992 Février	January 1992 Janvier	December 1991 Décembre	November 1991 Novembre		
\$ millions						Groupe de commerce - Canada	
2,857	2,751	2,804	2,728	2,734	2,795	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1
866	868	862	845	753	687	Vêtements et articles de mercerie	2
1,155	1,152	1,152	1,110	1,128	1,116	Articles ménagers	3
3,601	3,558	3,762	3,598	3,491	3,394	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4
2,120	2,047	2,032	2,003	1,958	1,985	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5
2,660	2,522	2,428	2,254	2,150	2,123	Bois et matériaux de construction	6
1,506	1,494	1,437	1,381	1,380	1,295	Machines, matériel et fournitures agricoles	7
7,250	7,051	7,063	6,904	6,966	6,951	Autres machines, matériel et fournitures	8
3,059	3,088	3,154	3,055	2,958	2,861	Produits divers	9
25,075	24,531	24,694	23,878	23,516	23,206	Total, ensemble des commerces	10

¹ Le groupe de commerce des articles ménagers ne compte pas de variation saisonnière. Ainsi, les chiffres qui apparaissent dans ce tableau représentent les données non-ajustées.

TABLE 10. Wholesale Merchants, Inventories/Sales Ratio Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.		Inventories/sales ratio			
		Rapport stocks/ventes			
		November 1992 Novembre	October 1992 Octobre	September 1992 Septembre	August 1992 Août
Trade Group - Canada					
1	Food, beverage, drug and tobacco products	0.74	0.74	0.73	0.72
2	Apparel and dry goods	2.20	2.30	2.30	2.21
3	Household goods	1.94	2.11	2.10	2.12
4	Motor vehicles, parts and accessories	2.02	2.06	2.04	2.08
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1.94	1.91	1.92	1.95
6	Lumber and building materials	1.62	1.60	1.61	1.61
7	Farm machinery, equipment and supplies	3.67	3.65	3.78	3.98
8	Other machinery, equipment and supplies	1.91	1.89	1.91	1.88
9	Other products	1.27	1.27	1.27	1.23
10	Total, all trades	1.53	1.54	1.55	1.54

TABLE 11. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories

No.		Response fraction Fraction de réponse			
		November 1992 Novembre	October 1992 Octobre	September 1992 Septembre	August 1992 Août
Trade Group - Canada					
1	Food, beverage, drug and tobacco products	79.0	81.5	83.8	84.7
2	Apparel and dry goods	55.5	63.9	63.3	62.1
3	Household goods	78.1	84.0	87.8	86.3
4	Motor vehicles, parts and accessories	81.8	86.3	87.7	88.2
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	66.4	80.5	82.0	85.5
6	Lumber and building materials	73.1	75.7	74.2	76.2
7	Farm machinery, equipment and supplies	65.5	68.9	68.2	67.9
8	Other machinery, equipment and supplies	74.4	81.7	81.2	81.7
9	Other products	73.1	76.0	76.2	78.0
10	Total, all trades	74.2	79.8	80.3	81.1

TABLEAU 10. Marchands de gros, rapport stocks/ventes désaisonnalisé, selon le groupe de commerce

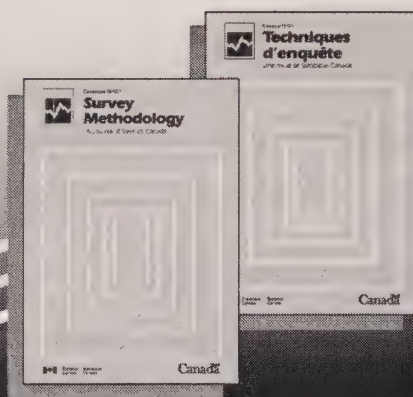
Inventories/sales ratio Rapport stocks/ventes					N°
November 1991 Novembre	October 1991 Octobre	September 1991 Septembre	August 1991 Août		
				Groupe de commerce - Canada	
0.71	0.71	0.72	0.73	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1
2.02	2.07	2.06	2.12	Vêtements et articles de mercerie	2
2.03	2.08	2.09	2.02	Articles ménagers	3
2.08	1.99	1.88	1.86	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4
1.92	1.89	1.79	1.87	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5
1.63	1.66	1.63	1.60	Bois et matériaux de construction	6
4.53	4.45	4.43	4.39	Machines, matériel et fournitures agricoles	7
2.08	2.07	2.09	2.08	Autres machines, matériel et fournitures	8
1.19	1.22	1.23	1.24	Produits divers	9
1.58	1.57	1.56	1.56	Total, ensemble des commerces	10

TABLEAU 11. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks

Coefficient of variation Coefficient de variation					N°
November 1992 Novembre	October 1992 Octobre	September 1992 Septembre	August 1992 Août		
				Groupe de commerce - Canada	
6.9	7.2	7.6	7.2	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1
11.5	11.1	10.8	9.8	Vêtements et articles de mercerie	2
4.6	4.8	4.5	4.3	Articles ménagers	3
3.5	3.3	3.3	3.4	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4
9.0	7.4	7.4	7.2	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5
10.0	10.2	11.3	10.1	Bois et matériaux de construction	6
15.4	14.8	15.5	13.8	Machines, matériel et fournitures agricoles	7
13.4	13.4	13.1	11.7	Autres machines, matériel et fournitures	8
14.1	13.9	14.7	13.8	Produits divers	9
4.6	4.6	4.5	4.1	Total, ensemble des commerces	10

Survey Methodology

*A Journal of Statistical
Development and
Applications*



Techniques d'enquête

*Une revue des méthodes
et des applications
statistiques*

Survey Methodology is dedicated to the theory and practice of survey taking. Published twice a year, this Statistics Canada journal provides a unique outlet for research and scholarship on topics that span the survey process from data collection, through analysis to evaluation.

Each issue of *Survey Methodology* presents a carefully selected collection of articles that combine solid insights with readability. Special sections with forward-looking articles examine emerging issues in the field and alert subscribers to the best current survey techniques. Recent special topics have included:

- ┐ Census Undercount Measurement Methods and Issues
- ┐ New Approaches to Data Collection and Capture
- ┐ Time Series Methods in Surveys
- ┐ History and Emerging Issues in Censuses and Surveys
- ┐ Data Analysis
- ┐ Statistical Uses of Administrative Data

Survey Methodology thrives on the contributions of experts from Canada and around the world. You can count on articles and overviews that are authoritative and complete.

Survey Methodology (Cat. no. 12-001) costs \$35 in Canada, US \$ 42 in the United States, and US \$ 49 in other countries. To order, write to:

**Publication Sales
Statistics Canada
Ottawa, Ontario
K1A 0T6**

Or fax your order to (613) **951-1584**. If more convenient, call our toll-free number and charge it to your VISA or MasterCard.

1-800-267-6677

Techniques d'enquête est une revue de Statistique Canada publiée deux fois l'an et consacrée aux aspects théoriques et pratiques des enquêtes. Aux fins de la recherche et des études, c'est une source d'information unique sur les diverses facettes des enquêtes comme la collecte, l'analyse et l'évaluation des données.

Chaque numéro de *Techniques d'enquête* présente un choix judicieux d'articles bien structurés et agréables à lire. Dans des sections spéciales qui s'orientent vers l'avenir, on présente des articles sur l'évolution du domaine et on met le lecteur sur la piste des meilleures techniques d'enquête à l'heure actuelle. Au nombre des sujets parus récemment :

- ┐ Méthodes et questions concernant la mesure du sous-dénombrement du recensement
- ┐ Nouvelles approches pour la collecte et la saisie des
- ┐ Séries chronologiques dans les enquêtes
- ┐ Histoire et questions actuelles dans le domaine des recensements et des sondages
- ┐ Analyse de données
- ┐ Utilisations statistiques des données administratives

Techniques d'enquête réunit les contributions d'experts du pays et de la scène internationale, de manière à vous offrir un éventail d'articles et d'aperçus qui font autorité.

L'abonnement annuel à *Techniques d'enquête* (no 12-001 au Catalogue) coûte 35 \$ au Canada, 42 \$ US aux États-Unis et 49 \$ US dans les autres pays. Pour commander, écrivez à :

**Vente des publications
Statistique Canada
Ottawa (Ontario)
K1A 0T6**

Ou télécopiez votre commande au (613) **951-1584**. Vous pouvez aussi nous appeler au numéro sans frais et faire porter à votre compte VISA ou MasterCard.

1-800-267-6677



BON DE COMMANDE

Publications de Statistique Canada

POSTEZ À :
Vente des publications
Statistique Canada
Ottawa (Ontario) K1A 0T6

(En caractères d'imprimerie s.v.p.)

Entreprise _____

Service _____

À l'attention de _____

Adresse _____

Ville _____ Province _____

Code postal _____ Tél. _____

TÉLÉCOPIEZ À : (613) 951-1584

Le bon télécopié tient lieu de
commande originale. Veuillez ne
pas envoyer de confirmation

MODALITÉS DE PAIEMENT

☐ Numéro d'ordre d'achat (*inclure s.v.p.*) _____

☐ Paiement inclus _____ \$

☐ Envoyez-moi la facture plus tard (max. 500 \$)

Portez à mon compte : ☐ MasterCard ☐ VISA

N° de compte _____

Date d'expiration _____

Signature _____

Numéro de référence du client _____

Numéro au catalogue	Titre	Édition demandée	Abonnement annuel ou prix de la publication			Qté	Total \$
			Canada \$	États-Unis \$ US	Autres pays \$ US		
						TOTAL	
Les clients canadiens ajoutent la taxe de 7 % sur les produits et services.						TPS (7 %)	
Veuillez noter que les réductions s'appliquent au prix des publications et non au total général; ce dernier pouvant inclure des frais de port et de manutention particuliers et la TPS.						TOTAL GÉNÉRAL	
Le chèque ou mandat-poste doit être fait à l'ordre du Receveur général du Canada - Publications. Les clients canadiens paient en dollars canadiens; les clients à l'étranger paient le montant total en dollars US tirés sur une banque américaine.							
Pour un service plus rapide, composez		☎ 1-800-267-6677 ☎		Comptes VISA et MasterCard		PF 03681 1991-01	

This order coupon is available in English upon request

THE MARKET RESEARCH HANDBOOK 1992

*The fastest way
to get off to a
good start !*

Brainstorming with your colleagues produces some great marketing ideas. But which ones will you use? The **Market Research Handbook 1992** can help you narrow your options before you commit any more time and resources to developing your strategy.

This handbook is the most comprehensive statistical compendium on Canadian consumers and the businesses that serve them.

It helps you to identify, define and locate your target markets.

Looking for...

... socio-economic and demographic profiles of 45 urban areas?

... revenue and expenditure data for retailers and small businesses?

The **Market Research Handbook 1992** has it all... and more. It provides information on:

- personal spending
- size and composition of households
- wages and salaries
- investment in Canadian industries
- labour force in various industries
- industry and consumer prices

It has been one of our bestsellers since 1977 for the simple reason that it offers such a range and depth of market data. Save time and money when you're looking for data or data sources, keep the **Market Research Handbook 1992** close at hand for easy reference.

The **Market Research Handbook 1992** (Cat. no. 63-224) is \$94 (plus 7 % GST) in Canada, US\$113 in the United States and US\$132 in other countries.

To order, write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

For faster service fax your order to 1-613-951-1584. Or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

LE RECUEIL STATISTIQUE DES ÉTUDES DE MARCHÉ 1992

*Pour partir
du bon pied !*

Des séances de remue-méninges jaillissent d'excellentes idées de commercialisation. Mais lesquelles choisir ? Le **Recueil statistique des études de marché 1992** peut vous faciliter les choix avant que vous n'engagiez plus de temps et de ressources à l'élaboration de votre stratégie.

Ce recueil statistique est le plus exhaustif qui soit sur les consommateurs canadiens et les entreprises qui les servent. Il vous aide à définir et situer vos marchés cibles.

Vous cherchez...

... des profils socio-économiques et démographiques de 45 régions urbaines ?

... des données sur les recettes et les dépenses de détaillants et de petites entreprises ?

Le **Recueil** contient tout cela... et plus encore :

- dépenses personnelles
- taille et composition des ménages
- traitements et salaires
- investissements par secteur d'activité économique
- population active par secteur d'activité
- prix de l'industrie et de la consommation

Si c'est l'un de nos succès depuis 1977, c'est parce qu'il vous renseigne en long et en large sur le marché. Pour économiser temps et argent, vous ne sauriez vous en passer.

Le **Recueil statistique des études de marché 1992** (n° 63-224 au catalogue) coûte 94 \$ (TPS de 7% en sus) au Canada, 113 \$ US aux États-Unis et 132 \$ US dans les autres pays.

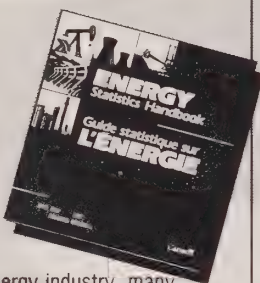
Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

Pour un service plus rapide, commandez par télécopieur au 1-613-951-1584. Ou composez sans frais le 1-800-267-6677 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard.



DID YOU KNOW...

THAT CANADIAN EXPORTS OF NATURAL GAS IN 1990 WERE 80% HIGHER THAN IN 1980?



Due to the unpredictable nature of the energy industry, many reference publications are outdated by the time they're published. Not this one! With the certainty of change in the energy picture, you need a source that remains current and complete.

The *Energy Statistics Handbook* is the most complete source of detailed information on the energy field. This publication is designed to work for you! Your subscription includes:

- An attractive, easy-to-use binder — keep it on your bookshelf or beside your telephone.
- Section dividers to organize the monthly updates which enable you to rapidly access the facts you need.
- A monthly 200-page update from Statistics Canada that ensures your facts are the most recently released for this rapidly changing sector.

Data is organized by energy type: total energy, petroleum, natural gas, electricity, uranium and coal. Additional sections include prices and conversion factors. Along with up-to-date information, you'll find historical data going back 10 years, so you can compare trends over time.

Executives, research and development professionals and environmentalists use the *Energy Statistics Handbook* to add authority to their industry analysis, plans and corporate reports.

Subscribe to the *Energy Statistics Handbook* today!

The *Energy Statistics Handbook* (Cat. #10-602) is \$300 in Canada, US\$360 in the United States and US\$420 in other countries.



Write to:

Publication Sales
Statistics Canada
Ottawa, Ontario K1A 0T6.

If more convenient, fax your order to (613) 951-1584. Or contact your local Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

For faster ordering, call 1-800-267-6677 and use your VISA, MasterCard or Purchase Order number.

SAVIEZ-VOUS...

QUE LES EXPORTATIONS CANADIENNES DE GAZ NATUREL ÉTAIENT 80 % PLUS ÉLEVÉES EN 1990 QU'EN 1980?

En raison de la nature imprévisible de l'industrie de l'énergie, de nombreuses publications de référence sur le sujet sont déjà périmées lorsqu'elles paraissent. Mais pas celle-ci! Le monde de l'énergie est en constante évolution, aussi vous avez besoin d'une source de référence qui soit toujours d'actualité et complète.

Le *Guide statistique de l'énergie* est la source la plus complète de renseignements exacts sur le domaine de l'énergie. Cette publication est conçue pour travailler pour vous! Votre abonnement comprend :

- Un classeur attrayant et facile à consulter — vous pouvez le garder dans votre bibliothèque ou à côté de votre téléphone;
- Des sections ordonnées selon les mises à jour mensuelles, ce qui vous permet de trouver rapidement les faits dont vous avez besoin;
- Une mise à jour mensuelle de 200 pages de Statistique Canada qui vous assure d'avoir en main les faits les plus récents qui soient sur ce secteur qui change continuellement.

Les données sont classées selon le type d'énergie : l'énergie totale, le pétrole, le gaz naturel, l'électricité, l'uranium et le charbon. D'autres sections traitent des prix et des facteurs de conversion. En plus d'une information actuelle, vous y trouverez des données historiques des dix dernières années, afin que vous puissiez comparer les tendances à travers le temps.

Les cadres, les professionnels de la recherche et du développement et les écologistes utilisent le *Guide statistique de l'énergie* pour ajouter du poids à leur analyse de l'industrie, leurs projets et à leurs rapports de société.

Abonnez-vous dès aujourd'hui au *Guide statistique de l'énergie*!

Le *Guide statistique de l'énergie* (N° 10-602 au Cat.) coûte 300\$ au Canada, 360 \$ US aux États-Unis et 420 \$ US dans les autres pays.

Écrivez à :

Vente des publications
Statistique Canada
Ottawa (Ontario) K1A 0T6

Ou encore, télécopiez votre commande au (613) 951-1584. Ou communiquez avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada de votre localité. La liste apparaît dans la publication.

Pour commander plus rapidement, composez le 1-800-267-6677 et utilisez votre compte VISA ou MasterCard, ou votre numéro de bon de commande.



Catalogue 63-008 Monthly

Wholesale Trade

December 1992



Years of Ans
Excellence d'excellence

Catalogue 63-008 Mensuel

Commerce de gros

Décembre 1992



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Wholesale Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-3540) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montreal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwTel Inc.)	Zenith 08913
Northwest Territories (area served by NorthwTel Inc.)	Call collect 403-495-3028

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile Number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolinguistique et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de gros,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-3540) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.B. (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Zenith 08913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-3028

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du béliographe 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)



Statistics Canada
Industry Division
Wholesale Trade Section

Wholesale Trade

December 1992



Statistique Canada
Division de l'industrie
Section du commerce de gros

Commerce de gros

Décembre 1992

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry,
Science and Technology, 1993

All rights reserved. No part of this publication
may be reproduced, stored in a retrieval system
or transmitted in any form or by any means,
electronic, mechanical, photocopying, recording
or otherwise without prior written permission
from Licence Services, Marketing Division,
Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada
K1A 0T6.

March 1993

Price: Canada: \$14.40 per issue,
\$144.00 annually

United States: US\$17.30 per issue,
US\$173.00 annually

Other Countries: US\$20.20 per issue,
US\$202.00 annually

Catalogue 63-008, Vol. 55, No. 12

ISSN 0380-7894

Ottawa

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system
to a long-standing cooperation involving Statistics
Canada, the citizens of Canada, its businesses
and governments. Accurate and timely statistical
information could not be produced without their
continued cooperation and goodwill.

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, des Sciences
et de la Technologie, 1993

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire
ou de transmettre le contenu de la présente
publication, sous quelque forme ou par quelque
moyen que ce soit, enregistrement sur support
magnétique, reproduction électronique,
mécanique, photographique, ou autre, ou de
l'emmagasiner dans un système de recouvrement
sans l'autorisation écrite préalable des
Services de concession des droits de licence,
Division de la commercialisation, Statistique
Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Mars 1993

Prix: Canada: 14,40 \$ l'exemplaire,
144 \$ par année

États-Unis: 17,30 \$ US l'exemplaire,
173 \$ US par année

Autres pays: 20,20 \$ US l'exemplaire,
202 \$ US par année

Catalogue 63-008, vol. 55, no. 12

ISSN 0380-7894

Ottawa

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada
repose sur un partenariat bien établi entre
Statistique Canada et la population, les entreprises
et les administrations canadiennes. Sans cette
collaboration et cette bonne volonté, il serait
impossible de produire des statistiques précises
et actuelles.

Symbols

The following symbols are used in this Statistics Canada publication:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.
- * The reader is asked to note that the data are either based on a response which falls below the usual standard for publication or have a greater degree of variability than normal associated with them due to list structure changes i.e., birth/death adjustments and classification changes, and should therefore be used with caution.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

All current and historical statistics on Wholesale Trade (Matrix Nos. 0059, 0061, 0648, 0649), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information, contact the Cansim staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-951-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- **G. Andrusiak**, Director, Industry Division
- **B. Nemes**, Assistant Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **L. Murphy**, Acting Chief, Wholesale Trade Section, Distributive Trades, Sub-division, Industry Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.

Signes conventionnels

Les signes suivants sont employés uniformément dans cette publication de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.
- * Le lecteur est prié de noter que les données sont fondées sur des réponses qui ne satisfont pas à la norme habituelle exigée pour la publication ou que celles-ci ont une plus grande marge d'inconsistance que l'on devrait normalement obtenir, et ce, à cause de la structure de la liste, c'est-à-dire des ajustements dus aux créations et aux disparitions et des changements dans le classement

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur le Commerce de gros (matrice nos 0059, 0061, 0648, 0649), et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingués. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-951-8200), ou aux conseillers des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **G. Andrusiak**, directeur, Division de l'industrie
- **B. Nemes**, directeur adjoint, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie
- **L. Murphy**, chef intérimaire, Section du commerce de gros, Sous-division des commerce de distributions, Division de l'industrie

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.

TABLE OF CONTENTS	PAGE	TABLE DES MATIERES	PAGE
Introduction	v	Introduction	v
Charts	vii	Graphiques	vii
Highlights	ix	Points saillants	ix
Statistical Tables		Tableaux statistiques	
1. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	2	1. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	2
2. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	4	2. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	4
3. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales	6	3. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes	6
4. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical	8	4. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique	8
5. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical	10	5. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique	10
6. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group	12	6. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce	12
7. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group	12	7. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce	12
8. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical	14	8. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique	14
9. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical	14	9. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique	14
10. Wholesale Merchants Inventories/Sales Ratio, Seasonally Adjusted, by Trade Group	16	10. Marchands de gros, rapport stocks/ventes, désaisonné, selon le groupe de commerce	16
11. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories	16	11. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks	16

Introduction

This publication presents estimates of monthly sales of wholesale merchant establishments for Canada, each province and for the Yukon and Northwest Territories combined. In addition to total sales, sales and inventories, and as well as inventories to sales ratios appear for major trade groups based on the 1980 Standard Industrial Classification.

Sales figures are on a net basis (gross sales less returns, adjustments and discounts) whether on cash or credit, and exclude any taxes collected. Also included are commissions earned by wholesalers also acting as agents, while the sales of goods owned by others are excluded.

Inventory figures are the value of the goods owned and held for resale. Included are any inventory in transit or on consignment. Excluded are goods owned and held in inventory abroad, and inventories held on consignment from others.

The estimates contained in this publication are derived from a redesigned monthly survey which incorporates a revised list of wholesale businesses. For a more detailed discussion of the new survey methodology see Appendix II in the January 1992 issue.

Establishments in wholesale trade are primarily engaged in selling merchandise to retailers, to other wholesalers, to industrial, commercial, institutional and professional users, to farmers for use in farm production, and for export; or acting as agents or brokers in buying or selling merchandise to such persons or organizations on a commission basis.

However sales to end-users of certain commodities (usually capital or investment (non-consumer) goods) such as computer equipment, feed, seed or other farm supplies, lumber and building materials, trucks and commercial vehicles, and all types of machinery and equipment are always classified to wholesale trade. A complete review of definitions and concepts appears in Appendix I in the January 1992 issue.

Users should note that each month, unless otherwise indicated, this publication will contain preliminary estimates for the current month and revised estimates for the preceding month for the unadjusted series. The estimates of the seasonally adjusted series are revised for the preceding three months.

Introduction

La présente publication donne des estimations des ventes mensuelles des établissements de commerce de gros pour le Canada, les provinces, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest ensemble. En plus des ventes totales, elle contient des données ventilées pour les ventes et les stocks, ainsi que les rapports entre les stocks et les ventes, selon les grands groupes de commerce établis par la Classification type des industries de 1980.

Les chiffres concernent les ventes nettes (ventes brutes diminuées des rendus, des rabais et des escomptes), à crédit ou à comptant, sans les taxes perçues. Sont incluses les commissions obtenues par les grossistes faisant aussi fonction d'agents, mais non les ventes de marchandises appartenant à d'autres entreprises.

Les données sur les stocks représentant la valeur des marchandises possédées et détenues pour la revente. Sont inclus tous les stocks en transit ou en consignment. Ne sont pas comptées les marchandises possédées et détenues à l'étranger, ainsi que les stocks détenus en consignment pour les autres.

Les estimations contenues dans la présente publication sont tirées d'une enquête mensuelle remaniée, qui se fonde sur une liste révisée des établissements de commerce de gros. L'appendice II dans la publication de janvier 1992, traite en détail de la méthodologie employée pour l'enquête.

Les établissements dont l'activité principale est le commerce de gros vendent des marchandises à des détaillants, à d'autres grossistes, à des industriels, à des commerçants, à des établissements publics, à des professionnels, à des agriculteurs s'il s'agit de marchandises destinées à la production agricole, et à d'autres pays; ou encore vendent des marchandises ou en achètent pour le compte d'autrui, à titre d'agents ou de courtiers, moyennant une commission.

Par ailleurs, on attribue toujours au commerce de gros les ventes de certains produits à l'utilisateur final (habituellement les biens d'équipement ou d'investissement), par exemple le matériel informatique, les aliments pour animaux, les semences et les autres fournitures agricoles, le bois et les matériaux de construction, les camions et les véhicules commerciaux, et tous les genres de machines et de matériel. L'appendice I dans la publication de janvier 1992, contient l'ensemble des définitions et des concepts.

L'utilisateur devrait noter que la publication renfermera tous les mois, à moins d'indication contraire, les estimations provisoires pour le mois en cours et les estimations révisées du mois précédent pour les séries non désaisonnalisées. Les estimations des séries désaisonnalisées sont révisées pour les trois mois précédents.

Chart 1

Graphique 1

Wholesale Merchants Sales

Ventes des marchands de gros

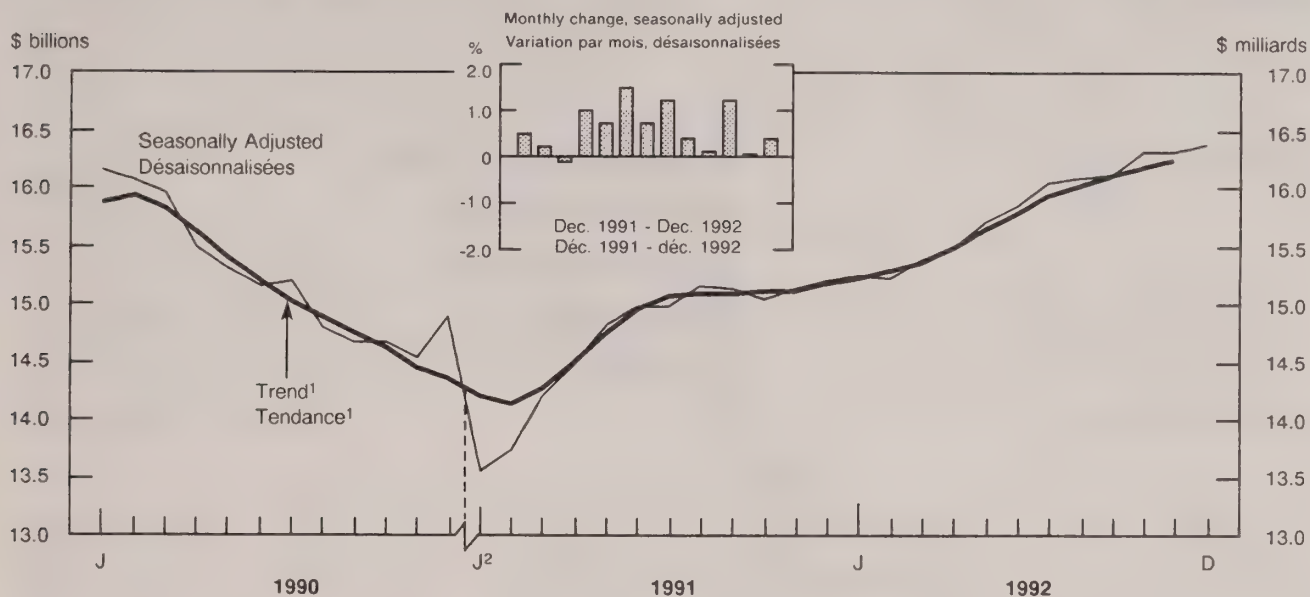
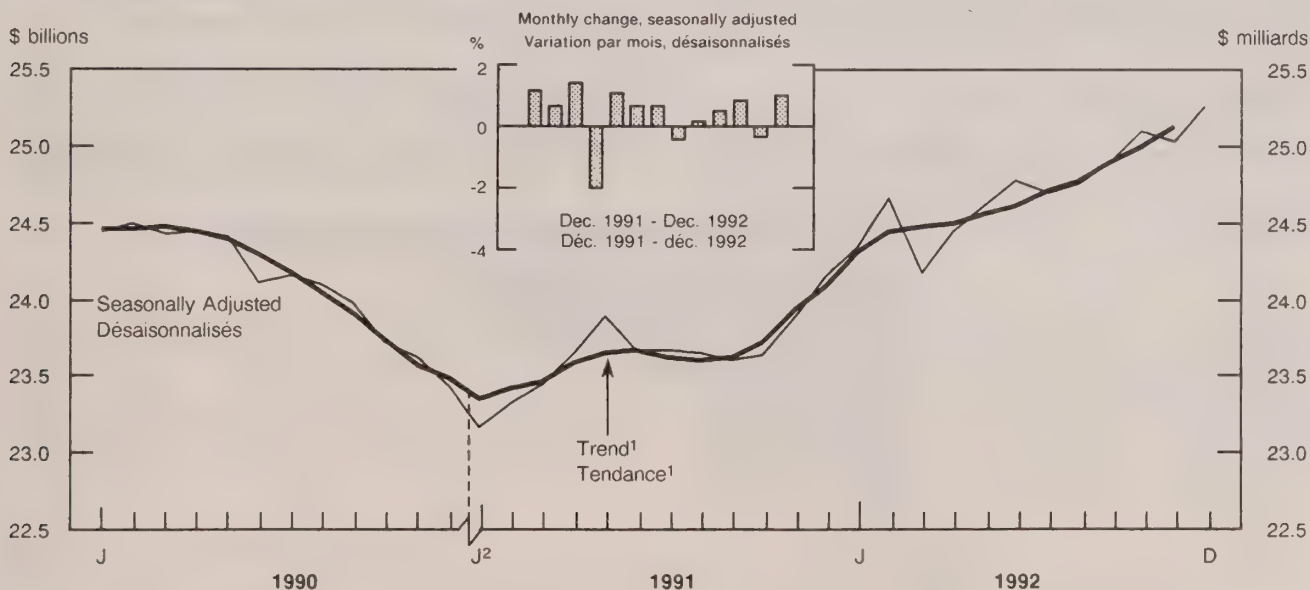


Chart 2

Graphique 2

Wholesale Merchants Inventories

Stocks des marchands de gros



¹ The short-term trend represents a weighted average of data.

² Prior to 1991, data includes Federal Sales Tax. Its successor, the Goods and Services Tax is not included in the 1991 and later data.

¹ La tendance à court terme représente une moyenne pondérée des données.

² Avant 1991, les données incluent la taxe de vente fédérale. La taxe sur les produits et services qui lui a succédé n'est pas incluse en 1991 et dans les données ultérieures.

Chart 3

Graphique 3

Wholesale Merchants Sales by Trade Group, December 1992

Percentage change, previous month
(Seasonally Adjusted)

Ventes des marchands de gros par groupe de commerce, décembre 1992

Variation en pourcentage par rapport au mois précédent
(Désaisonnalisées)

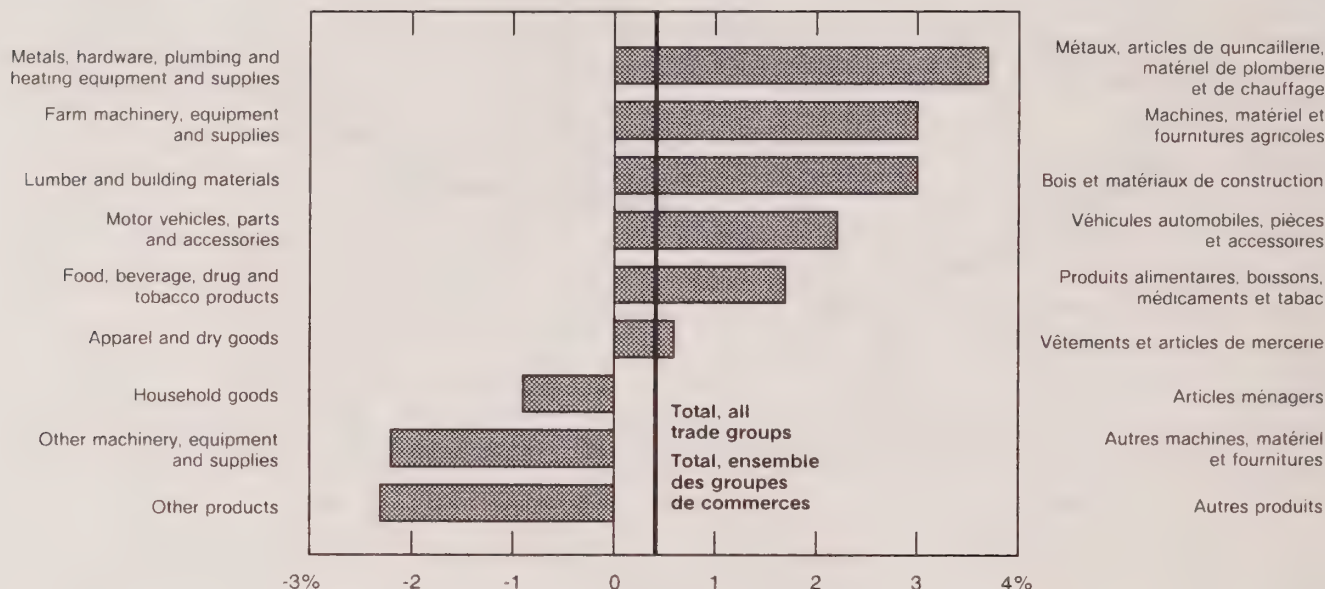


Chart 4

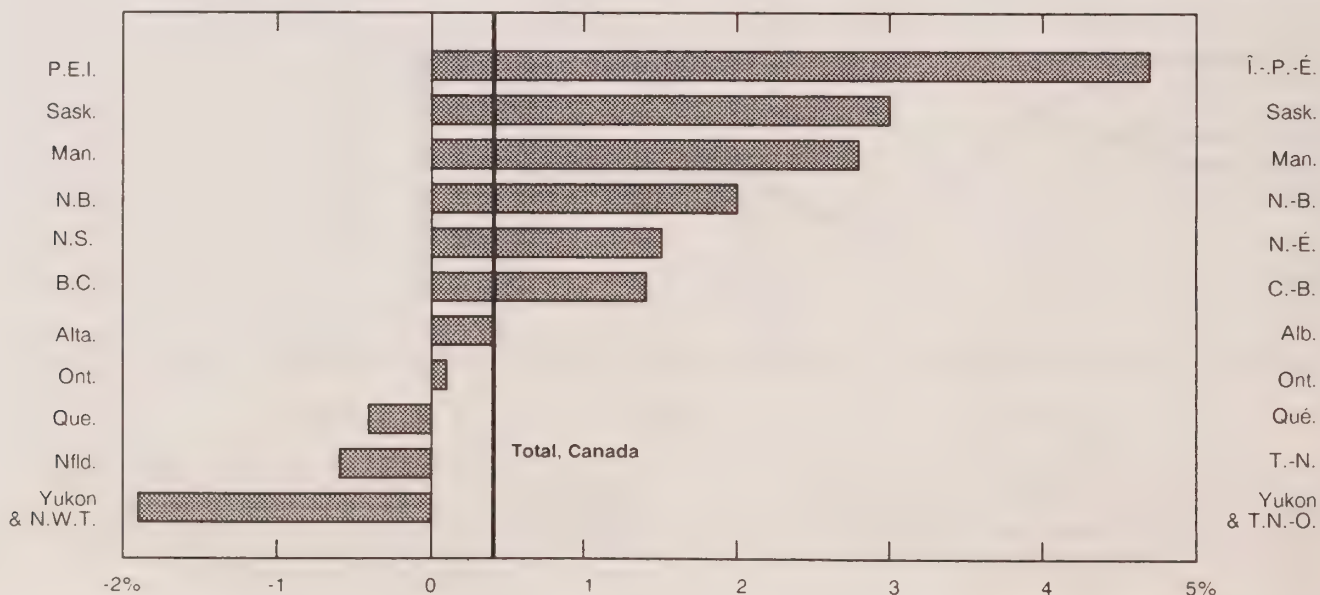
Graphique 4

Wholesale Merchants Sales by Province, December 1992

Percentage change, previous month
(Seasonally Adjusted)

Ventes des marchands de gros par province, décembre 1992

Variation en pourcentage par rapport au mois précédent
(Désaisonnalisées)



Note to Users

- Wholesalers interact with various sectors of the economy both in buying and selling goods. More specifically, wholesalers purchase through a network of importers, manufacturers and other wholesalers. They sell to other wholesalers, retailers, household consumers, industrial and commercial users, and to foreign markets.

Highlights

Seasonally Adjusted Sales

- Preliminary estimates indicate that wholesale merchants' sales were \$16.4 billion in December, up 0.4% from the previous month. With the exception of November, when sales were flat, this represents a return to growth evident since March.
- Six of the nine trade groups registered sales increases. The most significant gain, based on dollar impact, was recorded by food, beverage, drug and tobacco products, up 1.7% from November. Also registering higher sales were wholesalers of lumber and building materials (+3.0%) and suppliers of metals, hardware, plumbing and heating supplies (+3.7%). Lower sales were reported by distributors of other machinery, equipment and supplies, down 2.2%, the second consecutive monthly decline for this group.
- Regionally, in terms of dollar impact, British Columbia registered the greatest increase in sales, up 1.4% from November. Other notable increases were recorded in Manitoba (+2.8%) and Saskatchewan (+3.0%).
- Total 1992 wholesale merchants' sales were \$190.1 billion, up 7.8% from 1991. All nine trade groups recorded higher year over year sales. The largest increases, based on dollar impact, were observed in other machinery, equipment and supplies, up 11.0%, followed by suppliers of food, beverage, drug and tobacco products (+9.5%).

Seasonally Adjusted Inventories

- In December, wholesale merchants' inventories were \$25.3 billion, up 1.0% from November.
- The ratio of inventories-to-sales at the end of December rose slightly to 1.54:1 from 1.53:1 in November.

Note aux utilisateurs

- Les grossistes font l'achat et la vente de marchandises pour un large éventail d'entreprises et d'individus dans divers secteurs de l'économie. En outre, les grossistes achètent à partir d'un réseau d'importateurs, de fabricants et d'autres grossistes. Ils vendent à d'autres grossistes, à des détaillants, à des particuliers pour usage personnel ainsi qu'aux marchés étrangers.

Faits saillants

Ventes désaisonnalisées

- Les estimations préliminaires indiquent que les ventes des marchands de gros s'élèvent à \$16.4 milliards en décembre, soit 0.4% de plus que le mois précédent. À l'exception du mois de novembre où les ventes des grossistes demeurent inchangées, ceci représente un retour à la croissance amorcée en mars dernier.
- En décembre, six des neuf groupes de commerce ont enregistré des ventes supérieures. L'augmentation des ventes la plus importante par rapport au mois précédent, en valeur absolue, provient des grossistes de produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac (+1.7%). D'autres augmentations ont été signalées par les grossistes de bois et matériaux de construction (+3.0%) ainsi que les fournisseurs en métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage (+3.7%). Une diminution a été observée chez les grossistes en autres machines, matériel et fournitures (-2.2%), constituant la deuxième baisse consécutive des ventes pour ce groupe.
- À l'échelle régionale et par ordre d'importance en dollars, les grossistes de la Colombie-Britannique ont rapporté la plus forte augmentation comparativement au mois de novembre, soit 1.4%. D'autres gains ont été signalés également par les grossistes du Manitoba (+2.8%) et ceux de la Saskatchewan (+3.0%).
- En 1992, les ventes des marchands de gros totalisent \$190.1 milliards, 7.8% de plus qu'en 1991. La totalité des neuf groupes de commerce ont enregistré des hausses par rapport à l'année précédente. L'augmentation la plus forte a été signalée par les grossistes en autres machines, matériel et fournitures, soit 11.0%, suivi par ceux des produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac (+9.5%).

Stocks désaisonnalisés

- En décembre, les stocks des marchands de gros s'élèvent à \$25.3 milliards, en hausse de 1.0% par rapport au mois précédent.
- Le rapport des stocks sur les ventes à la fin du mois de décembre a augmenté légèrement à 1.54:1, comparativement au mois précédent, soit 1.53:1.

FOR FURTHER READING
Selected Publications
from Statistics Canada

LECTURES SUGGÉRÉES
Choisies parmi les publications
de Statistique Canada

Title	Titre	Catalogue
Wholesale Trade Statistics, Wholesale Merchants and Agents and Brokers, Annual	Statistiques sur le commerce de gros, marchands de gros, agents et courtiers, Annuel	63-226
Market Research Handbook, Annual	Recueil statistique des études de marché, Annuel	63-224
Origin and Destination of goods of Merchandising Establishments, Occasional	Origine et destination des produits des établissements de commerce, Hors série	63-540

To order a publication you may telephone 1-613-951-7277 or use facsimile number 1-613-951-1584. For toll free in Canada only telephone 1-800-267-6677. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

Pour obtenir une publication veuillez téléphoner au 1-613-951-7277 ou utiliser le numéro du télécopieur 1-613-951-1584. Pour appeler sans frais, au Canada, composez le 1-800-267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation pour une commande faite par téléphone ou télécopieur.

Statistical Tables

Tableaux statistiques

TABLE 1. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region

No.		Sales Ventes				Year-to-date 1992 Cumulatif	Change from previous month Variation du mois précédent	
		December 1992 Décembre	November 1992 Novembre	October 1992 Octobre	September 1992 Septembre		December 1992 Décembre	November 1992 Novembre
	Trade Group - Canada	\$ millions						
1	Food, beverage, drug and tobacco products	4,379	4,308	4,302	4,232	49,292	1.7	0.1
2	Apparel and dry goods	426	423	406	393	4,704	0.6	4.3
3	Household goods	604	610	589	584	6,779	-0.9	3.4
4	Motor vehicles, parts and accessories	1,760	1,723	1,718	1,750	20,851	2.2	0.3
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,163	1,121	1,135	1,127	13,194	3.7	-1.2
6	Lumber and building materials	1,550	1,504	1,500	1,482	17,626	3.0	0.3
7	Farm machinery, equipment and supplies	353	342	354	349	4,163	3.0	-3.3
8	Other machinery, equipment and supplies	3,633	3,715	3,762	3,705	43,434	-2.2	-1.3
9	Other products	2,507	2,565	2,537	2,485	30,046	-2.3	1.1
10	Total, all trades	16,375	16,311	16,303	16,107	190,090	0.4	-
	Regions							
11	Newfoundland	168	170	167	172	1,993	-0.6	1.3
12	Prince Edward Island	43	41	43	44	523	4.7	-3.8
13	Nova Scotia	356	350	356	340	4,187	1.5	-1.5
14	New Brunswick	235	231	240	231	2,893	2.0	-3.7
15	Quebec	4,013	4,030	4,078	4,034	47,128	-0.4	-1.2
16	Ontario	6,886	6,880	6,798	6,691	78,986	0.1	1.2
17	Manitoba	564	549	558	560	6,548	2.8	-1.7
18	Saskatchewan	461	448	465	481	5,648	3.0	-3.7
19	Alberta	1,461	1,455	1,451	1,447	17,184	0.4	0.3
20	British Columbia	2,165	2,134	2,123	2,081	24,748	1.4	0.5
21	Yukon and Northwest Territories	22	23	24	26	250	-1.9	-4.0

TABLEAU 1. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

Change from previous month Variation du mois précédent		Change from previous year Variation de l'année précédente						N°
October 1992 Octobre	September 1992 Septembre	December 1992 Décembre	November 1992 Novembre	October 1992 Octobre	September 1992 Septembre	Year-to-date 1992 Cumulatif		
per cent-pourcentage								
							Groupe de commerce - Canada	
1.6	0.1	13.6	11.3	11.9	9.4	9.5	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1
3.4	0.5	16.2	10.4	7.9	5.0	10.6	Vêtements et articles de mercerie	2
0.9	-0.5	15.6	11.1	7.4	7.3	9.9	Articles ménagers	3
-1.8	1.2	4.0	1.3	-1.0	-2.7	0.6	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4
0.7	3.6	9.5	4.3	5.9	3.6	5.6	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5
1.2	-0.2	21.2	8.4	9.8	7.9	12.3	Bois et matériaux de construction	6
1.3	2.2	8.9	14.3	15.6	15.5	13.7	Machines, matériel et fournitures agricoles	7
1.5	-1.0	2.2	9.4	12.8	11.0	11.0	Autres machines, matériel et fournitures	8
2.1	-0.5	-1.3	4.3	3.3	1.5	3.1	Produits divers	9
1.2	0.1	7.8	7.9	8.4	6.4	7.8	Total, ensemble des commerces	10
							Régions	
-2.8	6.6	0.8	1.2	1.4	1.2	2.1	Terre-Neuve	11
-1.7	-1.7	15.8	6.4	13.3	12.8	22.0	Île-du-Prince-Édouard	12
4.5	-2.3	9.3	-4.0	-1.3	-5.8	-0.7	Nouvelle-Écosse	13
3.8	-3.7	5.6	-6.7	-1.1	-9.2	0.2	Nouveau-Brunswick	14
1.1	0.1	7.7	7.6	9.4	6.3	7.9	Québec	15
1.6	0.1	8.1	10.0	9.7	7.7	8.4	Ontario	16
-0.4	1.4	13.9	7.3	11.0	9.2	12.6	Manitoba	17
-3.3	3.6	-5.4	-9.8	-6.3	-3.6	-1.5	Saskatchewan	18
0.3	-0.4	6.3	6.1	4.6	5.7	4.3	Alberta	19
2.0	-0.6	10.0	12.0	11.4	9.2	12.4	Colombie-Britannique	20
-7.3	16.4	13.2	18.2	33.7	27.1	19.3	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	21

TABLE 2. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region

No.		Sales Ventes				
		December 1992 Décembre	November 1992 Novembre	October 1992 Octobre	September 1992 Septembre	Year-to-date 1992 Cumulatif
Trade Group - Canada		\$ millions				
1	Food, beverage, drug and tobacco products	4,492	4,312	4,454	4,433	49,438
2	Apparel and dry goods	265	358	446	481	4,708
3	Household goods	589	747	711	689	6,792
4	Motor vehicles, parts and accessories	1,472	1,727	1,892	1,890	20,872
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	993	1,154	1,196	1,189	13,188
6	Lumber and building materials	1,147	1,459	1,633	1,674	17,538
7	Farm machinery, equipment and supplies	321	274	387	359	4,151
8	Other machinery, equipment and supplies	3,877	3,662	3,688	3,834	43,570
9	Other products	2,459	2,562	2,627	2,565	30,100
10	Total, all trades	15,614	16,255	17,033	17,116	190,355
Regions						
11	Newfoundland	169	182	189	192	1,998
12	Prince Edward Island	42	43	46	44	522
13	Nova Scotia	352	337	360	355	4,181
14	New Brunswick	229	234	262	250	2,882
15	Quebec	3,696	4,083	4,366	4,439	47,252
16	Ontario	6,598	6,909	7,036	7,058	79,126
17	Manitoba	510	528	582	579	6,570
18	Saskatchewan	448	434	497	529	5,625
19	Alberta	1,422	1,413	1,486	1,501	17,203
20	British Columbia	2,127	2,073	2,183	2,140	24,747
21	Yukon and Northwest Territories	20	19	26	28	250

TABEAU 2. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

Change from previous year Variation de l'année précédente						N°
December 1992 Décembre	November 1992 Novembre	October 1992 Octobre	September 1992 Septembre	Year-to-date 1992 Cumulatif		
per cent-pourcentage					Groupe de commerce - Canada	
17.3	10.7	10.2	12.3	9.6	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1
23.8	11.3	6.6	8.3	11.0	Vêtements et articles de mercerie	2
15.2	16.1	7.0	9.6	9.2	Articles ménagers	3
6.9	-1.9	-4.5	2.8	0.6	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4
11.4	4.6	3.1	7.9	5.0	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5
25.4	8.6	7.3	9.6	10.6	Bois et matériaux de construction	6
16.6	11.5	10.1	19.1	12.9	Machines, matériel et fournitures agricoles	7
5.1	7.2	11.9	15.5	11.0	Autres machines, matériel et fournitures	8
1.5	5.6	0.1	3.1	3.2	Produits divers	9
10.5	7.2	6.1	9.7	7.6	Total, ensemble des commerces	10
					Régions	
3.6	1.3	0.1	7.1	1.9	Terre-Neuve	11
9.8	8.5	10.7	9.2	21.0	Île-du-Prince-Édouard	12
10.4	-4.4	-2.0	-4.9	-1.3	Nouvelle-Écosse	13
6.9	-8.5	-1.2	-7.3	-0.9	Nouveau-Brunswick	14
9.5	7.5	7.6	10.8	7.6	Québec	15
11.6	10.3	6.8	10.4	8.4	Ontario	16
15.4	5.9	8.8	10.8	12.5	Manitoba	17
-0.8	-16.2	-6.8	3.5	-2.8	Saskatchewan	18
8.6	3.9	2.1	9.5	4.4	Alberta	19
13.1	10.2	8.8	12.1	12.0	Colombie-Britannique	20
20.7	23.8	33.8	41.5	18.8	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	21

TABLE 3. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales

No.	Response fraction Fraction de réponse			
	December 1992 Décembre	November 1992 Novembre	October 1992 Octobre	September 1992 Septembre
Trade Group - Canada	per cent-pourcentage			
1 Food, beverage, drug and tobacco products	86.1	91.1	90.7	90.4
2 Apparel and dry goods	84.5	86.3	86.6	89.7
3 Household goods	95.1	93.9	94.2	94.7
4 Motor vehicles, parts and accessories	78.4	93.6	94.0	94.3
5 Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	79.0	86.1	82.6	84.0
6 Lumber and building materials	89.9	92.1	92.1	89.1
7 Farm machinery, equipment and supplies	78.1	81.3	89.3	88.1
8 Other machinery, equipment and supplies	78.0	90.1	90.0	90.5
9 Other products	89.7	91.2	89.9	91.7
10 Total, all trades	83.9	90.7	90.4	90.6
Regions				
11 Newfoundland	87.7	91.1	93.6	92.7
12 Prince Edward Island	89.9	91.9	93.1	92.2
13 Nova Scotia	86.5	90.7	90.5	91.4
14 New Brunswick	87.7	91.2	94.1	94.8
15 Quebec	82.9	92.4	92.1	92.7
16 Ontario	82.1	90.0	89.8	89.5
17 Manitoba	91.0	94.6	94.5	94.3
18 Saskatchewan	78.9	89.0	87.3	87.1
19 Alberta	84.1	90.2	89.1	90.4
20 British Columbia	89.1	90.0	88.6	89.8
21 Yukon and Northwest Territories	76.5	80.5	71.1	72.9

TABEAU 3. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes

Coefficient of variation Coefficient de variation				N°
December 1992 Décembre	November 1992 Novembre	October 1992 Octobre	September 1992 Septembre	
per cent-pourcentage				
				Groupe de commerce - Canada
4.7	5.2	5.7	5.7	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
8.3	9.5	8.7	9.9	Vêtements et articles de mercerie 2
8.2	10.4	9.7	7.2	Articles ménagers 3
3.6	3.2	2.8	2.6	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
9.5	8.7	7.7	7.2	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
7.7	8.2	10.3	8.9	Bois et matériaux de construction 6
15.1	14.8	13.7	13.3	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
10.2	10.4	11.0	9.6	Autres machines, matériel et fournitures 8
4.9	5.5	5.5	6.7	Produits divers 9
3.1	3.1	3.2	3.0	Total, ensemble des commerces 10
				Régions
8.2	7.1	7.2	8.6	Terre-Neuve 11
8.5	7.3	8.9	9.7	Île-du-Prince-Édouard 12
7.1	5.6	5.7	4.1	Nouvelle-Écosse 13
8.7	6.1	5.3	7.1	Nouveau-Brunswick 14
4.9	5.4	5.7	5.3	Québec 15
3.7	3.7	3.9	3.6	Ontario 16
14.6	12.1	11.0	9.7	Manitoba 17
8.1	8.4	13.7	13.1	Saskatchewan 18
5.9	6.0	5.7	8.7	Alberta 19
16.4	16.4	17.8	15.7	Colombie-Britannique 20
8.7	7.9	8.3	7.8	Yukon et Territoires du Nord-Ouest 21

TABLE 4. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical

No.		Sales						
		December 1992 Décembre	November 1992 Novembre	October 1992 Octobre	September 1992 Septembre	August 1992 Août	July 1992 Juillet	June 1992 Juin
	Trade Group - Canada	\$ millions						
1	Food, beverage, drug and tobacco products	4,379	4,308	4,302	4,232	4,230	4,130	4,078
2	Apparel and dry goods	426	423	406	393	391	390	406
3	Household goods	604	610	589	584	587	580	559
4	Motor vehicles, parts and accessories	1,760	1,723	1,718	1,750	1,729	1,739	1,764
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,163	1,121	1,135	1,127	1,089	1,109	1,093
6	Lumber and building materials	1,550	1,504	1,500	1,482	1,484	1,481	1,473
7	Farm machinery, equipment and supplies	353	342	354	349	342	344	346
8	Other machinery, equipment and supplies	3,633	3,715	3,762	3,705	3,743	3,733	3,651
9	Other products	2,507	2,565	2,537	2,485	2,498	2,525	2,464
10	Total, all trades	16,375	16,311	16,303	16,107	16,092	16,031	15,834
	Regions							
11	Newfoundland	168	170	167	172	161	178	171
12	Prince Edward Island	43	41	43	44	45	46	50
13	Nova Scotia	356	350	356	340	349	375	356
14	New Brunswick	235	231	240	231	240	240	241
15	Quebec	4,013	4,030	4,078	4,034	4,028	4,003	4,001
16	Ontario	6,886	6,880	6,798	6,691	6,682	6,607	6,506
17	Manitoba	564	549	558	560	553	564	587
18	Saskatchewan	461	448	465	481	464	510	477
19	Alberta	1,461	1,455	1,451	1,447	1,453	1,428	1,400
20	British Columbia	2,165	2,134	2,123	2,081	2,094	2,060	2,028
21	Yukon and Northwest Territories	22	23	24	26	22	20	18

TABEAU 4. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique

Ventes						N°
May 1992 Mai	April 1992 Avril	March 1992 Mars	February 1992 Février	January 1992 Janvier	December 1991 Décembre	
\$ millions						
Groupe de commerce - Canada						
4,109	3,953	3,827	3,873	3,874	3,854	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
372	369	382	376	370	367	Vêtements et articles de mercerie 2
540	541	522	525	538	523	Articles ménagers 3
1,732	1,821	1,748	1,651	1,714	1,692	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
1,068	1,081	1,051	1,070	1,088	1,062	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
1,480	1,420	1,443	1,418	1,392	1,278	Bois et matériaux de construction 6
346	354	358	335	338	324	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
3,603	3,488	3,514	3,464	3,423	3,555	Autres machines, matériel et fournitures 8
2,467	2,464	2,533	2,509	2,492	2,539	Produits divers 9
15,717	15,490	15,379	15,221	15,231	15,194	Total, ensemble des commerces 10
Régions						
165	162	156	163	162	167	Terre-Neuve 11
45	43	41	41	40	37	Île-du-Prince-Édouard 12
359	340	316	342	348	325	Nouvelle-Écosse 13
248	249	248	244	247	223	Nouveau-Brunswick 14
3,933	3,840	3,771	3,718	3,677	3,727	Québec 15
6,461	6,384	6,402	6,335	6,356	6,369	Ontario 16
549	519	533	509	503	495	Manitoba 17
477	460	458	472	473	488	Saskatchewan 18
1,420	1,427	1,424	1,393	1,424	1,374	Alberta 19
2,041	2,048	2,010	1,985	1,980	1,968	Colombie-Britannique 20
19	18	19	19	20	20	Yukon et Territoires du Nord-Ouest 21

TABLE 5. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical

No.		Sales						
		December 1992 Décembre	November 1992 Novembre	October 1992 Octobre	September 1992 Septembre	August 1992 Août	July 1992 Juillet	June 1992 Juin
	Trade Group - Canada	\$ millions						
1	Food, beverage, drug and tobacco products	4,492	4,312	4,454	4,433	4,297	4,300	4,231
2	Apparel and dry goods	265	358	446	481	509	448	334
3	Household goods	589	747	711	689	595	525	515
4	Motor vehicles, parts and accessories	1,472	1,727	1,892	1,890	1,624	1,636	1,891
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	993	1,154	1,196	1,189	1,093	1,105	1,194
6	Lumber and building materials	1,147	1,459	1,633	1,674	1,660	1,740	1,828
7	Farm machinery, equipment and supplies	321	274	387	359	383	377	422
8	Other machinery, equipment and supplies	3,877	3,662	3,688	3,834	3,447	3,546	4,015
9	Other products	2,459	2,562	2,627	2,565	2,344	2,408	2,714
10	Total, all trades	15,614	16,255	17,033	17,116	15,953	16,084	17,144
	Regions							
11	Newfoundland	169	182	189	192	170	191	181
12	Prince Edward Island	42	43	46	44	48	53	53
13	Nova Scotia	352	337	360	355	352	399	417
14	New Brunswick	229	234	262	250	253	259	263
15	Quebec	3,696	4,083	4,366	4,439	4,123	3,947	4,250
16	Ontario	6,598	6,909	7,036	7,058	6,476	6,495	7,015
17	Manitoba	510	528	582	579	570	630	666
18	Saskatchewan	448	434	497	529	492	517	544
19	Alberta	1,422	1,413	1,486	1,501	1,423	1,464	1,582
20	British Columbia	2,127	2,073	2,183	2,140	2,022	2,107	2,152
21	Yukon and Northwest Territories	20	19	26	28	23	22	20

TABEAU 5. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique

Ventes							N°
May 1992 Mai	April 1992 Avril	March 1992 Mars	February 1992 Février	January 1992 Janvier	December 1991 Décembre	Year 1992 Année	
\$ millions							Groupe de commerce - Canada
4,146	3,989	3,674	3,471	3,639	3,830	49,438	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
291	350	476	437	313	214	4,708	Vêtements et articles de mercerie 2
491	516	526	441	447	511	6,792	Articles ménagers 3
1,860	2,000	1,964	1,477	1,439	1,376	20,872	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
1,125	1,100	1,065	968	1,005	891	13,188	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
1,723	1,433	1,253	1,008	979	915	17,538	Bois et matériaux de construction 6
418	443	335	213	218	275	4,151	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
3,556	3,551	3,942	3,227	3,225	3,690	43,570	Autres machines, matériel et fournitures 8
2,815	2,576	2,603	2,241	2,187	2,422	30,100	Produits divers 9
16,426	15,960	15,837	13,482	13,451	14,126	190,355	Total, ensemble des commerces 10
							Régions
159	141	140	139	143	163	1,998	Terre-Neuve 11
46	41	37	35	35	39	522	Île-du-Prince-Édouard 12
394	340	308	281	286	319	4,181	Nouvelle-Écosse 13
249	239	232	203	207	215	2,882	Nouveau-Brunswick 14
4,103	3,880	3,808	3,306	3,250	3,376	47,252	Québec 15
6,674	6,727	6,797	5,653	5,689	5,914	79,126	Ontario 16
639	520	495	426	426	442	6,570	Manitoba 17
535	440	401	391	398	452	5,625	Saskatchewan 18
1,528	1,484	1,432	1,227	1,242	1,310	17,203	Alberta 19
2,080	2,130	2,169	1,805	1,760	1,881	24,747	Colombie-Britannique 20
19	18	20	17	16	17	250	Yukon et Territoires du Nord-Ouest 21

TABLE 6. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.		Inventories Stocks				Change from previous month Variation du mois précédent	
		December 1992 Décembre	November 1992 Novembre	October 1992 Octobre	September 1992 Septembre	December 1992 Décembre	November 1992 Novembre
	Trade Group - Canada	\$ millions					
1	Food, beverage, drug and tobacco products	3,299	3,196	3,161	3,100	3.2	1.1
2	Apparel and dry goods	948	940	930	900	0.9	1.0
3	Household goods ¹	1,122	1,177	1,246	1,229	-4.7	-5.6
4	Motor vehicles, parts and accessories	3,600	3,458	3,546	3,562	4.1	-2.5
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,207	2,170	2,159	2,158	1.7	0.5
6	Lumber and building materials	2,458	2,428	2,410	2,403	1.2	0.8
7	Farm machinery, equipment and supplies	1,227	1,255	1,295	1,326	-2.2	-3.1
8	Other machinery, equipment and supplies	7,086	7,112	7,119	7,067	-0.4	-0.1
9	Other products	3,325	3,289	3,229	3,149	1.1	1.9
10	Total, all trades	25,272	25,024	25,095	24,895	1.0	-0.3

TABLE 7. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.		Inventories Stocks			
		December 1992 Décembre	November 1992 Novembre	October 1992 Octobre	September 1992 Septembre
	Trade Group - Canada	\$ millions			
1	Food, beverage, drug and tobacco products	3,304	3,209	3,233	3,160
2	Apparel and dry goods	880	838	859	883
3	Household goods	1,122	1,177	1,246	1,229
4	Motor vehicles, parts and accessories	3,544	3,309	3,477	3,550
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,102	2,080	2,124	2,166
6	Lumber and building materials	2,308	2,245	2,268	2,343
7	Farm machinery, equipment and supplies	1,192	1,173	1,227	1,279
8	Other machinery, equipment and supplies	6,855	6,993	7,119	7,043
9	Other products	3,276	3,247	3,191	3,109
10	Total, all trades	24,582	24,270	24,744	24,762

¹ The household goods trade group do not contain seasonal variation behaviour. Thus, the figures appearing in this table reflect the unadjusted data.

TABEAU 6. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from previous month Variation du mois précédent		Change from previous year Variation de l'année précédente				N°
October 1992 Octobre	September 1992 Septembre	December 1992 Décembre	November 1992 Novembre	October 1992 Octobre	September 1992 Septembre	
per cent-pourcentage						Groupe de commerce - Canada
2.0	1.5	20.1	15.8	16.3	10.7	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
3.3	4.4	15.3	21.0	19.5	16.9	Vêtements et articles de mercerie 2
1.4	-1.0	-0.6	5.5	9.3	8.3	Articles ménagers ¹ 3
-0.4	-1.0	2.2	-2.4	2.8	5.2	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
0.1	1.7	7.2	4.9	6.7	11.0	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
0.3	0.5	8.2	7.5	6.6	7.3	Bois et matériaux de construction 6
-2.3	-2.8	-12.1	-7.5	-5.0	-1.1	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
0.7	0.3	-1.2	0.5	2.9	1.5	Autres machines, matériel et fournitures 8
2.6	2.2	9.3	12.3	8.2	4.3	Produits divers 9
0.8	0.5	4.6	4.8	6.2	5.5	Total, ensemble des commerces 10

TABEAU 7. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from previous year Variation de l'année précédente				N°
December 1992 Décembre	November 1992 Novembre	October 1992 Octobre	September 1992 Septembre	
per cent-pourcentage				Groupe de commerce - Canada
20.9	14.8	15.8	11.1	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
16.8	21.9	20.7	15.8	Vêtements et articles de mercerie 2
-0.6	5.5	9.3	8.3	Articles ménagers 3
1.5	-2.5	2.7	4.6	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
7.4	4.8	6.6	11.9	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
7.4	5.8	5.4	6.1	Bois et matériaux de construction 6
-13.6	-9.4	-5.6	-1.8	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
-1.6	0.6	3.4	1.0	Autres machines, matériel et fournitures 8
10.8	13.5	8.5	3.4	Produits divers 9
4.5	4.6	6.2	5.1	Total, ensemble des commerces 10

¹ Le groupe de commerce des articles ménagers ne compte pas de variation saisonnière. Ainsi, les chiffres qui apparaissent dans ce tableau représentent les données non-ajustées.

TABLE 8. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical

No.	Inventories						
	December 1992 Décembre	November 1992 Novembre	October 1992 Octobre	September 1992 Septembre	August 1992 Août	July 1992 Juillet	June 1992 Juin
Trade Group - Canada		\$ millions					
1 Food, beverage, drug and tobacco products	3,299	3,196	3,161	3,100	3,055	3,047	3,029
2 Apparel and dry goods	948	940	930	900	862	855	865
3 Household goods ¹	1,122	1,177	1,246	1,229	1,242	1,216	1,181
4 Motor vehicles, parts and accessories	3,600	3,458	3,546	3,562	3,597	3,508	3,626
5 Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,207	2,170	2,159	2,158	2,121	2,094	2,125
6 Lumber and building materials	2,458	2,428	2,410	2,403	2,392	2,441	2,439
7 Farm machinery, equipment and supplies	1,227	1,255	1,295	1,326	1,363	1,383	1,414
8 Other machinery, equipment and supplies	7,086	7,112	7,119	7,067	7,046	7,074	7,048
9 Other products	3,325	3,289	3,229	3,149	3,082	3,082	3,060
10 Total, all trades	25,272	25,024	25,095	24,895	24,761	24,699	24,788

TABLE 9. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical

No.	Inventories						
	December 1992 Décembre	November 1992 Novembre	October 1992 Octobre	September 1992 Septembre	August 1992 Août	July 1992 Juillet	June 1992 Juin
Trade Group - Canada		\$ millions					
1 Food, beverage, drug and tobacco products	3,304	3,209	3,233	3,160	3,080	3,068	3,042
2 Apparel and dry goods	880	838	859	883	907	940	930
3 Household goods	1,122	1,177	1,246	1,229	1,242	1,216	1,181
4 Motor vehicles, parts and accessories	3,544	3,309	3,477	3,550	3,520	3,441	3,622
5 Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,102	2,080	2,124	2,166	2,173	2,149	2,173
6 Lumber and building materials	2,308	2,245	2,268	2,343	2,401	2,483	2,565
7 Farm machinery, equipment and supplies	1,192	1,173	1,227	1,279	1,347	1,393	1,428
8 Other machinery, equipment and supplies	6,855	6,993	7,119	7,043	7,097	7,231	7,102
9 Other products	3,276	3,247	3,191	3,109	3,050	3,046	2,994
10 Total, all trades	24,582	24,270	24,744	24,762	24,816	24,966	25,038

¹ The household goods trade group do not contain seasonal variation behaviour. Thus, the figures appearing in this table reflect the unadjusted data.

TABLEAU 8. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique

Stocks						N°
May 1992 Mai	April 1992 Avril	March 1992 Mars	February 1992 Février	January 1992 Janvier	December 1991 Décembre	
\$ millions						Groupe de commerce - Canada
2,965	2,884	2,837	2,866	2,784	2,748	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
836	841	856	858	867	823	Vêtements et articles de mercerie 2
1,189	1,155	1,152	1,152	1,110	1,128	Articles ménagers ¹ 3
3,655	3,535	3,407	3,658	3,582	3,523	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
2,063	2,050	2,058	2,110	2,082	2,059	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
2,446	2,522	2,408	2,394	2,347	2,271	Bois et matériaux de construction 6
1,445	1,416	1,428	1,416	1,393	1,396	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
7,024	7,056	7,026	7,143	7,099	7,175	Autres machines, matériel et fournitures 8
2,982	2,983	3,000	3,065	3,068	3,042	Produits divers 9
24,605	24,442	24,171	24,662	24,332	24,164	Total, ensemble des commerces 10

TABLEAU 9. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique

Stocks						N°
May 1992 Mai	April 1992 Avril	March 1992 Mars	February 1992 Février	January 1992 Janvier	December 1991 Décembre	
\$ millions						Groupe de commerce - Canada
3,002	2,857	2,751	2,804	2,728	2,734	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
871	866	868	862	845	753	Vêtements et articles de mercerie 2
1,189	1,155	1,152	1,152	1,110	1,128	Articles ménagers 3
3,708	3,601	3,558	3,762	3,598	3,491	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
2,199	2,120	2,047	2,032	2,003	1,958	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
2,592	2,660	2,522	2,428	2,254	2,150	Bois et matériaux de construction 6
1,504	1,506	1,494	1,437	1,381	1,380	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
7,201	7,250	7,051	7,063	6,904	6,966	Autres machines, matériel et fournitures 8
3,039	3,059	3,088	3,154	3,055	2,958	Produits divers 9
25,306	25,075	24,531	24,694	23,878	23,516	Total, ensemble des commerces 10

¹ Le groupe de commerce des articles ménagers ne compte pas de variation saisonnière. Ainsi, les chiffres qui apparaissent dans ce tableau représentent les données non-ajustées.

TABLE 10. Wholesale Merchants, Inventories/Sales Ratio Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.	Inventories/sales ratio			
	Rapport stocks/ventes			
	December 1992 Décembre	November 1992 Novembre	October 1992 Octobre	September 1992 Septembre
Trade Group - Canada				
1 Food, beverage, drug and tobacco products	0.75	0.74	0.73	0.73
2 Apparel and dry goods	2.23	2.22	2.29	2.29
3 Household goods	1.86	1.93	2.11	2.10
4 Motor vehicles, parts and accessories	2.05	2.01	2.06	2.04
5 Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1.90	1.94	1.90	1.91
6 Lumber and building materials	1.59	1.61	1.61	1.62
7 Farm machinery, equipment and supplies	3.48	3.66	3.66	3.79
8 Other machinery, equipment and supplies	1.95	1.91	1.89	1.91
9 Other products	1.33	1.28	1.27	1.27
10 Total, all trades	1.54	1.53	1.54	1.55

TABLE 11. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories

No.	Response fraction			
	Fraction de réponse			
	December 1992 Décembre	November 1992 Novembre	October 1992 Octobre	September 1992 Septembre
Trade Group - Canada				
1 Food, beverage, drug and tobacco products	82.8	83.0	81.5	83.8
2 Apparel and dry goods	63.2	61.1	63.9	63.3
3 Household goods	85.7	85.7	84.0	87.8
4 Motor vehicles, parts and accessories	77.4	84.3	86.3	87.7
5 Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	76.8	80.4	80.5	82.0
6 Lumber and building materials	73.7	74.8	75.7	74.2
7 Farm machinery, equipment and supplies	82.5	70.1	68.9	68.2
8 Other machinery, equipment and supplies	73.6	80.3	81.7	81.2
9 Other products	73.7	76.0	76.0	76.2
10 Total, all trades	76.3	79.2	79.8	80.3

TABEAU 10. Marchands de gros, rapport stocks/ventes désaisonnalisé, selon le groupe de commerce

Inventories/sales ratio Rapport stocks/ventes				N°
December 1991 Décembre	November 1991 Novembre	October 1991 Octobre	September 1991 Septembre	
				Groupe de commerce - Canada
0.71	0.71	0.71	0.72	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
2.24	2.02	2.07	2.06	Vêtements et articles de mercerie 2
2.16	2.03	2.08	2.09	Articles ménagers 3
2.08	2.08	1.99	1.88	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
1.94	1.92	1.89	1.79	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
1.78	1.63	1.66	1.63	Bois et matériaux de construction 6
4.31	4.53	4.45	4.43	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
2.02	2.08	2.07	2.09	Autres machines, matériel et fournitures 8
1.20	1.19	1.22	1.23	Produits divers 9
1.59	1.58	1.57	1.56	Total, ensemble des commerces 10

TABEAU 11. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks

Coefficient of variation Coefficient de variation				N°
December 1992 Décembre	November 1992 Novembre	October 1992 Octobre	September 1992 Septembre	
				Groupe de commerce - Canada
6.4	6.7	7.2	7.6	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
11.0	15.2	11.1	10.8	Vêtements et articles de mercerie 2
5.7	4.7	4.8	4.5	Articles ménagers 3
3.3	3.7	3.3	3.3	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
9.2	9.5	7.4	7.4	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
9.4	9.6	10.2	11.3	Bois et matériaux de construction 6
15.5	15.5	14.8	15.5	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
13.0	12.7	13.4	13.1	Autres machines, matériel et fournitures 8
14.0	13.8	13.9	14.7	Produits divers 9
4.4	4.5	4.6	4.5	Total, ensemble des commerces 10

PICK A TOPIC ... ANY TOPIC

The 1993 *Statistics Canada Catalogue* is your guide to the most complete collection of facts and figures on Canada's changing business, social and economic environment. No matter what you need to know, the *Catalogue* will point you in the right direction.

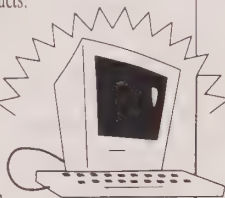
From the most popular topics of the day - like employment, income, trade, and education - to specific research studies - like mineral products shipped from Canadian ports and criminal victimization in urban areas - you'll find it all here.

... the 1993
*Statistics
Canada Catalogue*
will help you get your
bearings ...

The *Catalogue* puts all this information at your fingertips. With the expanded index, you can search by subject, author or title - even periodical articles are indexed. There's also a separate index for all our electronic products.

The *Catalogue* has everything you need to access all Statistics Canada's products:

- descriptions of over 200 new titles, plus succinct abstracts of the over 900 titles and 7 map series already produced;
- newly released 1991 Census products;
- a complete guide to finding and using statistics;
- electronic products in a variety of media, and advice on getting expert assistance on electronic products and on-line searches;
- tabs to each section - so you can immediately flip to the information you need.



... time and
time again

To make sure that the *Catalogue* stands up to frequent use, we used a specially coated cover to prevent broken spines, tattered edges and dog-eared corners.

Order today -
you'll be lost
without it.



CHOISISSEZ UN SUJET ... N'IMPORTE LEQUEL

Le *Catalogue de Statistique Canada 1993* est votre guide pour la collection la plus complète de faits et de chiffres dans les domaines, en constante évolution, du commerce, de la société et de l'économie du Canada.

Peu importe ce que vous voulez savoir, le *Catalogue* vous mettra sur la bonne piste.

Des sujets
actuels
les plus
populaires
- comme l'emploi, le revenu, le commerce et l'éducation - à des études de recherche spécialisées - comme les produits minéraux expédiés des ports canadiens et la victimisation dans les régions urbaines - vous trouverez tout dans ce document.

... le *Catalogue
de Statistique
Canada 1993*
vous aidera à
vous orienter ...

Le *Catalogue* vous met tous ces renseignements sous la main. L'index augmenté vous permet de chercher par sujet, auteur ou titre - les articles de périodiques sont même indexés. On a aussi ajouté un index séparé pour tous nos produits électroniques.

Le *Catalogue* a tout ce qu'il vous faut pour vous procurer les produits de Statistique Canada :

- descriptions de plus de 200 nouveaux titres et courts résumés des 900 titres et plus et des 7 séries de cartes déjà disponibles;
- produits du Recensement de 1991 récemment publié;
- un guide complet pour obtenir et utiliser les données statistiques;
- produits électroniques sur supports divers et conseils sur l'obtention d'aide d'experts pour les produits électroniques et les recherches en direct;
- système d'onglets pour chaque section - pour que vous puissiez immédiatement repérer les renseignements qui vous intéressent.

... maintes
et maintes fois

Pour garantir que le *Catalogue* puisse résister à une utilisation fréquente, nous avons utilisé une couverture avec un revêtement spécial conçue pour éviter les dos cassés, les bords abîmés et les coins de page pliés.

Commandez aujourd'hui - vous ne pourrez plus vous passer de lui.

Statistics Canada
Catalogue
1993



1993 STATISTICS CANADA CATALOGUE

Only \$13.95 in Canada (US\$17 in the U.S. and US\$20 in other countries). Quote Cat. no. 11-204E.

Write to: Publication Sales,
Statistics Canada,
Ottawa, Ontario K1A 0T6

Fax: (613) 951-1584
Call toll-free: 1-800-267-6677
Or contact the nearest Statistics
Canada Reference Centre listed in
this publication.



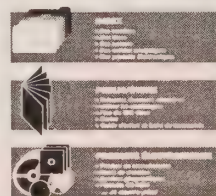
CATALOGUE DE STATISTIQUE CANADA 1993

Seulement 13,95 \$ au Canada (17 \$ US aux États-Unis et 20 \$ US dans les autres pays). Indiquez le n° de catalogue: 11-204E.

Écrivez à : Vente des publications,
Statistique Canada,
Ottawa (Ontario) K1A 0T6

Télécopieur : (613) 951-1584
Appels sans frais : 1-800-267-6677
Ou contactez le Centre régional de
consultation de Statistique Canada le
plus proche (voir la liste figurant dans
la présente publication).

Catalogue de
Statistique Canada
1993





ORDER FORM

Statistics Canada Publications

MAIL TO:
Publication Sales
Statistics Canada
Ottawa, Ontario, K1A 0T6

(Please print)

Company _____

Department _____

Attention _____

Address _____

City _____ Province _____

Postal Code _____ Tel. _____

FAX TO: (613) 951-1584

This fax will be treated as an original order. Please do not send confirmation.

METHOD OF PAYMENT

☐ Purchase Order Number (please enclose) _____

☐ Payment enclosed \$ _____

☐ Bill me later (max. \$500)

Charge to my: ☐ MasterCard ☐ VISA

Account Number _____

Expiry Date _____

Signature _____

Client Reference Number _____

Catalogue Number	Title	Required Issue	Annual Subscription or Book Price			Qty	Total \$
			Canada \$	United States US\$	Other Countries US\$		
						SUBTOTAL	
Canadian customers add 7% Goods and Services Tax.						GST (7%)	
Please note that discounts are applied to the price of the publication and not to the total amount which might include special shipping and handling charges and the GST.						GRAND TOTAL	
Cheque or money order should be made payable to the Receiver General for Canada/Publications. Canadian clients pay in Canadian funds. Clients from the United States and other countries pay total amount in US funds drawn on a US bank.							
For faster service		☎ 1-800-267-6677 ☎		VISA and MasterCard Accounts		PF 03681 1991-01	

Version française de ce bon de commande disponible sur demande



BON DE COMMANDE

Publications de Statistique Canada

POSTEZ À :

**Vente des publications
Statistique Canada
Ottawa (Ontario) K1A 0T6**

(En caractères d'imprimerie s.v.p.)

Entreprise _____

Service _____

À l'attention de _____

Adresse _____

Ville _____ Province _____

Code postal _____ Tél. _____

TÉLÉCOPIEZ À : (613) 951-1584

Le bon télécopié tient lieu de
commande originale. Veuillez ne
pas envoyer de confirmation

MODALITES DE PAIEMENT

☐ Numéro d'ordre d'achat (inclure s.v.p.) _____

☐ Paiement inclus _____ \$

☐ Envoyez-moi la facture plus tard (max. 500 \$)

Portez à mon compte : ☐ MasterCard ☐ VISA

N° de compte _____

Date d'expiration _____

Signature _____

Numéro de référence du client _____

Numéro au catalogue	Titre	Édition demandée	Abonnement annuel ou prix de la publication			Qté	Total \$
			Canada \$	Etats-Unis \$ US	Autres pays \$ US		
						TOTAL	
Les clients canadiens ajoutent la taxe de 7 % sur les produits et services.						TPS (7 %)	
Veuillez noter que les réductions s'appliquent au prix des publications et non au total général; ce dernier pouvant inclure des frais de port et de manutention particuliers et la TPS.						TOTAL GÉNÉRAL	
Le cheque ou mandat-poste doit être fait à l'ordre du Receveur général du Canada - Publications. Les clients canadiens paient en dollars canadiens; les clients à l'étranger paient le montant total en dollars US tirés sur une banque américaine.							
Pour un service plus rapide, composez		☎ 1-800-267-6677 ☎		Comptes VISA et MasterCard		PF 03681 1991-01	

This order coupon is available in English upon request

THE MARKET RESEARCH HANDBOOK 1992

The fastest way to get off to a good start !

Brainstorming with your colleagues produces some great marketing ideas. But which ones will you use? The **Market Research Handbook 1992** can help you narrow your options before you commit any more time and resources to developing your strategy.

This handbook is the most comprehensive statistical compendium on Canadian consumers and the businesses that serve them.

It helps you to identify, define and locate your target markets.

Looking for . . .

. . . socio-economic and demographic profiles of 45 urban areas?

. . . revenue and expenditure data for retailers and small businesses?

The **Market Research Handbook 1992** has it all . . . and more. It provides information on:

- personal spending
- size and composition of households
- wages and salaries
- investment in Canadian industries
- labour force in various industries
- industry and consumer prices

It has been one of our bestsellers since 1977 for the simple reason that it offers such a range and depth of market data. Save time and money when you're looking for data or data sources, keep the **Market Research Handbook 1992** close at hand for easy reference.

The **Market Research Handbook 1992** (Cat. no. 63-224) is \$94 (plus 7 % GST) in Canada, US\$113 in the United States and US\$132 in other countries.

To order, write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

For faster service fax your order to 1-613-951-1584. Or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

LE RECUEIL STATISTIQUE DES ÉTUDES DE MARCHÉ 1992

Pour partir du bon pied !

Des séances de remue-ménages jaillissent d'excellentes idées de commercialisation. Mais lesquelles choisir ? Le **Recueil statistique des études de marché 1992** peut vous faciliter les choix avant que vous n'engagiez plus de temps et de ressources à l'élaboration de votre stratégie.

statistique des études de marché 1992 peut vous faciliter les choix avant que vous n'engagiez plus de temps et de ressources à l'élaboration de votre stratégie.

Ce recueil statistique est le plus exhaustif qui soit sur les consommateurs canadiens et les entreprises

qui les servent. Il vous aide à définir et situer vos marchés cibles.

Vous cherchez . . .

. . . des profils socio-économiques et démographiques de 45 régions urbaines ?

. . . des données sur les recettes et les dépenses de détaillants et de petites entreprises ?

Le **Recueil** contient tout cela . . . et plus encore :

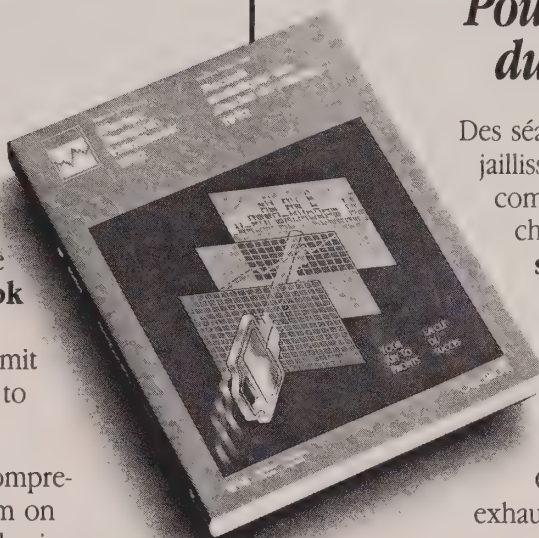
- dépenses personnelles
- taille et composition des ménages
- traitements et salaires
- investissements par secteur d'activité économique
- population active par secteur d'activité
- prix de l'industrie et de la consommation

Si c'est l'un de nos succès depuis 1977, c'est parce qu'il vous renseigne en long et en large sur le marché. Pour économiser temps et argent, vous ne sauriez vous en passer.

Le **Recueil statistique des études de marché 1992** (n° 63-224 au catalogue) coûte 94 \$ (TPS de 7 % en sus) au Canada, 113 \$ US aux États-Unis et 132 \$ US dans les autres pays.

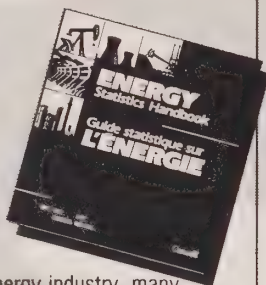
Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

Pour un service plus rapide, commandez par télécopieur au 1-613-951-1584. Ou composez sans frais le 1-800-267-6677 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard.



DID YOU KNOW...

THAT CANADIAN EXPORTS OF NATURAL GAS IN 1990 WERE 80% HIGHER THAN IN 1980?



Due to the unpredictable nature of the energy industry, many reference publications are outdated by the time they're published. Not this one! With the certainty of change in the energy picture, you need a source that remains current and complete.

The *Energy Statistics Handbook* is the most complete source of detailed information on the energy field. This publication is designed to work for you! Your subscription includes:

- An attractive, easy-to-use binder — keep it on your bookshelf or beside your telephone.
- Section dividers to organize the monthly updates which enable you to rapidly access the facts you need.
- A monthly 200-page update from Statistics Canada that ensures your facts are the most recently released for this rapidly changing sector.

Data is organized by energy type: total energy, petroleum, natural gas, electricity, uranium and coal. Additional sections include prices and conversion factors. Along with up-to-date information, you'll find historical data going back 10 years, so you can compare trends over time.

Executives, research and development professionals and environmentalists use the *Energy Statistics Handbook* to add authority to their industry analysis, plans and corporate reports.

Subscribe to the *Energy Statistics Handbook* today!

The *Energy Statistics Handbook* (Cat. #10-602) is \$300 in Canada, US\$360 in the United States and US\$420 in other countries.



Write to:

Publication Sales
Statistics Canada
Ottawa, Ontario K1A 0T6.

If more convenient, fax your order to (613) 951-1584. Or contact your local Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

For faster ordering, call 1-800-267-6677 and use your VISA, MasterCard or Purchase Order number.

SAVIEZ-VOUS...

QUE LES EXPORTATIONS CANADIENNES DE GAZ NATUREL ÉTAIENT 80 % PLUS ÉLEVÉES EN 1990 QU'EN 1980?

En raison de la nature imprévisible de l'industrie de l'énergie, de nombreuses publications de référence sur le sujet sont déjà périmées lorsqu'elles paraissent. Mais pas celle-ci! Le monde de l'énergie est en constante évolution, aussi vous avez besoin d'une source de référence qui soit toujours d'actualité et complète.

Le *Guide statistique de l'énergie* est la source la plus complète de renseignements exacts sur le domaine de l'énergie. Cette publication est conçue pour travailler pour vous! Votre abonnement comprend :

- Un classeur attrayant et facile à consulter — vous pouvez le garder dans votre bibliothèque ou à côté de votre téléphone;
- Des sections ordonnées selon les mises à jour mensuelles, ce qui vous permet de trouver rapidement les faits dont vous avez besoin;
- Une mise à jour mensuelle de 200 pages de Statistique Canada qui vous assure d'avoir en main les faits les plus récents qui soient sur ce secteur qui change continuellement.

Les données sont classées selon le type d'énergie : l'énergie totale, le pétrole, le gaz naturel, l'électricité, l'uranium et le charbon. D'autres sections traitent des prix et des facteurs de conversion. En plus d'une information actuelle, vous y trouverez des données historiques des dix dernières années, afin que vous puissiez comparer les tendances à travers le temps.

Les cadres, les professionnels de la recherche et du développement et les écologistes utilisent le *Guide statistique de l'énergie* pour ajouter du poids à leur analyse de l'industrie, leurs projets et à leurs rapports de société.

Abonnez-vous dès aujourd'hui au *Guide statistique de l'énergie*!

Le *Guide statistique de l'énergie* (N° 10-602 au Cat.) coûte 300\$ au Canada, 360 \$ US aux États-Unis et 420 \$ US dans les autres pays.

Écrivez à :

Vente des publications
Statistique Canada
Ottawa (Ontario) K1A 0T6

Ou encore, télécopiez votre commande au (613) 951-1584. Ou communiquez avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada de votre localité. La liste apparaît dans la publication.

Pour commander plus rapidement, composez le 1-800-267-6677 et utilisez votre compte VISA ou MasterCard, ou votre numéro de bon de commande.

550400061

JUN 9 1993

